

De acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Universidades, en su Comisión Académica, Este Rectorado, en virtud de las competencias que tiene convenidas, acuerda la publicación en el «Boletín Oficial del Estado», de la adaptación del plan de estudios de Diplomado en Turismo, homologado por Real Decreto 1558/1998, de 17 de julio («Boletín Oficial del Estado» de 13 de agosto), a las disposiciones vigentes, en los términos que figuran en el anexo.

Villaviciosa de Odón, 30 de julio de 2001.—El Secretario general, Fernando Ibáñez López-Pozas.

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Total	Teóricos	Prácticos		
1º	1º	Derecho y Legislación	Derecho y Legislación	9T	4.5T	4.5T	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Administrativo, Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	1º	Estructura de Mercados	Estructura de Mercados	6T+3A	3T+1,5A	3T+1,5A	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y Demanda.	Economía Aplicada. Sociología. Psicología Social.
1º	2º	Organización y Gestión de Empresas	Organización y Gestión de Empresas	9T	4.5T	4.5T	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas.
1º	2º	Operaciones y Procesos de Producción.	Operaciones y Procesos de Producción.	6T+3A	3T+1,5A	3T+1,5A	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de Empresas. Tecnología de los alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología.
1º	2º	Contabilidad	Contabilidad	6T+3A	3T+1,5A	3T+1,5A	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	3º	Marketing Turístico	Marketing Turístico	6T+3A	3T+1,5A	3T+1,5A	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Total	Teóricos	Prácticos		
1º	2º	Recursos Territoriales Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos	9T+3A	6T+3A	3T	Estudio del medio para el desarrollo de turismo. Su implantación y ordenación en el espacio	Análisis Geográfico. Regional. Geografía Humana. Ecología.
1º	1º	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía	6T+3A	3T+3A	3T	Introducción al Análisis Económico con especial referencia al turismo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	6T+3A	3T+3A	3T	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico	Historia del Arte. Antropología Social.
1º	1º	Idiomas	Alemán (Idioma I) Francés (Idioma II)	4,5T 4,5T	2T 2T	2,5T 2,5T	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas elegidos por la Universidad y con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana. Filología Francesa.
1º	3º	Practicum	Practicum	10		10	Prácticas en organizaciones e instituciones turísticas.	Todas las áreas de la titulación.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios
UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento (3)
			Total	Teó- ricos	Prác- ticos		
1º	3º	Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera.	6	3	3	Gestión de los distintos tipos de empresas de alojamiento, a través de un análisis detallado de cada una de las áreas funcionales, operacionales y gerenciales.	Organización y Gestión de Empresas
1º	1º	Idioma III – Alemán	4.5	2.5	2	Intensificación y perfeccionamiento de una lengua, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana.
1º	1º	Idioma IV – Francés	4.5	2.5	2	Intensificación y perfeccionamiento de una lengua, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa.
1º	3º	Informática aplicada a la gestión turística	6	3	3	Introducción a la informática y empresa ofimática. Redes informáticas. Ofimática compartida. Sistemas informáticos a medida. Telecomunicaciones.	Lenguajes y sistemas informáticos.
1º	2º	Idioma V – Alemán	9	4.5	4.5	Intensificación y perfeccionamiento de una lengua, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana.
1º	2º	Idioma VI – Francés	9	4.5	4.5	Intensificación y perfeccionamiento de una lengua, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa.
1º	3º	Idioma VII – Alemán	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento de una lengua, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana.
1º	3º	Idioma VIII – Inglés	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento de una lengua, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Inglesa.
1º	3º	Idioma IX- Francés	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento de una lengua, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa.
1º	3º	Gestión de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos	6	3	3	Operaciones y procesos de intermediación y producción turística y ocio.	Organización de Empresas

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios
UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Total	Teóricos	Prácticos			
Comunicación Empresarial e Institucional	6	3	3	Análisis de las diversas técnicas de comunicación empresarial e institucional que aplica la organización turística, incluyendo programas de protocolo.		Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Gestión de Recursos Humanos	6	4	2	Objetivos, Técnicas y Sistemas de Dirección y Gestión de Personal.		Organización de Empresas. Sociología.
Técnicas de Animación Turística y Dinamización de Grupos.	6	2	4	Gestión de actividades de ocio y dinamización de grupos.		Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Turismo Rural	6	4	2	Evolución y estructura actual del sector. Marco jurídico. Modelos de desarrollo turístico sostenible en el espacio rural. Diseño de productos de turismo rural y técnicas de gestión y de organización del mismo.		Comunicación Audiovisual y Publicidad
Dirección y Técnicas de Venta	6	3	3	Gestión de la Fuerza de Ventas en la empresa. Dirección y Control de la Fuerza de Ventas. Técnicas específicas de ventas del sector servicios		Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Formación de Guías Turísticos	6	3	3	Clases de guías turísticos. Planificación de itinerarios Turísticos. Técnicas de comunicación y dinamización de grupos. Conocimiento de las principales rutas turísticas y recursos turísticos en el territorio español.		Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia del Arte. Arqueología.
Planificación del Turismo	6	4	2	Fundamentos y métodos de la planificación turística. Instrumentos de planificación a nivel local y empresarial		Administración y Dirección de Empresas.
Organización y acceso al conocimiento para el Turismo: Internet y Nuevas Tecnologías	6	3	3	Gestión, organización y búsqueda de la información en el contexto de las nuevas tecnologías tanto para la mejora de la propia actividad turística, como para la gestión de las organizaciones e instituciones turísticas y para la inversión.		Documentación
Dirección Estratégica de la Empresa Turística	6	3	3	Estrategias competitivas genéricas de la empresa hotelera. Cartera estratégica.		Organización de Empresas.
Destinos Turísticos Emergentes.	6	4	2	Análisis de los recursos: naturales, artísticos y culturales en los principales destinos turísticos.		Análisis Geográfico. Regional. Geografía Humana. Ecología.

ESTRUCTURA GENERAL DE ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

EUROPEA DE MADRID

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE

1º

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

202

CRÉDITOS

Distribución de los créditos

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Oportivas	Créditos Libre Conf. guración	Trabajo Fin de Carrera	Totales
I Ciclo	1	45	9		6		60
	2	39	18		9		66
	3	19	36	12	9		76

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO **NO**

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA CRÉDITOS A:

<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.
<input type="checkbox"/>	Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios.
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.
<input checked="" type="checkbox"/>	Otras actividades.

EXPRESIÓN EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: Los créditos troncales obligatorios, optativos y de libre elección se fijarán dependiendo de las correspondientes certificaciones que el alumno justifique o de lo estipulado en los convenios suscritos. **10 Créditos**

EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA:

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:
1º Ciclo **3 Años**

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA POR AÑO ACADÉMICO

Año académico	Total	Teóricos	Prácticos
1	60	33,5	26,5
2	66	37,5	28,5
3	76	33	43

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE.

1 b) 1. Sin perjuicio de las secuencias obligatorias que se incluyen más adelante, la ordenación temporal del aprendizaje que se propone, con carácter orientador, es la siguiente:

Primer Curso

Derecho y Legislación. Troncal Anual 9 créditos.
Introducción a la Economía. Troncal Anual 9 créditos.
Estructura de Mercados. Troncal Anual 9 créditos.
Patrimonio Cultural. Troncal Anual 9 créditos.
Alemán (Idioma I). Troncal Semestral 4,5 créditos.
Francés (Idioma II). Troncal Semestral 4,5 créditos.
Alemán (Idioma III). Obligatoria Semestral 4,5 créditos.
Francés (Idioma IV). Obligatoria Semestral 4,5 créditos.
Asignaturas de Libre Elección

Segundo Curso

Organización y Gestión de Empresas. Troncal Anual 9 créditos
Contabilidad. Troncal Anual 9 créditos.
Recursos Territoriales Turísticos. Troncal Anual 12 créditos.
Operaciones y Procesos de Producción. Troncal Anual 9 créditos.
Alemán (Idioma V). Obligatoria Anual 9 créditos.
Francés (Idioma VI). Obligatoria Anual 9 créditos.
Asignaturas de Libre Elección.

Tercer Curso

Marketing Turístico. Troncal Anual 9 créditos.
Gestión de las Agencias de Viajes y Operadores Turísticos. Obligatoria Semestral 6 créditos.
Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera. Obligatoria Semestral 6 créditos.
Informática aplicada a la Gestión Turística. Obligatoria Semestral 6 créditos.
Alemán (Idioma VII). Obligatoria Semestral 6 créditos.
Inglés (Idioma VIII). Obligatoria Semestral 6 créditos.
Francés (Idioma IX). Obligatoria Semestral 6 créditos.
Practicum. Troncal 10 créditos.
Asignaturas Optativas (2 a elegir entre la oferta propuesta). Optativas Semestrales 6 créditos cada una.
Asignaturas de Libre Elección.

1.c) 3 años

2. ACLARACIONES

2.a) Asignaturas Optativas.
Las asignaturas Optativas tienen carácter semestral. Se elige 1 asignatura por cada semestre.
Turismo Rural.
Dirección y Técnicas de Venta.
Formación de Guías Turísticas.
Planificación del Turismo.
Turismo y nuevas Tecnologías.
Destinos Turísticos Emergentes.
Técnicas de Animación Turística y Dinamización de Grupos.
Gestión de Recursos Humanos
Dirección Estratégica de la Empresa Turística
Comunicación Empresarial e Institucional

TABLA DE ASIGNATURAS EQUIVALENTES ENTRE LOS PLANES DE ESTUDIO
--

Código	Asignatura Plan Antigo	Asignatura Plan Nuevo
101 TR	Derecho y Legislación	Principios de Derecho y Legislación Turística
102 TR	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía
103 TR	Estructura de Mercados	Estructura de Mercados Turísticos
104 TR	Organización de Empresas	Organización y Gestión de Empresas Turísticas
105 TR	Contabilidad	Contabilidad
106 TR	Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Territorial del Turismo
107 TR	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural e Itinerarios Turísticos
108 TR	Idioma I (Inglés)	Idioma VIII
109 TR	Idioma II (Francés)	Idioma II
110 OB	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	
111 OB	Informática Aplicada a la Gestión Turística	Informática aplicada a la gestión turística.
201 TR	Marketing Turístico	Fundamentos del Marketing Turístico (1º Cuatrimestre)
202 OB	Publicidad y Relaciones Públicas en Turismo	Comunicación Empresarial e Institucional
203 OB	Marketing Promocional y Marketing Directo Aplicados al Turismo	Marketing Turístico (2º Cuatrimestre)
204 OB	Sociología del Turismo y del Ocio	
205 OB	Gestión del Ocio	Técnicas de Animación Turística y Dinamización de Grupos.
206 OB	Creación de Productos	Fdtos del Marketing Turístico (1º Cuatrimestre)
207 OB	Deontología	
208 OB	Idioma III (Inglés)	Idioma VIII
209 OB	Idioma IV (Alemán)	Idioma I
301 TR	Operaciones y Procesos de Producción	Técnicas de Producción de Empresas Turísticas
309 TR	Practicum	Practicum
302 OB	Derecho Fiscal y Tributación del Sector Turístico	
303 OB	Dirección y Gestión de Personal	Gestión de Recursos Humanos
304 OB	Gestión de la Producción de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos	Gestión de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos
305 OB	Gestión Financiera	
306 OB	Comunicación Especializada y Turismo	
307 OB	Idioma V (Inglés)	Idioma VIII
308 OB	Gestión Hotelera y Complejos Turísticos	Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera
809 OP	Turismo Rural	Turismo Rural
802 OP	Planificación del Turismo	Planificación del Turismo
807 OP	Dirección Estratégica de la Empresa Turística	Dirección Estratégica de la Empresa Turística