11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.
13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: http://www.mtas.es/injuve (apartado novedades).

Madrid, 29 de noviembre de 2002.—El Presidente, José Araújo Sánchez.—53.297.

Resolución de la Mesa de Contratación del O. A. Instituto de la Juventud relativo al concurso sobre diseño, montaje y desmontaje del stand del Instituto de la Juventud en Aula 2003.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: O. A. Instituto de la Juventud.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Concurso público para la contratación del diseño, montaje y desmontaje del stand del Instituto de la Juventud en Aula 2003.
d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: Del 3 al 20 de marzo de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 42.100 euros.
5. Garantía provisional: 842 euros.
6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: O. A. Instituto de la Juventud.
b) Domicilio: José Ortega y Gasset, 71.
c) Localidad y código postal: Madrid, 28006.
d) Teléfono: 91 363 77 42.
e) Telefax: 91 363 77 44.
f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 20 de diciembre de 2002.

7. Requisitos específicos del contratista:

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Artículos 16 apartados a) y c) y 19 apartados b), c) y e).

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Hasta las trece horas del día 20 de diciembre de 2002.
b) Documentación a presentar: Según pliegos.
c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Instituto de la Juventud (Registro General).
2. Domicilio: José Ortega y Gasset, 71, entreplanta.
3. Localidad y código postal: Madrid, 28006.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto de la Juventud (sala de juntas).
b) Domicilio: José Ortega y Gasset, 71.
c) Localidad: Madrid.
d) Fecha: 21 de enero de 2003.
e) Hora: Nueve treinta.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.
13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: http://www.mtas.es/injuve (apartado novedades).

Madrid, 29 de noviembre de 2002.—El Presidente, José Araújo Sánchez.—53.296.

MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Resolución de la Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado por la que se convoca subasta abierta para contratar la impresión editorial de cuatro números de la revista MUFACE.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado.
b) Dependencia que tramita el expediente: Departamento de Gestión Económica y Financiera.
c) Número de expediente: 19/2003.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Impresión editorial de cuatro números de la Revista MUFACE correspondiente a primavera, verano, otoño e invierno de 2003.
c) Lugar de ejecución: Madrid.
d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Marzo, junio, octubre y diciembre de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Subasta.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 500.000 euros.
5. Garantía provisional: 10.000 euros.
6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: MUFACE. Sección de Contratación.
b) Domicilio: Paseo de Juan XXIII, 26.
c) Localidad y código postal: Madrid 28071.
d) Teléfono: 91 346 08 30.
e) Telefax: 91 554 01 47.
f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 3 de enero de 2003.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo III, subgrupo 8 o grupo M, subgrupo 4, categoría D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 9 de enero de 2003.
b) Documentación a presentar: La indicada en la cláusula 2.5 del pliego de cláusulas administrativas.
c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro General de MUFACE.
2. Domicilio: Paseo de Juan XXIII, 24.
3. Localidad y código postal: Madrid 28071.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Veinte días.
e) Admisión de variantes (concurso): No se admiten.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: MUFACE.
b) Domicilio: Paseo de Juan XXIII, 26.
c) Localidad: 28071 Madrid.
d) Fecha: 17 de enero de 2003.
e) Hora: A las once.

11. Gastos de anuncios: A cargo del adjudicatario.
12 Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 18 de noviembre de 2002.

Madrid, 18 de noviembre de 2002.—El Director general, P. D. (Resolución de 23 de noviembre de 2001), el Secretario general, Antonio L. del Arco Sotomayor.—51.815.

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios del Ministerio de Sanidad y Consumo por la que se ordena la publicación de la adjudicación del concurso público, procedimiento abierto, para la contratación de los servicios de apoyo en el proceso extraordinario de selección de personal para la consolidación y provisión de plazas de personal estatutario en las instituciones sanitarias de la Seguridad Social.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).
c) Número de expediente: 57/02-226.07.

2. Objeto del contrato:

a) Tipo de contrato: Servicios.
b) Descripción del objeto: Contratación de los servicios de apoyo en el proceso extraordinario de selección de personal para la consolidación y provisión de plazas de personal estatutario en las instituciones sanitarias de la Seguridad Social.
c) Lotes: 1, 2, 3 y 4.
d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial del Estado» de 31 de agosto de 2002.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 2.666.592 euros (Lote 1: 230.614 euros; lote 2: 1.142.542 euros; lote 3: 923.547 euros, y lote 4: 369.889 euros).
5. Adjudicación:

a) Fecha: 30 de octubre de 2002.
b) Contratista: «Oficinas de Investigaciones Científicas, Sociedad Anónima» (lotes 1, 2 y 3); «Impaor, Sociedad Anónima» (lote 4).
c) Nacionalidad: Española.
d) Importe de adjudicación: 1.859.516 euros. Lote 1: 198.000 euros; lote 2: 790.000 euros; lote 3: 680.000 euros, y lote 4: 191.516 euros).

Madrid, 30 de octubre de 2002.—El Director general de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios, Fernando Vicente Fuentes.—52.439.

Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios del Ministerio de Sanidad y Consumo por la que se ordena la publicación de la adjudicación del concurso público, procedimiento abierto, para la realización de una campaña de publicidad institucional sobre medicamentos genéricos (2002). (Creatividad, producción de la misma y adquisición de medios).

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servi-