

Segundo.—Suspender el plazo de presentación de ofertas iniciado tras la publicación del anuncio de licitación en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 15 de octubre de 2002 y «Boletín Oficial de Aragón» de fecha 25 de octubre de 2002, debiéndose remitir nuevo anuncio a dichos boletines abriendo un nuevo plazo de presentación de proposiciones de un mes a partir de la publicación del mismo.

Zaragoza, 6 de noviembre de 2002.—El Secretario general, Luis Cuesta Villalonga.—50.029.

UNIVERSIDADES

Resolución de la Universidad de Almería por la que se anuncia a concurso Contrato de Suministro (exp. 228/02).

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Universidad de Almería.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Número de expediente: 228/02.
2. Objeto del contrato:
 - a) Descripción del objeto: Equipamiento destinado a la Biblioteca de la Universidad de Almería (2.ª fase).
 - c) División por lotes y número: Lote 1. Mobiliario de despachos; lote 2. Sillería; lote 3. Mobiliario biblioteca; lote 4. Mobiliario archivo; lote 5. Red de voz y datos: Elementos activos; lote 6. Sillas para mesa de lectura, y lote 7. Mesas de biblioteca.
 - d) Lugar de entrega: Campus universitario.
 - e) Plazo de entrega: Según lo establecido en la cláusula 6 del pliego de cláusulas administrativas y en el pliego de prescripciones técnicas.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros), 901.203 euros, desglosado en los siguientes lotes: Lote 1: 60.575 euros; lote 2: 69.662 euros; lote 3: 452.593 euros; lote 4: 40.290 euros; lote 5: 30.055 euros; lote 6: 98.992 euros, y lote 7: 148.856 euros.
5. Garantía provisional: Lote 1: 1.211,50 euros; lote 2: 1.393,24 euros; lote 3: 9.051,86 euros; lote 4: 805,80 euros; lote 5: 601,10 euros; lote 6: 1.979,84 euros, y lote 7: 2.977,12 euros.
6. Obtención de documentación e información:
 - a) Entidad: Universidad de Almería.
 - b) Domicilio: Carretera de Sacramento, sin número.
 - c) Localidad y código postal: La Cañada de San Urbano (Almería), 04120.
 - d) Teléfono: 950 015 121.
 - e) Telefax: 950 015 292.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 7 de enero de 2003.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 7 de enero de 2003.
 - b) Documentación a presentar: Se presentarán dos sobres cerrados señalados con las letras A) y B), en los términos especificados en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
 - c) Lugar de presentación:
 1. Entidad: Universidad de Almería.
 2. Domicilio: Carretera de Sacramento, sin número.
 3. Localidad y código postal: La Cañada de San Urbano (Almería), 04120.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses a contar desde el acto público.

e) Admisión de variantes: Se admitirán variantes en los lotes indicados en el pliego de prescripciones técnicas.

9. Apertura de las ofertas:
 - a) Entidad: Universidad de Almería.
 - b) Domicilio: Carretera de Sacramento, sin número.
 - c) Localidad: La Cañada de San Urbano (Almería), 04120.
 - d) Fecha: Se notificará a las empresas licitantes de acuerdo con lo establecido en la cláusula 12.2 del pliego de cláusulas administrativas particulares.
 - e) Hora: En los términos del apartado anterior.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 5 de noviembre de 2002.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. <http://www.ual.es/Universidad/Contratacion/compras>

Almería, 7 de noviembre de 2002.—El Rector accidental, Pedro Molina García.—50.012.

Resolución de la Universidad Complutense de Madrid por la que se declara desierto el concurso de ideas para la redacción de un proyecto para «El cerramiento y unificación de accesos en el Complejo Deportivo Sur», de la Universidad Complutense de Madrid.

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Universidad Complutense de Madrid.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Gestión de Contratación de Obras.
 - c) Número de expediente: C-11/02.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo de contrato: Consultoría.
 - b) Descripción del objeto: Redacción del proyecto para el cerramiento y unificación de accesos en el Complejo Deportivo Sur.
 - d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 13 de julio de 2002.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso (con intervención de Jurado).
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total (euros), de acuerdo con lo dispuesto en el punto 10 del pliego de condiciones, el precio definitivo se fijará de conformidad con las proposiciones económicas ofertadas, estableciéndose un precio máximo de 42.000 euros, así como se otorgará un segundo premio dotado con 10.000 euros y un tercero dotado con 5.000 euros.
 5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 14 de septiembre de 2002.
 - b) Contratista: Desierto.
 - c) Nacionalidad: Ninguna.
 - d) Importe de adjudicación: Concurso declarado desierto.

Madrid, 5 de noviembre de 2002.—El Rector, por delegación, el Gerente general, Dionisio Ramos Martínez.—50.162.

Resolución de la Universidad Complutense de Madrid por la que se convoca el concurso público que a continuación se relaciona P-11/03: «Servicio de bar-cafetería en distintos centros de la Universidad Complutense de Madrid».

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Universidad Complutense de Madrid.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Número de expediente: P-11/03.

2. Objeto del contrato:

- a) Descripción del objeto: Servicio de bar-cafetería en distintos Centros de la Universidad Complutense de Madrid.
- b) División por lotes y número.
- c) Lugar de ejecución: Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Doce meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros): Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.

5. Garantía provisional: Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.

6. Obtención de documentación e información:

- a) Entidad: Servicio de Contratación.
- b) Domicilio: Avenida de Séneca, número 2, 2.ª planta.
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28040.
- d) Teléfono: 91 394 33 68.
- e) Telefax: 91 394 34 16.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la finalización de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría):
- b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: 9 de diciembre de 2002, hasta las catorce horas.
- b) Documentación a presentar: Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.
- c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Universidad Complutense de Madrid, Registro General.
2. Domicilio: Avenida de Séneca, número 2, planta sótano.
3. Localidad y código postal: Madrid, 28040.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No se admiten variantes.

f) En su caso, número previsto (o número máximo y mínimo) de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido):

9. Apertura de las ofertas:

- a) Entidad: Universidad Complutense de Madrid.
- b) Domicilio: Avenida de Séneca, número 2 (Sala de Juntas, planta baja).
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 12 de diciembre de 2002.
- e) Hora: Diez horas.

10. Otras informaciones.

11. Gastos de anuncios: Correrán a cargo del adjudicatario. Cuando el contrato se adjudique a más de una empresa, será mediante prorrateo.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso).

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos.

Madrid, 20 de noviembre de 2002.—El Gerente General, Dionisio Ramos Martínez.—51.145.