

14784 RESOLUCIÓN de 7 de julio de 2003, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se ordena la publicación de la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial.

Aprobada por la Universidad Antonio de Nebrija la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, y tras su homologación mediante Acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria de fecha 17 de junio de 2003, consistente en la ampliación del número de materias optativas.

El Rector, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación de dicho plan de estudios, publicado en el Real Decreto 402/2000, de 24 de marzo (B.O.E. n.º 82, de 5 de abril de 2000).

En el plan de estudios al que se refiere la presente modificación se incluirán las materias optativas que figuran en el anexo.

Madrid, 7 de julio de 2003.—El Rector, Manuel A. Villa Cellino.

UNIVERSIDAD DE ANTONIO DE NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
INGENIERIA TÉCNICA EN DISEÑO
INDUSTRIAL

R.D. 402/2000 de 24 marzo (B.O.E. n.º 82, de 5 de abril de 2000)

3. MATERIAS OPTATIVAS					
Denominación	CRÉDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas del conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticas/ Clínicos		
Tecnología gráfica	6	3	3	Diseño y tecnología en la industria gráfica.	"Expresión gráfica en Ingeniería" e "Ingeniería mecánica"
Electrónica analógica	6	4	2	Componentes electrónicos. Sistemas Analógicos (cálculo y diseño)	"Electrónica", "Ingeniería de sistemas y automática" y "Tecnología electrónica"
Diseño asistido por ordenador	6	4	2	Herramientas de diseño asistido por ordenador.	"Arquitectura y tecnología de computadores" y "Expresión gráfica de la ingeniería"
Termodinámica y mecánica de fluidos	6	4	2	Procesos termodinámicos y fluidomecánicos.	"Física aplicada", "Ingeniería mecánica", "Ingeniería nuclear", "Ingeniería química", "Máquinas y motores térmicos" y "Mecánica de fluidos"
Marketing	6	3	3	Fundamentos de comercialización.	"Comercialización e investigación de mercados"
Inglés avanzado	6	3	3	Lengua Inglesa: fluidez oral y escrita; aplicación en el entorno empresarial.	"Filología inglesa"