

16968 RESOLUCIÓN de 17 de julio de 2002, de la Universidad Oberta de Catalunya, por la que se ordena la publicación de una modificación al Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

De conformidad con lo que disponen los artículos 10.2 y 11.1 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), por el que se establecen directrices generales comunes de los Planes de Estudio de los Títulos Universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional,

Este Rectorado, una vez homologada por la Comisión Académica del Consejo de Universidades en su reunión del día 10 de junio de 2002, ha resuelto ordenar la publicación de una modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de esta Universidad, consistente en modificar la denominación de las asignaturas troncales Dirección Comercial I y Dirección Comercial II, que pasan a llamarse Dirección de Marketing I y Dirección de Marketing II, respectivamente; modificar la denominación de las asignaturas optativas Dirección Comercial III, que pasa a llamarse Investigación de Marketing; Estrategias de Comunicación e Imagen Empresarial, que pasa a llamarse Estrategias y Técnicas de Comunicación; Dirección de Compras, que pasa a llamarse Logística; Dirección de Productos, que pasa a llamarse Dirección de Productos y Marcas; Instrumentos y Mercados Financieros, que pasa a llamarse Mercados Financieros I, y Temas actuales de Dirección Comercial, que pasa a llamarse Temas Actuales de Marketing, así como modificar la carga lectiva de la asignatura optativa Creación de Empresas, que pasa de 12 a 6 créditos, y finalmente, incluir en la oferta de optativas las siguientes asignaturas, todas ellas de 6 créditos: Mercados Financieros II, Economía del Medioambiente, Empresa y Medioambiente, Economía del Conocimiento, E-Business, Dirección de la Innovación y la Tecnología, Inglés para los Negocios, Economía del Trabajo I y Economía del Trabajo II.

Barcelona, 17 de julio de 2002.—El Rector, Gabriel Ferraté i Pascual.

ANEXO 2A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2º	1º	Contabilidad General y Analítica	Contabilidad de Costes I	4,5	3	1,5	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	1º	Dirección Comercial	Dirección de Marketing I	4,5	3	1,5	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix".	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2º	1º	Dirección Financiera	Dirección Financiera I	4,5	3	1,5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	1º	Econometría	Introducción a la Econometría	4,5	3	1,5	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formación dinámica.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.
2º	1º	Contabilidad General y Analítica	Análisis de los Estados Contables	4,5+1,5A	3	1,5	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	1º	Dirección Comercial	Dirección de Marketing II	4,5	3	1,5	Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2º	1º	Dirección Financiera	Dirección Financiera II	4,5	3	1,5	Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital. Combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Finanzas y Contabilidad					
Consolidación de Estados Contables	6	4	2	Elaboración de los estados contables del conjunto de empresas vinculadas.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Pública	6	4	2	Contabilidad de los entes públicos sin ánimo de lucro, y especialmente de las administraciones públicas.	Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría Externa	6	4	2	Principios, normas y procedimientos de auditoría. Auditoría de las cuentas anuales. Informe de auditoría. Marco legal de la auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Auditoría Interna	6	4	2	Principios, normas y procedimientos. Control interno. Revisión y análisis por áreas.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Contabilidad Financiera Superior	6	4	2	Contabilidad de las nuevas operaciones generadas por la dinámica de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad.
Dirección Financiera III	6	4	2	Valoración de empresas. Fusiones y adquisiciones.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Mercados Financieros I	6	4	2	Sistema financiero. Mercados monetarios y de capital.	Economía Financiera y Contabilidad.
Instituciones Financieras	6	4	2	Gestión de entidades financieras.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Matemáticas de las Operaciones Financieras II	6	4	2	Empréstitos e introducción al cálculo actuarial.	Economía Financiera y Contabilidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Comercialización e Investigación de Mercados					
Investigación de Marketing	6	4	2	Métodos y técnicas de investigación de mercados.	Comercialización e Investigación de Mercados. Estadística e Investigación Operativa. Organización de Empresas.
Investigación Comercial I	6	1,5	4,5	Organización y objetivos de la investigación comercial. Explotación de datos secundarios y de bases de datos. Investigación cualitativa.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Investigación Comercial II	6	1,5	4,5	Elaboración y tabulación de encuestas. Análisis de proximidades, factorial y discriminante. Elaboración de informes.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Dirección de Productos y Marcas	6	4	2	El director de producto y el plan de marketing para el producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Estrategias y Técnicas de Comunicación	6	4	2	Imagen empresarial. Relaciones públicas. Patrocinio y mecenazgo. Publicidad y promoción: medios a utilizar y su eficacia.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Temas actuales de marketing	6	4	2	Innovaciones en la dirección comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Economía Industrial	6	1,5	4,5	Competencia imperfecta y estructura industrial.	Organización de Empresas. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.
Técnicas de Negociación	6	1,5	4,5	Estrategia y negociación.	Organización de Empresas. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.
Técnicas de Gestión en Incertidumbre	6	4	2	Técnicas cuantitativas de gestión en incertidumbre.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Matemática Aplicada.
Temas actuales de dirección de empresas	6	4	2	Innovaciones en la dirección de empresas.	Organización de Empresas.
Recursos Humanos					
Recursos Humanos II	6	4	2	Instrumentos y programas de dirección de recursos humanos.	Organización de Empresas.
Recursos Humanos III	6	4	2	Política y planificación de los recursos humanos en las empresas.	Organización de Empresas.
Producción					
Logística	6	4	2	Aprovisionamiento y logística de las materias primas.	Organización de Empresas.
Dirección de Operaciones	6	4	2	Política industrial.	Organización de Empresas.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Instituciones Políticas	6	4	2	Sistemas políticos y constitucionales.	Derecho Constitucional. Ciencia Política y de la Administración.
Matemáticas III	6	4	2	Funciones de varias variables.	Matemática Aplicada. Economía Aplicada.
Introducción a la Hacienda Pública	6	4	2	Introducción a la Hacienda Pública.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Aplicada.
Derecho Mercantil II	6	4	2	Contratos mercantiles, títulos valores y derecho concursal.	Derecho Mercantil.
Derecho Mercantil III	6	4	2	Tratamiento jurídico de las situaciones de crisis empresarial.	Derecho Mercantil.
Derecho Bancario y Bursátil	6	4	2	Derecho bancario y bursátil.	Derecho Mercantil.
Derecho Administrativo	6	4	2	Derecho administrativo.	Derecho Administrativo.
Derecho de los Seguros Privados	6	4	2	Estructura y organización de los seguros. Riesgo, indemnización y su cálculo.	Derecho Mercantil.
Derecho Laboral	6	4	2	Elementos de derecho laboral, relaciones individuales y colectivas.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
Sistema Fiscal II	6	4	2	El sistema fiscal español: los impuestos indirectos y su aplicación práctica.	Derecho Financiero y Tributario.
Multimedia y Comunicación UOC	4,5	1,5	3	Introducción a la tecnología informática y multimedia. Procesadores de textos y herramientas ofimáticas básicas. Conexiones telemáticas. Campus virtual	Lenguajes y sistemas informáticos.
La empresa y Europa	6	4	2	Integración europea. Relaciones de la empresa en el marco europeo.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
Creación de empresas	6	-	6	Creación de empresas. Gestión de empresas. Plan de empresas.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
Iniciativas empresariales	6	4	2	Empresario emprendedor.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Mercados financieros II	6	4	2	Mercados derivados. Innovaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad.
Economía del medioambiente	6	4	2	Problemas económicos del deterioro medioambiental, internalización de los efectos externos, métodos de valoración monetaria de bienes medioambientales y efectos de la contaminación. Incidencia de la política ambiental en las cuentas públicas. Relación entre medioambiente y comercio exterior. Desarrollo sostenible.	Economía Aplicada.
Empresa y medioambiente	6	4	2	La empresa y la aplicación de instrumentos ambientales. La gestión del medioambiente en la empresa. Aspectos básicos de la contabilidad ambiental. El marco jurídico ambiental para la empresa. La responsabilidad por daños ambientales en la Unión Europea. El marketing verde.	Organización de Empresas. Derecho Mercantil. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados
Economía del conocimiento	6	4	2	Industria de la información. Efectos sobre la oferta y la demanda de la incorporación del conocimiento en las actividades económicas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
E-business	6	4	2	Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de la organización y la estrategia empresarial. El negocio electrónico.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados
Dirección de la innovación y la tecnología	6	4	2	Innovación y desarrollo de nuevos productos. Proceso de difusión de innovaciones. Aspectos organizativos de la innovación. Estrategia tecnológica.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados
Inglés para los negocios	6	4	2	Teoría y práctica del inglés. Usos específicos profesionales en el ámbito de la empresa.	Filología Inglesa.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Economía del trabajo 1	6	4,5	1,5	Teorías del mercado de trabajo. Dinámica del mercado de trabajo. El mercado de trabajo en España: global, territorial y sectorial. La intervención pública en el mercado de trabajo. Políticas de empleo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Historia e Instituciones Económicas.
Economía del trabajo 2	6	4,5	1,5	Teorías del mercado de trabajo. Dinámica del mercado de trabajo. El mercado de trabajo en España: global, territorial y sectorial. La intervención pública en el mercado de trabajo. Políticas de empleo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Historia e Instituciones Económicas.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.