

17032 RESOLUCIÓN de 17 de julio de 2002, de la Universidad Oberta de Catalunya, por la que se ordena la publicación de una modificación al plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales.

De conformidad con lo que disponen los artículos 10.2 y 11.1 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre) por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional,

Este Rectorado, una vez homologada por la Comisión Académica del Consejo de Universidades en su reunión del día 10 de junio de 2002, ha resuelto ordenar la publicación de una modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales de esta Universidad, consistente en: Modificar la denominación de las asignaturas troncales Dirección Comercial I y Dirección Comercial II, que pasan a llamarse Dirección de Marketing I y Dirección de Marketing II, respectivamente; modificar la denominación de las asignaturas optativas Dirección Comercial III, que pasa a llamarse Investigación de Marketing; Estrategias de Comunicación e Imagen Empresarial, que pasa a llamarse Estrategias y Técnicas de Comunicación; Dirección de Compras, que pasa a llamarse Logística; Dirección de Productos, que pasa a llamarse Dirección de Productos y Marcas; Instrumentos y Mercados Financieros, que pasa a llamarse Mercados Financieros I, y Temas actuales de Dirección Comercial, que pasa a llamarse Temas actuales de Marketing; así como incluir en la oferta de optativas las siguientes asignaturas, todas ellas de seis créditos: Mercados Financieros II, Economía del Medioambiente, Empresa y Medioambiente, Creación de Empresas, Economía del Conocimiento, E-business, Dirección de la Innovación y la Tecnología, Inglés para los Negocios, Economía del Trabajo I y Economía del Trabajo II.

Barcelona, 17 de julio de 2002.—El Rector, Gabriel Ferratí i Pascual.

ANEXO 2A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso (1) | Denominación (2) | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3) | Créditos anuales (4) | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (5) |
|-------|-----------|---|---|----------------------|----------|---------------------|--|---|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ clínicos | | |
| 1º | 2º | Dirección Comercial | Dirección de marketing I | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudios de mercado. | Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. |
| 1º | 2º | Contabilidad de Costes | Contabilidad de Costes I | 4,5 | 3 | 1,5 | Cálculo para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. | Economía Financiera y Contabilidad. |
| 1º | 2º | Economía Española y Mundial | Economía Española y Mundial | 6 | 4 | 2 | Descripción de los rasgos básicos de la Economía Española y de aquéllos de la Mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes. | Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada. |
| 1º | 2º | Dirección Comercial | Dirección de marketing II | 4,5 | 3 | 1,5 | Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas. Política del producto. | Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. |
| 1º | 3º | Dirección Financiera | Dirección Financiera II | 4,5 | 3 | 1,5 | Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital. | Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. |
| 1º | 3º | Contabilidad de Costes | Contabilidad de Costes II | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis de los costes y su utilización en las decisiones. | Economía Financiera y Contabilidad. |
| 1º | 3º | Organización y Administración de Empresas | Organización y Administración II | 6 | 4 | 2 | Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa con especial acento en los recursos humanos. | Organización de Empresas. |

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas (1) | 24 |
|---|------------------|----------|------------------------|--|--|
| Denominación (2) | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | Totales | Teóricos | Prácticos/ clínicos | | |
| Finanzas y Contabilidad | | | | | |
| Consolidación de Estados Contables | 6 | 4 | 2 | Elaboración de los estados contables del conjunto de empresas vinculadas. | Economía Financiera y Contabilidad. |
| Contabilidad Pública | 6 | 4 | 2 | Contabilidad de los entes públicos sin ánimo de lucro, y especialmente de las administraciones públicas. | Economía Financiera y Contabilidad. |
| Auditoría Externa | 6 | 4 | 2 | Principios, normas y procedimientos de auditoría. Auditoría de las cuentas anuales. Informe de auditoría. Marco legal de la auditoría. | Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. |
| Auditoría Interna | 6 | 4 | 2 | Principios, normas y procedimientos. Control interno. Revisión y análisis por áreas. | Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. |
| Dirección Financiera III | 6 | 4 | 2 | Valoración de empresas. Fusiones y adquisiciones. | Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. |
| Mercados Financieros I | 6 | 4 | 2 | Sistema financiero. Mercados monetarios y de capital. | Economía Financiera y Contabilidad. |
| Instituciones Financieras | 6 | 4 | 2 | Gestión de entidades financieras. | Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. |
| Matemáticas de las Operaciones Financieras II | 6 | 4 | 2 | Empréstitos e introducción al cálculo actuarial. | Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos de Análisis Económico. Matemática Aplicada. |
| Análisis Financiero en Incertidumbre | 6 | 4 | 2 | Análisis financiero de la empresa en incertidumbre. | Economía Financiera y Contabilidad. Matemática Aplicada. |

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas (1) | 24 |
|---|------------------|----------|------------------------|---|--|
| Denominación (2) | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | Totales | Teóricos | Prácticos/ clínicos | | |
| Contabilidad de Costes III | 6 | 4 | 2 | Contabilidad para la toma de decisiones. | Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. |
| Control de Gestión | 6 | 4 | 2 | Evaluación de la actuación de las personas y de los grupos en las organizaciones. Centros de responsabilidad. Centros de beneficios y precios de transferencia. | Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. |
| Temas actuales de dirección financiera | 6 | 4 | 2 | Innovaciones en la dirección financiera. | Economía Financiera y Contabilidad. |
| Temas actuales de contabilidad financiera | 6 | 4 | 2 | Innovaciones en la contabilidad financiera. | Economía Financiera y Contabilidad. |
| Temas actuales de contabilidad de gestión | 6 | 4 | 2 | Innovaciones en la contabilidad de gestión. | Economía Financiera y Contabilidad. |
| Comercialización e Investigación de Mercados | | | | | |
| Investigación de marketing | 6 | 4 | 2 | Métodos y técnicas de investigación de mercados. | Comercialización e Investigación de Mercados. Estadística e Investigación Operativa. Organización de Empresas. |
| Previsiones | 6 | 4 | 2 | Técnicas de previsión. | Comercialización e Investigación de Mercados. Estadística e Investigación Operativa. Organización de Empresas. |
| Dirección de Productos y Marcas | 6 | 4 | 2 | El director de producto y el plan de marketing para el producto. | Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. |

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas (1) | 24 |
|--|------------------|----------|------------------------|---|---|
| Denominación (2) | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | Totales | Teóricos | Prácticos/ clínicos | | |
| Estrategias y Técnicas de Comunicación | 6 | 4 | 2 | Imagen empresarial. Relaciones públicas. Patrocinio y mecenazgo. Publicidad y promoción: medios a utilizar y su eficacia. | Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. |
| Temas actuales de marketing | 6 | 4 | 2 | Innovaciones en la dirección comercial. | Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. |
| Instituciones y Relaciones Internacionales | | | | | |
| Comercio Exterior I | 6 | 4 | 2 | Introducción al comercio internacional, nociones básicas y estrategias de implantación. Operativa básica en operaciones comerciales internacionales, formas de pago, documentación, financiación y cobertura. | Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. |
| Comercio Exterior II | 6 | 4 | 2 | Aspectos fiscales, comerciales, políticos y técnicos del comercio internacional. Normativa comunitaria e integración de España en la Unión Europea. | Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. |
| Gestión Financiera de la Empresa Internacional | 6 | 4 | 2 | Instrumentos de financiación internacional. Riesgo de cambio e interés. | Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. |
| Fiscalidad Internacional | 6 | 4 | 2 | Fiscalidad internacional. | Derecho Financiero y Tributario. Economía Financiera y Contabilidad. |
| Derecho Comunitario | 6 | 4 | 2 | Derecho comunitario. | Derecho Administrativo. Derecho Constitucional. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. |

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas (1) | 24 |
|--|------------------|----------|------------------------|---|---|
| Denominación (2) | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | Totales | Teóricos | Prácticos/ clínicos | | |
| Logística | 6 | 4 | 2 | Aprovisionamiento y logística de las materias primas | Organización de empresas |
| Prácticas empresariales I | 6 | 0 | 6 | Prácticas integrales | Todas las vinculadas a las materias troncales u obligatorias de universidad de la titulación. |
| Prácticas empresariales II | 6 | 0 | 6 | Prácticas integrales | Todas las vinculadas a las materias troncales u obligatorias de universidad de la titulación. |
| Introducción al marco jurídico estatal | 6 | 4 | 2 | El ordenamiento jurídico estatal. Introducción al derecho constitucional, administrativo y de la seguridad social | Derecho del trabajo y de la Seguridad Social. Derecho administrativo. Derecho constitucional. |
| Sistema fiscal III | 6 | 4 | 2 | El sistema fiscal español: los impuestos directos y su aplicación práctica. | Derecho tributario y financiero. Economía aplicada. |
| Mercados financieros II | 6 | 4 | 2 | Mercados derivados. Innovaciones financieras. | Economía Financiera y Contabilidad. |
| Economía del medioambiente | 6 | 4 | 2 | Problemas económicos del deterioro medioambiental, internalización de los efectos externos, métodos de valoración monetaria de bienes medioambientales y efectos de la contaminación. Incidencia de la política ambiental en las cuentas públicas. Relación entre medioambiente y comercio exterior. Desarrollo sostenible. | Economía Aplicada. |
| Empresa y medioambiente | 6 | 4 | 2 | La empresa y la aplicación de instrumentos ambientales. La gestión del medioambiente en la empresa. Aspectos básicos de la contabilidad ambiental. El marco jurídico ambiental para la empresa. La responsabilidad por daños ambientales en la Unión Europea. El marketing verde. | Organización de Empresas. Derecho Mercantil. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados |
| Creación de empresas | 6 | 0 | 6 | Creación de empresas. Gestión de empresas. Plan de empresas. | Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. |

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas (1) | 24 |
|--|------------------|----------|------------------------|---|---|
| Denominación (2) | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | Totales | Teóricos | Prácticos/ clínicos | | |
| Economía del conocimiento | 6 | 4 | 2 | Industria de la información. Efectos sobre la oferta y la demanda de la incorporación del conocimiento en las actividades económicas. | Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. |
| <i>E-business</i> | 6 | 4 | 2 | Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de la organización y la estrategia empresarial. El negocio electrónico. | Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados |
| Dirección de la innovación y la tecnología | 6 | 4 | 2 | Innovación y desarrollo de nuevos productos. Proceso de difusión de innovaciones. Aspectos organizativos de la innovación. Estrategia tecnológica. | Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados |
| Inglés para los negocios | 6 | 4 | 2 | Teoría y práctica del inglés. Usos específicos profesionales en el ámbito de la empresa. | Filología Inglesa. |
| Economía del trabajo 1 | 6 | 4,5 | 1,5 | Teorías del mercado de trabajo. Dinámica del mercado de trabajo. El mercado de trabajo en España: global, territorial y sectorial. La intervención pública en el mercado de trabajo. Políticas de empleo. | Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Historia e Instituciones Económicas. |
| Economía del trabajo 2 | 6 | 4,5 | 1,5 | Teorías del mercado de trabajo. Dinámica del mercado de trabajo. El mercado de trabajo en España: global, territorial y sectorial. La intervención pública en el mercado de trabajo. Políticas de empleo. | Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Historia e Instituciones Económicas. |

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.