

15445 RESOLUCIÓN de 9 de julio de 2002, de la Universidad de las Illes Balears, por la que se hace público el plan de estudios conducente al título de Diplomado en Ciencias Empresariales.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre («Boletín Oficial del Estado» del 24), en el artículo 19.20 del Decreto 32/1999, de 26 de marzo, por el que se aprueba la reforma de los Estatutos de la Universidad de las Illes Balears («Boletín Oficial de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears» número 45, de 10 de abril), y en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), una vez aprobado el mencionado plan de estudios por la Universidad de las Illes Balears y homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica, de fecha 10 de junio de 2002,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente al título de Diplomado en Ciencias Empresariales, que queda configurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Palma de Mallorca, 9 de julio de 2002.—El Rector, Llorenç Huguet Rotger.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve Descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				totales	teóricos	prácticos		
1	2	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9T	6T	3T	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera I	5T+1A	3T+1A	2T	Estructura de las cuentas anuales, incluido el flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de sociedades	Economía Financiera y Contabilidad.
	1		Contabilidad Financiera II	4T+2A	3T+1A	1T+1A	Estructura de las cuentas anuales. Principios de valoración generalmente aceptados. Flujos de fondos. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades	Economía Financiera y Contabilidad.
1	2	Dirección Comercial	Marketing I	5T+1A	3T+1A	2T	Las cuatro P's: Marketing mix. Estudios de mercado.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
	3		Marketing II	4T+2A	3T+1A	1T+1A	Política de producto. Política de precios. Publicidad y relaciones públicas. Promoción de ventas. Canales de distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1	2	Dirección Financiera	Finanzas Empresariales I	5T+1A	3T+1A	2T	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
	3		Finanzas Empresariales II	4T+2A	3T+1A	1T+1A	Fuentes de financiación internas y externas. Estructura financiera. Coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1	1	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial (D)	6T	4T	2T	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre esta. Instituciones más importantes.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve Descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				totales	teóricos	prácticos		
1	1	Economía Política	Economía Política	6T	4T	2T	Introducción a los mecanismos de equilibrio económico tanto a nivel de mercado como de conjunto	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico
1	1	Organización y Administración de Empresas	Introducción a la Economía de la Empresa	6T	4T	2T	Dirección y organización de empresas: métodos y técnicas	Organización de Empresas
	3		Organización y Administración de Empresas	6T	4T	2T	Métodos y técnicas de dirección y organización de empresas, con especial referencia a los recursos humanos	Organización de Empresas
1	1	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Estadística Económica (D)	6T	4T	2T	Estadística descriptiva. Distribuciones uni y multidimensionales. Regresión y correlación. Números índice y series cronológicas	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Economía Financiera y Contabilidad. Matemática Aplicada.
	1		Análisis de las Operaciones Financieras I	6T	4T	2T	Matemáticas de las operaciones financieras	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Economía Financiera y Contabilidad. Matemática Aplicada.
	1		Matemáticas I	3T+1,5A	3T	1,5T	Álgebra lineal	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Economía Financiera y Contabilidad. Matemática Aplicada.
	1		Matemáticas II	3T+1,5A	3T	1,5T	Análisis. Cálculo diferencial e integral	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Economía Financiera y Contabilidad. Matemática Aplicada.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve Descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				totales	teóricos	prácticos		
1	2	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6T	2T	4T	Análisis de los sistemas de información en la empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de Empresa	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
1	1	Derecho Empresarial	Introducción al Derecho (D)	6T	4T	2T	Introducción al Derecho. Elementos de Derecho Civil y Mercantil. Fiscalidad en la Empresa	Derecho Civil. Derecho Financiero Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo. Seguridad Social.
	2		Derecho del Trabajo	6T	3T	3T	Elementos de Derecho Laboral	Derecho Civil. Derecho Financiero Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo. Seguridad Social.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2	Sistema Fiscal I	6	4	2	El ordenamiento tributario español. Los impuestos; la relación jurídico-tributaria, sujeto y objeto de la obligación tributaria. La gestión de los impuestos.	Economía Aplicada.
1	2	Sistema Fiscal II	6	4	2	Impuesto sobre la renta de las Personas Físicas. Impuesto sobre el Patrimonio. Impuesto sobre Sucesiones.	Economía Aplicada.
1	3	Sistema Fiscal III.	6	4	2	Impuesto sobre Sociedades. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. El Impuesto sobre el Valor Añadido. La renta de aduana y otros impuestos estatales	Economía Aplicada.
1	3	Contabilidad Financiera y de Sociedades	6	4	2	Los estados contables. Actualización de balances. Análisis contable. Contabilidad de Sociedades. Auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad
1	1	Historia Económica (D)	6	4	2	Breve introducción a las economías preindustriales. Los orígenes del capitalismo; la revolución industrial y la industrialización en Europa y en los Estados Unidos. Las economías del siglo XX, especialmente después de la SGM: Estados Unidos y Japón. La economía europea y española.	Historia e Instituciones Económicas.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2	Microeconomía (D)	6	4	2	Teoría del consumo y de la producción: el equilibrio competitivo; mercados no competitivos; eficacia económica.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1	2	Derecho Mercantil	6	4	2	Elementos e Instituciones de Derecho Mercantil. El ordenamiento mercantil. Derecho de la competencia. Organización empresarial. Actividad empresarial. Crisis concursales.	Derecho mercantil.
1	3	Macroeconomía (D)	6	4	2	Modelos de determinación de la renta nacional; sector empleo y el mercado de trabajo; funciones reales y monetarias; inflación y paro; política monetaria y fiscal; sector exterior.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1	3	Trabajo de fin de carrera	6	-----	6	Trabajos relacionados con las materias de título	Todas las áreas vinculadas a las troncales de este título.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Diplomado en Ciencias Empresariales

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	24
				- por curso	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Mercados financieros I	6	4	2	Introducción a los mercados financieros. Agentes. Los mercados de acciones. Análisis de valores y gestión de carteras. Mercados de deuda y tipos de interés.	Economía financiera y contabilidad
Mercados financieros II	6	4	2	Mercados internacionales de divisas y depósitos. Swaps, futuros y opciones. La inversión colectiva	Economía financiera y contabilidad
Gestión de entidades bancarias	4,5	3	1,5	Los límites verticales de la empresa bancaria. Dimensión y diversificación. Marco institucional: bancas vs. Cajas. Estrategia bancaria y ventaja competitiva. Recursos humanos, organización y gobierno corporativo. El balance de los bancos. Riesgo, rentabilidad y performance. Gestión de activos y pasivos. Productos y servicios bancarios. Riesgos y regulación	Economía financiera y contabilidad Organización de empresas
Análisis de operaciones financieras II	6	4	2	Préstamos indicados y tasa flotante. Valoración del leasing y del endowment. Empréstitos.	Economía Aplicada. Fundamentos del análisis económico. Estadística e investigación operativa. Economía financiera y contabilidad. Matemática aplicada
Gobierno y control de la empresa	4,5	3	1,5	Relación entre accionistas y administradores. Los órganos de gobierno; el consejo de administración, la responsabilidad de sus miembros y su impacto en la rentabilidad de la empresa. Los intereses de los trabajadores y sus diversas formas de participación. Mecanismos de incentivos y retribuciones con relación al equipo directivo.	Economía financiera y contabilidad Organización de empresas
Haciendas territoriales	6	4	2	El sistema tributario autonómico: Baleares. El sistema tributario municipal. Procedimientos de liquidación, inspección, recaudación y resolución de reclamaciones.	Economía aplicada
Derecho de la Seguridad Social	6	3	3	Derecho de la seguridad social: Principios generales. La acción protectora y su extensión. Régimen general. Regímenes especiales	Derecho del trabajo y de la Seguridad Social
Sistemas de información electrónica	6	4	2	Ordenadores, sistemas de información y tratamiento de la información. Sistemas de información y su aplicación a la comunicación empresarial	Ciencias de la computación e inteligencia artificial
Investigación de mercados	4,5	3	1,5	Sistemas de información para la planificación estratégica de la empresa, concepto fines y aplicaciones de la investigación de mercados. Diseño de la investigación, fuentes y problemas. Elaboración de presentaciones y seguimiento de acciones.	Comercialización e Investigación de Mercados

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Diplomado en Ciencias Empresariales

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	24
				- por curso	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Gestión empresarial de las tecnologías de la información	6	2	4	Nueva economía. Fundamentos de la nueva economía. Actividad empresarial en la nueva economía. Matriz de actividades en red. Infraestructuras de red y fijación de precios. Comercio electrónico B2B.	Organización de empresas
Comercio electrónico y web marketing	4,5	3	1,5	Principios de marketing. Internet e implicaciones empresariales. Diseño de páginas web para el comercio electrónico	Comercialización e investigación de mercados
Auditoría	6	4	2	Introducción a la auditoría de cuentas en el estudio de la normativa legal vigente, introducción a los procedimientos y técnicas que se aplican en auditoría, y elaboración de informes de auditoría.	Economía financiera y contabilidad
Estrategias de negociación empresarial	4,5	3	1,5	Conflicto de intereses y negociación. Estrategias de negociación. Negociaciones estructurales. Negociaciones no estructurales. Negociación interna y externa. Mediación y arbitraje.	Organización de empresas

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Diplomado en Ciencias empresariales

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	24
				- por ciclo	
				- por curso	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Análisis contable	9	6	3	Análisis contable. Consolidación y auditoría	Economía financiera y contabilidad
Organización de recursos humanos	6	3	3	Análisis de los aspectos organizativos de la gestión de personas en la empresa	Organización de empresas
Economía y marketing de la empresa turística	6	4	2	Organización y gestión hotelera y de otras empresas turísticas. Análisis económico financiero de las inversiones turísticas. El transporte y el turismo desde el punto de vista del marketing. El marketing mix en el sector turístico. Publicidad y promoción turísticas. Comercialización y canales de distribución.	Comercialización e investigación de mercados
Prevención de riesgos laborales	6			Seguridad en el trabajo. Higiene industrial. Ergonomía. Sistemas de gestión de riesgos laborales e industriales.	Derecho del trabajo y de la seguridad social. Organización de empresas.
Creación y dirección de empresas de base tecnológica	6	3	3	Espíritu emprendedor. Comercio electrónico. Políticas de empresa. Mecanismos de cooperación. Estrategias de desarrollo. Habilidades directivas.	Organización de empresas
Selección de personal	4,5	3	1,5	El factor humano en las organizaciones. Planificación personal. Localización y reclutamiento de personal. Principales modelos de selección de personal. Técnicas e instrumentos de selección. Fases del proceso de selección. Costes y beneficios. Evaluación de lugares de trabajo. Satisfacción laboral.	Psicología Social
Autoocupación a través de la empresa cooperativa	5	3	2	La empresa cooperativa y sus posibilidades como empresa para el autoempleo	Economía aplicada. Fundamentos del análisis económico. Economía financiera y contabilidad
Comercio electrónico e Internet	4,5	3	1,5	Régimen legal del comercio electrónico y de la firma electrónica. Propiedad intelectual, protección de datos personales y responsabilidad en Internet	Derecho civil. Derecho Mercantil
Historia Económica de la empresa	6	4	2	Historia de la historia de la empresa. La empresa, el empresario y el desarrollo económico. Metodología de la investigación.	Historia e instituciones económicas
Gestión de calidad en la empresa	6	4	2	Relación entre los conceptos de calidad, gestión de garantía de la calidad, ISO 9000, etc.	Comercialización e investigación de mercados. Organización de empresas

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Diplomado en Ciencias Empresariales

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	24
				- por ciclo	
				- por curso	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Economía de los recursos naturales y del medio ambiente	6	4	2	La economía circular. La sostenibilidad económica. La economía de la polución: métodos de valoración y fiscalidad. Escasez de recursos naturales. Desarrollo del medio ambiente.	Economía Aplicada
Historia ecológica de la economía	6	4	2	Población y recursos en las sociedades preindustriales. Relaciones sociales en la Europa Industrial. La globalización de la economía y la crisis ecológica.	Economía Aplicada
Economía Balear	9	6	3	Macro magnitudes. Demografía y mercado de trabajo. El sector turístico, agricultura, industria, construcción y transporte. El sector público y el financiamiento autonómico.	Economía Aplicada

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Diplomado en Ciencias Empresariales

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	24
				- por ciclo	
				- por curso	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Auditoría y certificación medioambientales	6	4	2	Sistemas de gestión y auditoría: mecanismos de evaluación y control, validación externa y certificación	Economía financiera y contabilidad
Contabilidad y gestión medioambientales	6	4	2	Los aspectos medioambientales en el sistema informativo contable. La gestión medioambiental de la empresa	Economía financiera y contabilidad
Fiscalidad y medioambiente, Instrumentos de política ambiental	6	4	2	Intervención pública para la corrección de fallos de mercado. Externalidades y bienes públicos. Regulaciones e instrumentos económicos: ayudas financieras, depósitos reembolsables, permisos negociables e impuestos ambientales.	Economía aplicada
Dirección estratégica de recursos humanos	6	4	2	Debate sobre las políticas de recursos humanos en la empresa. El modelo económico de la relación laboral.	Organización de empresas
Clases de contratos de trabajo e incentivos a la contratación laboral	6	4	2	Clases y modalidades de contratos laborales e incentivos a la contratación laboral	Derecho del trabajo y de la seguridad social
Contabilidad de entidades no lucrativas	6	4	2	Contabilidad de organizaciones públicas y no lucrativas	Economía financiera y contabilidad
Gestión pública	4	4	2	Características diferenciales de la gestión de las administraciones públicas	Organización de empresas

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD
DE LAS ISLAS BALEARES

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO OFICIAL DE
Diplomado en Ciencias Empresariales

2. ENSEÑANZAS DE
PRIMER CICLOS (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS (3)
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universitat de les Illes Balears
(LEY 15 Marzo 1978, núm. 18/78, BOE 17-18 Marzo 1978)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL EN CRÉDITOS (4)
207

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6):

☐ Sí

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
- (7) ☒ Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.
- ☒ Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios
- ☒ Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad
- ☒ Otras actividades contempladas en la normativa interna de la Universidad

- Expresión, en su caso, de los créditos otorgados: Máximo 24 Créditos de libre configuración.
- Expresión del referente de la equivalencia: (8) Para prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas mínimo 20 h por crédito.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS (9)

- 1º Ciclo 3 años

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

Asignaturas troncales y obligatorias				
AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICO/ CLÍNICOS	
1	63	42	21	
2	57	36	21	
3	36	24	12	

- (6) SI o NO. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva total.
- (7) SI o NO. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer se especificará la actividad a la que se otorgan los créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de este.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

Distribución de créditos						
Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Créditos libre configuración (5)	TOTALES
1	1	57	6	-	6	69
1	2	33	24	6	9	72
1	3	18	18	18	6	66

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo ; de 1º y 2º ciclo ; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos 10% de la carga lectiva "global".

Primer curso

Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
Contabilidad financiera I	6 Economía española y mundial
Política Económica	6 Estadística económica
Introducción a la economía de la empresa	6 Análisis de las operaciones financieras I
Matemáticas I (álgebra)	3 Contabilidad financiera II
Introducción al derecho	6 Matemáticas II (análisis)
Historia económica	6

Segundo curso

Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
Marketing I	6 Finanzas empresariales I
Sistema Fiscal I	6 Derecho del trabajo
Derecho mercantil	6 Sistema Fiscal II
Optativa	6 Informática aplicada a la gestión de la empresa
	6 Microeconomía
Contabilidad de costes (anual)	9

Tercer curso

Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
Marketing II	6 Organización y administración de empresas
Macroeconomía	6 Finanzas empresariales II
Contabilidad financiera y de sociedades	6 Sistema Fiscal III
Optativa	6 Optativa
Optativa	6 Proyecto fin de carrera

La adscripción de las asignaturas a cursos y cuatrimestres, sin que suponga aumento del número de asignaturas cursadas simultáneamente, podrá ser objeto de modificación por acuerdo de la Universidad. Esta variación no tendrá carácter de modificación del Plan de estudios.

ANEXO I.D

SE CONVALIDARÁN LAS ASIGNATURAS DEL PLAN NUEVO:	HABIENDO SUPERADO LAS ASIGNATURAS DEL PLAN ANTIGUO:
Informática aplicada a la gestión de la empresa	Introducción a la informática
Análisis de las operaciones financieras I	Matemáticas de las operaciones financieras I
Análisis de las operaciones financieras II	Matemáticas de las operaciones financieras II
Sistemas de información electrónica	Informática de gestión
Matemáticas I (álgebra)	Matemáticas
Matemáticas II (análisis)	
Contabilidad Financiera I	Contabilidad Financiera I
Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial
Economía Política	Economía Política
Introducción a la economía de la empresa	Introducción a la economía de la empresa
Estadística económica	Estadística económica
Contabilidad financiera II	Contabilidad financiera II
Introducción al derecho	Introducción al derecho
Historia Económica (D)	Historia Económica (D)
Marketing I	Marketing I
Finanzas empresariales I	Finanzas empresariales I
Derecho del Trabajo	Derecho del Trabajo
Contabilidad de costes	Contabilidad de costes
Sistema Fiscal I	Sistema Fiscal I
Sistema Fiscal II	Sistema Fiscal II
Microeconomía (D)	Microeconomía (D)
Derecho Mercantil	Derecho Mercantil
Marketing II	Marketing II
Organización y administración de empresas	Organización y administración de empresas
Finanzas empresariales II	Finanzas empresariales II
Haciendas Territoriales	Haciendas Territoriales
Sistema Fiscal III	Sistema Fiscal III
Macroeconomía (D)	Macroeconomía (D)
Derecho de la Seguridad Social	Derecho de la Seguridad Social
Contabilidad Financiera y de Sociedades	Contabilidad Financiera y de Sociedades
Proyecto fin de carrera	Proyecto fin de carrera