



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

AÑO CCCXLII

JUEVES 12 DE DICIEMBRE DE 2002

NÚMERO 297

FASCÍCULO SEGUNDO

UNIVERSIDADES

24240 *RESOLUCIÓN de 30 de octubre de 2002, de la Universidad Oberta de Catalunya, por la que se hace público el plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, de 21 de diciembre, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional,

Este Rectorado, una vez homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades, en su reunión del día 10 de junio de 2002, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual de esta Universidad, según consta en el anexo adjunto.

Barcelona, 30 de octubre de 2002.—El Rector, Gabriel Ferraté i Pascual.



MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA

ANEXO 2- A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	1º	Derecho de la Información	Derecho de la Información	3,5+1A	2,5	1+1A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. Principios jurídicos. Libertades públicas. Derecho de la información como ejercicio de la libertad de expresión. Libertad de información y libertad de expresión. Concepto de dignidad de la persona. Límites a la libertad de información. Derecho del honor y a la intimidad de las personas. Información y interés público. Derecho de rectificación de informaciones falsas. Derecho de autor del informador. Contratos para la publicación de las obras escritas y audiovisual. Secreto profesional. Cláusula de conciencia. El Estatuto jurídico del periodista. Prensa y publicidad. Empresas de comunicación. Derechos de autor en la sociedad de la información.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.

ANEXO 2- A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	1º	Derecho de la Información	Ética y régimen jurídico de la comunicación	3,5+1A	2,5	1+1A	Régimen jurídico de la información y la comunicación. Fundamentos de la ética de la comunicación. Protección de los derechos fundamentales: legislación y conflictos éticos. Principales problemas éticos planteados por la práctica profesional en el ámbito de la comunicación. Códigos deontológicos.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.
2º	1º	Estructura del sistema audiovisual	Estructura del sistema audiovisual	4+0,5A	2+0,5A	2	Descripción e investigación de la naturaleza y las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Introducción histórica al sistema audiovisual en Europa. Modelos de gestión en televisión. Programación y audiencias. Actores en la industria televisiva. Géneros televisivos. Sectores audiovisuales emergentes en la Sociedad de la Información. Concentración de medios. Convergencia de medios.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.

ANEXO 2- A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	1º	Producción y Realización Audiovisuales	Fundamentos de tecnología audiovisual	4+0,5A	1+0,5A	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases. (Principios básicos de óptica. Imagen y percepción. Tecnología fotográfica. Tecnología cinematográfica. Grabación de sonido. Tecnología del vídeo y la televisión. Tecnología y producción audiovisual: Iluminación, plató, control de realización, grabación de exteriores, unidades móviles, etc. Transmisión de señal. Vídeo y audio digital. Internet).	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	2º	Estructura del sistema audiovisual	Gestión de una empresa audiovisual	4+0,5A	2+0,5A	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Organización de empresas audiovisuales. El audiovisual como proyecto, de la idea al producto final. Empresas de producción audiovisual. La propiedad en las empresas audiovisuales. Modalidades de producción. Los programas piloto. Circuito de explotación. Plan de operaciones de una empresa audiovisual. Parámetros de definición de un programa de televisión. El mercado audiovisual. Circuitos internacionales. Concentración de medios. Gestión de empresa. Fuentes de comercio en la empresa audiovisual. Sistemas de producción. Control de la producción. Mercado europeo. Análisis de mercado. Plan de empresa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.

ANEXO 2- A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	2º	Narrativa Audiovisual	Guión audiovisual	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales. (Estructura y tipología del guión según los medios, géneros y soportes)	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	2º	Teoría de la Comunicación Audiovisual	Métodos de investigación en comunicación	3,5+1A	2,5+1A	1	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de la su evolución histórica. Problemas sociales y problemas de investigación. Opinión pública y mercado. Teoría, método y metodología. Etapas del proceso de investigación: objetivos y problemática de estudio, recogida de datos, análisis y conclusiones. Metodologías cualitativas. Metodologías cuantitativas. Análisis de casos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	1º	Narrativa Audiovisual	Narrativa audiovisual	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales. (Forma fílmica. La narración como sistema formal. Construcción narrativa. Convenciones genéricas. Sistemas formales no narrativos. Diseño clásico. Acto, secuencia y escena. Personajes. Técnicas narrativas. Ritmo interno. Exposición e información. Diálogos).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Estética y teoría de las artes

ANEXO 2- A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	2º	Producción y Realización Audiovisuales	Producción audiovisual	4,5	1,5	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases. (Introducción histórica a la producción audiovisual. Tecnología y producción. El equipo humano en una producción audiovisual. Fases de la producción audiovisual. El audiovisual como proyecto. Dirección de producción. Plan de Trabajo. Desglose del guión)	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2º	2º	Producción y Realización Audiovisuales	Realización audiovisual	4,5	1,5	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases. (Introducción histórica a la realización audiovisual. Estilo. El plan. Puesta en escena. Realización cinematográfica. Realización televisiva y géneros televisivos. Realización en producciones multimedia. Montaje. El sonido. Guión y realización. Diseño de producción y realización. Producción y realización).	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

ANEXO 2- A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	2º	Teoría de la Comunicación Audiovisual	Teoría de la Comunicación	3,5+1A	2,5+1A	1	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica. Concepto de comunicación. Teorías de la comunicación. Contenidos televisivos. Limitaciones de los modelos. Audiencias, contenidos, medios, autores y sociedad. Televisión y radio digital. Tendencias de futuro.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

ANEXO 2- B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	1º	Inglés y comunicación	4,5	2,5	2	Teoría y práctica del inglés. Usos específicos profesionales.	Filología Inglesa
	1º	Medios de comunicación digital	4,5	2,5	2	Evolución de los diferentes medios de comunicación frente a la Sociedad de la Información. Internet como medio de comunicación. Convergencia. WebTV y TVWeb. Plataformas digitales. Televisión digital terrestre. Televisión por cable. Comunicaciones móviles. Radio digital. Cine digital. Vídeo interactivo. Vídeo a la carta. Las publicaciones electrónicas. Cultura y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Teoría de la Señal y Comunicaciones Lenguajes y Sistemas Informáticos Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados
	1º	Psicología de la comunicación	4,5	2,5	2	Comunicación como arte de captar intenciones. Características básicas de la comunicación. Perspectivas teóricas en el estudio del lenguaje. Comunicación verbal y comunicación no verbal. Percepción y comunicación. Comunicación y persuasión. Psicología de masas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Psicología Social Psicología Básica
	1º	La era de la información y los medios de comunicación	4,5	2,5	2	La era de la información: sociedad de la información y del conocimiento. Globalización. Factores económicos. Papel de los Estados. Los medios de comunicación y la globalización. Estructura adicional de los medios de comunicación. Convergencia de medios. La situación en Europa, Japón y Estados Unidos. Los medios como productores ideológicos: información sobre conflictos. Tercer Mundo y medios. Valores, principales éticos y orientaciones políticas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Sociología Periodismo
1º	Técnicas de edición electrónica	4,5	2,5	2	Fundamentos de edición electrónica. El estilo dentro de la edición electrónica. Herramientas para la edición electrónica. Gestión del servidor con información digital.	Biblioteconomía y Documentación. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. Lenguajes y Sistemas Informáticos.	

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 36 - por ciclo 36 - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Análisis y crítica audiovisual	4,5	2,5	2	Discurso y representación. Cultura popular y consumo audiovisual. Principales corrientes históricas en crítica de cine. Teorías del espectador. Géneros audiovisuales y representación. Identidad y diferencia.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Antropología social	6	4	2	El campo y el método de la antropología. Las herramientas conceptuales y teóricas de la antropología. La evolución y la estructura de las sociedades humanas. Las políticas de identidad cultural: nacionalismo, etnicidad, raza y multiculturalismo.	Antropología Social
Arte interactivo	4,5	2,5	2	Concepto de arte interactivo. Tipos de arte interactivo. Arte y tecnología. Análisis de formas y técnicas artísticas donde creador y espectador interaccionan con la obra a partir de las tecnologías audiovisuales. Casos prácticos: museografía, pintura, escultura, animación interactiva y otros artes virtuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Estética y Teoría de las Artes Lenguajes y Sistemas Informáticos
Audiovisual, medios e ideología	4,5	2,5	2	Realidad mediada. Propiedad de los medios de comunicación. Conformación de una imagen del mundo a través de los medios de comunicación. Información, objetividad e ideología. Análisis de casos concretos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo Sociología
Comunicación corporativa	4,5	2,5	2	Comunicación corporativa. Comunicación interna. Gabinetes de prensa. Comunicación en situaciones de crisis. Plan de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Organización de Empresas
Comunicación en entornos virtuales y telemáticos	4,5	2,5	2	Características de los entornos virtuales. Comunidades virtuales. Comunicación en comunidades virtuales. Comunicación y tecnología. Principales retos en la comunicación en entornos virtuales y telemáticos. Aprendizaje en entornos virtuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Psicología Social Lenguajes y Sistemas Informáticos
Comunicación y información audiovisuales I	6	4	2	Fundamentos de teoría de la comunicación audiovisual. Proceso comunicativo. Comunicación y comunicación de masas. Lenguaje audiovisual. Elementos tecnológicos y lenguaje audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Comunicación y información audiovisuales II	6	4	2	Fundamentos teóricos del montaje. El proyecto audiovisual. Fases de la producción audiovisual. Fundamentos de análisis de productos audiovisuales. Percepción, espectadores, perspectivas metodológicas. Análisis de casos de proyectos audiovisuales reales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 36 - por ciclo 36 - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Creación de mundos virtuales	4,5	2,5	2	Escenografía digital. Principios de diseño audiovisual en 2D y 3D. Animación y videojuegos. Análisis de casos prácticos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Lenguajes y Sistemas Informáticos
Diseño multimedia	4,5	2,5	2	Conceptos básicos de diseño en entornos multimedia. El espacio. Colores y formas gráficas. Estructura de la imagen. Movimiento y animación. Tipografía. Diseño sonoro en productos multimedia. Manipulación de imagen fija. Fundamentos de animación digital.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Lenguajes y Sistemas Informáticos
Documentación audiovisual	4,5	2,5	2	Gestión documental en el campo audiovisual. Fuentes de información. Análisis documental. Clasificación e indexación. Descripción de contenidos. Servicios de documentación en programas informativos. Funcionalidad y preservación de los recursos de información. Digitalización de fuentes documentales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Biblioteconomía y Documentación Periodismo
Documental y audiovisual científico	4,5	2,5	2	Especificaciones del género documental. Planificación del documental. Guión de un programa documental. Documental científico. Audiovisual científico en la Red.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Empresas editoriales multimedia	4,5	2,5	2	La evolución del sector editorial frente a las TIC. El mercado editorial en Europa. Las editoriales como empresas audiovisuales. Soportes y contenidos. CD-ROM y DVD.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Organización de Empresas
Escenografía	4,5	2,5	2	Fundamentos de escenografía. Ritual de las representaciones. Plástica escénica. Formatos audiovisuales y escenografía. Exposiciones, presentación de productos y promociones. Técnicas de escena. Análisis visual de un texto. Departamento de arte. Decorados y plató. Iluminación. Efectos visuales. Escenografía virtual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Estética y Teoría de las Artes
Formas escénicas en entornos virtuales	4,5	2,5	2	De la escenografía a la escenografía virtual. Escenografía y tecnología. Análisis de formas y técnicas escenográficas. Casos prácticos: animación, televisión, video clips, publicidad, conciertos, teatro, performance, instalaciones, exposiciones multimedia, moda, circo, danza contemporánea, escenas plurales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Estética y Teoría de las Artes Lenguajes y Sistemas Informáticos

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 36 - por ciclo 36 - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Fundamentos de búsqueda y recuperación de información	6	4	2	Introducción al proceso de búsqueda y recuperación de información. La entrevista con el usuario. El lenguaje y la recuperación de información. Las fuentes de información. Herramientas de búsqueda. La búsqueda de información en Internet. El proceso de búsqueda. Evaluación del proceso de búsqueda y recuperación de información.	Organización de Empresas. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Biblioteconomía y Documentación.
Fundamentos técnicos de comunicación digital	4,5	2,5	2	Principios básicos de señal digital. Transmisión de señal (velocidad de transmisión, ruido, medios). El negocio de las telecomunicaciones. Transporte de señal y distribución de contenidos. Banda ancha. Cable, ADSL, Power Lines, DBS y wireless. Video digital.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Teoría de la Señal y Comunicaciones Tecnología Electrónica
Historia del cine y la TV	4,5	2,5	2	Selección de realidades y de movimientos. El montaje cinematográfico. De los orígenes a la I Guerra Mundial. La época dorada del cine clásico. Europa y los EE.UU. El cine de los EE.UU. y el cine europeo hasta los años 60. Las nuevas cinematografías (1960-1990). La historia de la TV: antecedentes, fase de consolidación y expansión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Historia del Arte Estética y Teoría de las Artes
Imagen y cultura	6	4	2	Concepto de cultura. Aproximación etnográfica. Cultura popular y consumo. La era de la imagen. Imagen e iconografía. Imagen y lenguaje.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Antropología Social Sociología
Industria musical	4,5	2,5	2	Estructura de la industria musical. El mercado musical: arte y negocio. Canales de distribución. Concentración de la propiedad de las principales productoras musicales. Creación y promoción de fenómenos musicales. Listas, vídeo clips, radio fórmulas. El futuro de la distribución musical. Las discográficas independientes frente Internet.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados
Infografía e imagen sintética	4,5	2,5	2	Evolución de la infografía. Diseño gráfico en 2D y 3D. Animaciones. Imagen sintética. Campos de aplicación. Fases de la producción de un producto de animación. Storyboard, Layout, Render. Integración de imagen real e imagen sintética. Casos prácticos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Lenguajes y Sistemas Informáticos

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 36 - por ciclo 36 - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Interacción de humanos con ordenadores	4,5	2,5	2	Introducción a la IHO. Aspectos Humanos (El ordenador humano. Atención. Percepción. Memoria. Modelos mentales. Reconocimiento. Metáforas y modelos. Aprendizaje). Aspectos tecnológicos. Interacción. Diseño. Desarrollo. Evaluación.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. Psicología Básica.
Interculturalidad	4,5	2,5	2	Los problemas interculturales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Estética y Teoría de las Artes
Lenguaje audiovisual y literatura	4,5	2,5	2	Lenguaje literario y lenguaje audiovisual. Géneros literarios y géneros audiovisuales. Relato, enunciación y narración. Fundamentos del análisis semiótico. El problema de la adaptación literaria. Recursos orales y escritos: sus técnicas.	Filología Catalana. Lengua Española Lingüística General Comunicación Audiovisual y Publicidad Comercialización e Investigación de Mercados
Lenguaje, expresión y comunicación	8	5	3	Principios generales de marketing. Análisis de productos audiovisuales en el campo de la publicidad. Patrocinio y esponsorización. Canales de distribución de productos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comercialización e Investigación de Mercados
Marketing, distribución y publicidad audiovisual	4,5	2,5	2	La exención cultural. Iniciativas europeas relativas a la creación de productos audiovisuales. Ayudas europeas a la creación audiovisual. Festivales y mercados de cine y televisión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Comercialización e Investigación de Mercados
Mercado audiovisual europeo	4,5	2,5	2	Efectos psicosociales de los medios de comunicación. Los medios de comunicación como agentes educativos. La educación en los medios de comunicación en el currículum. Tipología de los materiales didácticos y curriculares	Didáctica y Organización Escolar. Teoría e Historia de la Educación
Medios de comunicación social y educación	4,5	2,5	2	Introducción a la tecnología informática y multimedia. Procesadores de textos y herramientas ofimáticas básicas. Conexiones telemáticas. Tratamiento y procesamiento de la imagen.	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Multimedia y comunicación en la UOC	4,5	2,5	2	La recuperación de la información y los lenguajes documentales. Sistemas de gestión documental. Sistemas de navegación hipertextual.	Biblioteconomía y Documentación. Ciencias y Técnicas Historiográficas. Historia de la Ciencia. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Organización y recuperación de la información	4,5	2,5	2	Financiamento de productos audiovisuales. Publicidad y cadenas de televisión. Concepto de patrocinio. Concepto de esponsorización. Marketing de la producción audiovisual. Políticas de esponsorización. Esponsorización y patrocinio de eventos televisados.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados
Patrocinio y esponsorización	4,5	2,5	2		

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 36 - por ciclo 36 - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Periodismo digital	4,5	2,5	2	La sociedad de la información y del conocimiento. La información en la red. Historia de Internet. La interfície. Derecho. Vías de financiación. Escenarios de futuro. Recursos. Tecnología y herramientas. Gestión. Aplicaciones prácticas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
Políticas de comunicación audiovisual	4,5	2,5	2	Situación actual de la política audiovisual en el marco europeo. Análisis de las políticas de comunicación audiovisual. Estudio de las instituciones europeas del ámbito audiovisual. Análisis de los diferentes actores que participan en el proceso de la confección y toma de decisiones dentro del ámbito de la política audiovisual. Política audiovisual de los Estados Unidos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Ciencia Política y de la Administración Sociología
Postproducción digital	4,5	2,5	2	Edición de producciones audiovisuales. Sistemas de edición no lineal. Sonorización. Casos prácticos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Lenguajes y Sistemas Informáticos Teoría de la Señal y Comunicaciones
Práctica del montaje audiovisual	4,5	2,5	2	Revisión de los principios básicos del montaje. Análisis de casos. Elaboración de una práctica de montaje.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Lenguajes y Sistemas Informáticos
Preservación de recursos de información digital	4,5	2,5	2	Producción digital de información científica y la biblioteca. La preservación digital desde la perspectiva técnica. La preservación digital desde la perspectiva del tratamiento documental. La preservación digital desde la perspectiva legal y administrativa.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Biblioteconomía y Documentación
Propiedad intelectual en lo audiovisual	4,5	2,5	2	Los orígenes de los derechos de autor. Ámbito objetivo y subjetivo: obra y autor. Contenido de los derechos de autor. Derechos morales y patrimoniales reconocidos al autor. Límites temporales y sustantivos de los derechos de autor. Regímenes jurídicos especiales. Obra audiovisual. Programas de ordenador. Bases de datos. Derechos afines y <i>sui generis</i> . Derechos afines. Contratación, gestión y defensa de la propiedad intelectual. El Registro de la Propiedad Intelectual. Régimen internacional de la propiedad intelectual. Propiedad intelectual en la Sociedad de la Información.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Derecho Administrativo

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 36 - por ciclo 36 - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Psicología de la percepción	4,5	2,5	2	Introducción a la psicología de la percepción. Percepción social. Fundamentos biológicos de la percepción. Sensación y percepción humana. Teoría de la imagen. Percepción visual y auditiva. Representación y simbolismo de la imagen. Implicaciones perceptivas en las imágenes en movimiento. Imagen informativa. Percepción y creatividad. Percepción interpersonal. Imagen publicitaria y sociedad de consumo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Psicología básica Psicobiología
Psicología de la personalidad	5	3	2	Concepto de personalidad y modelos teóricos. Motivaciones y necesidades humanas. La inteligencia humana. Psicología evolutiva. Actitudes. Influencia social y persuasión. Roles sociales. La atracción en las relaciones interpersonales. Aspectos psicológicos de las relaciones íntimas. Creatividad en los grupos. El proceso decisorio del grupo.	Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.
Psicología del comportamiento colectivo	5	3	2	El comportamiento colectivo. Medio ambiente y comportamiento.	Psicología Social.
Psicología de los grupos y los movimientos sociales	4,5	2,5	2	Diferentes perspectivas psicológicas de estructuras sociales relacionadas con el ámbito de la comunicación.	Psicología Social.
Psicología social	6	4	2	El cómo y el porqué de la psicología social. La identidad (<i>el self</i>). La experiencia de la identidad. Interacción social. El pensamiento social. Reproducción y cambio social. Grupos, movimientos colectivos o instituciones sociales.	Psicología Social.
Sistemas de audio digital	4,5	2,5	2	Señal analógica y señal digital. Grabación y procesamiento de audio. Sistemas y soportes de audio digital. El estudio de grabación digital. Producción de una grabación sonora. Música. Efectos. Doblaje.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Teoría de la Señal y Comunicaciones Lenguajes y Sistemas Informáticos
Sociología de la comunicación de masas	5	3	2	Introducción a la sociología (contexto histórico, conceptos básicos, escuelas). Investigación de la comunicación de masas. Comunicación mediática. Discurso mediático. Actores mediáticos. La audiencia: conceptos y análisis. Efectos de la comunicación mediada.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Sociología

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) 36 - por ciclo 36 - curso
Sociología del consumo	4,5	2,5	2	Sociedad de consumo. Consumo simbólico. Sociabilización a través del consumo. Economía del consumo. Distribución comercial. Variables sociológicas y sociales del comportamiento del consumidor. Defensa de los consumidores.	Sociología Psicología social Comercialización e investigación de mercados
Técnicas de gestión y comunicación	4,5	2,5	2	Comunicación, motivación y liderazgo. Trabajo en equipo y dirección de reuniones. Presentaciones en público y gráficos. Técnicas de negociación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas.
Técnicas de producción multimedia	4,5	2,5	2	Producción industrial multimedia. Contexto de la producción multimedia. Tecnología de la producción multimedia. Confección y elaboración de productos multimedia. Soportes, modas de producción y distribución. Dirección del proceso de producción.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Organización de Empresas Lenguajes y Sistemas Informáticos
Teoría de la comunicación y la información	5	3	2	Comunicación e información. Modelos teóricos. Lenguaje como sistema semiótico. Semántica. Pragmática. Acto comunicativo: mensaje, código, canal, contexto, emisor, receptor, ruido. Concepto de función en los actos comunicativos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
Vídeo digital de creación	4,5	2,5	2	Señal analógica y señal digital. Guión multimedia. Posibilidades de la tecnología digital en el vídeo de creación. Animación. Casos prácticos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Lenguajes y Sistemas Informáticos

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: **OBERTA DE CATALUNYA**

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE
2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)
3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	24	22,5	9	6,5		62
	2	28,5	-	27	6,5		62

- (1) Se indicará que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4to del R.D. 1497/87 (de 1er ciclo; de 1er y 2o ciclo; de sólo 2o ciclo) y las previsiones del R.D. de Directrices Generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación de mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de Directrices Generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva global.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	62	33	29
2	62	34	28

(6) Sí o No. Es decisión potestiva de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestiva de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará materias troncales", obligatorias", optativas", trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de Directrices Generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

b) En la página adjunta se da un posible modelo de secuenciación (T: troncal, O: obligatoria, Op: optativa, Lc: libre configuración)

3) Considerando el nivel de estudios de los alumnos que acceden directamente a estas enseñanzas de segundo ciclo, se establece como nivel mínimo necesario para cursar la asignatura obligatoria de primer curso *Inglés y comunicación* el equivalente al CAE (*Certificatd Advanced English*).

Primer semestre

Derecho de la información T
Estructura del sistema audiovisual T
Fundamentos de tecnología audiovisual T
Psicología de la comunicación O
La era de la información y los medios de comunicación O
Optativa 1 Op

Segundo semestre

Ética y régimen jurídico de la comunicación T
Narrativa audiovisual T
Medios de comunicación digital O
Inglés y comunicación O
Técnicas de edición electrónica O
Libre elección Lc
Optativa 2 Op

Tercer semestre

Gestión de una empresa audiovisual T
Guión audiovisual T
Realización audiovisual T
Optativa 3-4-5 Op

Cuarto semestre

Producción audiovisual T
Métodos de investigación en comunicación audiovisual T
Teoría de la comunicación Lc
Libre elección Lc
Optativas 6-7-8 Op