UNIVERSIDADES

8908 *RESOLUCIÓN de 17 de marzo de 2003, de la Universidad del País Vasco, por la que se ordena la publicación de la modificación del plan de estudios conducente a la titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales, a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, Centro adscrito a esta Universidad.*

Resultando que la modificación del plan de estudios conducente a la titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales, a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, Centro adscrito a esta Universidad, ha sido aprobada por la Universidad, con fecha 24 de julio de 2002 y homologada por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria, con fecha 21 de octubre de 2002.

Considerando que es competencia de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, ordenar la publicación de los planes de estudios homologados y modificados en el Boletín Oficial del Estado y en el Boletín Oficial del País Vasco, conforme a lo establecido en el artículo 11 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» del 14 de diciembre), así como en el artículo 11 del Decreto 294/1999, de 20 de julio («Boletín Oficial del País Vasco» de 3 de agosto),

Este Rectorado, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios al que se refiere la presente Resolución, que quedará estructurado conforme a lo que figura en los anexos a la misma.

Leioa, 17 de marzo de 2003.—El Rector, Manuel Montero García.

ANEXO 2-A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
1º	1º	Contabilidad Financiera		9T+3A	5	7	ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES. INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESOS DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES.	"ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
			Contabilidad Financiera I	6T	3	3	ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES. INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESOS DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES (1ª PARTE)	
			Contabilidad Financiera II	3T+3A	2	4	ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES. INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESOS DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES (2ª PARTE)	
1º	1º, 2º y 3º	Derecho Empresarial		12T+7,5A	14	5,5	INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y ELEMENTOS DE DERECHO CIVIL MERCANTIL Y LABORAL. FISCALIDAD DE LA EMPRESA.	"DERECHO CIVIL" "DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL" "DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO" "DERECHO MERCANTIL"

ANEXO 2-A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
1º	1º	Economía Política	Derecho Empresarial I (1º)	3T+1,5A	4	0,5	INTRODUCCIÓN AL DERECHO. DERECHO CIVIL. PATRIMONIAL. ELEMENTOS DE DERECHO CIVIL.	"ECONOMIA APLICADA" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO"
			Derecho Empresarial II (2º)	3T+3A	4	2	ELEMENTOS DE DERECHO MERCANTIL.	
			Derecho Empresarial III (3º)	3T+1,5A	3	1,5	FISCALIDAD DE LA EMPRESA.	
			Derecho Empresarial IV (3º)	3T+1,5A	3	1,5	ELEMENTOS DE DERECHO LABORAL.	
				6T+6A	8	4	INTRODUCCIÓN A LOS MECANISMOS BÁSICOS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO, TANTO A NIVEL DE MERCADO COMO DEL CONJUNTO.	
			Economía Política I	3T+3A	4	2	INTRODUCCIÓN A LOS MECANISMOS BÁSICOS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO, TANTO A NIVEL DE MERCADO COMO DEL CONJUNTO. INTRODUCCION A LA MICROECONOMÍA Y A LA MACROECONOMÍA.	
			Economía Política II	3T+3A	4	2	INTRODUCCIÓN A LOS MECANISMOS BÁSICOS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO, TANTO A NIVEL DE MERCADO COMO DEL CONJUNTO. DESARROLLO DE MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA.	

ANEXO 2-A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
1º	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa		18T+4,5A	14	8,5	ALGEBRA LINEAL. CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS. ESTADÍSTICA: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. DISTRIBUCIONES UNI Y MULTIDIMENSIONALES; REGRESIÓN Y CORRELACIÓN; NÚMEROS ÍNDICES Y SERIES CRONOLÓGICAS.	"ECONOMIA APLICADA" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" "ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO" "MATEMATICA APLICADA"
			Estadística I	4,5T+1,5A	4	2	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. DISTRIBUCIONES UNI Y MULTIDIMENSIONALES. REGRESIÓN Y CORRELACIÓN. NÚMEROS ÍNDICES. SERIES CRONOLÓGICAS. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LAS PROBABILIDADES	
			Matemática para la Empresa I	4,5T+1,5A	4	2	ALGEBRA LINEAL. CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. (PRIMERA PARTE).	
			Matemática para la Empresa II	4,5T+1,5A	4	2	ALGEBRA LINEAL. CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. (SEGUNDA PARTE).	
			Matemáticas Financieras	4,5T	2	2,5	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.	

ANEXO 2-A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
1º	1º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6T	2	4	ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA: ESTUDIO DE MODELOS COMPUTERIZADOS DE GESTIÓN DE EMPRESA	"ECONOMIA APLICADA" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO" "LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
1º	2º	Dirección Comercial		9T	5	4	ESTUDIOS DE MERCADO. POLÍTICA DE PRECIOS. CANALES DE DISTRIBUCIÓN. PROMOCIÓN DE VENTAS Y POLÍTICA DEL PRODUCTO.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
			Dirección Comercial I	4,5T	3	1,5	ESTUDIOS DE MERCADO. POLÍTICA DE PRECIOS. CANALES DE DISTRIBUCIÓN. PROMOCIÓN DE VENTAS Y POLÍTICA DEL PRODUCTO. (1ª PARTE)	
			Dirección Comercial II	4,5T	2	2,5	ESTUDIOS DE MERCADO. POLÍTICA DE PRECIOS. CANALES DE DISTRIBUCIÓN. PROMOCIÓN DE VENTAS Y POLÍTICA DEL PRODUCTO. (2ª PARTE)	
1º	2º	Dirección Financiera		9T	4,4	4,6	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN. FUENTES DE FINANCIACIÓN, ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTE DE CAPITAL.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"

ANEXO 2-A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
			Dirección Financiera I	4,5T	2,2	2,3	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN. FUENTES DE FINANCIACIÓN, ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTE DE CAPITAL. (1ª PARTE)	
			Dirección Financiera II	4,5T	2,2	2,3	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN. FUENTES DE FINANCIACIÓN, ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTE DE CAPITAL. (2ª PARTE)	
1º	2º y 3º	Organización y Administración de Empresas		12T	8	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE DIRECCION Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS RECURSOS HUMANOS.	"ORGANIZACION DE EMPRESAS"
			Organización y Administración de Empresas I (2º)	6T	4	2	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS RECURSOS HUMANOS. (1ªPARTE)	
			Organización y Administración de Empresas II (3º)	6T	4	2	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS RECURSOS HUMANOS. (2ª PARTE)	

ANEXO 2-A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
1º	3º	Contabilidad de costes		9T	4,5	4,5	CÁLCULOS PARA DETERMINAR LOS COSTES DE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SECCIONES. ANÁLISIS DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES.	"ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
			Contabilidad de Costes I	4,5T	2,5	2	CÁLCULOS PARA DETERMINAR LOS COSTES DE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SECCIONES. ANÁLISIS DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES (1ª PARTE)	
			Contabilidad de Costes II	4,5T	2	2,5	CÁLCULOS PARA DETERMINAR LOS COSTES DE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SECCIONES. ANÁLISIS DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES (2ª PARTE)	
1º	3º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial I	6T	4	2	DESCRIPCIÓN DE LOS RASGOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DE AQUELLOS DE LA MUNDIAL QUE MÁS INCIDEN SOBRE ÉSTA. INSTITUCIONES MÁS IMPORTANTES.	"ECONOMIA APLICADA" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO"

ANEXO 2-B. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
			Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
1º	1º	Industrialización y Desarrollo Económico	4,5	3	1,5	INTRODUCCIÓN A LOS RITMOS ECONÓMICOS CONTEMPORANEOS. CONCEPTO DE DESARROLLO CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS ORGANISMOS EMPRESARIALES	"HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS" "HISTORIA CONTEMPORANEA"
1º	2º	Contabilidad Aplicada	6	2	4	ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES, INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESO DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES. ANÁLISIS DE OPERACIONES ESPECIALES DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA. ANÁLISIS CONTABLE DE PLANES SECTORIALES	"ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
1º	2º	Economía Política III	6	4	2	AMPLIACIÓN A LOS MECANISMOS BÁSICOS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO, TANTO A NIVEL DE MERCADO COMO DEL CONJUNTO.	"ECONOMIA APLICADA" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO"
1º	2º	Estadística II	7,5	4	3,5	ESPACIOS DE PROBABILIDAD. VARIABLE ALEATORIA. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD. TEOREMA CENTRAL DEL LÍMITE. INTRODUCCIÓN A LA INFERENCIA ESTADÍSTICA. ESTIMACIÓN PARAMÉTRICA. ESTIMACIÓN POR INTERVALOS DE CONFIANZA Y CONTRASTE DE HIPÓTESIS. INFERENCIA NO PARAMÉTRICA. ANÁLISIS DE LA VARIANZA	"ECONOMIA APLICADA" "MATEMATICA APLICADA" "ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA"
1º	3º	Economía Española y Mundial II	4,5	3	1,5	AMPLIACIÓN DE LOS RASGOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DE AQUELLOS DE LA MUNDIAL QUE MÁS INCIDEN SOBRE ÉSTA.	"ECONOMIA APLICADA" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO"

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
			Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
1º	3º	Sistema Tributario	4,5	3	1,5	ESTUDIO GENERAL DE LOS IMPUESTOS QUE CONFIGURAN EL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL	"ECONOMIA APLICADA" "DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO"

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativos (1) 36
- Por ciclo:
- Por curso: 1º = 4,5
2º = 10,5
3º = 21

Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
Curso Indiferente					
ALEMÁN PARA LA EMPRESA	4,5	3	1,5	ESTUDIO DEL MANEJO DE LA LENGUA ALEMANA EN LAS DIFERENTES SITUACIONES Y ÁMBITOS PROPIOS DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE LA EMPRESA.	"FILOLOGIA ALEMANA"
APROVISIONAMIENTOS Y LOGÍSTICA	4,5	3	1,5	METODOLOGÍAS EMPLEADAS EN LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES(SISTEMAS DE COMPRAS) Y EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE ALMACENES.MODELOS MATEMÁTICOS DE OPTIMIZACIÓN DE DICHAS GESTIONES	"ORGANIZACION DE EMPRESAS"
ATENCIÓN AL CLIENTE	4,5	3	1,5	IMPORTANCIA Y TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN TODO TIPO DE EMPRESAS	"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
COMERCIO DE COMPENSACIÓN INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	COMERCIO DE COMPENSACIÓN INTERNACIONAL	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 36 - Por ciclo: - Por curso: 1º = 4,5 2º = 10,5 3º = 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
COMERCIO ELECTRÓNICO	4,5	3	1,5	EL CONTRATO ELECTRÓNICO. CONTRATOS MÁS USUALES DEL NEGOCIADO DIGITAL. FIRMA ELECTRÓNICA. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL. OPERATIVIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "DERECHO MERCANTIL"
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR I	4,5	3	1,5	FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: FACTORES INTERNOS, EXTERNOS Y LA PERSONALIDAD	"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR II	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE ACTITUDES Y TIPOS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO DEL MARKETING.	"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	6	4	2	CONCEPTOS BÁSICOS PROPIOS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA TÉCNICA PUBLICITARIA.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD"
CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES	4,5	3	1,5	MODELOS DE EDIFICIOS INDUSTRIALES SEGÚN SUS FINES, SUS DISTRIBUCIONES. ELEMENTOS DE ACCESO Y COMUNICACIONES. INSTALACIONES AUXILIARES.	"INGENIERIA DE LA CONSTRUCCION" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 36 - Por ciclo: - Por curso: 1º = 4,5 2º = 10,5 3º = 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
CREACIÓN DE EMPRESAS	4,5	3	1,5	FASES EN LA CREACIÓN DE DISTINTOS TIPOS DE EMPRESAS	"ORGANIZACION DE EMPRESAS" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
DINÁMICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	ESTUDIO Y PROFUNDIZACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
DIRECCIÓN COMERCIAL III	6	4	2	GESTIÓN PRÁCTICA DEL MIX DE PRODUCTO. GESTIÓN DEL PRODUCTO EN EL GLOBAL DE ACTIVIDADES DE MARKETING. TRANSMISIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS, ESPECIALMENTE LAS RELACIONADAS CON LA POLÍTICA DEL PRODUCTO. ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING A LA MEDIDA DE UNA EMPRESA.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES	4,5	3	1,5	CRITERIOS FUNDAMENTALES EN LA DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES	"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 36 - Por ciclo: - Por curso: 1º = 4,5 2º = 10,5 3º = 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4,5	3	1,5	CANALES COMERCIALES Y LOGISTICA DE LA DISTRIBUCIÓN.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES"
EL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA	4,5	3	1,5	ESTUDIO Y PROFUNDIZACIÓN DE LAS PECULIARIDADES DEL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
EUSKERA TÉCNICO I	4,5	1,5	3	DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS MORFOLÓGICOS Y SINTÁCTICOS CARACTERÍSTICOS DE LA LENGUA VASCA Y SU INCIDENCIA EN LA COMPOSICIÓN Y DERIVACIÓN. PROBLEMAS FUNDAMENTALES DERIVADOS DE LA ADECUACIÓN Y ADAPTACIÓN AL LÉXICO. CUESTIONES DE REDACCIÓN. TRADUCCIÓN Y ESTILO.	"FILOLOGIA VASCA"
EUSKERA TÉCNICO II	4,5	1,5	3	APRENDIZAJE DE LOS RECURSOS DE LOS QUE DISPONE EL IDIOMA PARA LA ADQUISICIÓN, CONFORMACIÓN Y USO CORRECTO DE TÉRMINOS, EXPRESIONES Y DEMÁS ELEMENTOS LEXICALES NECESARIOS PARA LA CORRECTA TRANSMISIÓN DE CONCEPTOS Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS; EN ESPECIAL DE AQUELLOS PARA LOS CUALES EL EUSKARA TRADICIONAL HA CARECIDO HASTA EL PRESENTE DE EXPRESIONES ESTABLECIDAS Y CONSAGRADAS	"FILOLOGIA VASCA"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 36 - Por ciclo: - Por curso: 1º = 4,5 2º = 10,5 3º = 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	6	4	2	DETALLE DE LAS DISTINTAS FUENTES DE FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
FORMACIÓN DE PRECIOS	4,5	3	1,5	EL PRECIO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS. DISTINTAS FORMAS DE ESTABLECER EL PRECIO ADECUADO.	"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS" "ECONOMIA APLICADA"
FRANCÉS PARA LA EMPRESA	4,5	3	1,5	ESTUDIO DEL MANEJO DE LA LENGUA FRANCESA EN LAS DIFERENTES SITUACIONES Y ÁMBITOS PROPIOS DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE LA EMPRESA.	"FILOLOGIA FRANCESA"
GESTIÓN COMERCIAL EN EL PUNTO DE VENTA	4,5	3	1,5	IMPORTANCIA DE LA APLICACIÓN COMERCIAL EN EL PUNTO DE VENTA	"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 36 - Por ciclo: - Por curso: 1º = 4,5 2º = 10,5 3º = 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
GESTIÓN DE CALIDAD	6	4	2	CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD. NORMAS ISO. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL:EL MODELO E.F.Q.M.	"ORGANIZACION DE EMPRESAS"
GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	6	4	2	DISPONER DE UNA METODOLOGÍA DE ASESORAMIENTO AL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL DE LA EMPRESA EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL. ANÁLISIS Y COMBINACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE MARKETING EN SU VERSIÓN INTERNACIONAL.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
HABILIDADES DIRECTIVAS	4,5	3	1,5	HABILIDADES QUE DEBE POSEER UN DIRECTIVO DE CUALQUIER EMPRESA O INSTITUCIÓN.	"ORGANIZACION DE EMPRESAS" "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"
INGENIERÍA ASISTIDA POR ORDENADOR	4,5	3	1,5	DESARROLLO DE PRODUCTO ASISTIDO POR ODENADOR. PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE MÁQUINAS. ROBÓTICA INDUSTRIAL	"EXPRESION GRAFICA EN LA INGENIERIA" "INGENIERIA MECANICA"
INGLÉS PARA LA EMPRESA	4,5	3	1,5	ESTUDIO DEL MANEJO DE LA LENGUA INGLESA EN LAS DIFERENTES SITUACIONES Y ÁMBITOS PROPIOS DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE LA EMPRESA.	"FILOLOGIA INGLESA"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 36 - Por ciclo: - Por curso: 1º = 4,5 2º = 10,5 3º = 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	ORGANISMOS E INSTITUCIONES MÁS IMPORTANTES RELACIONADAS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL.	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
INTRODUCCIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	4,5	3	1,5	INTRODUCCIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN. SU UTILIZACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA Y CON EL EXTERIOR.	"INGENIERIA TELEMATICA"
INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, CAUSAS Y LEYES. ORGANISMOS INTERNACIONALES. LIBRE CAMBIO, PROTECCIONISMO, ETC.	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	6	4	2	ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE LOS PROBLEMAS A INVESTIGAR. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN (TANTO CUALITATIVAS COMO CUANTITATIVAS)	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4,5	3	1,5	PROFUNDIZACIÓN EN LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS MÁS MODERNAS. LOS SESGOS Y LIMITACIONES DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA. DISEÑO DE UN PROYECTO SIMULADO DE INVESTIGACIÓN.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 36 - Por ciclo: - Por curso: 1º = 4,5 2º = 10,5 3º = 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
MARKETING AVANZADO	4,5	3	1,5	LA GESTIÓN DEL MARKETING EN LAS EMPRESAS. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN LAS EMPRESAS. ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A CLIENTES Y A LA COMPETENCIA. APLICACIÓN PRÁCTICA DE MARKETING MIX A TRAVÉS DE CASOS REALES Y SIMULADOS.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
MARKETING DE SERVICIOS	4,5	3	1,5	ESPECIFICIDADES DEL MARKETING EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS INDUSTRIALES Y LAS DISTINTAS ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN DEL MARKETING DE SERVICIOS.	"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
MARKETING INDUSTRIAL	4,5	3	1,5	FUNDAMENTOS DEL MARKETING INDUSTRIAL. ESPECIFICIDADES DEL MARKETING EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS INDUSTRIALES Y LAS DISTINTAS ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN DEL MARKETING	"ORGANIZACION DE EMPRESAS" "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"
MATERIALES PARA LA INGENIERÍA	4,5	3	1,5	CONCEPTOS BÁSICOS DE LOS MATERIALES COMUNES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES. SUS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS. MODOS DE COMPORTAMIENTO Y UTILIZACIONES.	"CIENCIA DE LOS MATERIALES E INGENIERIA METALURGICA"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 36 - Por ciclo: - Por curso: 1º = 4,5 2º = 10,5 3º = 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	INTRODUCCIÓN A LOS ELEMENTOS Y TÉCNICAS ESENCIALES DE LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL. CONTRATOS INTERNACIONALES.	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y LA PRODUCCIÓN	6	4	2	ESTUDIO, CONDICIONES Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO. MEDIDA DEL MISMO. ESTUDIOS DE LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD. ERGONOMÍA. SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN ASISTIDA POR ODENADOR.	"ORGANIZACION DE EMPRESAS"
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	4,5	3	1,5	PLANIFICACIÓN DE LOS DISTINTOS MEDIOS PUBLICITARIOS	"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	4,5	3	1,5	ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE ESTRATEGIAS POSIBLES. PROCESO DE FORMULACIÓN Y ELEMENTOS PRECISOS PARA DICHA FORMULACIÓN.	"ORGANIZACION DE EMPRESAS"
PLANIFICACIÓN FISCAL INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	PLANIFICACIÓN FISCAL INTERNACIONAL	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 36 - Por ciclo: Por curso: 1º = 4,5 2º = 10,5 3º = 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	4,5	3	1,5	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES LABORALES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS. ORGANIZACIÓN DE LA PREVENCIÓN EN LA EMPRESA.	"ORGANIZACION DE EMPRESAS"
REGIMEN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIÓN EUROPEA	4,5	3	1,5	REGIMEN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIÓN EUROPEA	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
TÉCNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL I	4,5	3	1,5	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
TÉCNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL II	4,5	3	1,5	LAS MODALIDADES DE PAGO Y DE FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL. RÉGIMEN DE CONTROL DE CAMBIOS	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 36 - Por ciclo: - Por curso: 1º = 4,5 2º = 10,5 3º = 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
TÉCNICAS DE PREVISIÓN DE VENTAS	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE LAS TÉCNICAS MÁS USUALES EN LA PREVISIÓN DE VENTAS	"ECONOMIA APLICADA" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN	4,5	2	2,5	MÉTODOS DE REPRESENTACIÓN CLÁSICOS, CON INTRODUCCIÓN DE CONCEPTOS DE GEOMETRÍA DESCRIPTIVA.	"EXPRESION GRAFICA EN LA INGENIERIA"
TÉCNICAS DE VENTA	4,5	3	1,5	FUNCIONES PRINCIPALES DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL.FASES DE UN PROCESO DE VENTA. OBJECIONES Y CIERRE DE LA VENTA.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
TECNOLOGÍA ELECTRICA	4,5	3	1,5	INSTALACIONES Y MAQUINARIA ELÉCTRICA	"INGENIERIA ELECTRICA"
TECNOLOGÍA ENERGÉTICA	6	4	2	CONOCIMIENTO DE LAS DISTINTAS FUENTES DE ENERGÍA, INSTALACIONES Y MAQUINARIA MÁS COMUNES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES, CON ESPECIAL REFERENCIA A INSTALACIONES Y MAQUINARIA ELÉCTRICA. ECONOMÍA DE SUS DISTINTAS UTILIZACIONES	"MAQUINAS Y MOTORES TERMICOS" "INGENIERIA ELECTRICA"
TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN	4,5	3	1,5	CONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN	"INGENIERIA DE LOS PROCESOS DE FABRICACION" "INGENIERIA MECANICA"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativos (1) 36 - Por ciclo: - Por curso: 1º = 4,5 2º = 10,5 3º = 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	4,5	3	1,5	VISIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA DE LAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN PARA LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN (VOZ, IMAGEN, DATOS, ETC.) Y EL CONTROL DE SISTEMAS Y PROCESOS	"TEORIA DE LA SEÑAL Y COMUNICACIONES"
TECNOLOGÍAS DEL MEDIO AMBIENTE	4,5	3	1,5	IMPACTO MEDIOAMBIENTAL.TRATAMIENTO Y GESTIÓN DE LOS RESIDUOS Y ELEMENTOS INDUSTRIALES Y URBANOS. CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.	"TECNOLOGIAS DEL MEDIO AMBIENTE" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
TRANSPORTE INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	ÁMBITO DE APLICACIÓN, DOCUMENTACIÓN, Y SISTEMA DE RESPONSABILIDAD EN EL TRANSPORTE INTERNACIONAL. OPERADORES DE TRANSPORTE.	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE
(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
(3) E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO- - (Decreto 223/1998 de 8 de septiembre, de adscripción de la E.U. Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao a la U.P.V./E.H.U. (B.O.P.V. : 11.09.98)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 207 CREDITOS (4)

DISTRIBUCION DE LOS CREDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGA-TORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGU-RACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	42T + 15A	4,5	4,5	---	---	66
	2º	27T + 3A	19,5	10,5	---	---	60
	3º	27T + 3A	9	21	---	---	60
	Indiferente	---	---	---	21	---	21
Total		**117**	**33**	**36**	**21**	**---**	**207**

(1) Se indicará lo que corresponda
(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497 / 87 (de 1er ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO NO (6)

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A: (7)

	Créditos Otorgados			
	Troncal	Obligat.	Optativ.	T.F.C.
Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.	---	---	12 *(30)	---
Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el Plan de Estudios	---	---	12 *(10)	---
Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.	---	---	12 *(10)	---
Otras Equivalencias	---	---	12 *(10)	---

- EXPRESION, EN SU CASO DE LOS CREDITOS OTORGADOS: ...máximo de 12 créditos...
- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) *() = Equivalencia en horas de los créditos...

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

1º CICLO 3 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS / CLINICOS
1º	66	38	28
2º	60	32	28
3º	60	34	26
Créditos L.E.	21	---	---
TOTAL	207	---	---

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
(8) En su caso se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de este.
(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

a) Régimen de acceso al 2º Ciclo. Aplicable solo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al segundo ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º. 2 del R.D. 1497/87.

b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (Artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).

c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (Artículo 9º, 2, 4º. R.D. 1497/87).

d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (Artículo 11. R.D. 1497/87).

2. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) REGIMEN DE ACCESO A 2º CICLO

1.b) ORDENACION TEMPORAL DEL APRENDIZAJE SIGUIENDO LA ORDENACION POR CURSO ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

1.b.1) ASIGNACIÓN DE ASIGNATURAS A CUATRIMESTRE

PRIMER CURSO 1er CUATRIMESTRE

- Contabilidad Financiera I
- Economía Política I
- Industrialización y Desarrollo Económico
- Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa
- Matemática para la Empresa I
- Matemáticas Financieras I

PRIMER CURSO 2º CUATRIMESTRE

- Contabilidad Financiera II
- Derecho Empresarial I
- Economía Política II
- Estadística I
- Matemática para la Empresa II

SEGUNDO CURSO 1er CUATRIMESTRE

- Contabilidad Aplicada
- Dirección Comercial I
- Dirección Financiera I
- Economía Política III
- Estadística II

SEGUNDO CURSO 2º CUATRIMESTRE

- Derecho Empresarial II
- Dirección Comercial II
- Dirección Financiera II
- Organización y Administración de Empresas I

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

TERCER CURSO 1er CUATRIMESTRE

- Contabilidad de costes I
- Derecho Empresarial III
- Economía Española y Mundial I
- Organización y Administración de Empresas II

TERCER CURSO 2º CUATRIMESTRE

- Contabilidad de costes II
- Derecho Empresarial IV
- Economía Española y Mundial II
- Sistema Tributario

El alumno deberá realizar entre 6 y 8 asignaturas optativas, en función del número de créditos por asignatura elegida, entre primer, segundo y tercer curso.

1.b.2) PRERREQUISITOS / CORREQUISITOS

Se establecen los siguientes prerrequisitos / correquisitos:

1.c) PERIODO MINIMO DE ESCOLARIDAD

No se establece periodo mínimo de escolaridad.

1.d) MECANISMOS DE CONVALIDACION Y/O ADAPTACION

PLAN ANTIGUO: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (2000)	PLAN NUEVO: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
	CURSO INDIFERENTE
APROVISIONAMIENTO Y LOGÍSTICA (C.I.)....	APROVISIONAMIENTO Y LOGÍSTICA
ATENCIÓN AL CLIENTE (C.I.).....	ATENCIÓN AL CLIENTE
COMERCIO DE COMPENSACIÓN INTERNACIONAL (C.I.)	COMERCIO DE COMPENSACIÓN INTERNACIONAL
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR I (C.I.).....	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR I
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR II (C.I.).....	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR II
PUBLICIDAD (C.I.).....	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES (C.I.).....	CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES
CREACIÓN DE EMPRESAS (C.I.).....	CREACIÓN DE EMPRESAS
DINAMICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL (C.I.)	DINÁMICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

PLAN ANTIGUO: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (2000)	PLAN NUEVO: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
DIRECCIÓN COMERCIAL III (C.I.)	DIRECCIÓN COMERCIAL III
DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES (C.I.)	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
EL MERCADO Y LA UNIÓN EUPOPEA (C.I.)	EL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA
EUSKERA TECNICO I (C.I.)	EUSKERA TÉCNICO I
EUSKERA TECNICO II (C.I.)	EUSKERA TÉCNICO II
FINANCIACION INTERNACIONAL (C.I.)	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
FORMACIÓN DE PRECIOS (C.I.)	FORMACIÓN DE PRECIOS
GESTION COMERCIAL EN EL PUNTO DE VENTA (C.I.)	GESTIÓN COMERCIAL EN EL PUNTO DE VENTA
GESTION DE CALIDAD (C.I.)	GESTIÓN DE CALIDAD
GESTION DEL COMERCIO EXTERIOR (C.I.)	GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR
HABILIDADES DIRECTIVAS (C.I.)	HABILIDADES DIRECTIVAS
INGENIERIA ASISTIDA POR ORDENADOR (C.I.)	INGENIERÍA ASISTIDA POR ORDENADOR
INGLES (C.I.)	INGLÉS PARA LA EMPRESA
INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL (C.I.)	INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL
INTRODUCCIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (C.I.)	INTRODUCCIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
COMERCIO INTERNACIONAL (C.I.)	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I (C.I.)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (C.I.)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
LOGÍSTICA INTERNACIONAL (C.I.)	LOGÍSTICA INTERNACIONAL
MARKETING AVANZADO (C.I.)	MARKETING AVANZADO
MARKETING DE SERVICIOS (C.I.)	MARKETING DE SERVICIOS

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

PLAN ANTIGUO: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (2000)	PLAN NUEVO: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
MARKETING INDUSTRIAL (C.I.)	MARKETING INDUSTRIAL
MATERIALES PARA LA INGENIERIA (C.I.)	MATERIALES PARA LA INGENIERÍA
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (C.I.)	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO (C.I.) Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN (C.I.)	ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y LA PRODUCCIÓN
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS (C.I.)	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (C.I.)	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
PLANIFICACIÓN FISCAL INTERNACIONAL (C.I.)	PLANIFICACIÓN FISCAL INTERNACIONAL
MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL (C.I.)	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y TECNOLOGÍAS DEL MEDIO AMBIENTE
REGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIÓN EUROPEA (C.I.)	REGIMEN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIÓN EUROPEA
TÉCNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL I (C.I.)	TÉCNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL I
TÉCNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL II (C.I.)	TÉCNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL II
TÉCNICAS DE PREVISIÓN DE VENTAS (C.I.)	TÉCNICAS DE PREVISIÓN DE VENTAS
TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN (C.I.)	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN
TÉCNICAS DE VENTA (C.I.)	TÉCNICAS DE VENTA
TECNOLOGÍA ELECTRICA (C.I.)	TECNOLOGÍA ELECTRICA
TECNOLOGÍA ENERGÉTICA (C.I.)	TECNOLOGÍA ENERGÉTICA
TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN (C.I.)	TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN
	CURSO 1º
CONTABILIDAD FINANCIERA I (1º)	CONTABILIDAD FINANCIERA I
CONTABILIDAD FINANCIERA II (2º)	CONTABILIDAD FINANCIERA II

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

PLAN ANTIGUO: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (2000)	PLAN NUEVO: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
DERECHO EMPRESARIAL I (1º)	DERECHO EMPRESARIAL I
ECONOMÍA POLÍTICA I (1º)	ECONOMÍA POLÍTICA I
ECONOMÍA POLÍTICA II (2º)	ECONOMÍA POLÍTICA II
ESTADISTICA DESCRIPTIVA (1º)	ESTADÍSTICA I
INDUSTRIALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO (1º)	INDUSTRIALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA (1º)	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA
MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA I (1º)	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA I
MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA II (1º)	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA II
MATEMÁTICAS FINANCIERAS (1º)	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
	CURSO 2º
CONTABILIDAD APLICADA (2º)	CONTABILIDAD APLICADA
DERECHO EMPRESARIAL II (1º)	DERECHO EMPRESARIAL II
DIRECCIÓN COMERCIAL I (1º)	DIRECCIÓN COMERCIAL I
DIRECCIÓN COMERCIAL II (2º)	DIRECCIÓN COMERCIAL II
DIRECCIÓN FINANCIERA I (3º)	DIRECCIÓN FINANCIERA I
DIRECCIÓN FINANCIERA II (3º)	DIRECCIÓN FINANCIERA II
ECONOMÍA POLÍTICA III (2º)	ECONOMÍA POLÍTICA III
TEORÍA DE LAS PROBABILIDADES Y DE LAS DISTRIBUCIÓNES (2º) E INFERENCIA ESTADÍSTICA (2º)	ESTADÍSTICA II
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I (2º)	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I
	CURSO 3º
CONTABILIDAD DE COSTES I (3º)	CONTABILIDAD DE COSTES I

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

PLAN ANTIGUO: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (2000)	PLAN NUEVO: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTABILIDAD DE COSTES II (3º)	CONTABILIDAD DE COSTES II
DERECHO EMPRESARIAL III (2º)	DERECHO EMPRESARIAL III
DERECHO EMPRESARIAL IV (3º)	DERECHO EMPRESARIAL IV
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I (3º)	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL II (3º)	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL II
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II (2º)	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II
DERECHO EMPRESARIAL III (2º)	SISTEMA TRIBUTARIO

2. OTRAS ACLARACIONES Y/O JUSTIFICACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS

Entre las asignaturas ECONOMÍA POLÍTICA I, ECONOMÍA POLÍTICA II, ECONOMÍA POLÍTICA III, se imparten los 4 créditos de MICROECONOMÍA y los 4 créditos de MACROECONOMÍA, a los que alude la Orden de 11 de septiembre de 1991 (BOE de 26 de septiembre de 1991) y Orden de 10 de diciembre de 1993 (BOE 27 de diciembre de 1993), por las que se establecen las titulaciones y los complementos de formación necesarios para el acceso a las enseñanzas conducentes a la obtención de los títulos oficiales de "Licenciado en Administración y Dirección de Empresas" y "Licenciado en Economía".

INTENSIFICACIONES

En el plan de estudios se ofertan asignaturas optativas independientes (lista general) y asignaturas optativas adscritas a cada una de las tres intensificaciones que se ofertan: Intensificación "Comercio Internacional", Intensificación "Gestión Industrial" e Intensificación "Marketing". Tanto las asignaturas que configuran las intensificaciones como las de lista general, son optativas a todos los efectos, no estando obligado el alumno a cursar una intensificación concreta. La agrupación de asignaturas optativas en intensificaciones tratan de orientar al alumno, señalándole líneas curriculares que faciliten su especialización.

Para que en el expediente del alumno conste su especialización, se requerirá que haya superado 30 créditos dentro de la correspondiente intensificación.

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

LISTA GENERAL

Alemán para la Empresa 4,5
Euskera Técnico I 4,5
Euskera Técnico II 4,5
Francés para la Empresa 4,5
Habilidades Directivas 4,5
Inglés para la Empresa 4,5
Planificación Estratégica 4,5

INTENSIFICACIÓN : "COMERCIO INTERNACIONAL"

Comercio de Compensación Internacional 4,5
Comportamiento del Consumidor I 4,5
Creación de Empresas 4,5
Dinámica del Comercio Internacional 4,5
El Mercado de la Unión Europea 4,5
Financiación Internacional 6
Gestión del Comercio Exterior 6
Instituciones Relacionadas con el Comercio Internacional 4,5
Introducción al Comercio Internacional 4,5
Investigación de Mercados I 6
Logística Internacional 4,5
Negociación Internacional 4,5
Planificación Fiscal Internacional 4,5
Régimen del Comercio Exterior de la Unión Europea 4,5
Técnicas de Comercio Internacional I 4,5
Técnicas de Comercio Internacional II 4,5
Transporte Internacional 4,5

INTENSIFICACIÓN: "GESTIÓN INDUSTRIAL"

Aprovisionamientos y Logística 4,5
Construcciones Industriales 4,5
Gestión de la Calidad 6
Ingeniería Asistida por Ordenador 4,5
Introducción a las Nuevas Tecnologías 4,5
Marketing Industrial 4,5
Materiales para la Ingeniería 4,5
Organización del Trabajo y Sistemas de la Producción 6
Prevención de Riesgos Laborales 4,5
Técnicas de Representación 4,5
Tecnologías de la Comunicación 4,5
Tecnología Eléctrica 4,5
Tecnología Energética 6
Tecnologías de Fabricación 4,5
Tecnologías del Medio Ambiente 4,5

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES -CAMARA COMERCIO, IND. Y NAVEGACION-BILBAO-

INTENSIFICACIÓN : "MARKETING"

Atención al Cliente 4,5
Comercio Electrónico 4,5
Comportamiento del Consumidor I 4,5
Comportamiento del Consumidor II 4,5
Comunicación y Publicidad 6
Dirección Comercial III 6
Dirección de Equipos Comerciales 4,5
Distribución Comercial 4,5
Formación de Precios 4,5
Gestión Comercial en el Punto de Venta 4,5
Introducción al Comercio Internacional 4,5
Investigación de Mercados I 6
Investigación de Mercados II 4,5
Marketing Avanzado 4,5
Marketing de Servicios 4,5
Planificación de Medios Publicitarios 4,5
Técnicas de Previsión de Ventas 4,5
Técnicas de Venta 4,5