

6239 RESOLUCIÓN de 10 de marzo de 2003, de la Universidad de Salamanca, por la que se publica la modificación del Plan de Estudios de Licenciado en Humanidades de la Facultad de Geografía e Historia.

Aprobado por la Universidad de Salamanca la modificación del Plan de Estudios de Licenciado en Humanidades, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/87, de 27 de noviembre sobre directrices generales comunes de los Planes de Estudios de los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional (B.O.E. de 14 de diciembre), y homologado por acuerdo de 24 de febrero de 2003 de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria,

Este Rectorado, ha resuelto su publicación en el Boletín Oficial del Estado conforme figura en el Anexo.

Salamanca, 10 de marzo de 2003.—El Rector, Ignacio Berdugo Gómez de la Torre.

Anexo 2-C

UNIVERSIDAD: DE SALAMANCA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN HUMANIDADES

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos Totales para optativas - por ciclo - curso | |
|---------------------------------------|----------|----------|---------------------|--|---|
| DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | Breve descripción del Contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | Totales | Teóricos | Prácticos /Clínicos | | |
| Estructura del sistema audiovisual I | 4T+0,5A | 2 | 2,5 | Estructuración tecnológica de los medios de comunicación | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Estructura del sistema audiovisual II | 4T+0,5A | 2 | 2,5 | Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores | - Comunicación Audiovisual y Publicidad - Periodismo - Organización de Empresas |
| Producción y realización de vídeo | 7T+2A | 3 | 6 | Técnicas y procedimientos de creación y difusión videográficas en sus diversas fases | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Producción y realización de radio | 6T+3A | 3 | 6 | Técnicas y procedimientos de creación y difusión sonoras en sus diversas fases. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Teoría de la comunicación audiovisual | 7T+2A | 3 | 6 | Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica. Análisis de los formatos comunicativos audiovisuales predominantes | - Comunicación Audiovisual y Publicidad - Periodismo |
| Taller de comunicación | 20 | 4 | 16 | Conocimiento de los formatos y géneros de la comunicación escrita, fotográfica y gráfica especialmente de los procesos de redacción y producción de los géneros informativos, interpretativos y de opinión en los medios de comunicación social. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |

Anexo 2-C

UNIVERSIDAD: DE SALAMANCA
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN HUMANIDADES

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos Totales para optativas - por ciclo - curso | |
|--|----------|----------|---------------------|--|---|
| DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | Breve descripción del Contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | Totales | Teóricos | Prácticos /Clínicos | | |
| Derecho de la información | 7T+2A | 6 | 3 | Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. | - Derecho Administrativo - Derecho Constitucional |
| Práctica laboral tutelada | 15 | | 15 | Trabajo tutelado y dirigido en medios, empresas e instituciones del ámbito de la comunicación audiovisual. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Guión, documentación y realización radiofónica | 8 | 2 | 6 | Búsqueda de información. Fuentes. Modelos de guión. Herramientas para la construcción del guión. Construcción del programa radiofónico. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad - Periodismo |
| Dramáticos radiofónicos | 6 | 2 | 4 | Procedimientos de creación, diseño y elaboración de dramáticos radiofónicos. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Géneros radiofónicos | 6 | 2 | 4 | Mecanismos de construcción de reportajes, programas de variedades, informativos, deportivos, musicales. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Producción y realización en televisión y ficción | 8 | 2 | 6 | El proceso de elaboración audiovisual desde sus comienzos hasta la postproducción. La televisión como medio emisor de los productos elaborados. Creación alternativa para Televisión. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad - Periodismo |
| Guión de creación | 6 | 2 | 4 | Fases en el proceso de creación de un guión. Modelos y herramientas de construcción. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |

Anexo 2-C

UNIVERSIDAD: DE SALAMANCA
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN HUMANIDADES

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos Totales para optativas - por ciclo - curso | |
|--|----------|----------|---------------------|---|---|
| DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | Breve descripción del Contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | Totales | Teóricos | Prácticos /Clínicos | | |
| Géneros audiovisuales | 6 | 2 | 4 | Aproximación al conocimiento y elaboración de los géneros audiovisuales. Métodos y técnicas. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Estética audiovisual | 6 | 2 | 4 | Introducción a los conceptos y teorización fundamental del pensamiento estético. Estudio de la fenomenología de la creación audiovisual. Sistemas análogos en las manifestaciones artísticas de los siglos XIX y XX. | - Estética y Teoría de las Artes - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Dirección de arte y escenografía | 6 | 2 | 4 | Conocimiento de las capacidades, métodos, procedimientos y usos de la Dirección de Arte en la comunicación audiovisual. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad - Pintura |
| Comunicación y cultura: audiovisuales e identidad cultural | 6 | 2 | 4 | Programación y producción para el desarrollo de la cultura propia en los medios audiovisuales. Géneros, formatos y modelos de producción audiovisual científica y educativa. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Opinión pública | 6 | 2 | 4 | Procesos de influencia de los medios de creación y cambio de la Opinión Pública. Deformaciones en el proceso y alternativas actuales: el periodismo de precisión. | - Periodismo - Sociología - Psicología Social |
| Información audiovisual en redes | 6 | 2 | 4 | Diseño de sistemas de información y comunicación al servicio de grupos y redes sociales. Aportaciones de la información audiovisual y de las nuevas tecnologías de la comunicación a la constitución de identidades grupales. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad - Periodismo |

Anexo 2-C

UNIVERSIDAD: DE SALAMANCA
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN HUMANIDADES

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos Totales para optativas - por ciclo - curso | |
|---|----------|----------|---------------------|--|---|
| DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | Breve descripción del Contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | Totales | Teóricos | Prácticos /Clínicos | | |
| Consumo y audiencias en comunicación | 6 | 2 | 4 | Análisis de los fenómenos comunicativos desde el punto de vista de las audiencias. Conexión de los procesos de diseño y valoración de los productos audiovisuales con el estudio del consumo de la comunicación. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Métodos de investigación en cultura y comunicación | 6 | 2 | 4 | Enfoques epistémicos y metodológicos interdisciplinares y técnicas específicas de investigación aplicadas a los procesos fundamentales en cultura y comunicación. Crítica comunicativa. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad - Sociología - Periodismo |
| Comunicación y problemas sociales | 6 | 2 | 4 | Aplicación de los conceptos del Marketing Social al estudio de las campañas de información, publicidad de servicio público, televisión educativa y del tratamiento de los problemas sociales (sida, discapacidad, inmigración, drogas, etc.) en los contenidos de ficción (insertos en programas de entretenimiento) e informativos (agenda temática). | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Doblaje y locución | 6 | 2 | 4 | Rutinas profesionales de doblaje y la locución en las distintas situaciones comunicativas. Conocimiento y práctica de técnicas de interpretación y la locución vocal. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Análisis y tratamiento de la imagen gráfica por ordenador | 8 | 2 | 6 | Conocimientos básicos aplicados a la imagen gráfica integrada. Técnicas y procedimientos del tratamiento gráfico. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad - Informática |

Anexo 2-C

UNIVERSIDAD: DE SALAMANCA
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN HUMANIDADES

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos Totales para optativas - por ciclo - curso | |
|---|----------|----------|---------------------|--|--|
| DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | Breve descripción del Contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | Totales | Teóricos | Prácticos /Clínicos | | |
| Taller de escritura y de expresión oral | 6 | 3 | 3 | Enseñanza y práctica de métodos de escritura y de estrategias de expresión oral. | - Lengua Española - Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| Autores, géneros y estilos cinematográficos | 6 | 3 | 3 | Introducción al mundo del cine a partir de los principales géneros y estilos cinematográficos. | - Historia del Arte - Comunicación Audiovisual |