

De acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Universidades, en su Comisión Académica,

Este Rectorado, en virtud de las competencias que tiene convenidas, acuerda la publicación en el «Boletín Oficial del Estado», de la adaptación del plan de estudios de Licenciado en Periodismo, homologado por Real Decreto 1536/1996, de 21 de junio («Boletín Oficial del Estado» de 20 de agosto), a las disposiciones vigentes, en los términos que figuran en el anexo.

Villaviciosa de Odón, 30 de julio de 2001.—El Secretario general, Fernando Ibáñez López-Pozas.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES						
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		
				Totales	Teóricos	Prácticos
1º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	10 8T+2A	8 7T+1A	2 1T+1A
1º	1º	Comunicación e Información Escrita	Comunicación e Información Escrita	12	6	6
1º	1º	Lengua	Lengua	10 8T+2A	5 4T+1A	5 4T+1A
1º	1º	Publicidad y Relaciones Públicas	Publicidad y Relaciones Públicas	12	6	6
1º	2º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	10	8	2
1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual	Comunicación e Información Audiovisual	12	6	6
1º	2º	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6	3	3
2º	3º	Teoría e Historia del Periodismo	Teoría e Historia del Periodismo	9	5	4
				Vinculación a áreas de conocimiento (5)		
				Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas y Sociología.		
				Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.		
				Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.		
				Introducción teórica y práctica en la Publicidad y las Relaciones Públicas y sus estructuras organizativas.		
				Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.		
				Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.		
				Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.		
				Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica		
				Bibliotecología y Documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo		
				Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo		

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
2º	3º	Tecnología de la Información	Tecnología de la Información	12 10T+2A	4	8 6T+2A	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	3º	Derecho de la Información	Derecho de la Información	8 7T+1A	6 5T+1A	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y de la comunicación. Estudio técnico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo y Derecho Constitucional
2º	4º	Periodismo Especializado	Periodismo Especializado	12	4	8	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.
2º	4º	Producción Periodística	Organización y Gestión de Empresas Informativas	8	4	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Organización de empresas.
2º	4º	Producción Periodística	Producción Periodística	6	2	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Organización de empresas.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)						
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos	
1º	1º	Principios de Economía	6	4	2	Economía Aplicada.
1º	1º	Géneros Informativos e Interpretativos en Prensa	12	6	6	Periodismo
1º	1º	Tendencias sociológicas del Mundo Actual	6	4	2	Sociología.
1º	2º	Inglés I	6	4	2	Filología Inglesa
1º	2º	Historia de la España Actual	6	3	3	Historia Contemporánea
1º	2º	Géneros de Opinión en Prensa	9	5	4	Periodismo.
1º	2º	Creación Literaria y Comunicación	6	4	2	Periodismo. Filología Española.
1º	2º	Relaciones Internacionales	6	4	2	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Periodismo, Historia Contemporánea.
1º	2º	Infografía y Multimedia	8	4	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos		
2º	3º	Teoría y Práctica de la Radio	9	3	6	La radio como medio de comunicación. Géneros radiofónicos. Producción, realización y emisión; análisis y aplicación de los procesos de transmisión de contenidos de actualidad y sus diferentes enfoques.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	3º	Teoría y Práctica de la Televisión	9	3	6	La televisión como medio de comunicación. Formatos Televisivos. Producción, realización y emisión. Análisis y aplicación de los procesos de transmisión de contenidos de actualidad en televisión y sus diferentes enfoques.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	4º	Opinión Pública	6	2	4	Espacio público y comunicación social. Teoría de la opinión pública. Influencia de los medios de comunicación, fenómenos sociales de la persuasión. Procesos de comunicación política.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología
2º	4º	Gabinetes de Comunicación	8	4	4	Estudio de la organización y de los procesos de dirección específica de un gabinete de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	4º	Ética y Deontología de la Comunicación	6	3	3	Estudio de las normas deontológicas del ejercicio profesional en información y comunicación y su alcance jurídico.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2º	4º	Inglés II	6	3	3	Comprensión lectora y expresión oral con especial énfasis en las estructuras morfosintácticas más complejas; mecanismos de cohesión. Léxico específico de los distintos campos semánticos de las diferentes materias de información.	Filología Inglesa

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - por curso
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Periodismo Cultural	6	2	4	Teoría y técnica de la información cultural como especialización en el ámbito comunicativo.	Periodismo.
Periodismo Científico y Medioambiental.	6	2	4	Teoría y técnica de la Información sobre ciencia, salud y medio ambiente como especialización en el ámbito comunicativo.	Periodismo.
	ORIENTACIÓN: INFORMACIÓN ECONOMICA				
Mercados financieros (la Bolsa)	6	2	4	Teoría y técnica del funcionamiento de los mercados financieros y su aplicación práctica al Periodismo escrito y Audiovisual	Economía Aplicada. Economía de la Empresa
Política Fiscal	6	2	4	Formación teórico-práctica sobre el concepto de Política Fiscal y el funcionamiento de los impuestos más importantes. Peculiaridades de las zonas fiscales autónomas.	Economía Aplicada
Empresa Informativa Electrónica	6	2	4	Teoría y técnica de la "Nueva Economía" y su aplicación a la creación de empresas informativas.	Economía Aplicada. Economía de la Empresa
Periodismo Económico	6	2	4	Teoría y técnica de la información económica como especialización en el ámbito comunicativo.	Periodismo.
Estructura Económica Internacional	6	4	2	Análisis de las relaciones económicas en la era de la globalización.	Economía Aplicada
	ORIENTACIÓN: PROCESOS INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN				
Fuentes documentales en Internet	6	2	4	Estudio y valoración del acceso, la organización y la representación de la información en Internet con fines especializados. Análisis de los documentos web, utilidades documentales y procedimientos de investigación.	Periodismo. Biblioteconomía y Documentación
Comunicación Política Internacional	6	2	4	Teoría y práctica de la información internacional, desde los procesos de producción (fuentes), elaboración (géneros) y difusión (medios de referencia internacionales)	Periodismo
Política Exterior y Diplomacia	6	2	4	Estudio de la política exterior y de la diplomacia como factores que determinan la actuación de los Estados y como canales de comunicación entre actores internacionales.	Historia Contemporánea. Ciencia Política y de la Administración

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - por curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos			
Estructura de la Comunicación Internacional	6	4	2	Estudio de la estructura internacional de la comunicación en sus dimensiones, económica, social, técnica e institucional.	Periodismo.	
Historia de Europa y de las Instituciones Comunitarias	6	4	2	Antecedentes, evolución y fundamentos de la construcción social, económico y política de la Europa Comunitaria.	Historia Contemporánea.	
Derecho Internacional Público	6	3	3	Aproximación al análisis jurídico de las diferentes tratados sobre los que se asienta el orden internacional y también al sistema de tribunales internacionales de justicia.	Derecho Internacional público y Relaciones Internacionales.	
Geopolítica Mundial	6	3	3	Análisis de la realidad internacional a través del estudio de las diferentes áreas geopolíticas.	Historia Contemporánea.	
Corrientes del Pensamiento Político Actual.	6	3	3	Análisis y estudio de las corrientes del pensamiento político y filosófico que caracterizan al mundo actual y al tiempo presente.	Filosofía del Derecho Historia Contemporánea.	
Marketing Político	6	2	4	Aplicación de conceptos y técnicas de marketing a la comunicación política. Candidatos y público. Utilización de en cuentas programáticas y electorales. Campañas electorales: diseño y seguimiento. Evaluación de resultados.	Sociología	
ORIENTACION: PERIODISMO DEPORTIVO						
Periodismo Deportivo	6	2	4	Teoría y técnica de la Información deportiva como especialización en el análisis comunicativo.	Periodismo	
Información Deportiva en Radio y Televisión	6	2	4	Teoría y práctica de la Información deportiva en los medios audiovisuales	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
La Economía en la Empresa Deportiva	6	2	4	Formación en la vertiente económica y empresarial de las sociedades deportivas.	Economía de la Empresa	
El Derecho de las Sociedades Deportivas	6	2	4	Estudio de los aspectos jurídicos de las sociedades deportivas nacionales, comunitarias y extracomunitarias	Derecho Administrativo	
Patología Deportiva	6	2	4	Estudio de la patología de lesiones y enfermedades producidas por la práctica del deporte	Medicina. Cirugía.	
Fotoperiodismo	6	2	4	Géneros fotográficos en periodismo. Reporterismo fotográfico. Técnicas fotográficas	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
ORIENTACION: DIRECCION RELACIONES INFORMATIVAS						
Comunicación Empresarial y Corporativa.	6	2	4	Estudio y aplicación de los procesos de comunicación que emprenden las organizaciones para cumplir sus objetivos corporativos, bajo un enfoque estratégico.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Técnicas de la Comunicación Empresarial e Institucional.	6	2	4	Análisis y aplicación de las diferentes técnicas de comunicación que las empresas e instituciones tienen a su disposición para cumplir la Estrategia de Comunicación definida.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Gestión de la Comunicación Publicitaria.	6	2	4	Estudio y aplicación de los procesos de comunicación publicitaria.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Gestión de la Comunicación Interna	6	2	4	Análisis y procedimientos de diseño e implantación de los Programas de Comunicación Interna.	Comunicación Audiovisual y Publicidad	

UNIVERSIDAD: EUROPEA DE MADRID

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCION DEL TITULO DE

(1) LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE 1º Y 2º CICLO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 303 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	44 40T+4A	24		6		74
	2º	28	41		6		75
II CICLO	3º	29 26T+3A	18	18	6		71
	4º	26	26	18	13		83

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO ☐ NO

6. ☐ SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A: ☐ NO PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

☐ SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
☐ SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (a)
☐ NO OTRAS ACTIVIDADES (b).

- EXPRESION, EN SU CASO , DE LOS CREDITOS OTORGADOS: —87—CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA *.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO ☐ 2 AÑOS

- 2º CICLO ☐ 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL (*)	TEÓRICOS (*)	PRACTICOS/CLINICOS (*)
1º	74	39	29
2º	75	40	29
3º	71	28	37
4º	83	27	43

- *
- (a) La Universidad acepta lo que se someta a tratados internacionales.
- (b) Correspondientes a un máximo de 12 créditos de Libre Configuración.

Segundo Curso.

Asignaturas Anuales:	Cr.	Asignaturas Primer Semestre:	Cr.	Asignaturas Segundo Semestre:	Cr.
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	10	Documentación Aplicada.	6	Creación Literaria y Comunicación.	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual.	12	Infografía y Multimedia	8	Inglés I	6
Géneros de Opinión en Prensa.	9	Historia de la España Actual	6	Relaciones Internacionales.	6

Segundo Ciclo.

Tercer Curso.

Asignaturas Anuales:	Cr.	Asignaturas Primer Semestre:	Cr.	Asignaturas Segundo Semestre:	Cr.
Historia del Periodismo Universal	9	Derecho de la Información	8	1 optativa.	6
Tecnología Digital en Prensa	12	1 optativa.	6	1 optativa.	6
Teoría y Práctica de la Radio.	9				
Teoría y Práctica de la Televisión	9				

Cuarto Curso.

Asignaturas Anuales:	Cr.	Asignaturas Primer Semestre:	Cr.	Asignaturas Segundo Semestre:	Cr.
Información Periodística Especializada	12	Producción Periodística	6	Inglés II	6
		Gabinetes de Comunicación.	8	Optión Pública.	6
		Ética y Deontología de la Comunicación	6	1 optativa.	6
		Organización y Gestión de Empresas Informativas	8	1 optativa.	6
		1 optativa.	6		

Asignaturas Optativas. Segundo Ciclo.

El plan de estudios prevé un mínimo de 36 créditos de optativas propias del segundo ciclo del Plan de Estudios organizadas en cuatro itinerarios curriculares, sin perjuicio de la opción del alumno a elegir asignaturas fuera del itinerario curricular inicialmente escogido.

Itinerario curricular en Información Económica

Mercados Financieros (La Bolsa)

Política Fiscal.

Empresa Informativa Electrónica

Periodismo Económico.

Estructura Económica Internacional

Itinerario curricular en Procesos Internacionales y Comunicación:

Política Exterior y Diplomacia.

Estructura de la Comunicación Internacional.

Historia de Europa y de las Instituciones Comunitarias.

Derecho Internacional Público.

Geopolítica Mundial.

Fuentes documentales en Internet.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º 1. R.D. 1497/87).
- Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 8.º 2. 4.º R.D. 1497/87). 4 años.
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. a) El plan de estudios para la obtención del título de Licenciado en Periodismo se articula como enseñanzas de primer y segundo ciclo, con una duración de dos años cada ciclo. El acceso al segundo ciclo se producirá desde el primer ciclo siempre y cuando el alumno haya superado el 65% de los créditos troncales y obligatorios del primer ciclo (80créditos).

1. b) Sin perjuicio de las secuencias obligatorias que se incluyen más adelante, la ordenación temporal en el aprendizaje que se propone, con carácter orientador, es la siguiente:

Primer Ciclo

Primer Curso

Asignaturas Anuales:	Cr.	Asignaturas Primer Semestre:	Cr.	Asignaturas Segundo Semestre:	Cr.
Historia del Mundo Actual.	10	Principios de Economía	6	Tendencias Sociológicas en el Mundo Actual	6
Lengua Española.	10				
Tecnología de la Información Escrita.	12				
Teoría General de la Publicidad y de Comunicación Empresarial e Institucional.	12				
Géneros Informativos e Interpretativos en Prensa.	12				

Comunicación Política Internacional. Corrientes del Pensamiento Político Actual. Marketing Político <u>Itinerario curricular en Periodismo Deportivo:</u> Periodismo Deportivo Información Deportiva en Radio y Televisión. La economía en la empresa deportiva. El derecho de las sociedades deportivas. Patología deportiva. Fotoperiodismo. <u>Itinerario curricular en Dirección de Relaciones Informativas:</u> Comunicación Empresarial y Corporativa. Técnicas de la Comunicación Empresarial e Institucional. Gestión de la Comunicación Publicitaria. Gestión de la Comunicación Interna. <u>Optativa común a todas las especialidades:</u> Fuentes Documentales en Internet. 1.b) 1. Secuencias necesarias entre asignaturas: Para poder matricularse en "Tecnología Digital en Prensa" deberá haber aprobado "Tecnología de la Información Escrita". 1.c) Los estudios se han estructurado en cuatro (4) años académicos 1.d) Equivalencias entre el nuevo plan de estudios y el antiguo plan de estudios:			
PLAN DE 1996		PLAN DE 2000	
Lengua Española		Lengua Española	
Historia del Mundo Actual		Historia del Mundo Actual	
Tecnología de la Información y de la Comunicación Audiovisual		Tecnología de la Comunicación Audiovisual	
Tecnología de la Información Escrita		Tecnología de la Información Escrita	
Inglés I		Inglés I	
Teoría General de la Publicidad y de las Relaciones Públicas		Teoría General de la Publicidad y de la Comunicación Empresarial e Institucional.	
Géneros Informativos e Interpretativos en Prensa		Géneros Informativos e Interpretativos en Prensa	
Principios de Economía		Principios de Economía	
Teoría de la Comunicación		Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	
Teoría de la Información		Géneros de Opinión en Prensa	
Teoría y Práctica de la Redacción Periodística		Documentación Aplicada	
Documentación Informativa		Teoría y Práctica de la Televisión	
Redacción y Locución en Medios Audiovisuales			

PLAN DE 1996	PLAN DE 2000
Sociología	Tendencias Sociológicas en el Mundo Actual
Inglés II	Inglés II
Historia de España Contemporánea	Historia de España Actual
Relaciones Internacionales	Relaciones Internacionales
Periodismo Especializado	Información Periodística Especializada
Tipografía y Diseño Informatizado	Tecnología Digital en Prensa
Edición y Producción Informatizadas	Producción Periodística
Producción Periodística	Historia del Periodismo Universal
Historia del Periodismo Universal	Derecho de la Información
Derecho de la Información	Gabinetes de Comunicación
Gabinetes de Comunicación	Organización y Gestión de Empresas Informativas
Organización y Gestión de Empresas Informativas	Ética y Deontología de la Comunicación
Ética y Deontología Profesional	Opinión Pública
Opinión Pública	Infografía y Multimedia
Infografía, Ilustración y Multimedia	Fotoperiodismo
Fotoperiodismo	Periodismo Deportivo
Periodismo Deportivo	Periodismo Científico y Medioambiental
Periodismo Científico	Periodismo Cultural
Periodismo de la Salud y Medio Ambiente	Estructura de la Comunicación Internacional
Periodismo Cultural	Historia de Europa y de las Instituciones Comunitarias
Estructura de la Comunicación	Marketing Político
Historia e Instituciones de la Europa Comunitaria	Periodismo Económico
Marketing Político	Especialización en Radio
Periodismo Económico	Teoría y Práctica de la Radio
Especialización en Radio	

Cuando una asignatura del plan renovado tiene como equivalencia dos o más asignaturas del plan en vigor, se entiende que tienen que estar superadas todas las asignaturas relacionadas para que pueda procederse a la adaptación. De no ser así, los créditos de las materias superadas que no sean convalidadas se imputarán en el expediente del alumno como créditos optativos no vinculados a ninguna especialidad o créditos de libre configuración.

Los alumnos que superaran la totalidad de los créditos obligatorios del primer ciclo del plan a reformar de la licenciatura de Periodismo en la Universidad Europea de Madrid, tendrán adaptación automática y completa de los créditos obligatorios del primer ciclo del plan reformado.

Las materias obligatorias u optativas del plan de estudios a reformar que no tengan equivalencia por materias del plan reformado tendrán la consideración de materias de libre configuración optativas.

La Universidad, tras la consulta con el centro, dictará las resoluciones necesarias para el desarrollo del plan de estudios, de forma especial, en lo referido a las posibles adaptaciones no previstas y a la implantación de los itinerarios curriculares.

En el caso de que un alumno no tenga necesidad de computar la totalidad de los créditos de una determinada materia optativa para completar la optatividad estipulada en el plan de estudios, podrá computar ese exceso como créditos de libre elección.