

25083 RESOLUCIÓN de 29 de octubre de 2002, de la Universidad «Francisco de Vitoria», por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Homologado el plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de fecha 26 de noviembre de 2001,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Pozuelo de Alarcón, 29 de octubre de 2002.—El Rector, Clemente López González.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
1º	1º	Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica	Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica	8 (T) + 1 (A)	7 (T) + 0.5 (A)	1 (T) + 0.5 (A)	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1º	1º	Lengua	Lengua	8 (T) + 1 (A)	4 (T) + 0.5 (A)	4 (T) + 0.5 (A)	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	Lengua Española.
1º	1º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	6 (T) + 3 (A)	5 (T) + 2 (A)	1 (T) + 1 (A)	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.
1º	1º	Comunicación e Información Escrita	Redacción Periodística I	7 (T) + 0.5 (A)	3.5 (T) + 0.25 (A)	3.5 (T) + 0.25 (A)	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	1º	Publicidad y Relaciones Públicas	Teoría General de la Publicidad	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6 (T) + 3 (A)	3 (T) + 1.5 (A)	3 (T) + 1.5 (A)	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Bibliotecología y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Fundamentos de las Relaciones Públicas	6	3	3	Introducción teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual	Comunicación e Información Audiovisual	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual	Tecnología de los Medios Audiovisuales	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
1º	2º	Comunicación e Información Escrita	Comunicación e Información Escrita	5 (T) + 1 (A)	2.5 (T) + 0.5 (A)	2.5 (T) + 0.5 (A)	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	3º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación	4 (T) + 2 (A)	3 (T) + 1 (A)	1 (T) + 1 (A)	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.
2º	1º	Derecho de la Información	Derecho de la Información	7 (T) + 0.5 (A)	5 (T) + 0.25 (A)	2 (T) + 0.25 (A)	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Civil. Derecho Constitucional. Derecho Penal.
2º	1º	Estructura del Sistema Audiovisual	Estructura del Sistema Audiovisual	8 (T) + 1 (A)	4 (T) + 0.5 (A)	4 (T) + 0.5 (A)	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2º	1º	Narrativa Audiovisual	Narrativa Audiovisual	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	1º	Producción y Realización Audiovisuales	Realización Audiovisual	7.5	2	5.5	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	2º	Narrativa Audiovisual	Guión Audiovisual	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	2º	Producción y Realización Audiovisuales	Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual	5.5 (T) + 0.5 (A)	2 (T) + 0.25 (A)	3.5 (T) + 0.25 (A)	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	2º	Teoría de la Comunicación Audiovisual	Teoría de la Comunicación Audiovisual	7 (T) + 0.5 (A)	5 (T) + 0.25 (A)	2 (T) + 0.25 (A)	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	Estructura de la Comunicación	4.5	3	1.5	Organización de los sistemas de los medios de comunicación. Infraestructura y redes. Flujos de información y concentración.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	1º	Inglés I	6	2	4	Introducción al inglés profesional, haciendo hincapié en el aprendizaje de las destrezas comunicativas necesarias en el ámbito del periodismo.	Filología Inglesa.
1º	2º	Redacción Periodística II	4.5	1	3.5	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de los medios escritos: géneros de opinión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	2º	Tecnología de la Información Escrita	4.5	2	2.5	Estudio y capacitación en la tecnología de los medios impresos y electrónicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	2º	Inglés II	6	2	4	Conocimiento de la terminología inglesa aplicable en la actividad periodística.	Filología Inglesa.
1º	2º	Economía	4.5	3	1.5	Estudio de los conceptos básicos de la microeconomía y de la macroeconomía.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	3º	Información Audiovisual	4.5	1.5	3	Estudio y capacitación práctica en los procesos de elaboración y producción de la información en los medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	3º	Historia de los Medios Audiovisuales	4.5	3	1.5	Evolución histórica de los distintos medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º	Realización Radiofónica	4.5	3	1.5	Técnicas de producción y realización en radio.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	3º	Tecnología Aplicada	6	3	3	Descripción y capacitación práctica en las tecnologías de la información que permiten integrar texto, sonido e imagen. Diseño de páginas web.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1º	3º	Inglés III	6	2	4	Profundización en el conocimiento de la terminología inglesa aplicable en la actividad periodística.	Filología Inglesa.
1º	3º	Imagen Corporativa	6	4	2	Análisis y estudio de los instrumentos para elaborar la imagen corporativa de una empresa u organización. Desarrollo de estrategias corporativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º	3º	Estructura Social	4.5	3	1.5	Estudio comparado de las instituciones y de los procesos básicos de la sociedad contemporánea. Estudio especial de la sociedad española.	Sociología.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	3º	Producción y Realización Televisiva I	4.5	2.5	2	Técnicas y procesos de producción en televisión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	1º	Prácticas en Empresas I	9	0	9	Introducción a la práctica integrada en Medios Audiovisuales.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Biblioteconomía y Documentación. Filología Alemana. Filología Catalana. Filología Eslava. Filología Francesa. Filología Griega. Filología Inglesa. Filología Italiana. Filología Latina. Filología Románica. Filología Vasca. Filologías Gallega y Portuguesa. Psicología Social. Derecho Administrativo. Derecho Civil. Derecho Constitucional. Derecho Penal. Organización de Empresas.
2º	1º	Movimientos Artísticos Contemporáneos	4.5	3	1.5	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas producidas tras 1850, con especial énfasis en las relaciones con la comunicación de los mass media.	Historia del Arte. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	1º	Tecnología Digital	4.5	3	1.5	Descripción y capacitación de las últimas técnicas digitales para la producción de imagen y sonido.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	2º	Prácticas en Empresas II	13.5	0	13.5	Profundización en la práctica integrada en Medios Audiovisuales.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Biblioteconomía y Documentación. Filología Alemana. Filología Catalana. Filología Eslava. Filología Francesa. Filología Griega. Filología Inglesa. Filología Italiana. Filología Latina. Filología Románica. Filología Vasca. Filologías Gallega y Portuguesa. Psicología Social. Derecho Administrativo. Derecho Civil. Derecho Constitucional. Derecho Penal. Organización de Empresas.
2º	2º	Programación Audiovisual	4.5	2	2.5	Análisis de la estructura, contenidos y estudios en la programación televisiva y radiofónica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

- (1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
 (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2º	2º	Nuevas Tecnologías y Productos Comunicativos	4.5	3	1.5	Profundización en las innovaciones tecnológicas y su aplicación a las tendencias culturales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Diseño Gráfico	4.5	1.5	3	Análisis general del diseño gráfico, de sus técnicas y materiales. Principios de composición, instrumentos y escuelas que han determinado su desarrollo e importancia. Influencia de la tecnología e incidencia en las tendencias de la estética contemporánea.	22.5 - Por ciclo <input type="checkbox"/> - Curso <input type="checkbox"/>
Técnicas de Marketing	4.5	1.5	3	Comprensión de los principios que regulan la actividad comercial del producto comunicativo. Estudio del mercado, producto, canales de distribución, precio y promoción.	
Producción de Programas en Televisión	4.5	1.5	3	Estudio de técnicas de elaboración de programas en televisión.	
Comunicación Empresarial e Institucional	4.5	3	1.5	Diseño y desarrollo de estrategias de comunicación en instituciones y empresas.	
Postproducción Audiovisual	4.5	1.5	3	Estudio y práctica de los recursos expresivos en la última fase de la producción audiovisual.	
Programación y Producción de Radio y Televisión	4.5	1.5	3	Análisis de la estructura y contenidos de la programación televisiva y radiofónica.	
Técnicas de Merchandising	4.5	1.5	3	Estudio y análisis de las principales técnicas de merchandising.	
Edición Digital	4.5	1.5	3	Profundización en la capacitación de las técnicas de edición digital.	
Producción de Programas en Radio	4.5	1.5	3	Estudio de técnicas de elaboración de programas en radio.	
Técnicas de Diseño Corporativo	4.5	1.5	3	Estudio de las técnicas de diseño de programas de identidad visual corporativa.	

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Psicología de la Comunicación	4.5	3	1.5	Estudio de los principios psicosociales de los procesos de comunicación.	22.5 - Por ciclo <input type="checkbox"/> - Curso <input type="checkbox"/>
Historia del Cine	4.5	3	1.5	Evolución histórica de la cinematografía mundial.	
Estructura Constitucional y Organización de España y de la Unión Europea	4.5	3	1.5	Estructura constitucional. Organización territorial del Estado, el Poder Ejecutivo y la Administración. Poder Legislativo, Poder Judicial. Estudio de las instituciones y la política de la Unión Europea.	
Reporteismo Fotográfico	4.5	1.5	3	Técnicas y procesos de elaboración de productos fotográficos informativos.	
Investigación de Audiencias	4.5	1.5	3	Estudio de los modelos y técnicas para conocer las audiencias de las diversas redes de comunicación.	
Comunicación Interna	4.5	1.5	3	Conocimiento de las herramientas para el establecimiento de comunicaciones informativas internas en las empresas.	
Sociología	4.5	3	1.5	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social.	
Ética y Deontología de la Información	4.5	3	1.5	Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas del periodismo.	

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Introducción a las Ciencias Jurídicas	4.5	3	1.5	Conceptos básicos del derecho. Teoría general del Derecho y del Estado.	22.5 - Por ciclo <input type="checkbox"/> - Curso <input type="checkbox"/>
Teoría General de la Imagen	4.5	3	1.5	Estudio teórico-práctico de los elementos, formas y procesos de la comunicación visual.	Filosofía del Derecho. Filosofía Moral.
Historia de la Comunicación Social	4.5	3	1.5	Evolución histórica de los distintos fenómenos de la comunicación social y de los medios a través de los cuales se produce.	Comunicación audiovisual y Publicidad.
Análisis de Textos	4.5	3	1.5	Análisis de los procedimientos lingüísticos de textos, con referencia a los procesos de literaridad.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Literatura y Medios Audiovisuales	4.5	3	1.5	Análisis de la relación cine / literatura y su mutua dependencia, a través de las teorías críticas existentes. La influencia cinematográfica en la literatura contemporánea.	Lengua Española.
Los soportes en la Comunicación del Texto Literario	4.5	3	1.5	Análisis de los canales de comunicación mediante los que se ha transmitido el texto literario y cómo estos canales han condicionado la forma misma del texto determinando géneros, estilos, etc.	Literatura Española.
Sociología del Cine y la Televisión	4.5	3	1.5	Marcos teóricos en el análisis sociológico del cine y la televisión: tradición norteamericana; las escuelas europeas; el enfoque antropológico. El cine y la televisión. La representación de lo social. La percepción de la realidad a través del cine y la televisión. El público: sociología del espectador.	Lengua Española.
Relaciones Internacionales en los Medios Audiovisuales	4.5	3	1.5	Estudio de las relaciones internacionales y de sus antecedentes históricos con especial referencia a los medios audiovisuales.	Sociología.
					Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Ética de la Imagen	4.5	3	1.5	Estudio de los contenidos éticos de la comunicación audiovisual.	22.5 - Por ciclo <input type="checkbox"/> - Curso <input type="checkbox"/>
Historia del Arte	4.5	3	1.5	Análisis diacrónico y sincrónico de las manifestaciones artísticas con especial atención a las más recientes metodologías para su estudio en sintonía con los mass media.	Filosofía del Derecho. Filosofía Moral. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Opinión Pública	4.5	3	1.5	Estudio de las formas y procesos mediante los que se configura la opinión pública.	Historia del Arte. Estética y Teoría de las Artes. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Comunicación Auditiva	4.5	3	1.5	Estudio de los fundamentos teóricos del sonido comunicativo y de sus formas y sistemas, así como de lo referente a las industrias del audio y a las audiencias. Métodos de análisis y de investigación.	Sociología.
Historia del Teatro	4.5	3	1.5	Principales movimientos y autores teatrales con especial dedicación a los mitos del teatro universal, susceptibles de continua adaptación a otros medios de comunicación audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Estética Musical	4.5	3	1.5	Estudio de la belleza en el fenómeno musical, de los criterios para su apreciación y fruición, y su aplicación al ámbito audiovisual.	Literatura Española.
Comunicación Interpersonal	4.5	3	1.5	Análisis teórico y metodológico de la comunicación cara a cara, enfocado especialmente desde los contextos en que se producen este tipo de procesos.	Música. Estética y Teoría de las Artes.
Métodos de Creatividad	4.5	1.5	3	Análisis y aplicación de las técnicas productivas y de las estrategias heurísticas y didácticas para la invención, organización y construcción innovadoras de mensajes originales.	Sociología. Psicología Social.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
La Lengua Española y los Medios Audiovisuales	4.5	3	1.5	Análisis de la normalización y / o disidencia funcional en la utilización de la lengua española en los medios audiovisuales. Contribución a la corrección idiomática.	Lengua Española.
Comunicación Política	4.5	3	1.5	Estudio de la relación que fluye desde los medios de comunicación hacia la acción política y de la relación que emana desde el sistema político hacia los medios de comunicación.	Periodismo. Sociología. Ciencia Política y de la Administración.
Teoría y Técnica de la Fotografía	4.5	1.5	3	Introducción al estudio y aplicación de las representaciones fotográficas, de sus elementos del lenguaje y de las técnicas (revelado, positivado, iluminación, etc.).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Óptica.
Didáctica y Pedagogía Audiovisual	4.5	1.5	3	Análisis de los procesos de representación, comprensión y aprendizaje en los textos audiovisuales. Análisis de las teorías, técnicas y procedimientos para su aplicación al diseño educativo audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Didáctica y Organización Escolar.
Fuentes de Investigación del Cine Español	4.5	1.5	3	Metodología de la búsqueda de las fuentes históricas existentes del cine español. Análisis de los distintos periodos históricos del desarrollo de nuestro cine y su vinculación a las diferentes etapas sociales y políticas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Teoría y Estética de la Televisión y el Vídeo	4.5	3	1.5	Estudio de la televisión y el vídeo desde las diferentes perspectivas teóricas y estéticas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Teoría e Historia de las Narraciones Gráficas	4.5	3	1.5	Estudio de las narraciones gráficas (comics, historietas y relatos dibujados) desde la historia del arte y de la imagen y su relación con la vida social. Análisis de sus formas de producción y difusión y de las técnicas e instrumentos que permiten realizarlas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Radio y Televisión Locales	4.5	3	1.5	Análisis de las condiciones técnicas sociológicas y pragmáticas de la radio y la televisión en el ámbito de las comunidades locales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Sonorización del Audiovisual y del Espectáculo	4.5	1.5	3	Estudio y realización de bandas sonoras para todo producto audiovisual y la sonorización de recintos y espectáculos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Estructura del Sistema Audiovisual Europeo	4.5	3	1.5	Estudio de la conformación de los medios, empresas y grupos audiovisuales en Europa, de su evolución, estrategias e interrelaciones.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Fotografía Informativa	4.5	1.5	3	Estudio de las técnicas de expresión de la fotografía en su función informativa, como medio autónomo. Aplicaciones y evolución de sus posibilidades creativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Dirección de Actores	4.5	1.5	3	Estudio y análisis de las diferentes teorías concebidas para transmitir al espectador ideas, sensaciones o sentimientos valiéndose de la mediación de un intérprete. Análisis y puesta en práctica de las distintas técnicas de dirección que se han venido utilizando a lo largo de la historia.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Marketing Social y Político	4.5	3	1.5	Estudio de los procesos de construcción de la comunicación política, análisis de identidad institucional y estrategias de comunicación que se elaboran en el contexto de la publicidad política.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Ciencia Política y de la Administración. Comercialización e Investigación de Mercados.
Técnicas de Iluminación	4.5	1.5	3	Análisis de los medios y técnicas adecuados para la creación del ambiente escénico, así como para la obtención de un registro de calidad.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Óptica.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- Por ciclo <input type="checkbox"/> 22.5 - Curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Sistemas Multimedia	4.5	1.5	3	Estudios de las características tecnológicas y pragmáticas resultantes de la interacción y comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Fotografía Publicitaria	4.5	1.5	3	Estudio teórico-práctico de las técnicas y formas expresivas radiofónicas, con especial atención a los diferentes fenómenos y formatos especializados.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Televisión y Vanguardia	4.5	3	1.5	Análisis de la creación televisiva de vanguardia y sus conexiones con la experimentación artístico-audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Radiotelevisión Educativa	4.5	3	1.5	Fundamentos y procesos pedagógicos, psicológicos y culturales de la acción formativa de los medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (2)

CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 303 CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	40.5	10.5	--	9		60
	2º	33	19.5	--	9		61.5
	3º	6	40.5	4.5	9		60
II CICLO	1º	30	18	4.5	9		61.5
	2º	19.5	22.5	9	9		60

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º Ciclo; de 1º y 2º Ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO SI NO (6)

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- NO TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
- SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- NO OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS HASTA 32 CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Obligatoria y Libre Configuración.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	60	36.75	23.25
2º	61.5	29	32.5
3º	60	33.5	26.5
4º	61.5	28.75	32.75
5º	60	23.5	36.5

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º-2 del R.D. 1497/87.
 - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.2.1º R.D. 1497/87).
 - Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87)
 - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

a) ACCESO AL 2.º CICLO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

- Directamente quienes hayan superado el primer ciclo de estos estudios.
- Directamente quienes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura en Periodismo o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación de no haberlo hecho antes, 12 créditos en Comunicación e Información Audiovisual, 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información y 8 créditos en Lengua.

b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

PRIMER CURSO

Anual:

- Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica (T) 9 créditos
- Lengua (T) 9 créditos
- Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información (T) 9 créditos

Primer Cuatrimestre:

- Redacción Periodística I (T) 7,5 créditos
- Teoría General de la Publicidad (T) 6 créditos

Segundo Cuatrimestre:

- Estructura de la Comunicación (O) 4,5 créditos
- Inglés I (O) 6 créditos

b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (Continuación).

SEGUNDO CURSO

Anual:

- Documentación Informativa (T) 9 créditos

Primer Cuatrimestre:

- Fundamentos de las Relaciones Públicas (T) 6 créditos
- Comunicación e Información Audiovisual (T) 6 créditos
- Tecnología de los Medios Audiovisuales (T) 6 créditos
- Comunicación e Información Escrita (T) 6 créditos

Segundo Cuatrimestre:

- Redacción Periodística II (O) 4,5 créditos
- Tecnología de la Información Escrita (O) 4,5 créditos
- Inglés II (O) 6 créditos
- Economía (O) 4,5 créditos

TERCER CURSO

Primer Cuatrimestre:

- Información Audiovisual (O) 4,5 créditos
- Historia de los Medios Audiovisuales (O) 4,5 créditos
- Imagen Corporativa (O) 6 créditos
- Realización Radiofónica (O) 4,5 créditos
- Producción y Realización Televisiva I (O) 4,5 créditos

Segundo Cuatrimestre:

- Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación (T) 6 créditos
- Tecnología Aplicada (O) 6 créditos
- Inglés III (O) 6 créditos
- Estructura Social (O) 4,5 créditos
- Optativa 3-2 4,5 créditos

CUARTO CURSO

Anual:

- Estructura del Sistema Audiovisual (T) 9 créditos

Primer Cuatrimestre:

- Derecho de la Información (T) 7,5 créditos
- Narrativa Audiovisual (T) 6 créditos
- Realización Audiovisual (T) 7,5 créditos
- Optativa 4-1 4,5 créditos

Segundo Cuatrimestre:

- Prácticas en Empresas I (O) 9 créditos
- Tecnología Digital (O) 4,5 créditos
- Movimientos Artísticos Contemporáneos (O) 4,5 créditos

b) **ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (Continuación):**

QUINTO CURSO

Primer Cuatrimestre:

- Guión Audiovisual (T)
- Teoría de la Comunicación Audiovisual (T)
- Programación Audiovisual (O)
- Nuevas Tecnologías y Productos Comunicativos (O)
- Optativa 5-1

6 créditos
7.5 créditos
4.5 créditos
4.5 créditos

Segundo Cuatrimestre:

- Prácticas en Empresas II (O)
- Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual (T)
- Optativa 5-2

13.5 créditos
6 créditos
4.5 créditos

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS:

Para los alumnos que no cursen alguna de las especialidades intracurriculares ofrecidas en esta Licenciatura de Comunicación Audiovisual (en caso contrario deberá atenderse a lo establecido al respecto en cada especialidad intracurricular), se definen los siguientes conjuntos de opciones para las asignaturas de primer y segundo ciclos:

El alumno para cursar la Optativa 3-2 (Tercer Curso, Segundo Cuatrimestre) deberá elegir entre las siguientes:

- Diseño Gráfico
- Técnicas de Marketing.
- Psicología de la Comunicación.
- Historia del Cine.
- Estructura Constitucional y Organización de España y de la Unión Europea.
- Reporterismo Fotográfico.
- Investigación de Audiencias.
- Comunicación Interna.
- Sociología.
- Introducción a las Ciencias Jurídicas.
- Teoría General de la Imagen.
- Historia de la Comunicación Social.
- Análisis de Textos.
- Literatura y Medios Audiovisuales.
- Los soportes en la Comunicación del Texto Literario.

El alumno para cursar las Optativas 4-2, 5-1 y 5-2 (Cuarto Curso, Segundo Cuatrimestre, Quinto Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las siguientes:

- Producción de Programas en Televisión.
- Comunicación Empresarial e Institucional.
- Postproducción Audiovisual.
- Programación y Producción de Radio y Televisión.
- Técnicas de Merchandising.
- Edición Digital.

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS (Continuación):

El alumno para cursar las Optativas 4-2, 5-1 y 5-2 (Cuarto Curso, Segundo Cuatrimestre, Quinto Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las siguientes (Continuación):

- Producción de Programas en Radio.
- Técnicas de Diseño Corporativo.
- Sociología del Cine y la Televisión.
- Relaciones Internacionales en los Medios Audiovisuales.
- Ética de la Imagen.
- Historia del Arte.
- Opinión Pública.
- Comunicación Auditiva.
- Historia del Teatro.
- Estética Musical.
- Comunicación Interpersonal.
- Métodos de Creatividad.
- La Lengua Española y los Medios Audiovisuales.
- Comunicación Política.
- Teoría y Técnica de la Fotografía.
- Didáctica y Pedagogía Audiovisual.
- Fuentes de Investigación del Cine Español.
- Teoría y Estética de la Televisión y el Video.
- Teoría e Historia de las Narraciones Gráficas.
- Radio y Televisión Locales.
- Sonorización del Audiovisual y del Espectáculo.
- Estructura del Sistema Audiovisual Europeo.
- Fotografía Informativa.
- Dirección de Actores.
- Marketing Social y Político.
- Técnicas de Iluminación.
- Sistemas Multimedia.
- Fotografía Publicitaria.
- Televisión y Vanguardia.
- Radiotelevisión Educativa.

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS PARA LOS ITINERARIOS INTRACURRICULARES:

1) Denominación del itinerario intracurricular: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL:

El alumno para cursar las Optativas 3-2 (Tercer Curso, Segundo Cuatrimestre) deberá elegir entre las siguientes:

- Diseño Gráfico.
- Historia del Cine.
- Reporterismo Fotográfico.
- Ética y Deontología de la Información.
- Análisis de Textos.
- Literatura y Medios Audiovisuales.
- Los soportes en la Comunicación del Texto Literario.

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS PARA LOS ITINERARIOS INTRACURRICULARES (Continuación).

El alumno para cursar las Optativas 4-1, 5-1 y 5-2 (Cuarto Curso, Primer Cuatrimestre, Quinto Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las siguientes:

- Producción de Programas en Televisión.
- Programación y Producción de Radio y Televisión.
- Postproducción Audiovisual.
- Ética de la Imagen.
- Métodos de Creatividad.
- Teoría y Técnica de la Fotografía.
- Didáctica y Pedagogía Audiovisual.
- Teoría y Estética de la Televisión y el Vídeo.
- Teoría e Historia de las Narraciones Gráficas.
- Radio y Televisión Locales.
- Sonorización del Audiovisual y del Espectáculo.
- Estructura del Sistema Audiovisual Europeo.
- Fotografía Informativa.
- Técnicas de Iluminación.
- Fotografía Publicitaria.
- Televisión y Vanguardia.
- Radiotelevisión Educativa.
- Sociología del Cine y la Televisión.

2) Denominación del itinerario intracurricular: MARKETING.

El alumno para cursar la Optativa 3-2 (Tercer Curso, Segundo Cuatrimestre) deberá elegir entre las siguientes:

- Técnicas de Marketing
- Psicología de la Comunicación.
- Investigación de Audiencias.
- Comunicación Interna.
- Sociología.
- Ética y Deontología de la Información.

El alumno para cursar las Optativas 4-2, 5-1 y 5-2 (Cuarto Curso, Segundo Cuatrimestre, Quinto Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las siguientes:

- Comunicación Empresarial e Institucional.
- Técnicas de Merchandising.
- Técnicas de Diseño Corporativo.
- Ética de la Imagen.
- Opinión Pública.
- Comunicación Auditiva.
- Comunicación Interpersonal.
- Métodos de Creatividad.
- Comunicación Política.
- Estructura del Sistema Audiovisual Europeo.
- Marketing Social y Político.
- Técnicas de Iluminación.
- Fotografía Publicitaria.
- Televisión y Vanguardia.

3) ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS PARA LOS ITINERARIOS INTRACURRICULARES (Continuación).

3) Denominación del itinerario intracurricular: MULTIMEDIA.

El alumno para cursar la Optativa 3-2 (Tercer Curso, Segundo Cuatrimestre) deberá elegir entre las siguientes:

- Diseño Gráfico
- Reporterismo Fotográfico.
- Investigación de Audiencias.
- Comunicación Interna.
- Teoría General de la Imagen.
- Historia de la Comunicación Social.

El alumno para cursar las Optativas 4-2, 5-1 y 5-2 (Cuarto Curso, Segundo Cuatrimestre, Quinto Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres) deberá elegir entre las siguientes:

- Producción de Programas en Televisión.
- Postproducción Audiovisual.
- Programación y Producción de Radio y Televisión.
- Edición Digital.
- Producción de Programas en Radio.
- Técnicas de Diseño Corporativo.
- Ética de la Imagen.
- Métodos de Creatividad.
- Teoría y Técnica de la Fotografía.
- Teoría y Estética de la Televisión y el Vídeo.
- Radio y Televisión Locales.
- Sonorización del Audiovisual y del Espectáculo.
- Estructura del Sistema Audiovisual Europeo.
- Fotografía Informativa.
- Técnicas de Iluminación.
- Sistemas Multimedia.
- Fotografía Publicitaria.
- Televisión y Vanguardia.

INCOMPATIBILIDADES ENTRE ASIGNATURAS.

No existe ningún tipo de incompatibilidad entre las asignaturas contempladas en este plan de estudios.