

20846 RESOLUCIÓN de 30 de julio de 2001, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se acuerda la publicación de adaptación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

De acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Universidades, en su Comisión Académica,

Este Rectorado, en virtud de las competencias que tiene convenidas, acuerda la publicación en el «Boletín Oficial del Estado», de la adaptación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, homologado por Real Decreto 1536/1996, de 21 de junio («Boletín Oficial del Estado» de 20 de agosto), a las disposiciones vigentes, en los términos que figuran en el anexo.

Villaviciosa de Odón, 30 de julio de 2001.—El Secretario general, Fernando Ibáñez López-Pozas.

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

PLANES DE ESTUDIO CONDUCENTES AL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES						
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		
				Total	Teó- ricos	Prác- ticos
1º	1º	Contabilidad Financiera y Analítica.	Contabilidad Financiera y Analítica.	12T	6T	6T
1º	1º	Derecho de la Empresa.	Derecho de la Empresa.	6T	3T	3T
1º	1º	Economía de la Empresa.	Economía de la Empresa.	12T	6T	6T
1º	1º	Microeconomía.	Microeconomía.	12T	6T	6T
1º	1º	Matemáticas.	Matemáticas.	12T	6T	6T
				Breve descripción del contenido		
				Vinculación a áreas de conocimiento (5)		
				Economía Financiera y Contabilidad.		
				Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil		
				Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.		
				Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.		
				Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.		

1. MATERIAS TRONCALES						
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		
				Total	Teó- ricos	Prác- ticos
1º	2º	Economía Española y Mundial.	Economía Española y Mundial	12T	6T	6T
1º	2º	Estadística e Introducción a la Econometría.	Estadística e Introducción a la Econometría.	12T	6T	6T
1º	2º	Macroeconomía.	Macroeconomía.	12T	6T	6T
2º	3º	Contabilidad General y Analítica.	Contabilidad General y Analítica.	9T + 3A	4,5T + 1,5A	4,5T +1,5A
2º	3º	Dirección Comercial.	Dirección Comercial.	9T + 3A	4,5T + 1,5A	4,5T +1,5A
2º	3º	Dirección Financiera.	Dirección Financiera.	9T + 3A	4,5T + 1,5A	4,5T +1,5A

Vinculación a
áreas de conocimiento (5)

Breve descripción del contenido

Créditos anuales (4)

Asignatura/s en las que
la Universidad en su
caso
organiza/diversifica la
materia troncal (3)Denominación
(2)Curso
(1)

Ciclo

Economía Aplicada.
Fundamentos del Análisis
Económico.Descripción de la economía
española y análisis de los sectores
de la economía mundial. Especial
referencia a los aspectos
sectoriales y zonas geográficas de
la economía española.

6T

6T

12T

Economía Española y
MundialEconomía Española y
Mundial.

2º

1. MATERIAS TRONCALES						
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		
				Total	Teóricos	Prácticos
2º	3º	Econometría.	Econometría.	9T + 3A	4,5T + 1,5A	4,5T + 1,5A
2º	4º	Dirección Estratégica y Política de la Empresa.	Dirección Estratégica y Política de la Empresa.	9T + 3A	4,5T + 1,5A	4,5T + 1,5A
Breve descripción del contenido				Vinculación a áreas de conocimiento (5)		
Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.				Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.		
Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnológica, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.				Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.		

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)						
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido
			Total	Teóricos	Prácticos	
1º	1º	Sociología de la Empresa	9	4,5	4,5	Estudio de las principales transformaciones tecnológicas y organizativas operadas en las sociedades modernas: Nuevos retos para el futuro de la empresa.
1º	1º	Informática.	6	3	3	Introducción. Sistemas operativos: características y funciones. Lenguajes de programación: Lenguaje de alto nivel. Programación estructurada: Datos y tipos estáticos. Instrucciones de asignación: Control y entrada/salida, procedimientos funcionales.
1º	2º	Economía de la Empresa II	12	6	6	Desarrollo y profundización en las áreas funcionales y sus aspectos de estructura y organización, con especial detalle en los campos de producción y finanzas.
1º	2º	Política Económica.	6	4	2	Objetivos e instrumentos de la política económica. Aplicación de las distintas medidas y efectividad de las mismas. Especial atención a la política económica en España.
1º	2º	Contabilidad Analítica.	6	3	3	Introducción al cálculo y análisis de costes como apoyo para la toma de decisiones.
1º	2º	Contabilidad de Sociedades	6	3	3	Estudio teórico y práctico de la normativa europea, mercantil y contable, que rige las operaciones societarias, con especial atención en el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, las Resoluciones del ICAC y la Cuarta Directiva Comunitaria.
Breve descripción del contenido				Vinculación a áreas de conocimiento (4)		
Estudio de las principales transformaciones tecnológicas y organizativas operadas en las sociedades modernas: Nuevos retos para el futuro de la empresa.				Sociología.		
Introducción. Sistemas operativos: características y funciones. Lenguajes de programación: Lenguaje de alto nivel. Programación estructurada: Datos y tipos estáticos. Instrucciones de asignación: Control y entrada/salida, procedimientos funcionales.				Lenguajes y Sistemas Informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.		
Desarrollo y profundización en las áreas funcionales y sus aspectos de estructura y organización, con especial detalle en los campos de producción y finanzas.				Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.		
Objetivos e instrumentos de la política económica. Aplicación de las distintas medidas y efectividad de las mismas. Especial atención a la política económica en España.				Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.		
Introducción al cálculo y análisis de costes como apoyo para la toma de decisiones.				Economía Financiera y Contabilidad.		
Estudio teórico y práctico de la normativa europea, mercantil y contable, que rige las operaciones societarias, con especial atención en el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, las Resoluciones del ICAC y la Cuarta Directiva Comunitaria.				Economía Financiera y Contabilidad.		

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)						
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido
			Total	Teóricos	Prácticos	
1º	2º	Inglés I.	6	3	3	Comprensión lectora y expresión oral, con especial énfasis en las estructuras morfosintácticas más complejas, del idioma inglés.
2º	3º	Introducción al Sistema Fiscal.	6	3	3	Análisis de los ingresos públicos, haciendo especial referencia al impuesto. Imposición óptima, eficiencia económica y equidad distributiva. Incidencia distributiva de la imposición. Estudio de los aspectos teóricos de los principales impuestos del Sistema Fiscal Español. Evasión y elusión fiscal.
2º	3º	Gestión del Conocimiento	9	4,5	4,5	Sistemas integrados de información empresarial. Desarrollo del subsistema informático como instrumento de apoyo a la gestión de la empresa.
2º	4º	Sistema Fiscal.	12	6	6	Análisis de la estructura del sistema fiscal español en su doble vertiente: imposición directa e indirecta. Estudio teórico y práctico de los siguientes impuestos: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre el Patrimonio Neto, Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, Impuesto de Sociedades, Impuesto sobre el Valor Añadido e Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.
2º	4º	Inglés II	6	3	3	Inglés aplicado al área comercial de los negocios y la empresa. Desarrollo de aplicaciones prácticas encaminadas a obtener un nivel de inglés elevado dentro del ámbito técnico-profesional del mundo empresarial.
						Filología Inglesa.
						Economía Aplicada.
						Organización de Empresas.
						Economía Aplicada.
						Filología Inglesa.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (4)	
	Total	Teó- ricos	Prác- ticos			
Dirección de Recursos Humanos (2º ciclo / 4º curso)	12	6	6	Análisis de la organización desde la óptica del factor humano en la empresa. Estrategias de dirección aplicadas a la planificación de los empleados.	Sociología. Organización de Empresas.	
Estrategias Competitivas (2º ciclo / 4º curso)	12	6	6	Análisis competitivo de la empresa y diseño de estrategias competitivas. Investigación sobre competidores.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (4)	
	Total	Teó- ricos	Prác- ticos			
Comunicación Comercial. (2º ciclo / 4º curso)	12	6	6	Coordinación de los objetivos de marketing y comunicación. Estudio del Plan de Comunicación y de los instrumentos de comunicación junto con sus diferentes aplicaciones. Análisis específicos de las estrategias publicitarias y repaso por las principales técnicas de comunicación.	Comercialización e Investigación de Mercados.	
Investigación Comercial. (2º ciclo / 4º curso)	12	8	4	Importancia de la Investigación de Mercados en las decisiones comerciales de la empresa. Estudio de las diferentes etapas a seguir en cualquier investigación, diferenciando entre investigaciones cuantitativas y cualitativas. Análisis especial del diseño de cuestionarios y aplicación práctica en ordenador de las principales técnicas de análisis estadístico utilizadas, tanto a nivel univariable, como bivariable y multivariable.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.	
Sistema y Mercados Financieros. (2º ciclo / 4º curso)	12	6	6	Estudia el conjunto de instituciones y agentes que proporcionan los medios de financiación al sistema económico (familias, empresas y gobiernos) para el desarrollo de sus actividades, con especial énfasis en las instituciones que ponen en contacto a oferentes y demandantes de activos (mercados financieros) y considerando el proceso de integración europeo y la globalización financiera.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.	
Auditoría de los Estados Contables. (2º ciclo / 4º curso)	12	6	6	Verificación de los Estados Contables obligatorios en relación con la normativa mercantil vigente y evaluación del control interno de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Distribución Comercial. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Análisis detallado de la situación de la Distribución Comercial en la Unión Europea, haciendo un especial énfasis en el caso español. Descripción de los formatos comerciales más utilizados, así como de todo el proceso relacionado con la logística de la distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.	
Sociología del Consumo. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Estudio de las pautas sociales de consumo y estilos de vida en España. Aplicaciones prácticas.	Sociología.	
Dirección Tecnológica e Innovación. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Estudio del proceso completo de la dirección tecnológica en la empresa, incluyendo los diferentes aspectos de adquisición de tecnologías, gestión y difusión de la innovación.	Organización de Empresas.	
Mercados Financieros de la Unión Europea. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Descripción y funcionamiento básico de los mercados monetarios, de capitales y de productos derivados en España. Interacción de los distintos mercados a nivel europeo e internacional. Proceso de globalización.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Organización de Empresas.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					
Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (4)
	Total	Teó- ricos	Prác- ticos		
Política Monetaria y Financiera. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Utilización de la moneda y el crédito como instrumento de la política económica. Actuación de las autoridades en regulación al sistema financiero. Política monetaria en el marco de una economía abierta. Instrumentación de la política monetaria en la Unión Monetaria Europea.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.
Dirección y Técnicas de Venta. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	Estudio de las principales estrategias de venta personal, con un amplio desarrollo de las técnicas de negociación y gestión de las objeciones. Análisis de las técnicas de evaluación, selección y motivación del equipo de ventas.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Marketing Internacional. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	Descripción y análisis del sistema comercial en los mercados internacionales. Aplicación de las técnicas de marketing en este tipo de mercados, altamente competitivos y con características tanto comunes como particulares.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Planificación y Decisión Empresarial. (2º ciclo / 4º curso)	6	2	4	Estudio de cómo realizar la planificación cuantitativa de la empresa y la previsión de la demanda. Descripción de las principales técnicas de previsión. Evaluación e integración de los resultados en las acciones comerciales.	Comercialización e Investigación de Mercados. Fundamentos del Análisis Económico. Organización de Empresas. Economía Aplicada.
Simulación Comercial. (2º ciclo / 4º curso)	6	1	5	Utilización de un programa de simulación informático que familiariza al alumno en la toma de decisiones comerciales. En él se toman decisiones estratégicas y tácticas relativas a todas las variables del marketing: precios, inversión publicitaria, distribución física y promociones, entre otras.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Comportamiento de las Organizaciones. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	Estudio del comportamiento de la organización y su influencia en el rendimiento de los equipos de trabajo.	Sociología. Organización de Empresas.
Dirección de la Empresa Internacional. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	Dirección de la empresa en el ámbito internacional, estudio de las últimas tendencias de internacionalización y globalización.	Organización de Empresas. Economía Aplicada.
Dirección y Gestión de Empresas Financieras. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	Dirección de empresas financieras (bancarias y no bancarias). Modelos de dirección en condiciones de liquidez, rentabilidad, estabilidad y solvencia.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Economía Aplicada.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				
Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido
	Total	Teó- ricos	Prác- ticos	
Valoración de Empresas: Fusiones y adquisiciones. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Criterios y métodos de valoración de empresas. Análisis de los procesos de negociación empresarial.
Gestión de Empresas Públicas. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	Funciones y objetivos de las empresas públicas en una economía de mercado, los procesos de toma de decisiones y las causas, ventajas e inconvenientes de los procesos de privatización en España, Europa y el resto del mundo.
Financiación Internacional. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Instituciones financieras internacionales y sus mecanismos de funcionamiento. Análisis de los distintos flujos monetarios y financieros y su relación con los movimientos comerciales, con especial referencia a los intermediarios financieros internacionales. Principales mecanismos de financiación de los gobiernos, empresas y particulares a nivel internacional.
Economía Industrial Española (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	Interacción del mercado con la realidad de la empresa española. Estudio de la competencia en los distintos mercados nacionales. Estrategia empresarial en distintos sectores; especial referencia a los procesos de concentración y privatización tanto en el sector industrial como en el sector servicios de la economía española.
Áreas de Comercio Mundial. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	Estudio de las distintas zonas de integración económica y comercial: áreas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes, etc, con el estudio de casos prácticos como el MERCOSUR, MERCADO ÚNICO EUROPEO, ANSEA, etc. Se estudiará detenidamente las bases de la Organización Mundial de Comercio (OMC).
Técnicas de Comercio Exterior. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Estudio de la regulación comercial internacional y local. Aprendizaje de los instrumentos, indicadores y las técnicas de comercio exterior más relevantes. Estudios de casos.
Economía Mundial y de la Unión Europea. (2º ciclo / 4º curso)	6	4	2	Conceptos e indicadores. La economía mundial en las escuelas de pensamiento económico. El crecimiento económico. Evolución del capitalismo industrial. Las nuevas jerarquías y los bloques económicos. Los PVD y los nuevos países industriales. Las economías en transición. Áreas económicas. El comercio Internacional. Integración económica. La Unión Europea.
Dirección Financiera II. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Análisis de la estructura financiera óptima y la problemática de la política empresarial de dividendos.
Contabilidad Fiscal (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Análisis contable de la información económica y financiera de cara al Impuesto de Sociedades.
				Vinculación a áreas de conocimiento (4)
				Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Economía Aplicada.
				Organización de Empresas. Economía Aplicada.
				Economía Aplicada. Organización de Empresas.
				Economía Aplicada. Organización de Empresas. Fundamentos del Análisis Económico.
				Economía Aplicada.
				Economía Aplicada. Organización de Empresas.
				Economía Aplicada.
				Economía Financiera y Contabilidad.
				Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				
Denominación (2)	Créditos anuales (3)			Breve descripción del contenido
	Total	Teó- ricos	Prác- ticos	
Tributación de las Operaciones Financieras. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Tratamiento fiscal de las distintas operaciones financieras: Préstamos, contratos de leasing, fondos de inversión, seguros. Estrategia más adecuada, a nivel fiscal, para gestionar los recursos financieros.
Sistema Fiscal Comunitario e Internacional. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Estudio de las normas fiscales en una dimensión internacional y considerando una economía mundial inmersa en procesos de integración y globalización. Estos conocimientos permiten adecuarse a las normativas comunitarias de armonización fiscal necesarias para realizar una correcta planificación fiscal internacional.
Marketing en Internet. (2º ciclo / 4º curso)	6	2	4	Acercamiento al área del marketing en la Red, tanto desde la óptica de la publicidad como desde la de la distribución. Estudio de Internet como potente instrumento de comunicación.
Comercio Electrónico. (2º ciclo / 4º curso)	6	2	4	Estudio de las posibilidades de Internet aplicadas al campo comercial. Tiendas virtuales. Venta por cable y otras aplicaciones informáticas relacionadas con el marketing.
Dirección de la Producción. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	El subsistema productivo de la empresa. El proceso de producción. Sistema de dirección de la producción. Control de calidad. Estrategias de producción.
Relaciones Laborales. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Conocimiento de la negociación en los conflictos laborales y la relevancia de los diferentes mercados de trabajo. Planteamientos diversos en las relaciones socio-laborales entre empresarios y trabajadores.
Organización Social del Trabajo. (2º ciclo / 4º curso)	6	3	3	Análisis de la evolución del trabajo como relación social a partir de las transformaciones de los sistemas productivos.
				Vinculación a áreas de conocimiento (4)
				Economía Aplicada. Organización de Empresas.
				Economía Aplicada.
				Comercialización e Investigación de Mercados. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
				Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
				Organización de Empresas.
				Sociología. Organización de Empresas.
				Sociología.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

NO

6.

SI

 SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA CRÉDITOS A:

X

X

X

Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.

Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios.

Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.

Otras actividades.

EXPRESIÓN EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: Los créditos troncales obligatorios, optativos y de libre elección se fijarán dependiendo de las correspondientes certificaciones que el alumno justifique o de lo estipulado en los convenios suscritos.

EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA:

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

1º Ciclo

2

Años

2º Ciclo

2

Años

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA POR AÑO ACADÉMICO

Año académico	Total	Teóricos	Prácticos
1	78	39	39
2	81	41,5	39,5
3	72	36	36
4	76,5	38,25	38,25

ESTRUCTURA GENERAL DE ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

EUROPEA DE MADRID

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE

1º Y 2º

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

307,5

CRÉDITOS

Distribución de los créditos

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Créditos Libre Configuración	Trabajo Fin de Carrera	Totales
I Ciclo	1º	54	15		9		78
	2º	36	36		9		81
II Ciclo	3º	48	15		9		72
	4º	12	18	42	4,5		76,5

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

- 1.a) Según la Orden Ministerial del 11 de septiembre de 1991 (B.O.E. de 26 de septiembre) se crea la Orden Ministerial de 1991, además de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios, quines estén en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, cursando a tal fin, de no haberlo hecho, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía. Además, según la Orden Ministerial del 10 de diciembre de 1993 (B.O.E. de 27 de diciembre) en su título Primero: "Se amplía la disposición primera de la Orden del 11 de septiembre de 1991(...), incluyendo el acceso al segundo ciclo, aquellos que hayan cursado un primer ciclo de la Licenciatura en Economía, cursando, de no haberlo hecho antes, nueve créditos en economía de la empresa.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE

- 1.b) 1. Sin perjuicio de las secuencias obligatorias que se incluyen más adelante, la ordenación temporal del aprendizaje que se propone, es la siguiente:

Primer Ciclo

Primer Curso

Contabilidad Financiera y Analítica. Troncal Anual 12 créditos
Economía de la Empresa. Troncal Anual 12 créditos
Microeconomía. Troncal Anual 12 créditos
Matemáticas. Troncal Anual 12 créditos
Derecho de la empresa. Troncal Semestral 6 créditos
Informática. Obligatoria Semestral 6 créditos
Sociología de la Empresa Obligatoria Anual 9 créditos
Asignaturas de Libre Elección

Segundo Curso

Económica Española y Mundial. Troncal Anual 12 créditos
Estadística e Introducción a la Econometría. Troncal Anual 12 créditos
Macroeconomía. Troncal Anual 12 créditos
Economía de la Empresa II. Obligatoria Anual 12 créditos
Política Económica. Obligatoria Semestral 6 créditos
Contabilidad Analítica. Obligatoria Semestral 6 créditos
Contabilidad de Sociedades. Obligatoria Semestral 6 créditos
Inglés I. Obligatoria Semestral 6 créditos
Asignaturas de Libre Elección

Segundo Ciclo

Tercer Curso

Contabilidad General y Analítica. Troncal Anual 12 créditos
Dirección Comercial. Troncal Anual 12 créditos
Econometría. Troncal Anual 12 créditos
Dirección Financiera. Troncal Anual 12 créditos
Introducción al Sistema Fiscal. Obligatoria Semestral 6 créditos
Gestión del Conocimiento. Obligatoria Anual 9 créditos
Asignaturas de Libre Elección.

Cuarto Curso

Dirección Estratégica y Política de la Empresa. Troncal Anual 12 créditos
Sistema Fiscal Obligatoria Anual 12 créditos
Inglés II. Obligatoria Semestral 6 créditos
Asignaturas Optativas (2 que configuran de forma conjunta la Especialidad). Anual 12 créditos cada una.
Asignaturas Optativas (3 a elegir de la oferta por especialidades). Semestrales de 6 créditos cada una.
Asignaturas de Libre Elección

1.c) 4 años

2. ACLARACIONES

2.a) Asignaturas Optativas

Todas las asignaturas optativas se encuentran en Cuarto Curso y se escogen al elegir un itinerario Curricular. Algunas de estas asignaturas son comunes a los tres itinerarios Curriculares. A continuación se muestra una relación completa de todas las asignaturas optativas:

ITINERARIO CURRICULAR EN DIRECCIÓN

Asignaturas que es obligado cursar:

- Dirección de Recursos Humanos
- Estrategias Competitivas

Optativas (a elegir 3):

- Dirección Tecnológica e Innovación
- Dirección de la Producción
- Dirección de la Empresa Internacional
- Gestión de Empresas Públicas
- Financiación Internacional
- Economía Industrial Española
- Dirección y Gestión de Empresas Financieras
- Relaciones Laborales
- Organización Social del Trabajo
- Comportamiento de las Organizaciones
- Planificación y Decisión Empresarial
- Áreas de Comercio Mundial
- Técnicas de Comercio Exterior
- Economía Mundial y de la Unión Europea
- Mercados Financieros de la Unión Europea

TABLA DE ASIGNATURAS EQUIVALENTES ENTRE LOS PLANES DE ESTUDIO

Código	Asignatura Plan Antiguo	Asignatura Plan Nuevo
101 TR	Contabilidad Financiera y de Sociedades	Contabilidad Financiera y Analítica
102 TR	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa
103 TR	Introducción a la Economía de la Empresa	Economía de la Empresa
104 TR	Introducción a la Economía	Microeconomía
105 TR	Matemáticas Empresariales	Matemáticas Empresariales
106 OB	Sociología de la Empresa	Sociología de la Empresa
107 OB	Inglés I	Inglés I
206 OB	Inglés II	Inglés II
108 OB	Informática I	Informática
201 TR	Estructura Económica	Economía Española y Mundial
202 TR	Estadística e Introducción a la Econometría	Estadística e Introducción a la Econometría
203 TR	Teoría Económica	Macroeconomía
204 OB	Financiación y Organización de Empresas	Economía de la Empresa II
205 OB	Historia Económica	
301 TR	Análisis Contable	Contabilidad General y Analítica
302 TR	Fundamentos de Marketing	Dirección Comercial
303 TR	Dirección Estratégica	Dirección Estratégica y Política de la Empresa
304 TR	Dirección Financiera	Dirección Financiera
305 TR	Econometría Aplicada y Métodos de Decisión	Econometría
306 OB	Investigación Comercial	Investigación Comercial
307 OB	Idioma I	Inglés II
401 OB	Idioma II	
850	Planificación Comercial	Planificación y Decisión Empresarial
851	Distribución Comercial	Distribución Comercial
852	Comunicación Comercial	Comunicación Comercial
853	Sociología del Consumo	Sociología del Consumo
814	Dirección y Técnicas de Venta	Dirección y Técnicas de Venta
816	Marketing Sectorial	Marketing Internacional
817	Previsión y Decisión Comercial	
819	Simulación Comercial	Simulación Comercial
854	Dirección de la Producción	Dirección de la Producción
855	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Recursos Humanos
856	Dirección Tecnológica	Dirección Tecnológica e Innovación
857	Sistemas Informativos de Gestión	Gestión del Conocimiento
858	Matemáticas Financieras	Matemáticas Empresariales (2º Cuatrimestre)
859	Mercados Financieros	Sistemas y Mercados Financieros (2º Cuatrimestre)
860	Política Monetaria y Financiera	Política Económica
861	Sistema Financiero Español	Sistemas y Mercados Financieros (1º Cuatrimestre)
		Contabilidad de Sociedades

ITINERARIO CURRICULAR EN FINANZAS Y AUDITORÍA

Asignaturas que es obligado cursar:

- Auditoría de los Estados Contables
- Sistemas y Mercados Financieros

Optativas (a elegir 3):

- Dirección Financiera II
- Valoración de Empresas: Fusiones y adquisiciones
- Contabilidad Fiscal
- Tributación de las Operaciones Financieras
- Sistema Fiscal Comunitario e Internacional
- Política Monetaria y Financiera
- Planificación y Decisión Empresarial
- Áreas de Comercio Mundial
- Técnicas de Comercio Exterior
- Economía Mundial y de la Unión Europea
- Mercados Financieros de la Unión Europea

ITINERARIO CURRICULAR EN MARKETING

Asignaturas que es obligado cursar:

- Investigación Comercial
- Comunicación Comercial

Optativas (a elegir 3):

- Distribución Comercial
- Dirección y Técnicas de Venta
- Marketing Internacional
- Marketing en Internet
- Simulación Comercial
- Sociología del Consumo
- Comercio Electrónico
- Planificación y Decisión Empresarial
- Áreas de Comercio Mundial
- Técnicas de Comercio Exterior
- Economía Mundial y de la Unión Europea
- Mercados Financieros de la Unión Europea