UNIVERSIDADES

14755 *RESOLUCIÓN de 9 de julio de 2001, de la Universidad de Cádiz, por la que se ordena la publicación de la adaptación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril, a impartir en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de esta Universidad.*

Homologada por el Consejo de Universidades la adaptación a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril, del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas que fue publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 18 de agosto de 1993 (Resolución de 30 de julio), mediante acuerdo de su Comisión Académica de fecha 2 de julio de 2001, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre),

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente: Publicar la adaptación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que queda esctructurado como figura en el anexo a la presente Resolución.

Cádiz, 9 de julio de 2001.—El Rector, Guillermo Martínez Massanet.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD CÁDIZ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	12	6	6	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1º	1º	MATEMÁTICAS	ANÁLISIS MATEMÁTICO	12 (9T+3A)	7	5	Elementos básicos de Álgebra lineal y cálculo diferencial e integral para funciones de una variable. Cálculo diferencial para funciones de varias variables. Introducción a las ecuaciones diferenciales.	Matemática Aplicada Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico
1º	1º	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	6 (3T+3A)	4	2	Matemáticas de las operaciones financieras: introducción en el aparato matemático necesario para el análisis y estudio de diferentes operaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad Matemática Aplicada Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1º	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD FINANCIERA	12 (6T+6A)	6	6	Técnica Contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa y los flujos de fondos habidos en un período. Principios de valoración generalmente aceptados. Estructura de las Cuentas Anuales.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	1º	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	9	5	4	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	DERECHO DE LA EMPRESA	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	4,5 (1,5T+3A)	2,5	2	Introducción sobre el concepto y el sentido del Derecho. El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del Derecho Civil. La norma jurídica. El patrimonio. El negocio jurídico. Los sujetos del Derecho.	Derecho Civil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil
1º	2º	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	12	8	4	Modelos de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1º	2º	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO MERCANTIL	4,5 (1,5T+3A)	4,5	-	Instituciones básicas del Derecho Mercantil. Instituciones del Derecho Privado del Mercado: Competencia y operadores en el Mercado.	Derecho Mercantil Derecho Civil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Financiero y Tributario
1º	2º	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA MUNDIAL	6	4	2	Análisis de los sectores de la economía mundial.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1º	2º	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	12	6	6	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada
1º	3º	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	4	2	Descripción de la economía española. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1º	3º	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO TRIBUTARIO	4,5 (1,5T+3A)	3	1,5	Instituciones básicas de Derecho Fiscal. Conceptos básicos de carácter tributario. Bases jurídicas de las relaciones entre la Administración tributaria y los ciudadanos.	Derecho Financiero y Tributario Derecho Civil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Mercantil
1º	3º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD DE COSTES	9 (6T+3A)	6	3	Estudio de la circulación económica interna de la empresa. Proceso de acumulación y determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	3º	DERECHO DE LA EMPRESA	REGULACIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES EN LA EMPRESA	4,5 (1,5T+3A)	4,5	-	Instituciones básicas de Derecho Laboral. Análisis del régimen jurídico de las relaciones laborales en la empresa. Derecho Sindical. Contrato de trabajo.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Civil Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	4,5 (3T+1,5A)	2,5	2	Área funcional de producción. Ventajas competitivas de la dirección de producción. Conceptos, factores que determinan su formulación y condiciones que favorecen su implantación.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
2º	1º	ECONOMETRÍA	ECONOMETRÍA	9	2,5	6,5	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa Fundamentos del Análisis Económico
2º	1º	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	ESTADOS CONTABLES	12 (6T+6A)	8	4	Contabilidad. Análisis del proceso de agregación de la información contable. Consolidación. Confección de estados contables. Estudio de la estructura y contenido informativo de los estados contables.	Economía Financiera y Contabilidad
2º	1º	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
2º	1º	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	9	6	3	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas
2º	2º	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	6 (3T+3A)	4	2	Análisis Contable. Auditoría Contable. Técnicas de Análisis de Estados Financieros. Comprensión de la situación económico-financiera de la Empresa a través de información contable. Análisis de la solvencia, rentabilidad y riesgo y toma de decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
2º	2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	9	6	3	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: combinación tecnológica, productos y mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad

ANEXO 2-B Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD CÁDIZ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1°	1°	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	4,5	2,5	2	Industrialización, empresa, trabajo y sociedad. Cambios sociales recientes: terciarización, empresas flexibles, nueva mundialización. Sociedad tecnológica y de la comunicación.	SOCIOLOGÍA
1°	2°	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN	6	4	2	Teorías más relevantes y evolución del estudio de las organizaciones. Análisis de sus contextos, estructuras y procesos.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
1°	2°	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4,5	3	1,5	Introducción a los procesos comerciales de las organizaciones. Descripción general de los problemas comerciales y cómo los pueden resolver las empresas.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
1°	2°	GESTIÓN FINANCIERA	4,5	3	1,5	Descripción del área financiera de la empresa, evaluación de proyectos de inversión y financiación en condiciones de certeza, estructura financiera óptima y política de dividendos.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1°	3°	HISTORIA ECONÓMICA	4,5	3	1,5	Sociedades preindustriales. La revolución industrial y el capitalismo. Desarrollo del capitalismo. La planificación.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
1°	3°	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	La empresa en el sistema fiscal, legislación de los impuestos que la gravan. Aplicaciones prácticas.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2°	2°	RECURSOS HUMANOS	6	4	2	Análisis de las diferentes políticas de recursos humanos desde un enfoque directivo.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2°	2°	SISTEMAS DE INFORMACIÓN	7,5	5	2,5	Concepción, análisis, diseño y organización de los sistemas de información en la empresa.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2°	2°	CREACIÓN Y VIABILIDAD DE EMPRESAS	6	2	4	Realización de un Plan de Negocio: Análisis de viabilidad, aspectos estratégicos y fundamentos de la acción emprendedora.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD **CÁDIZ**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)	63
Por ciclo	19,5 1ºC 43,5 2ºC
Por curso	

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2º	INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y PREVISIÓN DE VENTAS	6	4	2	Los procesos de decisión en Marketing. La información comercial. Métodos de obtención. Tratamiento de la información. Previsión de ventas. Métodos a corto, medio y largo plazo.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	2º	PROGRAMA COMERCIAL	9	6	3	Análisis normativo del producto y el precio de venta, la publicidad y la promoción como integrantes del programa comercial.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	2º	MARKETING INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	Los procesos de comercialización internacional de las empresas. La globalización de los mercados. Investigación de mercados internacionales. El programa comercial para mercados internacionales.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
1	2º	OPERACIONES BANCARIAS Y BURSÁTILES.	4,5	3	1,5	Análisis de las distintas operaciones bancarias y bursátiles, así como de sus rendimientos y costes financieros para la Empresa.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	2º	FINANZAS INTERNACIONALES	4,5	3	1,5	Estudio de los productos financieros internacionales, mecanismos de fijación de los tipos de cambio y mercado de divisas.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	2º	MERCADOS Y ACTIVOS FINANCIEROS	4,5	3	1,5	Estudio de los mercados financieros nacionales y teorías sobre la fijación de precios y rendimientos de los activos en los mismos.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	2º	FINANCIACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	6	4	2	La operatoria del comercio internacional y las diversas alternativas de financiación.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	2º	ORGANIZACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EMPRESA	6	3	3	Gestión de la información en la empresa. Diseño, funcionamiento y seguimiento de los sistemas de información en la empresa.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)	63
Por ciclo	19,5 1ºC 43,5 2ºC
Por curso	

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	2º	AUDITORÍA INFORMÁTICA	4,5	3	1,5	Seguimiento y control económico financiero de los sistemas de información de una empresa.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	2º	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	6	4	2	Evolución histórica de las empresas y de los empresarios desde sus orígenes.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
2	1º	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DEL OCIO.	4,5	2,5	2	El trabajo y el ocio en las sociedades industrial y post - industrial : ¿ De la ética del trabajo a la ética del consumo?.	SOCIOLOGÍA
1	3º	SISTEMA FINANCIERO	6	4	2	Estudio y análisis de las instituciones, mercados y medios que constituyen el Sistema Financiero.	ECONOMÍA APLICADA
2	2º	DIRECCIÓN DEL CAMBIO Y CAPACIDADES DINÁMICAS	4,5	2,5	2	Estudio de las estrategias de cambio y renovación en las empresas.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2	2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA TECNOLOGÍA	4,5	2,5	2	Análisis de los determinantes que intervienen en la formulación e implantación de las estrategias tecnológicas en las empresas.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2	2º	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS	6	2,5	3,5	Análisis, formulación e implantación de la estrategia de recursos humanos desde una perspectiva global.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
1	3º	INSTITUCIONES DE DERECHO ADMINISTRATIVO	4,5	4,5	-	La Administración Pública y el Derecho Administrativo. La actividad administrativa. Justicia Administrativa.	DERECHO ADMINISTRATIVO
1	3º	DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO	4,5	3	1,5	Régimen Jurídico de la economía. El sector público y los bienes públicos. La intervención de la Administración en diversos sectores económicos.	DERECHO ADMINISTRATIVO
2	1º	DERECHO TRIBUTARIO INTERNACIONAL Y PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	Relaciones entre las normas de Derecho Tributario internacional y el Derecho Tributario de la Unión Europea. Técnicas de planificación fiscal internacional.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)	63
Por ciclo	19,5 1ºC 43,5 2ºC
Por curso	

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	1º	DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL	4,5	2,5	2	Derecho Privado de los contratos en el Mercado.	DERECHO MERCANTIL
2	2º	DERECHO MERCANTIL TRANSNACIONAL	4,5	4,5	-	Derecho Privado del Mercado Supranacional: instituciones, fuentes y contratos.	DERECHO MERCANTIL
2	1º	INGLÉS APLICADO A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	4,5	2	2,5	Especificidad de la lengua inglesa aplicada al ámbito de la administración y dirección de empresas.	FILOLOGÍA INGLESA
1	3º	MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA ECONOMÍA.	4,5	2,5	2	Introducción al análisis multivariante y tratamiento de información multidimensional.	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
2	1º	AUDITORÍA CONTABLE	6	3	3	Naturaleza de la auditoría. Estudio del proceso de auditoría. Técnicas y pruebas de auditoría. Estudio de la emisión de la opinión de auditoría e informes de auditoría. Técnicas de auditoría por ciclos de actividad y masas patrimoniales.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL	6	4	2	Análisis del origen, naturaleza y alcance de la diversidad contable entre países. Análisis de los Sistemas Contables. Problemática del análisis internacional de los estados contables.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	2º	CONTABILIDAD DE GESTIÓN AVANZADA	4,5	2	2,5	Estudio de la importancia del coste en la toma de decisiones. Contabilidad para la gestión estratégica. Cuadros de mandos integrados.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	1º	CONTROL DE GESTIÓN	4,5	3	1,5	Análisis de la información requerida para el proceso de planificación y control de gestión. Técnicas de planificación. Naturaleza de los sistemas de información por tipos de organizaciones.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	2º	CONTABILIDAD PÚBLICA	4,5	3	1,5	Análisis de la problemática contable de las entidades públicas. Sistema presupuestario. Normalización contable en el ámbito público. Elaboración de las cuentas anuales de las entidades públicas.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD [CADIZ]

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

[(1) LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS]

2. ENSEÑANZAS DE [1° y 2°] CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

[(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES]

4. CARGA LECTIVA GLOBAL [315] CRÉDITOS (4)

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1°	1°	55.5	4,5	-	-		60
	2°	34.5	15	10.5	-		60
	3°	28.5	9	9	18		64.5
2°	4°	39	-	18	9		66
	5°	15	19.5	25.5	4.5		64.5

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4° del R.D. 1497/87 (de 1° ciclo; de 1° y 2° ciclo; de sólo 2° ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título que se trate.

(5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA O EXAMEN GENERAL O PRUEBA NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO [NO] (6)

6. [X] SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

[X] PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

[ ] TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

[X] ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

[ ] OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:... CRÉDITOS.
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) ... OPTATIVAS DE DIEZ HORAS POR CRÉDITO E INDISTINTAMENTE TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS: (9)

- 1° CICLO [3] AÑOS
- 2° CICLO [2] AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/CLÍNICOS
1°	60	33	27
2°	60	39,5	20,5
3°	64.5	42	22,5
4°	66	39	27
5°	64.5	40	24,5

(6) Sí o No. Es decisión potestiva de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. Así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. RÉGIMEN DE ACCESO.

Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios:

a) Quienes estén en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, cursando a tal fin, de no haberlo hecho antes, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía(Orden de 11 de septiembre de 1991, BOE de 26 de septiembre de 1991).

b) Quienes hayan cursado el primer ciclo de la Licenciatura de Economía, cursando, de no haberlo hecho antes, nueve créditos en Economía de la Empresa (Orden de 10 de diciembre de 1993, BOE de 27 de diciembre de 1993).

2. EL PERÍODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO SERÁ DE CUATRO AÑOS.

3. ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIO.

- **Primer curso**

1er Cuatrimestre	2º Cuatrimestre
Microeconomía (12 cr.)	
Análisis Matemático (12 cr.)	
Contabilidad Financiera (12 cr.)	
Economía de la Empresa (9 cr.)	
Sociología de la Empresa (4,5 cr.)	Introducción al Derecho (4,5 cr.)
	Matemáticas Financieras (6 cr.)

- **Segundo curso**

1er Cuatrimestre	2º Cuatrimestre
Macroeconomía (12 cr.)	
Estadística e Introducción a la Econometría (12 cr.)	
Teoría de la Organización (6 cr.)	Introducción al Marketing (4,5 cr.)
Derecho Mercantil (4,5 cr.)	Economía Mundial (6 cr.)
Gestión Financiera (4,5 cr.)	Optativa 2
Optativa 1	

- **Tercer curso**

1er Cuatrimestre	2º Cuatrimestre
Contabilidad de Costes (9 cr.)	
Economía española (6 cr.)	Historia Económica (4,5 cr.)
Derecho Tributario (4,5 cr.)	Régimen fiscal de la empresa (4,5 cr.)
Regulación de las relaciones laborales en la empresa (4,5 cr.)	Dirección de Producción (4,5 cr.)
Optativa 3	Optativa 4

- **Cuarto curso**

1er Cuatrimestre	2º Cuatrimestre
Econometría (9 cr.)	
Estados Contables (12 cr.)	
Dirección Financiera (9 cr.)	
Dirección Comercial (9 cr.)	
Optativa 5	Optativa 7
Optativa 6	

- **Quinto curso**

1er cuatrimestre	2º cuatrimestre
Dirección Estratégica y Política de Empresa (9 cr.)	
Análisis de los Estados Financieros (6 cr.)	Sistemas de Información (7,5 cr.)
Recursos Humanos (6 cr.)	Creación y Viabilidad de Empresas (6 cr.)
Optativa 8	Optativa 10
Optativa 9	Optativa 11

4. MECANISMOS DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIO.

PLAN ANTIGUO1993	PLAN NUEVO 2001
Microeconomía I (6) Microeconomía II (6)	Microeconomía (12)
Análisis Matemático I (6) Análisis Matemático II (6)	Análisis Matemático (12)
Contabilidad Financiera I (6) Contabilidad Financiera II(6)	Contabilidad Financiera (12)
Introducción Economía de la Empresa La función de Producción (9)	Economía de la Empresa (9)
Introducción al Derecho (3)	Introducción al Derecho (4,5)
Derecho Laboral I (3)	Regulación de las Relaciones Laborales en la Empresa (4,5)
Derecho Mercantil I (3)	Derecho Mercantil (4,5)
Historia Económica Mundial y de España (4,5)	Historia Económica (4,5)
Economía Española (6)	Economía Española (6)
Matemáticas Financieras (6)	Matemáticas Financieras (6)
Procesos Comerciales de la Empresa (6)	Introducción al Marketing (4,5)
Sociología (4,5)	Sociología de la Empresa(4,5)
Macroeconomía I (6) y Macroeconomía II (6)	Macroeconomía (12)
Economía Mundial (6)	Economía Mundial (6)
Estadística I (6) Estadística II (6)	Estadística e Introducción a la Econometría (12)
Contabilidad de Costes (6)	Contabilidad de Costes (9)
Introducción a la Economía Financiera (3)	Gestión Financiera (4,5)
Teoría de la Organización (9)	Teoría de la Organización (6)
Derecho Tributario (3)	Derecho Tributario (4,5)
Econometría (9)	Econometría (9)
Contabilidad Financiera III (9)	Estados Contables (12)
Dirección Financiera I (4,5) Dirección Financiera II (4,5)	Dirección Financiera (9)
Dirección Comercial (9)	Dirección Comercial (9)
Gestión de Recursos Humanos (6)	Recursos Humanos (6)
Análisis de los Estados Financieros (6)	Análisis de los Estados Financieros (6)
Instituciones de Derecho Público (4,5)	Instituciones Derecho Administrativo. (4,5)
Dirección Estratégica (9)	Dirección Estratégica y Política de la Empresa (9)
Sistemas de Información (6)	Sistemas de Información (7,5)
Estrategias Sectoriales y de las Empresas (4,5)	Dirección del cambio y Capacidades Dinámicas (4,5)
Gestión de la Tecnología (4,5)	Dirección Estratégica de la Tecnología (4,5)
Gestión Estratégica de los Recursos Humanos (4,5)	Gestión Estratégica de los Recursos Humanos (6)
Sistema Financiero (6)	Sistema Financiero (6)
Historia Económica de la Empresa (6)	Historia Económica de la Empresa (6)
Sociología del Consumo (4,5)	Sociología del Trabajo y del Ocio (4,5)
Matemáticas de las Operaciones Bancarias y Bursátiles (6)	Operaciones Bancarias y Bursátiles (4,5)
Ingeniería Financiera (4,5)	Finanzas Internacionales (4,5)
Análisis Financiero de los Mercados de Capitales (4,5)	Mercados y Activos Financieros (4,5)
Financiación del Comercio Exterior (4,5)	Financiación del Comercio Exterior (6)
Auditoría Informática (4,5)	Auditoría Informática (4,5)
Publicidad y Promoción (4,5) Precios y Productos (4,5)	Programa Comercial (9)
Marketing Internacional (4,5)	Marketing Internacional (4,5)
Investigación Comercial y Previsión de Ventas (6)	Investigación Comercial y Previsión de Ventas (6)
Auditoría Contable I (4,5)	Auditoría Contable (6)
Contabilidad Presupuestaria (4,5)	Control de Gestión (4,5)
Contabilidad de Gestión (4,5)	Contabilidad de Gestión Avanzada (4,5)
Derecho Administrativo Económico (4,5)	Derecho Administrativo Económico (4,5)
Derecho Mercantil II (6)	Derecho de la Contratación Mercantil (4,5)
Estadística III (4,5)	Métodos Estadísticos para la Economía (4,5)

5. CAMPOS DE ORIENTACIÓN.

Dirección Internacional	Finanzas y Auditoría
Inglés Aplicado a la Gestión de Empresas	Métodos Estadísticos para la Economía
Dirección del Cambio y Capacidades Dinámicas	Sistema Financiero
Dirección Estratégica de la Tecnología	Operaciones Bancarias y Bursátiles
Gestión Estratégica de Recursos Humanos	Mercados y Activos Financieros
Finanzas Internacionales	Auditoría Informática
Financiación del Comercio Exterior	Contabilidad Pública
Marketing Internacional	Auditoría Contable
Contabilidad Financiera Internacional	Control de Gestión
Derecho Mercantil Transnacional	Contabilidad de Gestión Avanzada
Derecho Tributario Internacional y Planificación Tributaria Internacional	
49,5 créditos	43.5 créditos