

UNIVERSIDADES

16017

RESOLUCIÓN de 20 de julio de 2001, de la Universidad de Alcalá, por la que se ordena la publicación de la adaptación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, a impartir en el Centro de Enseñanza Superior Luis Vives-CEU.

Homologado el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 2 de julio de 2001, Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Alcalá de Henares, 20 de julio de 2001.—El Rector.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudio.

UNIVERSIDAD

ALCALÁ. CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR LUIS VIVES-CEU

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Denominación de la materia	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
1º	2º	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera y Analítica (Contabilidad General)	12	6	6	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	- Economía Financiera y Contabilidad	
	1º	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6	4'5	1'5	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil, derecho mercantil, Derecho fiscal, y Derecho laboral.	- Derecho Civil - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social - Derecho Financiero y Tributario - Derecho Mercantil	
	1º	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa (Fundamentos de la economía y dirección de la empresa)	12	6	6	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, Inversión, Financiación, y Comercialización.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas	
	2º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial (Estructura Económica Mundial y de España)	12	9	3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico	
	1º 3º	Estadística e Introducción a la Econometría	Estadística Empresarial Econometría I	12+6A 12 6	9 6 3	9 6 3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Decisiones en situaciones de riesgo e incertidumbre. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Violación de hipótesis básicas: autocorrelación, heteroscedasticidad y multicolinealidad. Modelo generalizado. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	- Economía Aplicada e Estadística - Investigación Operativa - Fundamentos del Análisis Económico - Matemática Aplicada	
	1º 2º	Macroeconomía	Macroeconomía I Macroeconomía II	12 6 6	6 3 3	6 3 3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación de la materia	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	Matemáticas	Matemáticas I Matemáticas II	12 6 6	6 3 3	6 3 3	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	- Economía Aplicada y Contabilidad - Economía Financiera y Fundamentos del Análisis Económico - Matemática Aplicada - Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico
	1º	Microeconomía	Microeconomía I Microeconomía II	12 6 6	6 3 3	6 3 3	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	- Matemática Aplicada - Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico
	2º	Contabilidad General y Analítica		9	6	3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	- Economía Financiera y Contabilidad
	1º	Estados Financieros	Estados Financieros	4'5 4'5	3 3	1'5 1'5		
2º	1º	Dirección Comercial	Análisis de Estados Financieros Dirección Comercial	9	6	3	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial "marketing mix". Precios, distribución, promoción, y política producto.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
	2º	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	6	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: Combinación, tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	- Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
	1º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	- Economía Financiera y Contabilidad
	1º	Econometría	Econometría II	9	6	3	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y su formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	- Economía Aplicada Estadística - Investigación Operativa y Fundamentos del Análisis Económico

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudio.

UNIVERSIDAD

ALCALÁ. CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR LUIS VIVES-CEU

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	2º	Análisis de Operaciones Financieras	12	9	3	Principios básicos de valoración financiera. Rentas. Operaciones de corto y largo plazo. Impuestos. Inflación.	- Economía Financiera y Contabilidad
	3º	Contabilidad de Costes	6	3	3	Concepto de coste y sus clases. Fases del análisis de costes. Sistemas de cálculo. Producción equivalente y conjunta. Costes y valoración de existencias.	- Economía Financiera y Contabilidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
	3º	Contabilidad Financiera y de Sociedades	12	6	6	Creación de la empresa y modificaciones del capital. Emisiones de obligaciones y otras deudas a largo plazo. Arrendamiento financiero. Registro de contingencias. Operaciones fuera de balance. Operaciones en moneda extranjera. Fusiones y absorciones. Contabilidad de suspensiones de pagos, quiebras y liquidaciones de sociedades. Movilización de activos. Contabilización de nuevos instrumentos financieros. Contabilización del impuesto de sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad
	1º	Derecho de Sociedades	6	4'5	1'5	Legislación de las distintas formas de sociedad. Legislación específica de las Sociedades Anónimas, Sociedades de Responsabilidad Limitada, y cooperativas. Derecho comercial.	Derecho Mercantil
	3º	Introducción al Marketing	6	4'5	1'5	Concepto, enfoque, naturaleza y alcance del marketing. Concepto y tareas de la dirección comercial. El mercado. Las instituciones comerciales. La competencia. El macroentorno. Análisis de la demanda: Formulación y aplicación de modelos. Segmentación del mercado. Comportamiento del consumidor. Comportamiento de compra de las organizaciones. El sistema de información y la investigación comercial. Los instrumentos del marketing: el producto, el precio, la distribución y la promoción.	Comercialización e Investigación de Mercados
	2º	Teoría Económica de la Empresa (Producción y Costes)	12	6	6	Planeamiento de la planificación en la empresa. Diseño de la planificación de la producción. Métodos de la planificación de la producción. Evaluación de los procesos de producción. Instrumentos y técnicas de la planificación de la producción. Planificación de la configuración de los recursos. Fundamentos de la Teoría de costes. Factores determinantes del comportamiento de los costes y diseño del cálculo económico. Modelos de costes. Sistemas de costes. Análisis y evaluación del control económico de las decisiones.	Organización de Empresas
1º	3º	Teoría de la Organización y de los Recursos Humanos	12	9	3	La organización en la empresa. Análisis histórico de la teoría de la Organización. Teorías de la organización. Factores determinantes de la organización. Estructura y desarrollo organizativo. Evolución organizativa. Estructura y desarrollo organizativo. Interdependencia entre los planteamientos estructurales y personales. Análisis de las estructuras de los Recursos Humanos en la empresa. Factores determinantes de la configuración de los Recursos Humanos. Análisis de los elementos que definen la asignación de los Recursos Humanos y su comportamiento. Planificación de los Recursos Humanos en la Empresa. Modelos desarrollados para la asignación de Recursos Humanos.	Organización de Empresas
	3º	Informática Empresarial	6	1'5	4'5	Sistemas informáticos de dirección de empresa. Organización y dirección de las áreas de informática.	Organización de Empresas
	3º	Régimen Fiscal de la Empresa	6	2	4	Fiscalidad de sociedades. El impuesto sobre el valor añadido. Impuesto sobre sociedades. Impuesto sobre actividades económicas. Otras figuras impositivas.	Economía Aplicada
	3º	Introducción a las Finanzas	6	4'5	1'5	Análisis metodológico de las inversiones en condiciones de certeza. Extensión a la fiscalidad e inflación. Financiación de inversiones. Gestión financiera de inversión-financiación.	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)		45
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPTOR DEL CONTENIDO	- por ciclo	- por curso	45
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos				
Contabilidad Internacional	6	3	3	Sistemas contables: Clasificación y comportamiento. Organismos de normalización supranacionales: IASC e IFAC. La contabilidad de los países de la Unión Europea, Iberoamérica y Estados Unidos. Tendencias de la armonización contable mundial. Problemas contables de empresas multinacionales: consolidación, diferencias de cambio, análisis de estados financieros. Contabilidad y comportamiento bursátil. Auditoría internacional. Fiscalidad del comercio exterior. Fiscalidad de la concentración empresarial. Tributación consolidada. Hacienda autonómica y local. Hacienda de la Comunidad Europea.	-	-	Economía Financiera y Contabilidad
Regímenes Especiales de Tributación	6	2	4	Estudio de los condicionantes económicos y sociales del medio empresarial y su influencia en la toma de decisiones.	-	-	Economía Aplicada
Análisis del Entorno Económico Empresarial	6	2	4	Optimización estática: clásica y en restricción de desigualdad. Programación lineal: teoría y utilización de paquetes informáticos. Introducción a la optimización en no lineal entera. Introducción a la optimización en redes.	-	-	Economía Aplicada
Métodos de Optimización en la Gestión Empresarial	6	3	3	Filosofía del controlling estratégico. Características fundamentales del controlling estratégico. Desarrollo y técnicas del controlling estratégico de la empresa para los procesos de dirección empresariales.	-	-	Fundamentos del Análisis Económico Financiera y Contabilidad
Controlling Estratégico de la Empresa	6	3	3	Planificación empresarial: Concepto y desarrollo, orientación y tipología. Planificación empresarial y proceso directivo. Estrategia y planificación empresarial. Análisis estratégico.	-	-	Organización de Empresas
Ética y Cultura Empresarial	4'5	3	1'5	Fundamentos y desarrollo de la cultura empresarial. Análisis y valoración de la cultura empresarial. Cultura y management. Ética económica, empresarial y social. Ética en las instituciones económicas. Fundamentos y desarrollo de la ética empresarial. La ética en los procesos de decisión y en el management.	-	-	Organización de Empresas
Planificación Estratégica de la Empresa	6	3	3	Fundamentos teóricos de la configuración de sistemas. Información como clave de los procesos de dirección. Configuración y desarrollo de los sistemas de información. Los sistemas de información y su integración en los procesos directivos.	-	-	Organización de Empresas
Sistemas de Información de la Empresa	6	3	3	El marco institucional de la dirección de los recursos humanos. La dirección de recursos humanos como base del management. La dirección de recursos como proceso de línea. Instrumentos en el management de los recursos humanos. Sistemas de motivación e integración de los recursos humanos. Controlling de los recursos humanos como instrumento del management. Desarrollo de los recursos humanos. Proceso de adaptación de las estructuras de recursos humanos a las situaciones de cambio. La dirección de recursos humanos en la empresa española.	-	-	Organización de Empresas
Dirección de Recursos Humanos	12	6	6	Configuración y diseño de los procesos de formación en la empresa. Formas de aprendizaje y sus procesos. Características de la formación en la empresa. Casos prácticos de la comunicación en la empresa. La comunicación en la empresa. Clasificación de la comunicación. Diseño y configuración de la comunicación en la empresa.	-	-	Organización de Empresas
Política de Formación y de Comunicación	6	3	3		-	-	Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)		45
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPTOR DEL CONTENIDO	- por ciclo	45	VINCULACIÓN A LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos				
Sistemas de Información de los Recursos Humanos	6	3	3	Las estructuras de los sistemas de información. Los sistemas de información de recursos humanos en la empresa. Diseños organizativos y sistemas de información de los recursos humanos.	-		Organización de Empresas
Distribución Comercial	6	4'5	1'5	El sistema de distribución: Selección de canales y localización, y dimensión de los puntos de venta. Relaciones entre los miembros del canal. Formas y estructuras de distribución: El comercio mayorista, el comercio detallista. Integración de canales. Logística o distribución física: Transporte y abastecimiento a los puntos de venta; almacenamiento; gestión de compras e inventarios; decisiones sobre el servicio y tiempos de espera.	-		Comercialización e Investigación de Mercados
Investigación Comercial. Métodos y Aplicaciones	9	4'5	4'5	Concepto, contenido y aplicaciones de la investigación comercial. Diseño de la investigación: Objetivos, hipótesis y variables. Obtención de la información: fuentes primarias y secundarias. El método de encuestas. El cuestionario. Trabajo de campo. Tratamiento y tabulación de los datos. Técnicas de análisis de datos. Redacción de informes. Diseño de sistemas de información comercial.	-		Comercialización e Investigación de Mercados
Marketing de Servicios	6	4'5	1'5	Concepto y clasificación de los servicios. Características diferenciales de los servicios. Estrategias de producto, precio, distribución, y promoción de los servicios. La calidad del servicio. Aplicaciones del marketing a las instituciones de servicios sin fines de lucro. Marketing público. Marketing social. Marketing político y electoral.	-		Comercialización e Investigación de Mercados
Publicidad y Relaciones Públicas	6	3	3	Fines de la publicidad: Efectos económicos y sociales. El sistema publicitario: Instituciones y regulación de la publicidad.. El mensaje publicitario. Los medios de comunicación. La audiencia y su medida. La estrategia publicitaria. Planificación de medios. Medida de la eficacia de la publicidad. Las relaciones públicas: Fines e instrumentos. Relaciones externas e internas. La imagen. El patrocinio.	-		Comercialización e Investigación de Mercados
Sociología General y de Consumo	6	3	3	Sociología de la empresa: Teoría general. Estudio de los comportamientos sociológicos de los consumidores.	-		Sociología
Estructura Económica de España - Sector Financiero - Regulación Financiera	6	4'5	1'5	Descripción de los principales indicadores de la Economía española y análisis de los mercados, instrumentos e instituciones del sistema crediticio y de su interrelación con los sectores reales de la economía. Estudio de la regulación financiera.	-		Economía Aplicada
Métodos Estadísticos Aplicados	9	4'5	4'5	Conceptos generales. Técnicas de muestreo. La matriz de datos. Técnicas estadísticas para la toma de decisiones en el ámbito de la empresa. Análisis de la varianza. Técnicas de análisis de dependencias para variables y atributos. Técnicas multivariantes de análisis de interdependencias. Programas informáticos de análisis estadístico de datos.	-		Economía Aplicada
Economía Industrial y Política Organizativa	9	4'5	4'5	Dirección y Organización de la actividad productiva en la industria. Técnicas y procedimientos de organización: sistemas de costes. Calidad total (TQM). Logística. Procesos de reingeniería. Corporación virtual.	-		Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)		45
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPTOR DEL CONTENIDO	- por ciclo	- por curso	VINCULACIÓN A LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos				
Técnicas de Asignación de los Recursos Humanos	4'5	3	1'5	Principios generales de las técnicas de asignación de recursos humanos. La identificación y captación de recursos humanos. La organización y gestión del tiempo de trabajo. La gestión de proyectos empresariales: organización de equipos de trabajo. La evaluación del desempeño profesional.	-	-	Organización de Empresas
Introducción a los Procesos Estocásticos	6	4'5	1'5	Características generales de los Procesos Estocásticos. Cadenas de Markov. Procesos de Markov. Procesos de Nacimiento y Muerte.	-	-	Economía Aplicada
Estadística Actuarial I	6	4	2	Modelos descriptivos de los fenómenos actuariales (supervivencia, invalidez, morbilidad, siniestrabilidad, etc.)	-	-	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa
Estadística Actuarial II	6	4	2	Modelos estocásticos de los fenómenos actuariales.	-	-	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa
Elementos Básicos de la Política Económica y de la Política Económica Española	9	3	6	El objetivo de esta materia es introducir al alumno en las cuestiones macroeconómicas desde la óptica de las actuaciones que los gobiernos realizan en el terreno económico para resolver una serie de problemas fundamentales: inflación, desempleo, estancamiento; así como ofrecer una visión global de las principales actuaciones de Política Económica puestas en marcha en España en el último cuarto de siglo, prestando especial atención a las cuestiones relacionadas con el proceso de integración europea.	-	-	Economía Aplicada
Régimen Fiscal de Instituciones Financieras	4'5	1'5	3	Fiscalidad de instituciones financieras. Estudio de las distintas figuras impositivas.	-	-	Economía Aplicada
Contabilidad Pública	6	4'5	1'5	Análisis de la contabilidad pública en España, su evolución y situación actual. Aproximación teórico - práctica a la problemática contable de las entidades públicas. Análisis de los diferentes tipos de control a que están o pueden estar sometidos los entes públicos.	-	-	Economía y Contabilidad
Dirección y Liderazgo en la Empresa	4'5	3	1'5	Concepto de liderazgo. Tipos de liderazgo. Herramientas para el desarrollo del liderazgo y de la dirección. Liderazgo y management.	-	-	Organización de Empresas
Management Internacional	6	3	3	Fundamentos del management internacional. Función y procesos: configuración y dirección. Estructuras de capital. Procesos de dirección. Procesos de internacionalización.	-	-	Organización de Empresas
Derecho Mercantil Comunitario	6	4'5	1'5	Las actuaciones comunitarias en el campo del Derecho Mercantil. La armonización del derecho de Sociedades. El Derecho comunitario de la competencia. El Derecho bancario comunitario. El Derecho del mercado de valores: La libre prestación de servicios financieros.	-	-	Derecho Mercantil
Matemática Actuarial I	6	4'5	1'5	Fundamentos de la Matemática Actuarial. Funciones biométricas y tablas de mortalidad. Valoración Actuarial de rentas y seguros. Formación del precio del seguro de vida. Primas. Provisiones matemáticas y valores garantizados. Seguros vinculados al seguro de vida.	-	-	Economía y Contabilidad Matemática Aplicada
Derecho del Seguro Bancario y Bursátil	6	4	2	El contrato de Seguro. Régimen público y sistemas complementarios de Seguridad Social. Derecho bancario y bursátil. La normativa comunitaria y su incidencia en el marco legal español.	-	-	Derecho Mercantil
Gestión de los Recursos Humanos	6	4'5	1'5	Negociación salarial. Economía de la gestión de los recursos humanos. Sistemas de información para la dirección de los recursos humanos. Dirección estratégica de los recursos humanos. Planificación del personal. Asignación de recursos dentro de la integración de la planificación empresarial y su estrategia empresarial. Actividad empresarial y gestión de recursos humanos. Inversión en capital humano.	-	-	Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas		45
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPTOR DEL CONTENIDO	- por ciclo		VINCULACIÓN A LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		- por curso		
Administración y Gestión de los Recursos Humanos	6	3	3	Análisis de las estructuras organizativas. Técnicas de gestión de los recursos humanos en la empresa. Planificación de los recursos humanos. Técnicas y sus instrumentos para la gestión. Sistemas informáticos. Administración de personal. Sistema de información en la gestión de personal. Organización del departamento de personal.	Organización de Empresas		
Dirección y Organización de la Empresa de Servicios	6	4'5	1'5	Estructura directiva de la empresa de servicios. Planificación. Organización. Controlling. Dirección de Recursos Humanos. Organización de los procesos productivos.	Organización de Empresas		
Economía y Técnica de la Seguridad Social	6	4	2	Análisis económico del régimen de prestaciones y aportaciones de la seguridad social. Teoría y técnica del Seguro Social.	Economía Contabilidad	Financiera	y
Economía del Riesgo y del Seguro	4'5	3	1'5	Principios y modelos de la gestión de las empresas financieras (bancarias, seguros y otras) en condiciones de liquidez, rentabilidad, estabilidad y solvencia.	Economía Contabilidad	Financiera	y
Análisis y gestión de Productos Financieros	4'5	3	1'5	Productos financieros bancarios y no bancarios. Productos financieros negociables por diversas instituciones.	Economía Contabilidad	Financiera	y
Hacienda Pública	6	3	3	Delimitación del sector público. El presupuesto y el gasto público. Teoría de los sistemas fiscales.	Economía Contabilidad	Financiera	y
Política Económica Española	6	3	3	Examen de las políticas aplicadas en España en las últimas décadas. Instrumentos y sectores de actuación. Agentes de la política económica. Evolución interna y externa.	Economía Contabilidad	Financiera	y
Política Monetaria y Financiera	6	3	3	Técnicas de la política monetaria. Objetivos. Evaluación monetaria. Modelos monetarios y financieros.	Economía Contabilidad	Financiera	y
Sistema Financiero Español	6	3	3	Instituciones del sistema financiero. Mercados. Regulación. Políticas financieras.	Economía Contabilidad	Financiera	y
Sistema Financiero de los Países de la CE	6	3	3	Análisis de las autoridades, instituciones y mercados de los sistemas financieros de los países comunitarios.	Economía Contabilidad	Financiera	y
Mercados de Valores	6	4'5	1'5	Mercado de valores. Oferta y demanda de valores. Mercado primario y mercado secundario. Valoración de los títulos valores. Índices del mercado de valores. Operaciones con valores: Mercado de renta fija, mercado de renta variable. Otros mercados de valores. Eficiencia del mercado de valores. Teoría de carteras.	Economía Contabilidad	Financiera	y
Financiación Internacional	6	4'5	1'5	Mercado de valores. Oferta y demanda de valores. Mercado primario y mercado secundario. Valoración de títulos valores. Índices del mercado de valores. Operaciones con valores: Mercado de renta fija, mercado de renta variable. Otros mercados de valores. Eficiencia del mercado de valores. Teoría de carteras.	Economía Contabilidad	Financiera	y
Francés I	4'5	3	1'5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma Francés	Filología Francesa		
Francés II	7'5	6	1'5	Estudio del idioma francés con especial énfasis en terminología y aplicaciones	Filología Francesa		
Francés III	6	4'5	1'5	Ampliación de conocimientos del idioma francés	Filología Francesa		
Inglés I	4'5	3	1'5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés	Filología Inglesa		
Inglés II	7'5	6	1'5	Estudio del idioma inglés con especial énfasis en terminología y aplicaciones	Filología Inglesa		
Inglés III	6	4'5	1'5	Ampliación de conocimientos del idioma inglés	Filología Inglesa		
Alemán I	4'5	3	1'5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma alemán	Filología Alemana		
Alemán II	7'5	6	1'5	Estudio del idioma alemán con especial énfasis en terminología y aplicaciones	Filología Alemana		
Alemán III	6	4'5	1'5	Ampliación de conocimientos del idioma alemán	Filología Alemana		

ANEXO 2-D. Contenido del Plan de Estudio.

UNIVERSIDAD

ALCALÁ.CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR LUIS VIVES-CEU

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

4. COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN						
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos Anuales		
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos
		Economía de la Empresa	Teoría Económica de la Empresa	9	6	3
						- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
		Microeconomía	Microeconomía	4	3	1
						- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
		Macroeconomía	Macroeconomía	4	3	1
						- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
						- Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, Inversión, Financiación, y Comercialización. - Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar. - Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

ALCALA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(¹) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER Y SEGUNDO CICLO

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR LUIS VIVES-CEU

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

309

CRÉDITOS (4)

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Créditos libre configuración (5)	Trabajo fin de carrera	TOTALES
1º	1º	54	6				60
	2º	36	24				60
	3º	6	54				60
	Total	96	84	—	—	—	180
2º	1º	27	6	21	12		66
	2º	18	—	24	21		63
	Total	45	6	45	33	—	129

(¹) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

NO

(6)

6

SI

 SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

SI

 PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

NO

 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

SI

 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

NO

 OTRAS ACTIVIDADES

EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS : Máximo por prácticas en empresas 18 créditos de libre elección. Máximo por convenios internacionales 30 créditos de libre elección.

EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8):

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

1º CICLO

3

AÑOS

2º CICLO

2

AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

CICLO	CURSO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS / CLÍNICOS
1º	1º	60	33	27
	2º	60	36	24
	3º	60	33.5	26.5
2º	1º	33+21 OP+12LE	21	12
	2º	18+24 OP+21LE	12	6

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de este.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo al segundo ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (art. 9º, 1.R.D. 1497/87).
- c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º 2, 4º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11.R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

a.1) Para acceder al segundo ciclo, un alumno ha de superar 50 créditos correspondientes a materias de carácter troncal u obligatorio.

a.2) Para alumnos procedentes de otros estudios, será de aplicación la Orden de 11 de Septiembre de 1991 y la Orden de 10 de diciembre de 1993, por la que se determinan las titulaciones y los estudios de primer ciclo y los complementos de formación para el acceso a las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (BOE de 26 de septiembre de 1991 y 27 de diciembre de 1993 respectivamente).

b) Ver anexo 4.

c) No se establece.

d) Ver anexo 5.

El plan de estudios que se presenta introduce cambios con respecto al anterior homologado que afectan a la distribución temporal del aprendizaje. Así los contenidos de la materia obligatoria "Régimen Fiscal de Empresas" pasan a organizarse dentro del primer ciclo de la titulación. Al tratarse de contenidos obligatorios todos los alumnos deben cursar esta materia por lo que ha sido necesario habilitar un mecanismo de adaptación de carácter excepcional que será de aplicación a aquellos alumnos que en el momento del cambio de plan de estudios tengan el primer ciclo de sus estudios superados. Los alumnos afectados deberán cursar durante el segundo ciclo esta materias y los créditos superados se podrán computar como créditos optativos o de libre configuración.

SEGUNDO CICLO
SIN ITINERARIO
PRIMER CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Dirección Financiera	9	A
Econometría (Econometría II)	9	A
Derecho del Trabajo y Seguridad Social	6	C1
Estados Financieros	4.5	C1
Análisis de Estados Financieros	4.5	C2
Optativa I	4.5	C1
Optativa II	4.5	C1
Optativa III	6	C2
Optativa IV	6	C2
Libre Elección	12	
Total créditos	66	

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Dirección Comercial	9	A
Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	A
Optativa V	6	C1
Optativa VI	6	C1
Optativa VII	6	C2
Optativa VIII	6	C2
Libre Elección	21	
Total créditos	63	

A= Anual
C1= Primer semestre
C2= Segundo semestre
CR. TOT.= Créditos Totales

ANEXO 4 - PLAN DOCENTE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. CES LUIS VIVES CEU

PRIMER CICLO
PRIMER CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Economía de la Empresa (Fundamentos de la Economía y Dirección de la Empresa)	12	A
Estadística Empresarial	12	A
Derecho de la Empresa	6	C1
Matemáticas I	6	C1
Microeconomía I	6	C1
Derecho de Sociedades	6	C2
Macroeconomía I	6	C2
Matemáticas II	6	C2
Total créditos	60	

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Análisis de Operaciones Financieras	12	A
Contabilidad Financiera y Analítica (Contabilidad General)	12	A
Economía Española y Mundial (Estructura Económica Mundial y de España)	12	A
Teoría Económica de la Empresa (Producción y Costes)	12	A
Microeconomía II	6	C1
Macroeconomía II	6	C2
Total créditos	60	

TERCER CURSO

ASIGNATURA	CR. TOT.	PERIODO
Contabilidad Financiera y de Sociedades	12	A
Teoría de la Organización y de los Recursos Humanos	12	A
Contabilidad de Costes	6	C1
Introducción al Marketing	6	C1
Régimen Fiscal de la Empresa	6	C1
Econometría I	6	C2
Informática Empresarial	6	C2
Introducción a las Finanzas	6	C2
Total créditos	60	

A= Anual
C1= Primer semestre
C2= Segundo semestre
CR. TOT.= Créditos Totales

ANEXO 5 - CUADRO DE ADAPTACIÓN
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. CES LUIS VIVES CEU

Anterior Plan de Estudios	Plan de Estudios Actual	
PRIMER CICLO	PRIMER CICLO	
	PRIMER AÑO	
Introducción a la Economía de la Empresa	TR	Economía de la Empresa (Fundamentos de la
Fundamentos de Economía de la Empresa	TR	Economía y Dirección de la Empresa)
Estadística Empresarial I	TR	Estadística Empresarial
Estadística Empresarial II	TR	
Derecho de la Empresa	TR	Derecho de la Empresa
Matemáticas I	TR	Matemáticas I
Microeconomía I	TR	Microeconomía I
Derecho de Sociedades	OB	Derecho de Sociedades
Macroeconomía I	TR	Macroeconomía I
Matemáticas II	TR	Matemáticas II
	SEGUNDO AÑO	
Introducción a la Matemática Financiera	OB	Análisis de Operaciones Financieras
Análisis de Operaciones Financieras	OB	
Introducción a la Contabilidad	TR	Contabilidad Financiera y Analítica
Contabilidad General	TR	(Contabilidad General)
Estructura Económica Mundial	TR	Economía Española y Mundial (Estructura
Estructura Económica de España	TR	Económica Mundial y de España)
Teoría y Planificación de la Producción	OB	Teoría Económica de la Empresa (Producción y
Teoría de Costes de la Empresa	OB	Costes)
Microeconomía II	TR	Microeconomía II
Macroeconomía II	TR	Macroeconomía II
	TERCER AÑO	
Contabilidad Financiera y de Sociedades	OB	6 cred. de Contabilidad Financiera y Sociedades
Teoría de la Organización de la Empresa	OB	Teoría de la Organización y de los Recursos
Teoría de los Recursos Humanos de la Empresa	OB	Humanos
Contabilidad de Costes	OB	Contabilidad de Costes
Introducción al Marketing	OB	Introducción al Marketing
Régimen Fiscal de Empresas	OB	Régimen Fiscal de la Empresa
Estadística Empresarial II	TR	Econometría I
Informática Empresarial	OB	Informática Empresarial
NO SE ADAPTA		Introducción a las Finanzas

SEGUNDO CICLO			
		PRIMER AÑO	
Dirección Financiera I	TR	Dirección Financiera	TR
Dirección Financiera II	TR		
Econometría I	TR	Econometría (Econometría II)	TR
Econometría II	TR		
Derecho del Trabajo y Seguridad Social	OB	Derecho del Trabajo y Seguridad Social	OB
Estados Financieros	TR	Estados Financieros	TR
Análisis de Estados Financieros	TR	Análisis de Estados Financieros	TR
		SEGUNDO AÑO	
Dirección Comercial I	TR	Dirección Comercial	TR
Dirección Comercial II	TR		
Dirección Estratégica y Política de la Empresa I	TR	Dirección Estratégica y Política de Empresa	TR
Dirección Estratégica y Política de la Empresa II	TR		
		OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO	
Administración y Gestión de los Recursos Humanos		Administración y Gestión de los Recursos Humanos	
NO SE ADAPTA		Alemán I	
NO SE ADAPTA		Alemán II	
NO SE ADAPTA		Alemán III	
Análisis del Entorno Económico Empresarial		Análisis del Entorno Económico Empresarial	
Productos Financieros		Análisis y Gestión de Productos Financieros	
Auditoría I		Auditoría I	
Auditoría II		Auditoría II	
Auditoría III		Consolidación Contable	
Consolidación Contable		Contabilidad Internacional	
NO SE ADAPTA		Contabilidad Pública	
NO SE ADAPTA		Control Presupuestario y Contabilidad de Gestión	
Control Presupuestario			
Contabilidad de Gestión		Controlling Estratégico de la Empresa	
Controlling Estratégico de la Empresa		Derecho del Seguro Bancario y Bursátil	
NO SE ADAPTA		Derecho Mercantil Comunitario	
NO SE ADAPTA		6 cred. de Dirección de Recursos Humanos	
Dirección de Recursos Humanos I		Dirección y Liderazgo en la Empresa	
Gestión de Recursos Humanos		Dirección y Organización de la Empresa de	
Dirección y Organización de la Empresa de Servicios		Servicios	
NO SE ADAPTA		Distribución Comercial	
Economía del Riesgo y del Seguro		Economía del Riesgo y del Seguro	

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN			
9 créditos de Economía de la Empresa		9 créditos de Economía de la Empresa	
4 créditos de Microeconomía		4 créditos de Microeconomía	
4 créditos de Macroeconomía		4 créditos de Macroeconomía	

Aquellas materias optativas cursadas por el alumno y no contempladas en este cuadro se adaptarán por créditos de optativas o de libre configuración.

Economía de la Empresa Industrial	Economía Industrial y Política Organizativa
Política Organizativa de la Empresa	
NO SE ADAPTA	Economía y Técnica de la Seguridad Social
NO SE ADAPTA	Elementos Básicos de la Política Económica y de la Política Económica Española
NO SE ADAPTA	Estadística Actuarial I
NO SE ADAPTA	Estadística Actuarial II
NO SE ADAPTA	Estructura Económica de España-Sector Financiero-Regulación Financiera
Ética y Cultura Empresarial	Ética y Cultura Empresarial
Financiación Internacional	Financiación Internacional
NO SE ADAPTA	Francés I
NO SE ADAPTA	Francés II
NO SE ADAPTA	Francés III
NO SE ADAPTA	Gestión de los Recursos Humanos
Hacienda Pública	Hacienda Pública
NO SE ADAPTA	Inglés I
NO SE ADAPTA	Inglés II
NO SE ADAPTA	Inglés III
NO SE ADAPTA	Introducción a los Procesos Estocásticos
Investigación Comercial. Métodos y Aplicaciones	Investigación Comercial. Métodos y Aplicaciones
Dirección y Organización de la Empresa Multinacional	Management Internacional
Marketing de Servicios	Marketing de Servicios
NO SE ADAPTA	Matemática Actuarial I
Mercado de Valores	Mercados de Valores
Métodos de Optimización en la Gestión Empresarial	Métodos de Optimización en la Gestión Empresarial
Estadística Aplicada	Métodos Estadísticos Aplicados
Técnicas Estadísticas para la Investigación de Mercados	
Planificación Estratégica de la Empresa	Planificación Estratégica de la Empresa
Política de Formación y Comunicación en la Empresa	Política de Formación y de Comunicación
Política Económica Española	Política Económica Española
Política Monetaria y Financiera	Política Monetaria y Financiera
Publicidad y Relaciones Públicas	Publicidad y Relaciones Públicas
NO SE ADAPTA	Régimen Fiscal de Instituciones Financieras
Regímenes Especiales de Tributación	Regímenes Especiales de Tributación
Sistema Financiero de los países de la CE	Sistema Financiero de los países de la CE
Sistema Financiero Español	Sistema Financiero Español
Sistemas de Información de la Empresa	Sistemas de Información de la Empresa
Sistemas de Información de los Recursos Humanos	Sistemas de Información de los Recursos Humanos
Sociología General y de Consumo	Sociología General y de Consumo
NO SE ADAPTA	Técnicas de Asignación de los Recursos Humanos