

22895 RESOLUCIÓN de 30 de octubre de 2001, de la Universidad Politécnica de Cataluña, por la que se publica la adaptación del plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, a impartir en la Escuela Universitaria de Negocios de Caixaterrassa, centro adscrito a esta Universidad, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril.

Aprobado el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Negocios de Caixaterrassa, centro adscrito a esta Universidad, en la sesión de su Junta de Gobierno de 18 de mayo de 2001 y homologado por el Consejo de Universidades, mediante acuerdo de su Comisión Académica de 17 de octubre de 2001, el citado plan de estudios, correspondiente al título homologado por Real Decreto 615/1997, de 25 de abril («Boletín Oficial del Estado» de 23 de mayo), y de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 10 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, y sus posteriores modificaciones,

Este Rectorado ha resuelto publicar la adaptación del plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, a impartir en la Escuela Universitaria de Negocios de Caixaterrassa, que queda estructurado como figura en el anexo a la presente Resolución.

Barcelona, 30 de octubre de 2001.—El Rector, Jaume Pagés Fita.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

POLITÉCNICA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º			Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes I	4,5T + 0,5A	2,5T	2T+0,5A	Cálculo para determinar los costes de los productos servicios y secciones. Aplicaciones multisector.	Economía Financiera y Contabilidad
1º			Contabilidad Financiera	Contabilidad de Costes II	4,5T + 0,5A	2,5T	2T+0,5A	Análisis de Costes y su utilización en las decisiones y su optimización.	Economía Financiera y Contabilidad
1º			Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera I	4,5T + 0,5A	2,5T	2T+0,5A	Estructura de las cuentas anuales Incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades. Normas de valoración.	Economía Financiera y Contabilidad
1º			Contabilidad Financiera II	Contabilidad Financiera II	4,5T + 0,5A	2,5T	2T+0,5A	Estructura de las cuentas anuales incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades. Actualización de balances.	Economía Financiera y Contabilidad

I. MATERIAS TRONCALES

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º			Derecho Empresarial	Derecho Civil y Mercantil	4T + 1A	3T + 0,5A	1T + 0,5A	Introducción al derecho y elementos de derecho civil y mercantil. Introducción a la contratación bancaria.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º			Relaciones Laborales	Relaciones Laborales	4T + 1A	3T + 0,5A	1T + 0,5A	Elementos de derecho laboral. Estrategias de concertación y pactos.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º			Derecho Fiscal	Derecho Fiscal	4T + 1A	3T + 0,5A	1T + 0,5A	Fiscalidad de la Empresa. Diferenciación entre principios fiscales y principios contables.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º			Dirección Comercial	Dirección Comercial I	4,5T + 0,5A	3,5 T	1T + 0,5A	Estudios de mercados. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política de producto con especial referencia al plan de marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º				Dirección Comercial II	4,5T + 1,5A	3T+1A	1,5T +0,5A	Estudios de mercados. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política de producto . Marketing relacional.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º			Dirección Financiera	Dirección Financiera I	4,5T + 0,5A	3,5T	1T + 0,5A	Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital. Apalancamiento financiero.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º				Dirección Financiera II	4,5T + 0,5A	3,5T	1T + 0,5A	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Introducción a los instrumentos financieros.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º			Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6T	4T	2T	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º			Economía Política	Economía Política	6T	4T	2T	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico tanto a nivel de mercado como de conjunto.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º			Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6T	3T	3T	Análisis de los sistemas de información en la empresa: Estudio de modelos computerizados de gestión de Empresa.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
1º			Organización Y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas I	6T	4T	2T	Métodos y Técnicas de dirección y organización de la Empresa con especial referencia a los Recursos Humanos.	Organización de Empresas.
1º				Organización y Administración de Empresas II	6T	4T	2T	Métodos y Técnicas de dirección y organización de la Empresa con especial referencia a los Recursos Humanos	Organización de Empresas.
1º			Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Matemáticas Generales	6T + 0,5A	3T	3T + 0,5A	Algebra lineal, cálculo diferencial e integral. Programación lineal.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos de Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º				Matemáticas Financieras	6T + 0,5A	3T	3T + 0,5A	Matemáticas de las operaciones financieras. Simulaciones.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos de Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º				Estadística	6T + 0,5A	3T	3T + 0,5A	Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales. Regresión y correlación. Números índices y series cronológicas. Inferencia estadística.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos de Análisis Económico. Matemática Aplicada.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

POLITÉCNICA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Cuatrimestre	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Prácticos / clínicos		
1º			Inglés I	6	2	4	Filología inglesa
1º			Inglés II	6	2	4	Filología inglesa
1º			Fundamentos de marketing	6,5	4	2,5	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º			Psicología y Comunicación Empresarial	6,0	4	2	Organización de Empresas

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Cuatrim.	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos / clínicos		
1º			Contabilidad Financiera Avanzada	6	3	3	Interpretación de los flujos de fondos, concentración empresarial, consolidación de balances. Contabilización de operaciones complejas.	Economía Financiera y Contabilidad
1º			Planificación y Control Financiero	6	4	2	Análisis de variables financieras y proyecciones económico-financieras.	Economía Financiera y Contabilidad
1º			Dirección de Ventas	5	3,5	1,5	Las redes comerciales. Estructura comercial. Objetivos de venta. Planificación, ejecución y control de resultados comerciales.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
1º			Comercio Internacional	6	4	2	La empresa y los mercados exteriores. Marketing Internacional. Contratación Internacional. Gestión Aduanera. Los embalajes y medios de transporte. Financiación Internacional	Comercialización e Investigación de mercados. Organización de Empresas

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

POLITÉCNICA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Créditos totales para optativas (1) 21 <input checked="" type="checkbox"/> - por ciclo <input checked="" type="checkbox"/> - curso					

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
Dirección Comercial III	5	3	2	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
Tecnologías de la Información y Comunicación	5	3	2	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Sistemas de Información	5	3	2	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Comercio Electrónico	5	3	2	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Creación de Empresas	6	1	5	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos de Análisis Económico. Matemática Aplicada.
Publicidad y Promoción de Ventas	5	3	2	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
Técnicas y Habilidades Negociadoras	5	3	2	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Microeconomía	5	3	2	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Macroeconomía	5	3	2	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

Créditos totales para optativas (1)

21

- por ciclo

- curso

VINCULACIÓN A ÁREAS DE

CONOCIMIENTO (3)

BREVE DESCRIPCIÓN DEL

CONTENIDO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN (2)

CRÉDITOS

Totales

Teóricos

Prácticos/
clínicos

Planificación comercial estratégica. Técnicas analíticas. Nuevas corrientes de marketing.

Tendencias organizativas y tecnológicas. Gestión del cambio, paquetes ERP, data warehouse, comercio electrónico, intranets, extranets, etc.

Concepto y funciones del sistema de información en el ámbito de las organizaciones. Sistemas de información como herramienta estratégica.

Modelos de negocio. Desarrollo e implementación de estrategias de comercio electrónico. Aspectos tecnológicos de innovación, financiación y comercialización, logísticos y de personal.

Inicio de una actividad empresarial: aspectos financieros, legales, de marketing, industriales, etc.

Conceptos del desarrollo de campañas publicitarias y promocionales de apoyo a la gestión comercial, desde la selección de agencias hasta el control presupuestario y de eficacia de las acciones.

Estilos de negociación. Herramientas para saber negociar con las tácticas adecuadas para la mejora de la capacidad de venta.

Funcionamiento de una economía de mercado y lógica de un sistema de precios. Estrategias de las empresas con poder para influir en su entorno.

Componentes agregados de la economía, según los modelos de Keynes i a partir de la experiencia negativa de la crisis de Wall Street de 1929. Inflación, Paro, déficit público, ciclos económicos, etc.

Dirección Comercial III

Tecnologías de la Información y Comunicación

Sistemas de Información

Comercio Electrónico

Creación de Empresas

Publicidad y Promoción de Ventas

Técnicas y Habilidades Negociadoras

Microeconomía

Macroeconomía

ANEXO 3-ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) ESCOLA UNIVERSITARIA DE NEGOCIS DE CAIXATERRASSA (EUNCEIT) ("CENTRE ADSCRIT")

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)*	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	46	12,5	0	5	0	63,5
	2	43,5	12	0	11	0	66,5
	3	16	23	21	5	0	65
Total		105,5	47,5	21	21	0	195

*La distribución de los créditos de libre elección es orientativa

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497 (de 1º ciclo: de 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el centro universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración que corresponda por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva global

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA

GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7)

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 21 CRÉDITOS MÁXIMO EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): CRÉDITOS DE LIBRE ELECCIÓN

7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8.- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS*	PRÁCTICOS / CLÍNICOS
1º	63,5	38,5	25
2º	66,5	36	30,5
3º	65	39,5	25,5

* Como máximo, según sean los créditos de libre elección

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "trabajo fin de carrera", etc. así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de este.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. **General.**
La enseñanza de las asignaturas se ha organizado en tres cursos de dos cuatrimestres cada uno.
2. **Calendario.**
Cada cuatrimestre constará de 75 días lectivos (15 semanas), por lo que cada 1,5 créditos equivalen a una hora de clase semanal durante un cuatrimestre.
3. **Ordenación temporal del aprendizaje.**
A efectos de organización de su propio currículum, cada estudiante, siguiendo las recomendaciones de la escuela deberá elaborar el plan de matrícula de cada cuatrimestre en función de su situación académica y teniendo en cuenta que:
 - a) Las asignaturas están distribuidas en cuatrimestres, por lo que un alumno que progresa normalmente deberá cursarlas secuencialmente.
 - b) Las asignaturas de primer cuatrimestre de la carrera a excepción de "Economía Política" son requisito para todas las demás. Asimismo la Escuela tiene establecida una relación adicional de asignaturas que también son requisito o pre-requisito de asignaturas posteriores del plan de estudios según se refleja en los cuadros siguientes:

Pre-requisito (para matricularse de la asignatura B se debe haber aprobado la asignatura A)

Asignatura (B)	Asignatura pre-requerida (A)
Inglés II	Inglés I
Microeconomía	Economía Política
Macroeconomía	Economía Política

Pre-requisitos (para matricularse de la asignatura B se debe haber estado matriculado, al menos un cuatrimestre antes, de la asignatura A)

Asignatura (B)	Asignatura pre-requerida (A)
Contabilidad Financiera Avanzada	Contabilidad Financiera II
Planificación y Control Financiero	Contabilidad Financiera Avanzada
Contabilidad de Costes II	Contabilidad de Costes I
Dirección Financiera II	Dirección Financiera I
Dirección Financiera III	Dirección Financiera II
Organización y Administración de Empresas II	Estadística
Dirección Comercial II	Dirección Comercial I
Dirección Comercial III	Dirección Comercial II

- c) La Escuela podrá establecer recomendaciones de secuenciación para la matrícula de asignaturas.
 - d) Las asignaturas optativas se ofrecen en bloques temáticos que proporcionan 3 itinerarios de intensificación distintos: Finanzas, marketing y nuevas tecnologías.
- La secuenciación temporal del plan de estudios será la siguiente:

PRIMER CURSO

1º Cuatrimestre	Cr.	2º Cuatrimestre	Cr.
Economía Política	6	Psicología y Comunicación Empresarial	6
Contabilidad Financiera I	5	Derecho Civil y Mercantil	5
Fundamentos de marketing	6,5	Economía Española y Mundial	6
Matemáticas Generales	6,5	Relaciones Laborales	5
Organización y Administración de Empresas II	6	Estadística	6,5

SEGUNDO CURSO

1º Cuatrimestre	Cr.	2º Cuatrimestre	Cr.
Contabilidad Financiera II	5	Contabilidad de Costes I	5
Dirección Financiera I	5	Dirección Financiera II	5
Matemáticas Financieras	6,5	Dirección Comercial II	6
Informática Aplicada a la gestión de la Empr.	6	Inglés I	6
Dirección Comercial I	5	Contabilidad Financiera Avanzada	6
Asignatura de libre elección	5	Asignatura de libre elección	6

TERCER CURSO

1º Cuatrimestre	Cr.	2º Cuatrimestre	Cr.
Planificación y Control Financiero	6	Derecho Fiscal	5
Organiz. y Administr. de Empresas II	6	Dirección de Ventas	5
Contabilidad de Costes II	5	Comercio Internacional	6
Inglés II	6	Asignatura Optativa	5
Asignatura Optativa	5	Asignatura Optativa	6
Asignatura Optativa	5	Asignatura de Libre Elección	5
Asignatura de Libre Elección	5		

4. Periodo de escolaridad mínimo

El periodo de escolaridad mínimo queda establecido en 3 (tres) años.

5. Asignaturas optativas y de libre elección

Los contenidos de las asignaturas optativas que se impartirán durante cada año académico podrán variar en función de la evolución del entorno empresarial de las organizaciones y las tendencias económico-financieras, comerciales y de marketing del mundo de los negocios, las necesidades sociales, las disponibilidades docentes humanas y medios materiales de la escuela y las demandas de los estudiantes. Se podrán elegir, como asignaturas de libre elección, asignaturas obligatorias de otras titulaciones impartidas en la Escuela. La Escuela podrá requerir un número de estudiantes mínimo para que se imparta una asignatura optativa o de libre elección.

6. Créditos por equivalencia

Créditos por prácticas

El plan de estudios prevé la posibilidad de realización de prácticas en empresa que se podrán reconocer como créditos de libre elección. Podrán otorgarse hasta 11 créditos de libre elección a razón de 1 crédito por cada 30 horas de Prácticas en Empresas.

Créditos por programas de movilidad internacional

Los créditos realizados en universidades extranjeras a través de programas de movilidad internacional impulsados por la universidad se podrán convalidar (en el caso de los correspondientes a asignaturas obligatorias y optativas) y reconocer (en el caso de créditos de libre elección) previa aprobación de un pre-compromiso de convalidación por parte de la universidad de origen del estudiante, en este caso la UPC.

Créditos por otras actividades

Se reconocerán de acuerdo con la normativa de la UPC.

7. Forma de adaptación a este plan de estudios para los estudiantes que cursen el antiguo.

La adaptación se hará mediante un cuadro automático de adaptaciones que ha sido diseñado a estos efectos tal y como consta en la siguiente tabla de adaptaciones:

PLAN DE ESTUDIOS 1997	Cr.	PLAN DE ESTUDIOS 2001	Cr.
Contabilidad Financiera I	5,0	Contabilidad Financiera I	5,0
Fundamentos de Marketing	6,5	Fundamentos de Marketing	6,5
Matemáticas Generales	6,5	Matemáticas Generales	6,5
Organiz. y Administración de Empresas I	5,0	Organiz. y Administración de Empresas I	6,0
Informática apl. a la gestión de la Empr.	6,5	Informática apl. a la gestión de la Empr.	6,0
Inglés I	4,5	Inglés I	6,0
Inglés II	4,5		
Derecho Civil i Mercantil	5,0	Derecho Civil i Mercantil	5,0
Dirección Comercial I	5,0	Dirección Comercial I	5,0
Derecho Laboral	5,0	Relaciones Laborales	5,0
Comunicación Oral y Escrita	6,5	Psicología y Comunicación Empresarial	6,0
Contabilidad de Costes I	5,0	Contabilidad de Costes I	5,0
Estadística I	6,5	Estadística I	6,5
Contabilidad financiera II	5,0	Contabilidad financiera II	5,0
Inglés III	7,5	Inglés II	6,0
Dirección Comercial II	6,0	Dirección Comercial II	6,0
Economía Política	6,5	Economía Política	6,0
Dirección Financiera I	5,0	Dirección Financiera I	5,0
Matemáticas Financieras	6,5	Matemáticas Financieras	6,5
Contabilidad de Costes II	5,0	Contabilidad de Costes II	5,0
Dirección Financiera II	5,0	Dirección Financiera II	5,0
Contabilidad Financiera Avanzada	6,5	Contabilidad Financiera Avanzada	6,0
Dirección de Ventas	5,0	Dirección de Ventas	5,0
Derecho Fiscal	5,0	Derecho Fiscal	5,0
Economía Española y Mundial	6,5	Economía Española y Mundial	6,0
Planificación y Control Financiero	6,5	Planificación y Control Financiero	6,0
Organiz. y Administración de Empresas II	5,0	Creación de Empresas	6,0
Dirección Financiera III	5,0	Dirección Financiera III	5,0
Dirección Comercial III	5,0	Dirección Comercial III	5,0
Producción	5,0	Organización y Administración de Empresas II	5,0
TOTAL CRÉDITOS	167,5		167,5
Macroeconomía (ALE)	6,0	Macroeconomía (ALE)	5,0
Microeconomía (ALE)	6,0	Microeconomía (ALE)	5,0
Técnicas de Negociación Empresarial	5,0	Técnicas y habilidades negociadoras	5,0
Comercio Internacional (ALE)	6,0	Comercio Internacional (ALE)	6,0

Se reconocerán todos los créditos de libre elección que el estudiante haya cursado en el plan 1997, excepto los correspondientes a las asignaturas de Comercio Internacional dado que esta se adaptará al nuevo plan como asignatura obligatoria.

Por lo que se refiere a las asignaturas de Microeconomía, Macroeconomía y Técnicas de Negociación Comercial que actualmente se ofrecen como créditos de libre elección y que se adaptaran al plan nuevo como asignaturas optativas, el estudiante podrá optar por adaptarlas como tal o solicitar que les sean reconocidos como créditos de libre elección en función de sus intereses curriculares.

Las asignaturas de Dirección de Recursos Humanos, Psicología de Empresa, Estadística Aplicada y Técnicas Cuantitativas, todas ellas pertenecientes al plan 1997, dado que han sido eliminadas en el nuevo plan, podrán ser reconocidas como créditos de libre elección.

Se prevé que el proceso de adaptación al nuevo plan se efectuará mayoritariamente en un año académico. Sin perjuicio de lo anterior, se respetará el proceso de adaptación que establece el Real Decreto 1497/1987 y sucesivos, para aquellos estudiantes que libremente decidan acogerse a él.