

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional. Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: 1 de abril de 2002, hasta las catorce horas.
- b) Documentación a presentar: Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.
- c) Lugar de presentación:

1.º Entidad: Universidad Complutense de Madrid. Registro General.

2.º Domicilio: Avenida de Séneca, número 2, planta sótano.

3.º Localidad y código postal: Madrid, 28040.

- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.
- e) Admisión de variantes: Quedan prohibidas las variantes o alternativas.
- f) En su caso, número previsto (o número máximo y mínimo) de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido).

9. Apertura de las ofertas:

- a) Entidad: Universidad Complutense de Madrid.
- b) Domicilio: Avenida de Séneca, número 2 (sala de juntas, planta baja).
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 5 de abril de 2002.
- e) Hora: Diez cuarenta y cinco.

10. Otras informaciones.

11. Gastos de anuncios: Correrán a cargo del adjudicatario. Cuando el contrato se adjudique a más de una empresa será mediante prorrateo.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso).

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos.

Madrid, 12 de marzo de 2002.—El Gerente General, Dionisio Ramos Martínez.—8.880.

Resolución de la Universidad Complutense de Madrid por la que se convoca el concurso público que a continuación se relaciona: P-8/02: «Edición y suministro de impresos para la preinscripción de alumnos, matrícula de tercer ciclo y pruebas de acceso, para el curso académico 2002/2003».

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Universidad Complutense de Madrid.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
- c) Número de expediente: P-8/02.

2. Objeto del contrato:

- a) Descripción del objeto: «Edición y suministro de impresos para la preinscripción de alumnos, matrícula de tercer ciclo y pruebas de acceso para el curso académico 2002/2003».
- b) Número de unidades a entregar: Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.
- c) División por lotes y número: Sí, tres lotes.
- d) Lugar de entrega: Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.
- e) Plazo de entrega: Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros): 151.600, IVA incluido.

- Lote 1: 48.100 euros.
- Lote 2: 28.000 euros.
- Lote 3: 75.500 euros.

5. Garantía provisional:

- Lote 1: 962 euros.
- Lote 2: 560 euros.
- Lote 3: 1.510 euros.

6. Obtención de documentación e información:

- a) Entidad: Servicio de Contratación.
- b) Domicilio: Avenida de Séneca, número 2, 2.ª planta.
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28040.
- d) Teléfono: 91 394 33 68.
- e) Telefax: 91 394 34 16.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de finalización de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional. Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: 1 de abril de 2002, hasta las catorce horas.
- b) Documentación a presentar: Se estará a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas.
- c) Lugar de presentación:

1.º Entidad: Universidad Complutense de Madrid. Registro General.

2.º Domicilio: Avenida de Séneca, número 2, planta sótano.

3.º Localidad y código postal: Madrid, 28040.

- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.
- e) Admisión de variantes: Quedan prohibidas las variantes o alternativas.
- f) En su caso, número previsto (o número máximo y mínimo) de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido).

9. Apertura de las ofertas:

- a) Entidad: Universidad Complutense de Madrid.
- b) Domicilio: Avenida de Séneca, número 2 (sala de juntas, planta baja).
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 5 de abril de 2002.
- e) Hora: Diez treinta horas.

10. Otras informaciones.

11. Gastos de anuncios: Correrán a cargo del adjudicatario. Cuando el contrato se adjudique a más de una empresa será mediante prorrateo.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso).

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos.

Madrid, 12 de marzo de 2002.—El Gerente General, Dionisio Ramos Martínez.—8.878.

Resolución de la Universidad de Córdoba por la que se anuncia concurso público para la edición y suministro de la documentación que compone el sobre de matrícula para el curso 2002/2003 y que se indica en el pliego de prescripciones técnicas.

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Universidad de Córdoba.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación y Patrimonio.
- c) Número de expediente: 21/2002.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Edición y suministro de la documentación que compone el sobre matrícula para el curso 2002-2003.

b) Número de unidades a entregar: Las que se indican en el pliego de prescripciones técnicas.

c) División por lotes y número: No.

d) Lugar de entrega: En las conserjerías de los distintos centros de la Universidad en la cantidad que indique el Área de Gestión de Estudiantes.

e) Plazo de entrega: Los que se especifican en el pliego de prescripciones técnicas.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 42.000 euros.

5. Garantía provisional: Exenta.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Universidad de Córdoba, Área de Contratación y Patrimonio.

b) Domicilio: Calle Alfonso XIII, número 13.

c) Localidad y código postal: Córdoba, 14071.

d) Teléfono: 957 21 80 65.

e) Telefax: 957 21 80 30.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta el décimo quinto día siguiente al de la publicación del presente anuncio en el «Boletín Oficial del Estado».

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional. Los indicados en el pliego de cláusulas administrativas particulares y técnicas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Hasta las catorce horas del decimoquinto día siguiente al de la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del presente anuncio. En el caso de que el decimoquinto día fuera sábado o festivo el plazo se prolongará hasta el día hábil siguiente.

b) Documentación a presentar: La que se indica en el pliego de cláusulas administrativas particulares y técnicas.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro General de la Universidad de Córdoba, de nueve a catorce horas, excepto sábados.

2. Domicilio: Calle Alfonso XIII, número 13.

3. Localidad y código postal: Córdoba.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses a contar desde la apertura de las proposiciones.

e) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Rectorado Universidad de Córdoba.

b) Domicilio: Calle Alfonso XIII, número 13.

c) Localidad: Córdoba.

d) Fecha: El martes siguiente al de la fecha de finalización del plazo de presentación de proposiciones, salvo que fuese festivo, en cuyo caso se realizará el primer día hábil siguiente.

e) Hora: Nueve treinta.

11. Gastos de anuncios: Serán por cuenta del adjudicatario.

Córdoba, 20 de febrero de 2002.—El Rector, Eugenio Domínguez Vilchez.—7.806.