

UNIVERSIDADES

24707 RESOLUCIÓN de 28 de noviembre de 2002, de la Universidad de Vic, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Periodismo, que se imparte en la Facultad de Empresa y Comunicación.

Aprobado el plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado/a en Periodismo, que se imparte en la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad de Vic, en la sesión del Consejo de Dirección de la Universidad de fecha 23 de enero de 2002, y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria de fecha 21 de octubre de 2002,

El Rector ha resuelto ordenar su publicación conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Vic, 28 de noviembre de 2002.—El Rector, David Serrat Congost.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	1	Análisis del entorno social y de su evolución histórica		12			Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	-Ciencia Política y de la Administración. -Historia Contemporánea. -Historia del Derecho y de las Instituciones. -Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. -Historia e Instituciones Económicas. -Sociología.
			Evolución del pensamiento contemporáneo	6	4	2		
			Sociología general y del consumidor	6	4	2		
1		Comunicación e Información Audiovisual		12			Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	- Periodismo. - Comunicación Audiovisual y Publicidad.
			Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	6	3	3		
			Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo	6	3	3		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	1	Comunicación e Información Escrita		12 12T	6T	6T	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	- Periodismo. - Comunicación Audiovisual y Publicidad.
			Teoría y Estructura de los Medios de Comunicación	6	3	3		
			Teoría y Técnica de los Medios Escritos	6	3	3		
1	2	Documentación Informativa		6 6T	3T	3T	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	- Periodismo. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Biblioteconomía y Documentación.
			Documentación Informativa	6	3	3		
1		Lengua		12 8T+4A	4T+2A	4T+2A	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma, donde radique la Universidad a elección del alumno.	- Filología Catalana - Lengua Española.
			Lengua Catalana I	6	3	3		
			Lengua Española I	6	3	3		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	2	Publicidad y Relaciones Públicas		12 12T	6T	6T	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
			Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresa I	6	3	3		
			Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresa II	6	3	3		
1	2	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información		12 10T+2A	8T	2T+2A	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Psicología Social. - Sociología.
			Métodos de Investigación en Comunicación	6	4	2		
			Teorías de la Comunicación	6	4	2		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2	3	Derecho de la Información		9 7T+2A	5T+1A	2T+1A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	- Derecho Administrativo - Derecho Constitucional
			Régimen Jurídico de la Información	4,5	3	1,5		
			Deontología Periodística	4,5	3	1,5		
2	3	Periodismo Especializado		12 12T	4T	8T	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	- Periodismo
			Periodismo de Investigación	6	2	4		
			Periodismo Internacional	6	2	4		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2	3	Producción Periodística		18 14T+4A	6T+2A	8T+1A	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad - Organización de Empresas - Periodismo
			Producción y Diseño en Prensa	6	3	3		
			Producción Audiovisual	6	3	3		
			Gestión de la Empresa Informativa	6	3	3		
2	3	Tecnología de la Información		12 10T+2A	4T+2A	6T	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad - Periodismo
			Tecnología de la Información I	6	3	3		
			Tecnología de la Información II	6	3	3		
2	3	Teoría e Historia del Periodismo		12 9T+3A	5T+3A	4T	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad - Periodismo.
			Historia del Periodismo	6	4	2		
			Periodismo y Literatura	6	4	2		

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS *Periodismo***2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)**

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Inglés I	6	3	3	Elementos centrales de Lengua Inglesa a nivel oral y escrito	-Filología Inglesa.
1	1	Inglés II	6	3	3	Lengua inglesa con especial aplicación a la publicidad y relaciones públicas.	- Filología Inglesa.
1	1	Organización y Gestión de Empresas I	6	4	2	Análisis de las estructuras organizativas y de dirección en las Empresas.	- Organización de empresas. - Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	1	Introducción a la Economía	6	4	2	El proceso económico. Sistemas económicos. La economía de mercado. El papel del Estado en la economía.	- Economía Aplicada.
1	1	Estadística Aplicada a la Comunicación	6	4	2	Introducción a la Estadística. Estudio de las funciones de la estadística. El lugar de la estadística en la investigación publicitaria y de mercados.	- Fundamentos de Análisis Económico. - Estadística e Investigación Operativa.
1	2	Psicología Social General y del	6	4	2	Fundamentos psicológicos de los procesos cognitivos y de las conductas de consumo de la información audiovisual y publicitaria.	- Psicología Básica. - Comunicación Audiovisual y Publicidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2	Sistemas e Instituciones Políticas Contemporáneas	6	4	2	Sistemas políticos comparados. Los sistemas democráticos occidentales: tipología. La democracia en los países en procesos de desarrollo. La organización política en los diversos países árabes. Perspectiva.	-Ciencia Política y de la Administración -Historia Contemporánea -Historia del Derecho y de las Instituciones. -Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
1	1	Informática	6	2	4	Análisis del sistema de información en la empresa. Ordenadores personales. Sistema operativo. Hoja de cálculo. Procesador de textos. Bases de datos.	-Lenguajes y Sistemas Informáticos. -Organización de Empresas. -Fundamentos del Análisis Económico.
1	2	Geografía Humana y Económica	6	4	2	Estudio del mundo actual en sus aspectos físicos y geopolíticos, así como de la población y sus efectos en la configuración de las estructuras sociales actuales.	-Análisis Geográfico Regional. -Geografía Humana -Historia Contemporánea
2	4	Taller de Prensa	6	2	4	Proyecto de periódico. Reportero en prensa.	-Periodismo -Organización de Empresas

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	4	Taller de Radio	6	2	4	Proyecto de programa informativo radiofónico. Reporte en radio.	-Periodismo.
2	4	Prácticas en Empresas	9	0	9	Prácticas en organizaciones e instituciones periodísticas.	-Todas las de la titulación.
2	4	Taller de Televisión	6	2	4	Proyecto de programa informativo televisivo. Reporte en televisión.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo
2	4	Periodismo Económico	6	3	3	Fuentes específicas. Estudio de los modelos informativos. Aplicación práctica al periodismo. Técnicas redaccionales.	-Periodismo -Economía Aplicada
2	4	Periodismo Deportivo	6	3	3	Fuentes específicas. Estudio de los modelos informativos. Aplicación práctica al periodismo. Técnicas redaccionales.	-Periodismo
1	2	Inglés III	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés	-Filología Inglesa
1	2	Inglés IV	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento oral y escrito aplicado a la comunicación empresarial.	-Filología Inglesa.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
Periodismo Político	6	4	2	Fuentes específicas. Estudio de los modelos informativos en política catalana y española. Aplicación práctica al periodismo. Técnicas redaccionales.	-Periodismo	
Periodismo en Internet	6	4	2	Aplicación de técnicas y metodologías informativas a los soportes multimedia.	-Periodismo	
Periodismo Científico y Tecnológico	6	4	2	Fuentes específicas. Divulgación y presentación de documentación científica. Análisis de casos de actualidad.	-Periodismo	
Fotoperiodismo	6	4	2	Tratamiento de la imagen fotográfica en la prensa y medios electrónicos.	-Periodismo	
Relato Informativo	6	4	2	Estructura y análisis del relato informativo y sus aplicaciones en el ámbito de las informaciones periodísticas.	-Periodismo	

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
 LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Sistema Global de Medios	6	4	2	Estructuración del actual sistema de medios de comunicación. Niveles mundiales, nacionales y locales. Agrupaciones multimedia.	- Periodismo
Periodismo Institucional y de Empresa	6	4	2	Proceso de comunicación y elaboración de mensajes periodísticos desde la institución o empresa como fuente.	-Periodismo
Psicología de la Comunicación	6	4	2	Lenguaje y comunicación. La cultura en el desarrollo de los procesos mentales superiores. Valores y prejuicios en la comunicación interpersonal y en la comunicación de masas.	- Psicología Social -Sociología -Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo
Políticas de Comunicación	6	4	2	Políticas públicas y medios de comunicación de masas. Análisis de políticas de comunicación. Planificación de la comunicación social.	-Periodismo -Comunicación Ausiovisual y Publicidad
Periodismo Cultural	6	4	2	Fuentes específicas en el periodismo sobre literatura, música, arte, cine o teatro.	- Periodismo.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
 LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
El Comentario Periodístico	6	4	2	Teoría y práctica de la elaboración del comentario periodístico y los géneros periodísticos argumentativos.	-Periodismo.
Técnicas de Reporterismo	6	4	2	Teoría y técnicas de la elaboración de reportajes periodísticos. Géneros de entrevistas y reportajes.	-Periodismo.
Estilos Periodísticos	6	4	2	Los estilos en el Periodismo. Estudio de la retórica aplicada al Periodismo.	-Periodismo.
Técnicas de la Entrevista	6	4	2	La entrevista como especialización periodística. Psicología del entrevistador y del entrevistado. Tipos de entrevista. La rueda de prensa. Análisis de modelos. Ejercicios prácticos	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Literatura Catalana Contemporánea	6	4	2	La literatura catalana en el siglo XX: Eugeni d'Ors, periodista. El novecentismo. El vanguardismo. El retorno después de la guerra civil. Josep Pla y la literatura periodística. Los movimientos literarios contemporáneos.	-Filología Catalana -Historia Contemporánea -Periodismo

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Diseño Gráfico	6	4	2	Diseño y prensa escrita. Teoría y práctica del grafismo. Antecedentes: dibujo litográfico, retoques e ilustración fotográfica. La fotocomposición.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Semiótica de la Comunicación de Masas	6	4	2	Signo y vida social. Teorías semiológicas. La lengua como sistema de signos. Semiología y semiótica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Relaciones Internacionales	6	4	2	Organizaciones internacionales. Análisis del sistema internacional y de sus factores. Transformaciones desde 1945 hasta nuestros días.	- Derecho Constitucional -Ciencia Política y de la Administración
Economía de España y de Cataluña	6	4	2	Industrialización, desarrollo, terciarización e internacionalización de la economía española.	-Economía Aplicada.
Revisión y Edición de Textos	6	4	2	Revisión y corrección de textos. Ortografía, tipografía y técnica.	-Filología Catalana.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Estética	6	4	2	Introducción a la historia de la estética. Arte contemporáneo. Grafismo. Arte y nuevas tecnologías.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Historia del Arte. -Periodismo.
Historia Contemporánea de Cataluña	6	4	2	Evolución y comportamiento social de la sociedad catalana a partir de 1800. Comprensión de la realidad política, social y económica presente.	-Historia Moderna y Contemporánea
Seminario de Cuestiones de Actualidad	6	4	2	Seminario intensivo que permite el seguimiento de las principales aportaciones de especialistas destacados.	-Periodismo.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE EMPRESA Y COMUNICACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO EXPERIMENTAL	TOTALES
I CICLO	1o.	42 33T+9A	30	-	-		72
	2o.	36 35T+1A	36	-	6		78
	Total	78 68T+10A	66	-	6		150
II CICLO	3o.	51 43T+8A	0	12	12		75
	4o.	12 9T+3A	39	12	12		75
	Total	63 52T+11A	39	24	24		150

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo: de 1º y 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: CRÉDITOS.

— EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) LIBRE CONFIGURACIÓN

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO AÑOS

— 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO. (*)

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1o.	72	40	32
2o.	72	39	33
3o.	51	26	25
4o.	51	19	32

(*) No se incluyen los créditos optativos ni los de libre configuración.

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan los créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
 - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).
 - Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).
 - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.b) No se establecen requisitos que determinen una ordenación temporal del aprendizaje.

1.c) Período de escolaridad mínimo: 4 años

1.b) Ordenación temporal del aprendizaje (*)

Asignatura	Créditos
Primer Curso	
Evolución del Pensamiento Contemporáneo	Cuatrimestral 6
Sociología General y del Consumidor	Cuatrimestral 6
Teoría y Estructura de los Medios de Comunicación	Cuatrimestral 6
Teoría y Técnica de los Medios Escritos	Cuatrimestral 6
Lengua Catalana I	Cuatrimestral 6
Lengua Española I	Cuatrimestral 6
Teorías de la Comunicación	Cuatrimestral 6
Inglés I	Cuatrimestral 6
Inglés II	Cuatrimestral 6
Introducción a la Economía	Cuatrimestral 6
Estadística Aplicada a la Comunicación	Cuatrimestral 6
Informática	Cuatrimestral 6
Créditos totales	72
Segundo Curso	
Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	Cuatrimestral 6
Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo	Cuatrimestral 6
Documentación Informativa	Cuatrimestral 6
Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresa I	Cuatrimestral 6
Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresa II	Cuatrimestral 6
Métodos de Investigación en Comunicación	Cuatrimestral 6
Lengua Catalana II	Cuatrimestral 6
Lengua Española II	Cuatrimestral 6
Sistemas e Instituciones Políticas Contemporáneas	Cuatrimestral 6
Geografía Humana y Economía	Cuatrimestral 6
Inglés III	Cuatrimestral 6
Inglés IV	Cuatrimestral 6
Créditos totales	72

(*) No se incluyen los créditos de libre configuración

Tercer Curso

Asignatura		Créditos
Régimen Jurídico de la Información	Cuatrimestral	4,5
Deontología Periodística	Cuatrimestral	4,5
Periodismo de Investigación	Cuatrimestral	6
Periodismo Internacional	Cuatrimestral	6
Producción Audiovisual	Cuatrimestral	6
Tecnología de la Información I	Cuatrimestral	6
Tecnología de la Información II	Cuatrimestral	6
Historia del Periodismo	Cuatrimestral	6
Producción y Diseño en Prensa	Cuatrimestral	6
Optativas		12
Créditos totales		63

Cuarto Curso

Gestión de la Empresa Informativa	Cuatrimestral	6
Periodismo y Literatura	Cuatrimestral	6
Taller de Prensa	Cuatrimestral	6
Taller de Radio	Cuatrimestral	6
Prácticas en Empresas	Cuatrimestral	9
Taller de Televisión	Cuatrimestral	6
Periodismo Económico	Cuatrimestral	6
Periodismo Deportivo	Cuatrimestral	6
Optativas	Cuatrimestral	12
Créditos totales		63

(*)No se incluyen los créditos de libre configuración