

16427 *RESOLUCIÓN de 20 de julio de 2002, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, publicado por Resolución de 15 de junio de 1998.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» de 1 de septiembre), y en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 y 15 de diciembre), el Rector de la Universidad Autónoma de Barcelona ha resuelto publicar la siguiente modificación, del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, aprobada el día 6 de marzo de 2002 por las Comisiones

de Ordenación Académica de Junta de Gobierno y de Consejo Social, por delegación expresa de la Junta de Gobierno y del Consejo Social de esta Universidad, acordada en sus respectivas reuniones celebradas el día 21 de febrero de 1992, y dicha modificación homologada por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de 10 de junio de 2002.

1. Las materias optativas «Creación de Empresas» y «Economía (y Gestión) de la Empresa Pública» pasan de 4,5 créditos totales a 6,75 cada una, y se incluye la materia optativa «Empresa Familiar», tal como figura en anexo.

2. La secuencia de ordenación temporal de la materia optativa «Empresa Familiar» es 0.0.0.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 19 de julio de 2002.—El Rector, Lluís Ferrer Caubet.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD Universidad Autónoma de Barcelona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	- por ciclo - por curso
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
Empresa Familiar	6,75	4,50	2,25	La función directiva en la empresa familiar. Qué es dirigir. Qué es una empresa familiar: características y diferencias respecto a las empresas no familiares. Ventajas y desventajas, fortalezas y debilidades. Configuraciones estructurales de empresas familiares: de fundadores, de hermanas, de primos. Como funciona la familia. Mantener el equilibrio entre los intereses familiares y los intereses empresariales. Planificación y gestión de las transiciones generacionales y la sucesión. El protocolo y los órganos de gobierno como herramientas de gestión de la empresa familiar. Directivos no familiares. Salida a Bolsa. Legislación fiscal y civil específica de interés para empresas familiares.	Comercialización e investigación de mercados Economía financiera y contabilidad Organización de empresas	
Creación de Empresas	6,75	4,50	2,25	Proceso y problemas de la creación de una empresa. Plan de empresa. Factores de éxito y fracaso de nuevas empresas. Financiación de la nueva empresa: capital y riesgo.	Comercialización e investigación de mercados Economía financiera y contabilidad Organización de empresas	
Economía (y Gestión) de la Empresa Pública	6,75	4,50	2,25	El papel de las empresas públicas en los países industrializados y en los países en desarrollo. Criterios de eficiencia. Externalidades: objetivos extraproducidos.	Comercialización e investigación de mercados Economía financiera y contabilidad Organización de empresas	

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o el ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.