

## UNIVERSIDADES

**2179** RESOLUCIÓN de 27 de enero de 2003, de la Universidad «Ramón Llull», por la que se ordena la publicación del plan de estudios de diplomado en Ciencias Empresariales.

Aprobada la modificación del plan de estudios de diplomado en Ciencias Empresariales que se imparte en la Facultad de Economía IQS de la Universidad «Ramón Llull» en la sesión de la Junta Académica de fecha 22 de noviembre de 2002; homologada la modificación por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 10 de junio de 2002,

El Rector ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), que modificará el plan de estudios anterior, publicado en el Real Decreto 1470/1997, de 19 de septiembre («Boletín Oficial del Estado» de 4 de octubre); Resolución de 21 de julio de 1998 («Boletín Oficial del Estado» de 7 de agosto); Resolución de 21 de julio de 1998 («Boletín Oficial del Estado» de 21 de octubre), y Resolución de 13 de diciembre de 1999 («Boletín Oficial del Estado» de 20 de enero de 2000).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Barcelona, 27 de enero de 2003.—La Rectora, Esther Giménez-Salinas Colomer.

## Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

## I. Materias troncales

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
I		Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	9T+ 1,5A	6	4,5	Estructura de las cuentas anuales, incluyendo flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de sociedades.	Economía financiera y contabilidad.
I		Matemáticas y estadística aplicada a la empresa	Matemáticas	12	8	4	Álgebra lineal. Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos de Análisis Económico, Matemática Aplicada.
		Matemáticas y estadística aplicada a la empresa.	Estadística aplicada a la empresa	6	3	3	Estadística descriptiva. Distribuciones unidimensionales y multidimensionales. Regresión y correlación. Números índices y series cronológicas.	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos de Análisis Económico, Matemática Aplicada.
		Informática aplicada a la gestión de la empresa	Informática aplicada a la gestión de la empresa	6	3	3	Análisis de los sistemas de información en la empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de empresa.	Lenguajes y sistemas informáticos. Economía aplicada. Fundamentos del análisis económico. Organización de empresas.

## Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

## 1. Materias troncales

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1		Derecho Empresarial	Derecho de Empresa	6	4	2	Introducción al Derecho y elementos de derecho civil y mercantil	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1		Derecho Empresarial	Derecho fiscal y laboral	6	4	2	Elementos de derecho laboral. Fiscalidad de la empresa.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1		Economía Política	Macroeconomía	3T + 3A	4	2	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico a nivel de conjunto. El dinero. Inflación y paro.	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico.
1		Economía Política	Microeconomía	3T + 3A	4	2	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico a nivel de mercado. Teoría de los precios, del consumo y de la producción.	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico.
1		Contabilidad de costes	Contabilidad de costes	9	5	4	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en la toma de decisiones.	Economía financiera y contabilidad

## Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

## 1. Materias troncales

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1		Organización y administración de empresas	Organización y administración de empresas	12	7	5	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de empresas.
1		Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6	4	2	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquéllos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico.
1		Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política de producto	Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas.
1		Dirección financiera	Dirección financiera	9	5	4	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste del capital. Análisis financiero.	Economía financiera y contabilidad. Comercialización e investigación de mercados. Organización de empresas.

## Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1		Entorno económico	6	4	2	Relación entre la empresa y su entorno económico.	Organización de empresas. Comercialización e investigación de Mercados, Economía financiera y Contabilidad, Fundamentos de Análisis Económico.
1		Inglés I	12	4	8	Habilidades integradas: lectura, escritura, comprensión oral y conversación.	Filología inglesa.
1		Marketing	6	4	2	Comportamiento de compra del consumidor. Segmentación del mercado y posicionamiento. Ciclo de vida.	Comercialización e investigación de mercados.
1		Pensamiento social cristiano	4,5	3	1,5	Corrientes actuales de pensamiento. Respuestas cristianas. Doctrina social de la Iglesia. Problemática social actual. Las raíces del pensamiento social cristiano.	Antropología social. Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos.
1		Informática Avanzada	6	3	3	Software general y específico para la planificación y control de proyectos.	Lenguajes y sistemas informáticos. Economía aplicada. Fundamentos del análisis económico. Organización de empresas.
1		Comunicación oral y escrita	6	3	3	Expresión verbal. Expresión no verbal. La comunicación como proceso psicosocial. Comunicación en las organizaciones.	Psicología social. Sociología.

## Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1		Inglés II	12	4	8	Inglés intermedio. Expresión y comprensión oral y escrita.	Filología inglesa.
1		Gestión de Operaciones	6	3	3	Gestión de materiales. Sistemas de gestión. La cadena del valor añadido.	Organización de Empresas. Estadística e Investigación Operativa.
1		Ética	6	4	2	Comportamiento individual y social. Moral objetiva y subjetiva. Distinción entre moralidad y legalidad. Los juicios éticos de la realidad socioeconómica.	Filosofía moral.

## Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1		Dirección estratégica	4,5	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e investigación de mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas.
1		Proyecto Fin de Carrera	4,5	1	3,5	Todos los contenidos de la carrera.	Organización de empresas.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

## Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) _____ - por ciclo _____ - curso _____	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
Auditoría	4,5	2,5	2	Marco legal. Normas técnicas de auditoría. Las cuentas anuales. Fiscalidad y Contabilidad.	Economía financiera y contabilidad.	
Sistemas Financieros Internacionales	4,5	3	1,5	Introducción a las finanzas internacionales. El mercado de divisas. Condiciones, paridad y predicción del tipo de cambio. Gestión del riesgo de cambio. Financiación internacional. Productos financieros derivados.	Economía financiera y contabilidad.	
Función de Compras	4,5	2,5	2	Aprovisionamiento de las materias primas. Nuevas técnicas de compras. Instrumentos informáticos aplicados a la gestión de compras. La función de compras como ventaja competitiva.	Organización de empresas.	
Plan de Marketing	4,5	1	3,5	Elaboración Plan de Marketing. Las políticas del Marketing. Ejecución del Plan. Control.	Comercialización e investigación de mercados. Organización de empresas.	
Inglés III	4,5	2,5	2	Inglés Superior.	Filología Inglesa.	
Inglés Avanzado	4,5	2,5	2	Preparación para un óptimo nivel. Estructuras gramaticales. Intensificación de comprensión oral, comprensión escrita y expresión escrita.	Filología Inglesa.	

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclos o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE  CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE ECONOMÍA IQS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS (Sin PFC)	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA (PFC)	TOTALES
I CICLO	1	28,5	40,5	--	--		69
	2	4,5	2,4	--	--		69
	3	30	4,5	9	21	4,5	69
II CICLO							
TOTAL		103,5	69	9	21	4,5	207

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO  (6)

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:  
 (7)  PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.  
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS  
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD  
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: \_\_\_\_\_ CRÉDITOS  
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) \_\_\_\_\_

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS (9)

- 1.º CICLO  AÑOS

- 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO:

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1	69	38,5	30,5
2	69	38	31
3	69	39	30
	207	115,5	91,5

- (6) Si o No. Es decisión potestiva de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestiva de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título del que se trate.

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
  - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º del R.D. 1497/87.
  - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, l. R.D. 1497/87).
  - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87).
  - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87)
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a. Se accederá según lo establecido en las directrices generales de los estudios a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales (R.D. 386/1991 de 22 de marzo de 1991.)

1.b. Ordenación temporal del aprendizaje:

### Primero

Contabilidad financiera (Troncal – 10,5 cr.) Anual  
 Matemáticas y estadística aplicada a la empresa (Troncal – 12 cr.) Anual  
 Informática aplicada a la gestión de la empresa (Troncal – 6 cr.) Cuatrimestre 1º  
 Entorno económico (Obligatoria - 6 cr.) Cuatrimestre 1º  
 Inglés I (Obligatoria – 6 cr.) Anual  
 Marketing (Obligatoria – 6 cr.) Cuatrimestre 1º  
 Pensamiento Social Cristiano (Obligatoria – 4,5 cr.) Cuatrimestre 2º  
 Informática avanzada (Obligatoria – 6 cr.) Cuatrimestre 2º  
 Comunicación oral y escrita (Obligatoria - 6 cr.) Cuatrimestre 2º

### Segundo

Economía política (Troncal – 6 cr.) Cuatrimestre 1º  
 Matemáticas y estadística aplicada a la empresa (Troncal – 6 cr.) Cuatrimestre 2º  
 Economía política (Troncal – 6 cr.) Cuatrimestre 2º  
 Derecho empresarial (Troncal – 6 cr.) Cuatrimestre 1º  
 Contabilidad de costes (Troncal – 9 cr.) Anual  
 Organización y administración de empresas (Troncal – 12 cr.) Anual  
 Inglés II (Obligatoria – 12 cr.) Anual  
 Gestión de Operaciones (Obligatoria – 6 cr.) Cuatrimestre 1º  
 Ética (Obligatoria – 6 cr.) Cuatrimestre 2º

### Tercero

Economía Española y Mundial (Troncal – 6 cr.) Cuatrimestre 1º  
 Derecho empresarial (Troncal – 6 cr.) Cuatrimestre 1º  
 Dirección comercial (Troncal – 9 cr.) Anual  
 Dirección financiera (Troncal – 9 cr.) Anual  
 Dirección estratégica (Obligatoria – 4,5 cr.) Cuatrimestre 2º  
 Proyecto Fin de Carrera (Obligatoria - 4,5 cr.) Cuatrimestre 2  
 Optativa 4,5 cr Cuatrimestre 1º  
 Optativa 4,5 cr. Cuatrimestre 2º  
 Libre configuración (21 cr.)

CONVALIDACIONES  
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

ASIGNATURAS P. 1997	CREDITOS	CURSO	ASIGNATURAS P. 2002	CREDITOS
CONTABILIDAD FINANCIERA + CONTABILIDAD. FIN. SUP.	9 TR 9 OP	1º 1º	CONTABILIDAD FINANCIERA	10,5 TR
MATEMAT. Y ESTADISTICA I + MATEMAT. Y ESTAD. II	12 TR 6 TR	1º 2º	MATEMÁTICAS + ESTADISTICA	12 TR 6 TR
DERECHO EMPRESARIAL I + ENTORNO JURIDICO Y ECONOMICO DE LA PIME	5 TR 4,5 TR	1º 3º	DERECHO DE EMPRESA	6 TR
INFORMATICA APLICADA	6 TR	1º	INFORMATICA APLICADA	6 TR
ECONOMIA ESP. Y MUND.	6 TR	1º	ECONOMIA ESP. Y MUNDIAL	6 TR
TECNICAS COMUNICACIÓN	8 OB.	1º	COMUNICACIÓN ORAL Y ESC.	6 OB
PROD. E IN. TECNOLÓGICA + ORG. ADM. EMPRESAS I	5 OB 6 TR	1º 2º	GESTION OPERACIONES	6 OB
DIRECCION COMERCIAL	9 TR	2º	DIRECCION COMERCIAL	9 TR
COMPORTAMIENTO HUM. I + COMP. HUM. II + ORG. ADM. EMPRESAS I	5 TR 5 TR 6 TR	2º 3º 3º	ORG. ADM. EMPRESAS	12 TR
CONTABILIDAD DE COSTES	9 TR	2º	CONTABILIDAD DE COSTES	9 TR
DIRECCION FINANCIERA	9 TR	2º	DIRECCION FINANCIERA	9 TR
ORG. ADM. EMPRESAS II	6 TR	3º	DIRECCION ESTRATEGICA	4,5 TR
DERECHO EMPRESARIAL II	7 TR	3º	DERECHO FISCAL Y LABORAL	6 TR
GESTION COMERCIAL	9 OP	1º	MARKETING	6 TR
AUDITORIA	5 OP	3º	AUDITORIA	4,5 OP
ESTRATEGIAS DE MARKET.	5 OP	2º	PLAN DE MARKETING	4,5 OP
MARKETING ESTRATEGICO	5 OP	2º	PLAN DE MARKETING	4,5 OP