

4. Presupuesto base de licitación: Importe total, 180.000 (ciento ochenta mil) euros.
5. Garantía provisional: No se requiere.
6. Obtención de documentación e información:
 - a) Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
 - b) Domicilio: Alcalá 37, Registro General.
 - c) Localidad y código postal: Madrid, 28014.
 - d) Teléfono: 91 372 42 36.
 - e) Telefax: 91 372 42 44.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Quince días naturales a contar desde el siguiente a la fecha de publicación de este anuncio.

7. Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): No se requiere.
- b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La que se indica en los pliegos de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: Quince días naturales a contar desde el día siguiente a la fecha de publicación de este anuncio, hasta las trece horas del último día de plazo.
- b) Documentación a presentar: La que se indica en los pliegos.
- c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
2. Domicilio: Alcalá 37 (Registro General).
3. Localidad y código postal: Madrid, 28014.
- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Cuatro meses.
- e) Admisión de variantes (concurso): No.

9. Apertura de las ofertas:

- a) Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Sala 1, planta baja.
- b) Domicilio: Alcalá 37.
- c) Localidad: 28014 Madrid.
- d) Fecha: Tendrá lugar a los quince días naturales de la fecha límite para la presentación de ofertas. En caso de que dicho día fuese sábado o festivo, la apertura se celebrará el día hábil inmediato posterior.
- e) Hora: A las once horas.

10. Otras informaciones: Toda la información relativa al concurso se hará pública en el tablón de anuncios en las dependencias de la CMT y en las páginas web que se citan en este anuncio.

11. Gastos de anuncios: Serán por cuenta de la empresa adjudicataria y se estiman en 1.900 euros.
13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es; y www.cmt.es

Madrid, 11 de junio de 2002.—El Presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.—30.267.

Resolución de la Junta de Contratación por la que se anuncia concurso público del servicio para la contratación de los medios de las campañas publicitarias de la Dirección General del Tesoro y Política Financiera.

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Junta de Contratación de los Ministerios de Economía y Hacienda.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría de Estado de Economía, de la Energía y de la Pequeña y Mediana Empresa. Dirección General del Tesoro y Política Financiera. Subdirección General de Informática y Gestión.
- c) Número de expediente: E-42/02.

2. Objeto del contrato:

- a) Descripción del objeto: Contratación de los medios de las campañas publicitarias de la Dirección General del Tesoro y Política Financiera.
- b) División por lotes y número: No.
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Desde la formalización del contrato hasta el 31 de diciembre de 2002.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 11.420.000,00 euros.

5. Garantía provisional. 228.400,00 euros.

6. Obtención de documentación e información:

- a) Entidad: Servicio de Información del Ministerio de Economía.
- b) Domicilio: Paseo de la Castellana, 162.
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28046.
- d) Teléfono: 91 209 95 60 y 91 583 73 69.
- e) Telefax: 91 583 54 53.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 13 de julio de 2002.

7. Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D o grupo III, subgrupo 3, categoría D. (empresas españolas y extranjeras no comunitarias).
- b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Artículos 16 y 19 del TRLCAP (empresas no españolas miembros de la Unión Europea).

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: 13 de julio de 2002.
- b) Documentación a presentar: Ver pliegos.
- c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro general del Ministerio de Economía.

2. Domicilio: Paseo de la Castellana, 162.

3. Localidad y código postal: Madrid, 28046.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde la apertura de pliegos.

e) Admisión de variantes (concurso): No.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Sala B, planta segunda, del Ministerio de Economía.

b) Domicilio: Paseo de la Castellana, 162.

c) Localidad: 28046, Madrid.

d) Fecha: 24 de julio de 2002.

e) Hora: Once treinta.

10. Otras informaciones: Ver pliego.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 6 de junio de 2002.

Madrid, 5 de junio de 2002.—P. D., el Presidente de la Junta de Contratación, Francisco Uría Fernández.—28.932.

Resolución de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación del suministro: Creatividad del primer semestre de 2002 para las campañas de publicidad de TURESPAÑA.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).

b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación de TURESPAÑA.

c) Número de expediente: 087/002.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo de contrato: Servicios.
- b) Descripción del objeto: Creatividad del primer semestre de 2002 para las campañas de publicidad de TURESPAÑA.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Negociado.
- c) Forma: Sin publicidad.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 177.780 euros.

5. Adjudicación:

- a) Fecha: 26 de marzo de 2002.
- b) Contratista: «Tandem DDB, Sociedad Anónima».
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: 177.779 euros.

Madrid, 4 de junio de 2002.—La Subdirectora de Gestión Económico-Administrativa, María José Gómez Gómez.—29.061.

Resolución de la Mesa de Contratación por la que se publica la Adjudicación de Mantenimiento de los equipos informáticos de las Oficinas Españolas de Turismo.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Ministerio de Economía y Hacienda-Instituto de Turismo de España.

b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.

c) Número de expediente: CTRTA037.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Servicios.

b) Descripción del objeto: Mantenimiento de los equipos de Informática de las Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero durante los años 2002 y 2003.

d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «BOE» 291, 5/12/2001.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Anticipada.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 132.222,66.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 23/01/2002.

b) Contratista: «Compaq Computer España, S.L.».

c) Nacionalidad: Española.

d) Importe de adjudicación: 132.222,02.

Madrid, 5 de junio de 2002.—M.^a José Gómez Gómez, Subdirectora de Gestión Económico Administrativa.—29.059.

Resolución de la Mesa de Contratación de TURESPAÑA por la que se hace pública la adjudicación de la creatividad para la cobertura publicitaria años 2002 y 2003.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Ministerio de Economía-Instituto de Turismo de España.

b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.

c) Número de expediente: CTRTA002.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Servicio.

b) Descripción del objeto: Creatividad para la cobertura publicitaria de Turespaña durante los años 2002 y 2003.