12221 *RESOLUCIÓN de 4 de junio de 2001, de la Universidad de Vigo, por al que se ordena la publicación de los planes de estudios conducentes a la obtención del título de Licenciado en Economía y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del Campus de Vigo.*

Homologados los planes de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de 29 de mayo de 2001, Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), ha resuelto ordenar la publicación de los mencionados planes de estudios que quedarán estructurados conforme figuran en los siguientes anexos a la presente Resolución.

Vigo, 4 de junio de 2001.—El Rector, Domingo Docampo Amoedo.

Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN ECONOMÍA

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
I	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	12 (12T+0A)	6	6	TÉCNICA CONTABLE EN RELACIÓN CON LA SITUACIÓN Y RESULTADOS DE LA EMPRESA, Y LOS FLUJOS DE FONDOS HABIDOS EN UN PERÍODO. DETERMINACIÓN DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
I	1º	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA MUNDIAL	6 (6T+0A)	3	3	DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRÁFICAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA...	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	2º		ECONOMÍA ESPAÑOLA	6 (6T+0A)	3	3	DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRÁFICAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA...	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3)	Créditos anuales: Totales	Créditos anuales: Teóricos	Créditos anuales: Práctico/ Clínicos	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
I	2º	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	ESTADÍSTICA I	6 (6T+0A)	3	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. PROBABILIDAD. INFERENCIA ESTADÍSTICA. MODELOS DE REGRESIÓN SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS. UTILIZACIÓN DE PAQUETES ESTADÍSTICOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO.	-ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA
	2º		ESTADÍSTICA II	6 (6T+0A)	3	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. PROBABILIDAD. INFERENCIA ESTADÍSTICA. MODELOS DE REGRESIÓN SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS. UTILIZACIÓN DE PAQUETES ESTADÍSTICOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO.	-ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA
I	1º	HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA Y MUNDIAL	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	6 (6T+0A)	3	3	EVOLUCIÓN DE LA VIDA ECONÓMICA Y DE SUS INSTITUCIONES, CON ESPECIAL REFERENCIA A LAS ÉPOCAS MODERNA Y CONTEMPORÁNEA.	-HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
	1º		HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	6 (6T+0A)	3	3	EVOLUCIÓN DE LA VIDA ECONÓMICA Y DE SUS INSTITUCIONES, CON ESPECIAL REFERENCIA A LAS ÉPOCAS MODERNA Y CONTEMPORÁNEA.	-HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
I	1º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6 (6T+0A)	3	3	EL ORDENAMIENTO JURÍDICO, INSTITUCIONES DE DERECHO PÚBLICO Y DE DERECHO PRIVADO. BASES CONSTITUCIONALES DEL SISTEMA ECONÓMICO.	-DERECHO ADMINISTRATIVO -DERECHO CIVIL -DERECHO CONSTITUCIONAL -DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO -DERECHO MERCANTIL
I	3º	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA I	6 (6T+0A)	3	3	MODELO DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA EN UNA ECONOMÍA CERRADA. EL DINERO. INFLACIÓN Y PARO. CRECIMIENTO. ECONOMÍAS ABIERTAS. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	3º		MACROECONOMÍA II	6 (6T+0A)	3	3	MODELO DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA EN UNA ECONOMÍA CERRADA. EL DINERO. INFLACIÓN Y PARO. CRECIMIENTO. ECONOMÍAS ABIERTAS. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3)	Créditos anuales: Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
I	1º	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS I	6 (6T+0A)	3	3	ELEMENTOS BÁSICOS DE ÁLGEBRA LINEAL Y CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA.	-ECONOMÍA APLICADA -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA
	1º		MATEMÁTICAS II	6 (6T+0A)	3	3	ELEMENTOS BÁSICOS DE ÁLGEBRA LINEAL Y CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA.	-ECONOMÍA APLICADA -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA
I	2º	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	6 (6T+0A)	3	3	TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCIÓN. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO. MERCADOS NO COMPETITIVOS. EFICACIA ECONÓMICA Y TEORÍA DEL BIENESTAR.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	2º		MICROECONOMÍA II	6 (6T+0A)	3	3	TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCIÓN. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO. MERCADOS NO COMPETITIVOS. EFICACIA ECONÓMICA Y TEORÍA DEL BIENESTAR.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
II	4º	ECONOMETRÍA	ECONOMETRÍA I	4,5 (4,5T+0A)	3	1,5	MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE; VALIDEZ DE LAS ESTIMACIONES Y SU FORMULACIÓN DINÁMICA. MODELO DE ECUACIONES SIMULTÁNEAS.	-ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	4º		ECONOMETRÍA II	6 (4,5T+1,5A)	3	3	MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE; VALIDEZ DE LAS ESTIMACIONES Y SU FORMULACIÓN DINÁMICA. MODELO DE ECUACIONES SIMULTÁNEAS.	-ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
II	4º	ECONOMÍA APLICADA	POLÍTICA ECONÓMICA III	6 (4,5T+1,5A)	3	3	ACTUACIONES INSTRUMENTALES Y SECTORIALES. ESTUDIO DE LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA. ORGANISMOS INTERNACIONALES.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	4º		ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	4,5 (4,5T+0A)	3	1,5	ACTUACIONES INSTRUMENTALES Y SECTORIALES. ESTUDIO DE LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA. ORGANISMOS INTERNACIONALES.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
II	4º	ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO	SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL	4,5 (4,5T+0A)	3	1,5	EL PRESUPUESTO PÚBLICO: INGRESOS, SISTEMA FISCAL Y GASTOS. EMPRESAS PÚBLICAS. EL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	4º		TEORÍA DEL SISTEMA IMPOSITIVO	6 (4,5T+1,5A)	3	3	EL PRESUPUESTO PÚBLICO: INGRESOS, SISTEMA FISCAL Y GASTOS. EMPRESAS PÚBLICAS. EL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3)	Créditos anuales: Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
II	4º	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA III	6 (4,5T+1,5A)	3	3	ESTUDIO AVANZADO DE LOS FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS DE LAS FUNCIONES AGREGADAS QUE DESCRIBEN EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS EN LOS MODELOS MACROECONÓMICOS. MODELOS DINÁMICOS Y CICLOS ECONÓMICOS. TEORÍA MONETARIA.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	4º		MACROECONOMÍA IV	4,5 (4,5T+0A)	3	1,5	ESTUDIO AVANZADO DE LOS FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS DE LAS FUNCIONES AGREGADAS QUE DESCRIBEN EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS EN LOS MODELOS MACROECONÓMICOS. MODELOS DINÁMICOS Y CICLOS ECONÓMICOS. TEORÍA MONETARIA.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
II	4º	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA III	6 (4,5T+1,5A)	3	3	TEORÍA DE LA DEMANDA Y DE LA PRODUCCIÓN PARA EL ESTUDIO DE LAS APLICACIONES ECONOMÉTRICAS Y EL ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO GENERAL. APLICACIONES DE LA TEORÍA DEL BIENESTAR. CONSTRUCCIÓN DE MODELOS.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	4º		MICROECONOMÍA IV	4,5 (4,5T+0A)	3	1,5	TEORÍA DE LA DEMANDA Y DE LA PRODUCCIÓN PARA EL ESTUDIO DE LAS APLICACIONES ECONOMÉTRICAS Y EL ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO GENERAL. APLICACIONES DE LA TEORÍA DEL BIENESTAR. CONSTRUCCIÓN DE MODELOS.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
II	4º	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA	4,5 (4,5T+0A)	3	1,5	LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO. ÁREAS FUNCIONALES: PRODUCCIÓN, INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	4º		DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6 (4,5T+1,5A)	3	3	LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO. ÁREAS FUNCIONALES: PRODUCCIÓN, INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE **VIGO**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN ECONOMÍA

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
I	1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I	6	3	3	CONCEPTO Y MÉTODO EN ECONOMÍA. TEORÍA ELEMENTAL DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA. LOS MERCADOS. FALLOS DE MERCADO.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
I	1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II	4,5	3	1,5	TEORÍA ELEMENTAL DE LA DETERMINACIÓN DE LA RENTA NACIONAL. DINERO E INFLACIÓN. POLÍTICA FISCAL Y MONETARIA. SECTOR EXTERIOR.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
I	1º	TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO	6	3	3	CONTABILIDAD NACIONAL Y PRINCIPALES MACROMAGNITUDES: RENTA NACIONAL, PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y ENDEUDAMIENTO. LA BALANZA DE PAGOS: CÁLCULO E INTERPRETACIÓN ECONÓMICA. LAS TABLAS INPUT-OUTPUT.	-ECONOMÍA APLICADA
I	1º	SOCIOLOGÍA	4,5	3	1,5	PROCESOS DE ESTRATIFICACIÓN Y CAMBIO EN LAS SOCIEDADES MODERNAS. CAPITALISMO Y EL FENÓMENO BUROCRÁTICO. INSTITUCIONALISMOS Y ORGANIZACIONES. LA SOCIEDAD POSTINDUSTRIAL. PROCESOS DE ESTRATIFICACIÓN Y CAMBIO EN ESPAÑA Y GALICIA.	-SOCIOLOGÍA
I	1º	DERECHO MERCANTIL	4,5	3	1,5	CONTRATOS MERCANTILES. TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS Y VALORES. LETRA DE CAMBIO. CHEQUE. QUIEBRAS Y SUSPENSIÓN DE PAGOS.	-DERECHO MERCANTIL
I	2º	TEORÍA DEL ESTADO	4,5	3	1,5	TEORÍAS SOBRE EL ESTADO. LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y SU EVOLUCIÓN. INTRODUCCIÓN AL COMPORTAMIENTO POLÍTICO. LA ORGANIZACIÓN CONSTITUCIONAL DEL ESTADO. EL ESTADO AUTONÓMICO. LOS SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS. LA UNIÓN EUROPEA.	-CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN
I	2º	MATEMÁTICAS III	6	3	3	TEOREMA DE LA FUNCIÓN IMPLÍCITA. FUNCIONES CONVEXAS. OPTIMIZACIÓN CON RESTRICCIONES.	-ÁLGEBRA -ANÁLISIS MATEMÁTICO -GEOMETRÍA Y TOPOLOGÍA

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
I	2º	ECONOMÍA DE GALICIA	4,5	3	1,5	PANORÁMICA Y FUENTES. RECURSOS, POSICIÓN Y COMPLEJOS DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. INSTITUCIONES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. CONVERGENCIA Y CRECIMIENTO. MERCADO DE TRABAJO Y SECTOR EXTERIOR.	-ECONOMÍA APLICADA
I	3º	HACIENDA PÚBLICA	6	3	3	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA HACIENDA PÚBLICA. LAS FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO. PRESUPUESTO, DEUDA Y DÉFICIT. GASTO PÚBLICO: INCIDENCIA Y EQUIDAD. LA TEORÍA DEL INGRESO. IMPOSICIÓN Y EFICIENCIA ECONÓMICA. INCIDENCIA DISTRIBUTIVA DE LA IMPOSICIÓN.	-ECONOMÍA APLICADA
I	3º	POLÍTICA ECONÓMICA I	4,5	3	1,5	LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA ECONOMÍA. OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA. INTRODUCCIÓN A LAS POLÍTICAS INSTRUMENTALES.	-ECONOMÍA APLICADA
I	3º	ANÁLISIS CONTABLE SUPERIOR	4,5	3	1,5	LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INTERPRETACIÓN. LOS TIPOS DE ESTADOS CONTABLES EN FUNCIÓN DE LOS USUARIOS EXTERNOS. EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS EN SUS DIFERENTES VERTIENTES: PATRIMONIAL, ECONÓMICO, FINANCIERO Y BURSÁTIL.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
I	3º	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA Y DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL. TIPOS DE EMPRESAS. RELACIONES ENTRE OBJETIVOS, INSTRUMENTOS Y SITUACIONES EN LA ORGANIZACIÓN.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
I	3	POLÍTICA ECONÓMICA II	4,5	3	1,5	FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y APLICACIÓN PRÁCTICA DE LAS POLÍTICAS MONETARIA Y EXTERIOR.	-ECONOMÍA APLICADA
I	3º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	4,5	3	1,5	INTRODUCCIÓN AL MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE. VARIANZA DEL ERROR HETEROGÉNEA. VARIABLES ARTIFICIALES. INFERENCIA EN EL MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE. EXTENSIONES EN EL MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE: OMISIÓN DE VARIABLES, PROBLEMAS DE DATOS.	-ECONOMÍA APLICADA
I	3º	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	4,5	3	1,5	VISIÓN GENERAL DE LAS DISTINTAS CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO. PRINCIPALES IDEAS TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS EN ECONOMÍA.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad
(3) Libremente decidida por la Universidad

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE **VIGO**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN ECONOMÍA

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: **61,5** • Por Ciclo: **61,5 en 2º Ciclo** • Por Curso: **61,5 en 5º Curso**
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
OPTATIVAS GENERALES DE 2º CICLO (15 CRÉDITOS)					
DEMOGRAFÍA ECONÓMICA	6	3	3	EXPOSICIÓN DE LOS ELEMENTOS DE ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y LAS ETAPAS DE LA EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN, CON OBJETO DE ABORDAR EL PAPEL DE LAS VARIABLES DEMOGRÁFICAS EN LOS MODELOS DE DESARROLLO ECONÓMICO.	-HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
HISTORIA ECONÓMICA DE GALICIA	6	3	3	EVOLUCIÓN DE LA VIDA ECONÓMICA Y SUS INSTITUCIONES EN GALICIA, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS ÉPOCAS MODERNA Y CONTEMPORÁNEA.	-HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
SISTEMA POLÍTICO GALLEGO	6	3	3	LOS PRECEDENTES: GALICIA NACIONALIDAD HISTÓRICA. INSTITUCIONES POLÍTICAS FUNDAMENTALES. LAS COMPETENCIAS. EL PROCESO POLÍTICO. LAS RELACIONES CON LOS OTROS NIVELES DE GOBIERNO: EL ESTADO Y LA UNIÓN EUROPEA.	-CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	6	3	3	LOS ELEMENTOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. FORMULACIÓN, IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN. ANÁLISIS DE LAS MÁS IMPORTANTES POLÍTICAS PÚBLICAS SECTORIALES: COMUNICACIÓN, SANIDAD, MEDIO AMBIENTE, INDUSTRIAL.	-CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN
DERECHO DE LA COMPETENCIA	6	3	3	DERECHO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA: CONDUCTAS PROHIBIDAS. CONTROL DE LAS CONCENTRACIONES DE EMPRESAS Y DE LAS AYUDAS PÚBLICAS A EMPRESAS. DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL: CLÁUSULA GENERAL Y ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL. DERECHO DE LA PUBLICIDAD: CLÁUSULA GENERAL Y ACTOS DE PUBLICIDAD ILÍCITA.	-DERECHO MERCANTIL

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: **61,5** • Por Ciclo: **61,5 en 2º Ciclo** • Por Curso: **61,5 en 5º Curso**
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
DERECHO DE LOS CONSUMIDORES	6	3	3	EL CONCEPTO DE CONSUMIDOR O USUARIO. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN Y CLÁUSULAS ABUSIVAS. LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO FRENTE A LOS CONSUMIDORES. PARTE ESPECIAL: CRÉDITOS AL CONSUMO. CONTRATOS CON CONSUMIDORES Y LEY DEL COMERCIO MINORISTA.	-DERECHO MERCANTIL
ECONOMÍA MATEMÁTICA	6	3	3	CORRESPONDENCIAS Y CONTINUIDAD. ESPACIOS DE MERCANCÍA Y PRECIOS. ECONOMÍAS DE INTERCAMBIO, PRODUCCIÓN Y DE PROPIEDAD PRIVADA.	-ANÁLISIS MATEMÁTICO
ANÁLISIS CONVEXO Y OPTIMIZACIÓN	6	3	3	CONCAVIDAD Y CONVEXIDAD. EL LEMA DE FARKAS. LA OPTIMIZACIÓN CONVEXA. OPTIMIZACIÓN DINÁMICA.	-ANÁLISIS MATEMÁTICO
TEORÍA ECONÓMICA DEL DESARROLLO GENERAL	6	3	3	DEFINICIÓN E INDICADORES DEL GRADO DE DESARROLLO DE LAS REGIONES. APLICACIÓN DE LOS MODELOS BÁSICOS DE CRECIMIENTO A LOS PROBLEMAS DE DESARROLLO. POLÍTICA COMERCIAL E INDUSTRIALIZACIÓN: VENTAJAS COMPARATIVAS, LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO Y DESARROLLO. POLÍTICAS MACROECONÓMICAS EN PAÍSES EN DESARROLLO.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
ECONOMÍA POLÍTICA	6	3	3	LAS PRINCIPALES CORRIENTES TEÓRICAS Y LAS TEORÍAS DEL VALOR, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. EL PAPEL DEL ESTADO EN LA TEORÍA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA. ELECCIÓN SOCIAL.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
HISTORIA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL	4,5	3	1,5	ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA DESDE LA FASE DEL CAPITALISMO LIBERAL DEL SIGLO XIX HASTA LA CONSOLIDACIÓN DEL ESTADO DE BIENESTAR.	-HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
HISTORIA DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	4,5	3	1,5	EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS INTERNACIONALES, ASÍ COMO DE LAS POLÍTICAS IMPLANTADAS DESDE MEDIADOS DEL SIGLO XIX HASTA LA ACTUALIDAD.	-HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
DERECHO DE SOCIEDADES	4,5	3	1,5	SOCIEDADES MUTUALISTAS: COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES. SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES: BANCARIAS, DE SEGUROS Y DEPORTIVAS. SOCIEDADES CON CAPITAL PÚBLICO. UNIONES DE EMPRESAS E INSTITUCIONES DE INVERSIÓN COLECTIVA.	-DERECHO MERCANTIL

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 61,5 • Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo • Por Curso: 61,5 en 5º Curso
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
DERECHO BANCARIO Y DEL MERCADO DE VALORES	4,5	3	1,5	DERECHO BANCARIO: RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO. LOS CONTRATOS BANCARIOS. DERECHO DEL MERCADO DE VALORES. SOCIEDADES Y AGENCIAS DE VALORES. OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN Y VENTA DE VALORES. LA CONTRATACIÓN BURSÁTIL.	-DERECHO MERCANTIL
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4,5	3	1,5	CONCEPTO, NATURALEZA Y EVOLUCIÓN DEL MÁRKETING. LA FUNCIÓN DEL MÁRKETING EN LA EMPRESA. MÁRKETING EN EL ENTORNO ACTUAL.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4,5	3	1,5	NATURALEZA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL. APLICACIONES ESPECÍFICAS.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA	4,5	3	1,5	LA POLÍTICA ECONÓMICA ESPAÑOLA DESARROLLADA EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS. EVOLUCIÓN DEL MARCO INSTITUCIONAL, LA FORMACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y SUS RESULTADOS.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA INSTITUCIONAL	4,5	3	1,5	LA NUEVA ECONOMÍA INSTITUCIONAL: FUENTES TEÓRICAS. TIPOS DE COSTES DE TRANSACCIÓN. RELEVANCIA DE LAS REGLAS FORMALES: DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CONTRATOS. RELEVANCIA DE LAS REGLAS INFORMALES: CAPITAL SOCIAL Y CONFIANZA ECONÓMICA. INTERCAMBIOS POLÍTICOS Y COSTES DE TRANSACCIÓN.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA ECOLÓGICA	4,5	3	1,5	ECONOMÍA ECOLÓGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIÓN A SECTORES ECONÓMICOS. ESPECIAL PREOCUPACIÓN POR LA RELACIÓN ENTRE RIQUEZA, POBREZA Y PROBLEMAS AMBIENTALES GLOBALES. ANÁLISIS INSTITUCIONAL: DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS Y COSTES SOCIOAMBIENTALES A TRAVÉS DEL TIEMPO Y DEL ESPACIO.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA DE LA SALUD	4,5	3	1,5	PRINCIPALES PROBLEMAS Y RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS ECONÓMICO A LA SALUD Y LA ASISTENCIA SANITARIA. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LOS SISTEMAS SANITARIOS.	-ECONOMÍA APLICADA
SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	4,5	3	1,5	LA RELACIÓN ENTRE ECONOMÍA Y SOCIEDAD EN SOCIOLOGÍA. MODERNIDAD Y COMPLEJIDAD ORGANIZATIVA. INDIVIDUO Y ORGANIZACIONES. MODELOS ORGANIZACIONALES: ORGANIZACIONES COMO INSTITUCIONES SOCIALES. LA CULTURA ORGANIZATIVA.	-SOCIOLOGÍA

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 61,5 • Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo • Por Curso: 61,5 en 5º Curso
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
SOCIOLOGÍA ECONÓMICA	4,5	3	1,5	LAS RELACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS ENTRE ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA. EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES SOCIALES EN LA ECONOMÍA.	-SOCIOLOGÍA
TEORÍA DE JUEGOS	4,5	3	1,5	JUEGOS NO COOPERATIVOS: JUEGOS EN FORMA NORMAL, JUEGOS EN FORMA EXTENSIVA Y JUEGOS REPETIDOS. JUEGOS COOPERATIVOS: JUEGOS DE NEGOCIACIÓN Y JUEGOS CON UTILIDAD TRANSFERIBLE.	-ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS DE RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS	4,5	3	1,5	TÉCNICAS DE MUESTREO. TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE. UTILIZACIÓN DE PAQUETES ESTADÍSTICOS.	-ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS EMPRESARIALES	4,5	3	1,5	LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA. FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA. MEDIOS DE CUBERTURA, ARBITRAJE Y ESPECULACIÓN. COSTE DE LAS DISTINTAS FUENTES DE FINANCIACIÓN. LA FINANCIACIÓN EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO	4,5	3	1,5	LA CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO. TECNICISMO CONTABLE Y PRESUPUESTARIO. CONTABILIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES OPERACIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD PÚBLICA.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO	4,5	3	1,5	LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO. LAS POLÍTICAS SECTORIALES EUROPEAS. LA CUESTIÓN MONETARIA Y FINANCIERA. EL FUTURO DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL: CONVERGENCIA Y AMPLIACIÓN.	-ECONOMÍA APLICADA
DESARROLLO ECONÓMICO Y EQUIDAD	4,5	3	1,5	DESARROLLO Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA EN LOS PAÍSES MENOS DESARROLLADOS. POBLACIÓN, EMPLEO Y URBANIZACIÓN. SECTOR PÚBLICO Y DESARROLLO. MUJER Y DESARROLLO. EDUCACIÓN Y TRABAJO INFANTIL.	-ECONOMÍA APLICADA

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 61,5 • Por Ciclo: **61,5 en 2º Ciclo** • Por Curso: **61,5 en 5º Curso**
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
MERCADO DE TRABAJO: INSTITUCIONES Y POLÍTICAS	4,5	3	1,5	ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO. EVOLUCIÓN DE LOS SALARIOS. DESIGUALDAD Y DESCRIMINACIÓN SALARIAL. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO. INSTITUCIONES, LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS LIGADAS CON EL MERCADO DE TRABAJO.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA Y LA RIQUEZA	4,5	3	1,5	NOCIONES DE DESIGUALDAD Y POBREZA EN EL PENSAMIENTO ECONÓMICO. MÉTODOS CUANTITATIVOS DE MEDICIÓN DE LA DESIGUALDAD Y LA POBREZA. PROBLEMAS METODOLÓGICOS Y FUENTES DE DATOS ESTADÍSTICOS. COMPARACIONES INTERNACIONALES.	-ECONOMÍA APLICADA
BLOQUE CONFIGURADOR 01: ANÁLISIS ECONÓMICO (46,5 CRÉDITOS EN 5º CURSO)					
TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	6	3	3	PODER DE MONOPOLIO. OLIGOPOLIO. COMPETENCIA EN PRECIOS. DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO. ENTRADA Y BARRERAS A LA ENTRADA. PROGRESO TÉCNICO Y ESTRUCTURA DE MERCADO.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
POLÍTICA INDUSTRIAL	6	3	3	ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA INDUSTRIAL ESPAÑOLA Y GALLEGA. POLÍTICA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: INCENTIVOS TEÓRICOS A LA INNOVACIÓN E INSTRUMENTOS PÚBLICOS. POLÍTICA DE COMPETENCIA Y REGULACIÓN.	-ECONOMÍA APLICADA
SISTEMAS DINÁMICOS	4,5	3	1,5	ECUACIONES DIFERENCIALES. ECUACIONES EN DIFERENCIAS. CÁLCULO DE VARIACIONES. CONTROL ÓPTIMO.	-ANÁLISIS MATEMÁTICO
ANÁLISIS DE COYUNTURA	4,5	3	1,5	INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DE DEMANDA. INDICADORES SINTÉTICOS. MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA. PREDICCIÓN EN SERIES ECONÓMICAS.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
ECONOMÍA MONETARIA	4,5	3	1,5	EL VALOR DEL DINERO. EFECTOS DEL DINERO SOBRE LAS VARIABLES ECONÓMICAS REALES. INTRODUCCIÓN DEL DINERO EN LOS MODELOS DE EQUILIBRIO ECONÓMICO GENERAL.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO	4,5	3	1,5	LOS MODELOS KEYNESIANOS Y NEOCLÁSICOS DE CRECIMIENTO EXÓGENO. MODELOS DE CRECIMIENTO ENDÓGENO: EL PAPEL DEL GASTO PÚBLICO, DEL CAPITAL HUMANO Y DEL PROGRESO TECNOLÓGICO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 61,5 • Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo • Por Curso: 61,5 en 5º Curso
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y OTRAS ECONOMÍAS Y SU INSERCIÓN EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL A TRAVÉS DE MODELOS ECONÓMICOS BÁSICOS APLICADOS.	-ECONOMÍA APLICADA
PROYECTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO	12	0	12	ACTIVIDAD PRÁCTICA EN: ECONOMÍA INDUSTRIAL, CRECIMIENTO, ANÁLISIS DE COYUNTURA Y TEORÍA ECONÓMICA.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
BLOQUE CONFIGURADOR 02: ECONOMÍA APLICADA (46,5 CRÉDITOS EN 5º CURSO)					
ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES	6	3	3	NATURALEZA DE LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DERIVADOS DE LA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES. EL ESTADO DE LA CUESTIÓN: DATOS Y PROBLEMAS SECTORIALES. LOS MODELOS ESTRUCTURALES. INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS MICROECONÓMICOS.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA AMBIENTAL	6	3	3	EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES. LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL. LOS IMPUESTOS PIGOUVIANOS. LAS SOLUCIONES DE NEGOCIACIÓN. EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA	4,5	3	1,5	LA ECONOMÍA Y EL ESPACIO. TEORÍAS CLÁSICAS DE LOCALIZACIÓN. EL COMERCIO Y LA MOVILIDAD DE LOS FACTORES. LA LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN ESPAÑA. LAS DISPARIDADES REGIONALES. LA POLÍTICA REGIONAL. LOS PROCESOS DE URBANIZACIÓN. PATRONES DE LOCALIZACIÓN EN LAS CIUDADES. EL SECTOR PÚBLICO Y LAS CIUDADES.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA Y DESARROLLO RURAL	4,5	3	1,5	CLAVES INTERPRETATIVAS DE LAS DIFERENTES ESPECIALIZACIONES PRODUCTIVAS EN EL MUNDO RURAL A NIVEL MUNDIAL. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS AGENTES EN LOS MERCADOS DE PRODUCTOS RURALES. MÉTODOS PARA CONSIDERAR LA PRODUCCIÓN MULTIFUNCIONAL DE INTANGIBLES Y BIENES DE MERCADO. ANÁLISIS DE POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN Y RESULTADOS.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA DEL SECTOR SERVICIOS	4,5	3	1,5	TERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN. PRODUCTIVIDAD Y ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS. LOCALIZACIÓN ESPACIAL Y RELACIONES INTERSECTORIALES. PROBLEMAS DE GESTIÓN Y REGULACIÓN. SERVICIOS A EMPRESAS. TRANSPORTES. COMUNICACIONES. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. TURISMO.	-ECONOMÍA APLICADA

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 61,5 • Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo • Por Curso: 61,5 en 5º Curso
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
POLÍTICAS ECONÓMICAS COMPARADAS	4,5	3	1,5	ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS ECONÓMICAS INSTRUMENTALES APLICADAS POR LOS PAÍSES DESARROLLADOS. COORDINACIÓN SUPRANACIONAL DE POLÍTICAS.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA INDUSTRIAL	4,5	3	1,5	ESTRUCTURA DE MERCADO. PODER DE MERCADO. BARRERAS A LA ENTRADA. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
PROYECTO DE ECONOMÍA APLICADA *	12	0	12	ACTIVIDAD PRÁCTICA EN: RECURSOS NATURALES, MEDIO AMBIENTE, ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA, ECONOMÍA SECTORIAL Y POLÍTICAS ECONÓMICAS.	-ECONOMÍA APLICADA
BLOQUE CONFIGURADOR 03: ECONOMÍA PÚBLICA (46,5 CRÉDITOS EN 5º CURSO)					
FISCALIDAD PERSONAL	6	3	3	ESTRUCTURA Y CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA FISCAL ESPAÑOL. EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS. EL IMPUESTO SOBRE EL PATRIMONIO.	-ECONOMÍA APLICADA
FISCALIDAD DE LA EMPRESA	6	3	3	LA IMPOSICIÓN SOBRE LAS SOCIEDADES EN ESPAÑA. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA PÚBLICA	4,5	3	1,5	TEORÍA DE LA INCIDENCIA IMPOSITIVA. IMPOSICIÓN Y EFICIENCIA ECONÓMICA: TIPOLOGÍA DE LAS DISTORSIONES IMPOSITIVAS. LA TEORÍA DE LA IMPOSICIÓN ÓPTIMA. MODELOS Y TENDENCIAS DE LA REFORMA FISCAL.	-ECONOMÍA APLICADA
GESTIÓN PÚBLICA	4,5	3	1,5	ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA TOMA DE DECISIONES EN LA ACTIVIDAD PÚBLICA. TÉCNICAS DE ANÁLISIS PARA EVALUAR LA EFICIENCIA DE LOS PROGRAMAS PÚBLICOS. EL ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO. CASOS PRÁCTICOS DE EVALUACIÓN.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	4,5	3	1,5	CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y ESTRUCTURAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS. PRODUCTIVIDAD Y EFECTOS REDISTRIBUTIVOS. COMPARACIÓN INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS. EL GASTO EN PENSIONES Y PROTECCIÓN SOCIAL, EN VIVIENDA, EN DEFENSA Y SALUD. LOS SERVICIOS PÚBLICOS EDUCATIVOS Y LOS SERVICIOS ECONÓMICOS.	-ECONOMÍA APLICADA

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 61,5 • Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo • Por Curso: 61,5 en 5º Curso
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
FEDERALISMO FISCAL	4,5	3	1,5	LA DISTRIBUCIÓN DE LAS FUNCIONES PRESUPUESTARIAS ENTRE DIFERENTES NIVELES DE GOBIERNO. LA FINANCIACIÓN DE LOS GOBIERNOS SUBCENTRALES: SOLUCIONES IMPOSITIVAS Y DE TRANSFERENCIA. ASIGNACIÓN DE IMPUESTOS ENTRE DIFERENTES NIVELES DE GOBIERNO. PRINCIPIOS PARA DISEÑAR UN SISTEMA DE SUBVENCIONES. EL SISTEMA ESPAÑOL DE FINANCIACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA DE LA REGULACIÓN Y DE LOS INCENTIVOS	4,5	3	1,5	CONDICIONES DE MONOPOLIO NATURAL. FIJACIÓN DE PRECIOS ÓPTIMOS EN SERVICIOS PÚBLICOS. REGULACIÓN TRADICIONAL BASADA EN EL COSTE DEL SERVICIO. REGULACIÓN DE INCENTIVOS: PROBLEMAS DE RIESGO MORAL Y SELECCIÓN ADVERSA. REGULACIÓN Y COMPETENCIA.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
PROYECTO DE ECONOMÍA PÚBLICA *	12	0	12	ACTIVIDAD PRÁCTICA EN: FISCALIDAD PERSONAL Y DE LAS EMPRESAS, SECTOR PÚBLICO, POLÍTICAS ECONÓMICAS, ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA.	-ECONOMÍA APLICADA
BLOQUE CONFIGURADOR 04: TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL (46,5 CRÉDITOS EN 5º CURSO)					
TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I	6	3	3	TEORÍA DEL TIPO DE CAMBIO. ENFOQUE ELASTICIDADES. TEOREMA DE LA PARIDAD DEL PODER ADQUISITIVO. ENFOQUE MONETARIO DE LA BALANZA DE PAGOS.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
ECONOMÍA INTERNACIONAL	6	3	3	EVOLUCIÓN DE LAS ECONOMÍAS DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS Y DE LAS PRINCIPALES LÍNEAS POLÍTICO-ECONÓMICAS APLICADAS. DISCUSIÓN SOBRE EXPERIENCIAS.	-ECONOMÍA APLICADA
HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE LA MECÁNICA Y CONSECUENCIAS DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA JUNTO A LAS FORMAS CONTEMPORÁNEAS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y CONCENTRACIÓN ECONÓMICA. ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES ECONÓMICAS CONTEMPORÁNEAS, CON ESPECIAL REFERENCIA A LAS COMUNIDADES EUROPEAS.	-HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
TEORÍA MONETARIA EN ECONOMÍAS ABIERTAS	4,5	3	1,5	EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO EN ECONOMÍAS ABIERTAS. MUNDELL-FLEMING NEW CAMBRIDGE APROACH. TEORÍA DE LA POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL BAJO PRECIOS FIJOS Y FLEXIBLES. LA TEORÍA DE LA ELECCIÓN DE CARTERA. MERCADOS DE ACTIVOS, TIPOS DE CAMBIO Y DESEQUILIBRIOS. BASES MACROECONÓMICAS DE LA TEORÍA DE LA ELECCIÓN DE CARTERA.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 61,5 • Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo • Por Curso: 61,5 en 5º Curso
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN Y UNIONES ADUANERAS	4,5	3	1,5	TEORÍA ARANCELARIA. ARANCEL ÓPTIMO. INTEGRACIÓN Y CRECIMIENTO. UNIONES ADUANERAS Y NUEVA ASIGNACIÓN DE RECURSOS. PRECIOS Y UNIONES ADUANERAS. MODELOS DE INTEGRACIÓN.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL II	4,5	3	1,5	TEORÍA DE LOS COSTES COMPARATIVOS. POSIBILIDADES Y CONSECUENCIAS DE LA ESPECIALIZACIÓN. COSTES CRECIENTES, DECRECIENTES Y ESPECIALIZACIÓN. LA IMPORTANCIA DE LA DEMANDA EN LA DIRECCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL. TEOREMA DE HECKSCHER-OHLIN. ARANCELES Y COMERCIO INTERNACIONAL. CRECIMIENTO Y COMERCIO INTERNACIONAL.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
FISCALIDAD INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	LOS PROBLEMAS DE DOBLE IMPOSICIÓN INTERNACIONAL. COORDINACIÓN INTERNACIONAL EN LA IMPOSICIÓN SOBRE CONSUMO Y SOBRE RENTA. INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y ARMONIZACIÓN FISCAL EN EUROPA. LOS PROBLEMAS DEL FRAUDE FISCAL INTERNACIONAL.	-ECONOMÍA APLICADA
PROYECTO DE TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL *	12	0	12	ACTIVIDAD PRÁCTICA EN: TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, TEORÍA MONETARIA Y TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

* Asignaturas donde los alumnos desarrollan una actividad práctica dirigida que debe presentarse públicamente en forma de proyecto, trabajo o memoria de la actividad. Los alumnos serán evaluados por un tribunal designado por el área de conocimiento responsable de la materia y compuesto por tres miembros.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo y curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: **VIGO**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE (1)

LICENCIADO/A EN ECONOMÍA

2. ENSEÑANZA DE **PRIMER y SEGUNDO** CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (VIGO)
(Decreto 90/87, B.O.E. 07/05/87)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **320** CRÉDITOS (3)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS * DE LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1° CICLO	1°	36,0	25,5	0,0	0,0	-	**61,5**
	2°	42,0	15,0	0,0	8,0	-	**65,0**
	3°	12,0	33,0	0,0	20,0	-	**65,0**
2° CICLO	4°	63,0	0,0	0,0	2,0	-	**65,0**
	5°	0,0	0,0	61,5	2,0	-	**63,5**
TOTAL		**153**	**73,5**	**61,5**	**32**	**-**	**320**

* La distribución por Cursos de los créditos de Libre Elección es indicativa; los alumnos deberán cursar al menos 32 créditos de L.E. entre 2° y 5° curso.

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4° del R. D.149/87 (de I CICLO de 1° ciclo; de 1° y 2° ciclo; de sólo 2° ciclo) y las previsiones del R. D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R. D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6) **NO**

6. **SI** SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A (7):

SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. : **Hasta 32 créditos optativos generales o de libre elección.**

NO TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD: **Hasta 32 créditos troncales, obligatorios, optativos o de libre elección**

SI OTRAS ACTIVIDADES: (Cursos, Seminarios, Estudios en las Escuelas Oficiales de Idiomas, Estudios en los Conservatorios Superiores y Profesionales de Música). **Hasta 32 créditos de Libre Elección.**

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: **Máximo de 48 créditos por la suma de todos los apartados indicados**

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8):
Troncales, Obligatorios de Universidad, Optativos y de Libre Elección

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- I CICLO **3** AÑOS

-II CICLO **2** AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1°	**61,5**	33,0	28,5
2°	**65,0**	36,0	29,0
3°	**65,0**	42,0	23,0
4°	**65,0**	37,5	27,5
5°	**63,5**	31,5	32,0
TOTAL	**320**	**180**	**140**

- El cálculo de los créditos teóricos / prácticos para la Libre Elección se determinó de la siguiente forma: Créditos Teóricos = 75%; Créditos Prácticos = 25%.

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad: En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

Licenciado en Economía

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
   a) Régimen de acceso al 2° ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2° ciclo o al 2° ciclo de enseñanzas de 1° y 2° ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5° y 8° del R. D. 1497/87.
   b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (art. 9°, 1. R. D. 1497/87.
   c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (art. 9°, 2,4° R.D. 1497/87).
   d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (art. 11 R. D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto A) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las declaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) RÉGIMEN DE ACCESO AL 2° CICLO.

Podrán acceder al segundo ciclo los alumnos que cursen el Primer Ciclo de los estudios de Licenciado en Economía. Todos aquellos titulados que tengan reconocido por la legislación vigente (O.M. de 10 de diciembre de 1993) el acceso al 2º Ciclo y cursen los Complementos de Formación establecidos.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE. **Ver TABLA adjunta.**

A) No se establecen secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas.

B) Se establecen 4 orientaciones o bloques configuradores en 2º Ciclo, de 47,5 créditos cada uno:

01: ANÁLISIS ECONÓMICO
02: ECONOMÍA APLICADA
03: ECONOMÍA PÚBLICA
04: TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL

Aquellos/as alumnos/as que no opten por ninguna de las Orientaciones establecidas deberán cubrir los 61,5 créditos contemplados en el Plan de Estudios entre todas las materias Optativas (de Orientación y Generales) ofertadas.

1.c) PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO:

5 AÑOS (1º CICLO = 3; 2º CICLO = 2).

1.d) CUADRO DE CONVALIDACIONES Y/O ADAPTACIONES: **Ver tabla adjunta.**

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1° CURSO

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
ECONOMÍA MUNDIAL	T		2°	6	3	3
HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	T		2°	6	3	3
HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	T	1°		6	3	3
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	1°		6	3	3
MATEMÁTICAS I	T	1°		6	3	3
MATEMÁTICAS II	T		2°	6	3	3
DERECHO MERCANTIL	D		2°	4,5	3	1,5
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I	D	1°		6	3	3
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II	D		2°	4,5	3	1,5
SOCIOLOGÍA	D		2°	4,5	3	1,5
TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO	D	1°		6	3	3
		6	6	61,5	33	28,5

2° CURSO

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	T	1°	2°	12	6	6
ECONOMÍA ESPAÑOLA	T	1°		6	3	3
ESTADÍSTICA I	T	1°		6	3	3
ESTADÍSTICA II	T		2°	6	3	3
MICROECONOMÍA I	T	1°		6	3	3
MICROECONOMÍA II	T		2°	6	3	3
ECONOMÍA DE GALICIA	D		2°	4,5	3	1,5
MATEMÁTICAS III	D	1°		6	3	3
TEORÍA DEL ESTADO	D		2°	4,5	3	1,5
		6	6	57	30	27

3° CURSO

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
MACROECONOMÍA I	T	1°		6	3	3
MACROECONOMÍA II	T		2°	6	3	3
ANÁLISIS CONTABLE SUPERIOR	D	1°		4,5	3	1,5
HACIENDA PÚBLICA	D	1°		6	3	3
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	D		2°	4,5	3	1,5
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	D		2°	4,5	3	1,5
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	D	1°		4,5	3	1,5
POLÍTICA ECONÓMICA I	D	1°		4,5	3	1,5
POLÍTICA ECONÓMICA II	D		2°	4,5	3	1,5
		5	4	45	27	18

SEGUNDO CICLO

4° CURSO

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	T		2°	6	3	3
ECONOMETRÍA I	T	1°		4,5	3	1,5
ECONOMETRÍA II	T		2°	6	3	3
ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA	T	1°		4,5	3	1,5
ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	T		2°	4,5	3	1,5
MACROECONOMÍA III	T	1°		6	3	3
MACROECONOMÍA IV	T		2°	4,5	3	1,5
MICROECONOMÍA III	T	1°		6	3	3
MICROECONOMÍA IV	T		2°	4,5	3	1,5
POLÍTICA ECONÓMICA III	T	1°		6	3	3
SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL	T	1°		4,5	3	1,5
TEORÍA DEL SISTEMA IMPOSITIVO	T		2°	6	3	3
		6	6	63	36	27

5º CURSO

BLOQUE CONFIGURADOR 01: ANÁLISIS ECONÓMICO

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
ANÁLISIS DE COYUNTURA	OD	1º		4,5	3	1,5
ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	OD		2º	4,5	3	1,5
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO	OD	1º		4,5	3	1,5
ECONOMÍA MONETARIA	OD	1º		4,5	3	1,5
POLÍTICA INDUSTRIAL	OD		2º	6	3	3
PROYECTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO	OD		2º	12	0	12
SISTEMAS DINÁMICOS	OD	1º		4,5	3	1,5
TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	OD	1º		6	3	3
OPTATIVA GENERAL 1 (*)	OG	1º		6	3	3
OPTATIVA GENERAL 2 (*)	OG		2º	4,5	3	1,5
OPTATIVA GENERAL 3 (*)	OG		2º	4,5	3	1,5
		6	5	61,5	30	31,5

(*) Se recomienda a los/as alumnos/as elegir una asignatura de cada uno de los tres grupos de materias Optativas Generales indicados más abajo.

BLOQUE CONFIGURADOR 02: ECONOMÍA APLICADA

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
ECONOMÍA AMBIENTAL	OD		2º	6	3	3
ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES	OD	1º		6	3	3
ECONOMÍA DEL SECTOR SERVICIOS	OD	1º		4,5	3	1,5
ECONOMÍA INDUSTRIAL	OD	1º		4,5	3	1,5
ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA	OD	1º		4,5	3	1,5
ECONOMÍA Y DESARROLLO RURAL	OD	1º		4,5	3	1,5
POLÍTICAS ECONÓMICAS COMPARADAS	OD		2º	4,5	3	1,5
PROYECTO DE ECONOMÍA APLICADA	OD		2º	12	0	12
OPTATIVA GENERAL 1 (*)	OG	1º		6	3	3
OPTATIVA GENERAL 2 (*)	OG		2º	4,5	3	1,5
OPTATIVA GENERAL 3 (*)	OG		2º	4,5	3	1,5
		6	5	61,5	30	31,5

(*) Se recomienda a los/as alumnos/as elegir una asignatura de cada uno de los tres grupos de materias Optativas Generales indicados más abajo.

BLOQUE CONFIGURADOR 03: ECONOMÍA PÚBLICA

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
ECONOMÍA DE LA REGULACIÓN Y DE LOS INCENTIVOS	OD		2º	4,5	3	1,5
ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	OD	1º		4,5	3	1,5
ECONOMÍA PÚBLICA	OD	1º		4,5	3	1,5
FEDERALISMO FISCAL	OD	1º		4,5	3	1,5
FISCALIDAD DE LA EMPRESA	OD		2º	6	3	3
FISCALIDAD PERSONAL	OD	1º		6	3	3
GESTIÓN PÚBLICA	OD	1º		4,5	3	1,5
PROYECTO DE ECONOMÍA PÚBLICA	OD		2º	12	0	12
OPTATIVA GENERAL 1 (*)	OG	1º		6	3	3
OPTATIVA GENERAL 2 (*)	OG		2º	4,5	3	1,5
OPTATIVA GENERAL 3 (*)	OG		2º	4,5	3	1,5
		6	5	61,5	30	31,5

(*) Se recomienda a los/as alumnos/as elegir una asignatura de cada uno de los tres grupos de materias Optativas Generales indicados más abajo.

BLOQUE CONFIGURADOR 04: TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
ECONOMÍA INTERNACIONAL	OD		2º	6	3	3
FISCALIDAD INTERNACIONAL	OD	1º		4,5	3	1,5
HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ECONÓM. INTERNACIONAL	OD	1º		4,5	3	1,5
PROYECTO DE TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL	OD		2º	12	0	12
TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN Y UNIONES ADUANERAS	OD	1º		4,5	3	1,5
TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I	OD	1º		6	3	3
TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL II	OD		2º	4,5	3	1,5
TEORÍA MONETARIA EN ECONOMÍAS ABIERTAS	OD	1º		4,5	3	1,5
OPTATIVA GENERAL 1 (*)	OG	1º		6	3	3
OPTATIVA GENERAL 2 (*)	OG		2º	4,5	3	1,5
OPTATIVA GENERAL 3 (*)	OG		2º	4,5	3	1,5
		6	5	61,5	30	31,5

(*) Se recomienda a los/as alumnos/as elegir una asignatura de cada uno de los tres grupos de materias Optativas Generales indicados más abajo.

OPTATIVAS GENERALES

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
GRUPO 1						
ANÁLISIS CONVEXO Y OPTIMIZACIÓN	OG	1º		6	3	3
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	OG	1º		6	3	3
DEMOGRAFÍA ECONÓMICA	OG	1º		6	3	3
DERECHO DE LA COMPETENCIA	OG	1º		6	3	3
DERECHO DE LOS CONSUMIDORES	OG	1º		6	3	3
ECONOMÍA MATEMÁTICA	OG	1º		6	3	3
ECONOMÍA POLÍTICA	OG	1º		6	3	3
HISTORIA ECONÓMICA DE GALICIA	OG	1º		6	3	3
SISTEMA POLÍTICO GALLEGO	OG	1º		6	3	3
TEORÍA ECONÓMICA DEL DESARROLLO GENERAL	OG	1º		6	3	3
GRUPO 2						
DERECHO BANCARIO Y DEL MERCADO DE VALORES	OG		2º	4,5	3	1,5
DERECHO DE SOCIEDADES	OG		2º	4,5	3	1,5
ECONOMÍA DE LA SALUD	OG		2º	4,5	3	1,5
ECONOMÍA ECOLÓGICA	OG		2º	4,5	3	1,5
ECONOMÍA INSTITUCIONAL	OG		2º	4,5	3	1,5
HISTOR. DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONAL.	OG		2º	4,5	3	1,5
HISTORIA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL	OG		2º	4,5	3	1,5
INTRODUCCIÓN AL MÁRKETING	OG		2º	4,5	3	1,5
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OG		2º	4,5	3	1,5
POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA	OG		2º	4,5	3	1,5
GRUPO 3						
CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO	OG		2º	4,5	3	1,5
DESARROLLO ECONÓMICO Y EQUIDAD	OG		2º	4,5	3	1,5
ECONOMÍA DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA Y LA RIQUEZA	OG		2º	4,5	3	1,5
ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO	OG		2º	4,5	3	1,5
FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS EMPRESARIALES	OG		2º	4,5	3	1,5
MERCADO DE TRABAJO: INSTITUCIONES Y POLÍTICAS	OG		2º	4,5	3	1,5
SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	OG		2º	4,5	3	1,5
SOCIOLOGÍA ECONÓMICA	OG		2º	4,5	3	1,5
TÉCNICAS ESTADÍST. DE RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS	OG		2º	4,5	3	1,5
TEORÍA DE JUEGOS	OG		2º	4,5	3	1,5

T = TRONCAL D = OBLIGATORIA **OD** = OPTATIVA DE ORIENTACIÓN O BLOQUE CONFIGURADOR
OG = OPTATIVA GENERAL

Nota: Aquellos/as alumnos/as que no opten por ninguna de las orientaciones o itinerarios contemplados deberán cubrir los 61,5 créditos Optativos del plan de estudios entre todas las materias Optativas (de Orientación y Generales) ofertadas.

1. d) **MECANISMOS DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS**

PLAN ANTIGUO (1994)		PLAN NUEVO (2001)		
MATERIA	CR.	MATERIA	CR.	DIF
ECONOMÍA MUNDIAL	6	ECONOMÍA MUNDIAL	6	0
HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	6	HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	6	0
HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	6	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	6	0
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6	0
MATEMÁTICAS I	6	MATEMÁTICAS I	6	0
MATEMÁTICAS II	6	MATEMÁTICAS II	6	0
DERECHO MERCANTIL I	4,5	DERECHO MERCANTIL	4,5	0
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I	6	0
SOCIOLOGÍA	4,5	SOCIOLOGÍA	4,5	0
TÉCNICAS DE ANÁLISIS	6	TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO	6	0
CONTABILIDAD GENERAL	12	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	12	0
ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	0
ESTADÍSTICA I	6	ESTADÍSTICA I	6	0
ESTADÍSTICA II	6	ESTADÍSTICA II	6	0
MICROECONOMÍA I	6	MICROECONOMÍA I	6	0
MICROECONOMÍA II	6	MICROECONOMÍA II	6	0
MATEMÁTICAS III	6	MATEMÁTICAS III	6	0
TEORÍA DEL ESTADO	4,5	TEORÍA DEL ESTADO	4,5	0
MACROECONOMÍA I	6	MACROECONOMÍA I	6	0
MACROECONOMÍA II	6	MACROECONOMÍA II	6	0
HACIENDA PÚBLICA	6	HACIENDA PÚBLICA	6	0
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	6	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	4,5	+1,5
POLÍTICA ECONÓMICA I	6	POLÍTICA ECONÓMICA I	4,5	+1,5
POLÍTICA ECONÓMICA II	6	POLÍTICA ECONÓMICA II	4,5	+1,5
ECONOMÍA DE LA EMPRESA II	6	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6	0
ECONOMETRÍA I	12	ECONOMETRÍA I	4,5	+1,5
		ECONOMETRÍA II	6	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA I	6	ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA	4,5	+1,5
POLÍTICA ECONÓMICA III	6	ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	4,5	+1,5
MACROECONOMÍA III	6	MACROECONOMÍA III	6	0
MACROECONOMÍA IV	6	MACROECONOMÍA IV	4,5	+1,5
MICROECONOMÍA III	6	MICROECONOMÍA III	6	0
MICROECONOMÍA IV	6	MICROECONOMÍA IV	4,5	+1,5
ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL I	6	SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL	4,5	+1,5
ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL II	6	TEORÍA DEL SISTEMA IMPOSITIVO	6	0
OPTATIVAS GENERALES				
ECONOMÍA DE GALICIA	6	ECONOMÍA DE GALICIA	4,5	+1,5
ESTRUCTURA POLÍTICA DE GALICIA	6	SISTEMA POLÍTICO GALLEGO	6	0
DERECHO MERCANTIL II	6	DERECHO DE LA COMPETENCIA	6	0
HISTORIA ECONÓMICA DE GALICIA	6	HISTORIA ECONÓMICA DE GALICIA	6	0
BLOQUE 01: ANÁLISIS ECONÓMICO				
SISTEMAS DINÁMICOS	6	SISTEMAS DINÁMICOS	4,5	+1,5
SERIES TEMPORALES	6	ANÁLISIS DE COYUNTURA	4,5	+1,5
CRECIMIENTO ECONÓMICO	6	CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO	4,5	+1,5
ECONOMÍA INDUSTRIAL	6	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	6	0
TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	6	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I	6	0
ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	6	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	4,5	+1,5
ECONOMÍA MONETARIA	6	ECONOMÍA MONETARIA	4,5	+1,5
TEORÍA DE JUEGOS	6	TEORÍA DE JUEGOS	4,5	+1,5
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	6	GESTIÓN PÚBLICA	4,5	+1,5
POLÍTICA ECONÓMICA SECTORIAL	6	POLÍTICA INDUSTRIAL	6	0
ECONOMÍA MATEMÁTICA	6	ECONOMÍA MATEMÁTICA	6	0
BLOQUE 02: RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE				
ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES I	6	ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES	6	0
SISTEMAS DINÁMICOS	6	SISTEMAS DINÁMICOS	4,5	+1,5
ECONOMÍA INTERNACIONAL	6	POLÍTICAS ECONÓMICAS COMPARADAS	4,5	+1,5
ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE I	6	ECONOMÍA AMBIENTAL	6	0
ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	6	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	4,5	+1,5
ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA	6	ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA	4,5	+1,5
CRECIMIENTO ECONÓMICO	6	CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO	4,5	+1,5
ECONOMÍA DE LA CEE	6	ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO	4,5	+1,5
ECONOMÍA AGRARIA Y PESQUERA	6	ECONOMÍA ECOLÓGICA	4,5	+1,5
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	6	GESTIÓN PÚBLICA	4,5	+1,5
DEMOGRAFÍA ECONÓMICA	6	DEMOGRAFÍA ECONÓMICA	6	0
POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA	6	POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA	4,5	+1,5
BLOQUE 03: ECONOMÍA PÚBLICA				
ECONOMÍA PÚBLICA I	6	ECONOMÍA PÚBLICA	4,5	+1,5
SISTEMA FISCAL ESPAÑOL I	6	FISCALIDAD PERSONAL	6	0
TEORÍA DEL FEDERALISMO FISCAL	6	FEDERALISMO FISCAL	4,5	+1,5
ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	6	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	4,5	+1,5
ECONOMÍA INTERNACIONAL	6	ECONOMÍA INTERNACIONAL	6	0
SISTEMA FISCAL ESPAÑOL II	6	FISCALIDAD DE LA EMPRESA	6	0
ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	6	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	4,5	+1,5
TEORÍA DE LA REGULACIÓN	6	ECONOMÍA DE LA REGULACIÓN Y DE LOS INCENTIVOS	4,5	+1,5
FISCALIDAD INTERNACIONAL	6	FISCALIDAD INTERNACIONAL	4,5	+1,5
POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA	6	POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA	4,5	+1,5
HISTORIA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL	6	HISTORIA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL	4,5	+1,5
BLOQUE 04: TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL				
TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I	6	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I	6	0
TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL II	6	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL II	4,5	+1,5
SERIES TEMPORALES	6	ANÁLISIS DE COYUNTURA	4,5	+1,5
TEORÍA DE LA INTEGRAC. Y UNIONES ADUANER.	6	TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN Y UNIONES ADUANERAS	4,5	+1,5
ECONOMÍA INTERNACIONAL	6	ECONOMÍA INTERNACIONAL	6	0
HIST. DE LAS INSTIT. ECONÓMICAS INTERNAC.	6	HIST. DE LAS INSTITUCIONES ECONÓMICAS INTERNAC.	4,5	+1,5
CRECIMIENTO EN ECONOMÍAS ABIERTAS	6	CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO	4,5	+1,5
TEORÍA MONETARIA EN ECONOMÍAS ABIERTAS	6	TEORÍA MONETARIA EN ECONOMÍAS ABIERTAS	4,5	+1,5
ECONOMÍA DE LA CEE	6	ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO	4,5	+1,5
ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	6	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	4,5	+1,5
HIST. DE LAS RELACIONES ECONÓM. INTERNAC.	6	HIST. DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNAC.	4,5	+1,5
FISCALIDAD INTERNACIONAL	6	FISCALIDAD INTERNACIONAL	4,5	+1,5
SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	6	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	4,5	+1,5

Aquellas materias / asignaturas del plan antiguo que no tengan equivalente o no sean adaptables al plan nuevo siempre serán adaptables por créditos optativos o de Libre Configuración. Los créditos en exceso serán adaptables por créditos de Libre Configuración. En lo no previsto en los anteriores mecanismos de convalidación / adaptación resolverá la Comisión de Adaptación del Centro, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87, modificado por el R.D. 1267/94.

Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3)	Créditos anuales: Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
I	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD FINANCIERA	9 (9T+0A)	6	3	TÉCNICA CONTABLE EN RELACIÓN CON LA SITUACIÓN Y LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA, Y LOS FLUJOS DE FONDOS HABIDOS EN UN PERÍODO. DETERMINACIÓN DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
	2º		CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	4,5 (3T+1,5A)	3	1,5	TÉCNICA CONTABLE EN RELACIÓN CON LA SITUACIÓN Y LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA, Y LOS FLUJOS DE FONDOS HABIDOS EN UN PERÍODO. DETERMINACIÓN DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
I	1º	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA	6 (6T+0A)	3	3	EL ORDENAMIENTO JURÍDICO. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO CIVIL. DERECHO MERCANTIL, DERECHO FISCAL Y DERECHO LABORAL.	-DERECHO CIVIL -DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO -DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL -DERECHO MERCANTIL
I	1º	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6 (6T+0A)	3	3	RELACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO. ÁREAS FUNCIONALES: PRODUCCIÓN, INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	1º		ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I	6 (6T+0A)	3	3	RELACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO. ÁREAS FUNCIONALES: PRODUCCIÓN, INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3)	Créditos anuales: Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
I	1º	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA MUNDIAL	6 (6T+0A)	3	3	DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRÁFICAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	2º		ECONOMÍA ESPAÑOLA	6 (6T+0A)	3	3	DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRÁFICAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
I	2º	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	ESTADÍSTICA I	4,5 (4,5T+0A)	3	1,5	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. PROBABILIDAD. INFERENCIA ESTADÍSTICA. MODELOS DE REGRESIÓN SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS. UTILIZACIÓN DE PAQUETES ECONOMÉTRICOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO.	-ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA
	2º		ESTADÍSTICA II	4,5 (4,5T+0A)	3	1,5	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. PROBABILIDAD. INFERENCIA ESTADÍSTICA. MODELOS DE REGRESIÓN SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS. UTILIZACIÓN DE PAQUETES ECONOMÉTRICOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO.	-ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA
	3º		ESTADÍSTICA III	4,5 (3T+1,5A)	3	1,5	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. PROBABILIDAD. INFERENCIA ESTADÍSTICA. MODELOS DE REGRESIÓN SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS. UTILIZACIÓN DE PAQUETES ECONOMÉTRICOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO.	-ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA
I	1º	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA I	6 (6T+0A)	3	3	MODELO DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA EN UNA ECONOMÍA CERRADA. EL DINERO. INFLACIÓN Y PARO. CRECIMIENTO. ECONOMÍA ABIERTAS. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	2º		MACROECONOMÍA II	6 (6T+0A)	3	3	MODELO DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA EN UNA ECONOMÍA CERRADA. EL DINERO. INFLACIÓN Y PARO. CRECIMIENTO. ECONOMÍA ABIERTAS. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3)	Créditos anuales Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
I	1º	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS I	4,5 (4,5T+0A)	3	1,5	ELEMENTOS BÁSICOS DE ÁLGEBRA LINEAL Y CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.	-ECONOMÍA APLICADA -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA
	1º		MATEMÁTICAS II	4,5 (4,5T+0A)	3	1,5	ELEMENTOS BÁSICOS DE ÁLGEBRA LINEAL Y CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.	-ECONOMÍA APLICADA -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA
	2º		MATEMÁTICAS III	4,5 (3T+1,5A)	3	1,5	ELEMENTOS BÁSICOS DE ÁLGEBRA LINEAL Y CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.	-ECONOMÍA APLICADA -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA
I	1º	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	6 (6T+0A)	3	3	TEORÍA DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCIÓN. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO. MERCADOS NO COMPETITIVOS. EFICACIA ECONÓMICA Y TEORÍA DEL BIENESTAR.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	2º		MICROECONOMÍA II	6 (6T+0A)	3	3	TEORÍA DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCIÓN. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO. MERCADOS NO COMPETITIVOS. EFICACIA ECONÓMICA Y TEORÍA DEL BIENESTAR.	-ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
II	4º	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	9 (9T+0A)	6	3	CONTABILIDAD, ANÁLISIS, CONSOLIDACIÓN Y AUDITORÍA CONTABLE.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
II	4º	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL I	4,5 (4,5T+0A)	3	1,5	DECISIONES DE POLÍTICA COMERCIAL. EL MERCADO: TÉCNICAS APLICABLES. ESTRATEGIA COMERCIAL; "MARKETING MIX". PRECIOS, DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN Y POLÍTICA PRODUCTO.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	4º		DIRECCIÓN COMERCIAL II	4,5 (4,5T+0A)	3	1,5	DECISIONES DE POLÍTICA COMERCIAL. EL MERCADO: TÉCNICAS APLICABLES. ESTRATEGIA COMERCIAL; "MARKETING MIX". PRECIOS, DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN Y POLÍTICA PRODUCTO.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3)	Créditos anuales: Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
II	4º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I	6 (4,5T+1,5A)	3	3	DECISIONES QUE DEFINEN LA ESTRATEGIA DE UNA EMPRESA: COMBINACIÓN TECNOLOGÍA, PRODUCTOS, MERCADOS. OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y MEDIOS PARA ALCANZARLOS.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	4º		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II	6 (4,5T+1,5A)	3	3	DECISIONES QUE DEFINEN LA ESTRATEGIA DE UNA EMPRESA: COMBINACIÓN TECNOLOGÍA, PRODUCTOS, MERCADOS. OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y MEDIOS PARA ALCANZARLOS.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
II	4º	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	9 (9T+0A)	6	3	SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CONDICIONES DE CERTEZA E INCERTIDUMBRE. MODELO DE CARTERA DE PROYECTOS. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN: MEDIOS Y POLÍTICAS. EL COSTE DE CAPITAL: COMBINACIÓN RIESGO-RENTABILIDAD.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
II	4º	ECONOMETRÍA	ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA I	6 (4,5T+1,5A)	3	3	MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE: VALIDEZ DE LAS ESTIMACIONES Y FORMULACIÓN DINÁMICA. MODELO DE ECUACIONES SIMULTÁNEAS.	-ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	4º		ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA II	6 (4,5T+1,5A)	3	3	MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE: VALIDEZ DE LAS ESTIMACIONES Y FORMULACIÓN DINÁMICA. MODELO DE ECUACIONES SIMULTÁNEAS.	-ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE **VIGO**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
I	1º	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS, TEORÍAS Y MÉTODOS DE LA SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN SOCIAL. LA EMPRESA COMO INSTITUCIÓN. LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA: SU DIMENSIÓN SOCIAL.	-SOCIOLOGÍA
I	1º	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	4,5	3	1,5	ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL ACTUAL SISTEMA ECONÓMICO: ORÍGENES. ELEMENTOS FUNDAMENTALES. FORMACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONÓMICO MUNDIAL.	-HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
I	2º	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS II	4,5	3	1,5	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN: ANÁLISIS HISTÓRICO. FACTORES DETERMINANTES DE LA ORGANIZACIÓN. ELEMENTOS FORMALES E INFORMALES. RELACIONES ENTRE OBJETIVOS, INSTRUMENTOS Y SITUACIONES EN LA ORGANIZACIÓN.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
I	2º	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	6	3	3	ANÁLISIS TEÓRICO DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN. PLANIFICACIÓN AGREGADA. PLANIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE MATERIALES. GESTIÓN DE STOKS. MODELOS DE PROGRAMACIÓN Y CONTROL: PERT Y CPM.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
I	2º	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	4,5	3	1,5	CONCEPTO, ENFOQUE, NATURALEZA, ALCANCE Y EVOLUCIÓN DEL MÁRKETING. EL MÁRKETING EN EL ENTORNO ACTUAL. LA FUNCIÓN DEL MÁRKETING EN LA EMPRESA. ANÁLISIS DEL MERCADO. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR; COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LAS ORGANIZACIONES.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
I	3º	CONTABILIDAD DE COSTES	9	6	3	CONCEPTO DE COSTES Y SUS CLASES. FASES DE ANÁLISIS DE COSTES. SISTEMAS DE CÁLCULO. PRODUCCIÓN EQUIVALENTE Y CONJUNTA. COSTES Y VALORACIÓN DE EXISTENCIAS. LOS COSTES Y LAS DECISIONES DE GESTIÓN.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
I	3º	POLÍTICA ECONÓMICA	6	3	3	CRITERIOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: POLÍTICAS DE ESTABILIZACIÓN COYUNTURAL. BASES CONCEPTUALES Y TENDENCIAS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA ESPAÑOLA. INTERVENCIONES DE CONTROL MONETARIO. EL CONTENIDO DE LA POLÍTICA FISCAL EN ESPAÑA. EQUILIBRIOS EXTERNOS Y POLÍTICA DE BALANZA DE PAGOS. INTRODUCCIÓN A LAS POLÍTICAS SECTORIALES.	-ECONOMÍA APLICADA
I	3º	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS I	4,5	3	1,5	PRINCIPIOS DE VALORACIÓN FINANCIERA. LEYES FINANCIERAS CLÁSICAS DE VALORACIÓN. OPERACIÓN FINANCIERA. RESERVA MATEMÁTICA. OPERACIONES FINANCIERAS SIMPLES DE CAPITALIZACIÓN Y DE DESCUENTO. RENTAS FINANCIERAS CIERTAS.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
I	3º	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	4,5	3	1,5	LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA. MÉTODOS APROXIMADOS DE VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES. EL CRITERIO DEL VALOR CAPITAL. EL CRITERIO DE LA TASA DE RETORNO. INTRODUCCIÓN DEL RIESGO EN LAS DECISIONES DE INVERSIÓN. LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA. LA AUTOFINANCIACIÓN. EMISIÓN DE ACCIONES Y OBLIGACIONES, LEASING. EL CRÉDITO. BOLSA DE VALORES: ANÁLISIS FUNDAMENTAL, ANÁLISIS TÉCNICO.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
I	3º	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN Y DISEÑO ORGANIZATIVO	6	3	3	RELACIÓN ESTRATEGIA-ESTRUCTRUA. EFICIENCIA ORGANIZATIVA. MODELOS CONTINGENTES DE DISEÑO ESTRUCTURAL. FACTORES DE DISEÑO ESTRUCTURAL. DETERMINANTES EXTERNOS DE LA ESTRUCTURA: ESTRATEGIA, TECNOLOGÍA, DIMENSIÓN Y TIEMPO. EL DISEÑO ORGANIZATIVO COMO DECISIÓN GERENCIAL. CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES BÁSICAS. APLICACIONES DE LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN. DESARROLLO Y CAMBIO ORGANIZATIVO. ANÁLISIS DEL CLIMA ORGANIZATIVO.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
I	3º	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	6	3	3	ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN. DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO Y PROCESO PRODUCTIVO. CAPACIDAD DE PLANTA. LOCALIZACIÓN. TECNOLOGÍAS PRODUCTIVAS. DISTRIBUCIÓN EN PLANTA. GESTIÓN DE SERVICIOS.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
I	3º	ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	6	3	3	PLANIFICACIÓN DE PLANTILLAS, RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN, PROMOCIÓN Y FLEXIBILIDAD DE PLANTILLAS. VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO. EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS. RECICLAJE, FORMACIÓN Y MOTIVACIÓN. MODELOS DESARROLLADOS PARA LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
I	3º	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA I	4,5	3	1,5	ELEMENTOS ESTRUCTURALES DE LOS IMPUESTOS Y DE LOS SISTEMAS FISCALES. EL SISTEMA FISCAL ESPAÑOL. FISCALIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA.	-ECONOMÍA APLICADA
I	3º	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA II	4,5	3	1,5	EL SISTEMA FISCAL ESPAÑOL. EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO.	-ECONOMÍA APLICADA
II	4º	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II	4,5	3	1,5	OPERACIONES FINANCIERAS COMPUESTAS DE FORMACIÓN DE CAPITALES. OPERACIONES FINANCIERAS COMPUESTAS DE AMORTIZACIÓN DE CAPITALES: PRÉSTAMOS Y EMPRÉSTITOS. COSTE Y RENDIMIENTO DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad
(3) Libremente decidida por la Universidad

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE **VIGO**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: **63** -Por Ciclo: **4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo)** -Por Curso: **4,5** (3º) **4,5** (4º) **54** (5º)
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
OPTATIVAS GENERALES DE PRIMER CICLO (4,5 CRÉDITOS)					
INFORMÁTICA	4,5	3	1,5	INFORMÁTICA BÁSICA: HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y BASES DE DATOS, SERVICIOS INFORMÁTICOS EN LA EMPRESA, INTRODUCCIÓN A LAS REDES DE COMUNICACIÓN.	-LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	4,5	3	1,5	EVOLUCIÓN DE LAS TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEAA. EVOLUCIÓN DE LAS TENDENCIAS ECONÓMICAS REGIONALES.	-HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
CONTRATACIÓN MERCANTIL	4,5	3	1,5	CONTRATOS MERCANTILES: ESPECIALIDADES Y CLASES DE CONTRATOS. TÍTULOS-VALORES: LETRA DE CAMBIO, CHEQUE, PAGARÉ Y TARJETAS DE CRÉDITO.	-DERECHO MERCANTIL
SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO	4,5	3	1,5	EL ANÁLISIS DEL TRABAJO COMO UNA ACTIVIDAD SOCIAL Y UNA RELACIÓN SOCIAL. EL TRABAJO Y NO TRABAJO. LA EVOLUUCIÓN DEL TRABAJO A TRAVÉS DE LA HISTORIA. EL MERCADO DE TRABAJO. EL PROCESO DE TRABAJO Y EL CONFLICTO INDUSTRIAL. CAMBIO SOCIAL Y LA REESTRUCTURACIÓN DEL TRABAJO: EL REPARTO DE LOS TIEMPOS Y TAREAS.	-SOCIOLOGÍA
TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	4,5	3	1,5	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA. CONTABILIDAD NACIONAL Y PRINCIPALES MACROMAGNITUDES: PRODUCTO INTERIOR BRUTO, RENTA NACIONAL Y DISPONIBLE. DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA. BALANZA DE PAGOS: INTERPRETACIÓN ECONÓMICA. TABLAS INPUT-OUTPUT.	-ECONOMÍA APLICADA
SECTOR PÚBLICO	4,5	3	1,5	FUNDAMENTOS Y MECNAISMOS DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA. EL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL. PRESUPUESTO Y CICLO PRESUPUESTARIO EN ESPAÑA. LAS HACIENDAS TERRITORIALES EN ESPAÑA. EL GASTO PÚBLICO Y LAS TÉCNICAS DE EVALACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS.	-ECONOMÍA APLICADA

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: **63** -Por Ciclo: **4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo)** -Por Curso: **4,5** (3º) **4,5** (4º) **54** (5º)
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
DERECHO LABORAL	4,5	3	1,5	EL CONTRATO DE TRABAJO. MODALIDADES. EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL. SALARIO Y JORNADA. SUSPENSIÓN Y DESPIDOS. NÓMINAS. REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES.	-DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
TÉCNICAS DE MUESTREO	4,5	3	1,5	MÉTODOS DE MUESTREO. ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE ERRORES ASOCIADOS.	-ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
TÉCNICAS DE MÁRKETING	4,5	3	1,5	APLICACIÓN DE DIVERSAS TÉCNICAS DE MÁRKETING: EL MÁRKETING DIRECTO, EL MERCHANDÍSING, EL MÁRKETING MINORISTA, MÁRKETING PROMOCIONAL, TELEMÁRKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
MÁRKETING DE SERVICIOS	4,5	3	1,5	CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS. CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE LOS SERVICIOS. ESTRATEGIAS DE PRODUCTO, PRECIO, DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS. LA CALIDAD DE SERVICIO.	- COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
LA SOCIEDAD COOPERATIVA: ESTRUCTURA ECONÓMICO-FINANCIERA	4,5	3	1,5	LA SOCIEDAD COOPERATIVA: PARTICULARIDADES DE SUS OPERACIONES ECONÓMICAS. LA ESTRUCTURA FINANCIERA: EL CAPITAL SOCIAL Y LAS APORTACIONES OBLIGATORIAS Y VOLUNTARIAS; LOS FONDOS DE RESERVA; EL FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COOPERATIVA; LA FINANCIACIÓN DE LOS SOCIOS QUE NO FORMAN PARTE DE LOS FONDOS PROPIOS. ANÁLISIS DEL COSTE DE CADA UNA DE LAS ALTERNATIVAS FINANCIERAS. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD QUE SUPONDRÁ PARA LOS SOCIOS LA DISTINTA COMBINACIÓN DE LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONTABILIDAD FINANCIERA APLICADA	4,5	3	1,5	VALORACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES. LA VALORACIÓN DE LA EMPRESA. SITUACIONES EXTRAORDINARIAS DE LAS EMPRESAS: SUSPENSIÓN DE PAGOS Y QUIEBRAS. DISOLUCIÓN DE SOCIEDADES. TRANSFORMACIÓN. LIQUIDACIÓN. ESCISIÓN. FUSIONES Y ABSORCIONES.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
OPTATIVAS GENERALES DE SEGUNDO CICLO (4,5 CRÉDITOS)					
OFIMÁTICA: TÉCNICAS INFORMÁTICAS ADMINISTRATIVAS	4,5	3	1,5	PAQUETES OFIMÁTICOS, COMBINACIÓN DE SISTEMAS, INTERNET O INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE INFORMACIÓN MULTIMEDIA, GRADOS DE AUTOMATIZACIÓN. OFIMÁTICA DE LA EMPRESA.	-LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo) -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º)
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA	4,5	3	1,5	LA CONSTRUCCIÓN DE LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA EUROPEA. LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN. LA EUROPA AZUL. LA CUESTIÓN ENERGÉTICA Y MEDIO-AMBIENTAL. POLÍTICA INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA. POLÍTICA REGIONAL. LA CUESTIÓN MONETARIA Y FINANCIERA. EL PRESUPUESTO COMUNITARIO Y SUS PROBLEMAS. RELACIONES EXTERNAS Y SIGNIFICACIÓN EUROPEA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL. FUTURO DE LA UNIÓN EUROPEA: CONVERGENCIA Y AMPLIACIÓN.	-ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA DE GALICIA	4,5	3	1,5	ANÁLISIS DE SECTORES PRODUCTIVOS BÁSICOS: AGRO-FORESTAL, PESQUERO, INDUSTRIAL, SERVICIOS. ANÁLISIS DE TENDENCIAS. FACTORES DE MODERNIZACIÓN. INTEGRACIÓN EN EL ÁMBITO ESPAÑOL Y EUROPEO. EL SECTOR PÚBLICO: POTENCIAL ENDÓGENO Y POLÍTICA DE DESARROLLO REGIONAL.	-ECONOMÍA APLICADA
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	4,5	3	1,5	ÁMBITO DE LA SEGURIDAD SOCIAL. RÉGIMEN GENERAL Y REGÍMENES ESPECIALES. ENTIDADES GESTORAS Y ACTOS DE ENCUADRAMIENTO. ACCIÓN PROTECTORA. INCAPACIDAD TEMPORAL, INVALIDEZ, JUBILACIÓN, DESEMPLEO, PROTECCIÓN A LA FAMILIA, MUERTE Y SUPERVIVENCIA.	-DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
DERECHO DE SOCIEDADES	4,5	3	1,5	SOCIEDADES MUTUALISTAS: COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES. SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES: BANCARIAS, DE SEGUROS, DEPORTIVAS. SOCIEDADES CON CAPITAL PÚBLICO. UNIONES DE EMPRESAS E INSTITUCIONES DE INVERSIÓN COLECTIVA.	-DERECHO MERCANTIL
MODELOS DE DECISIÓN Y TEORÍA DE JUEGOS	4,5	3	1,5	MÉTODOS DE DECISIÓN EN AMBIENTE DE INCERTIDUMBRE. TEORÍA DE JUEGOS. JUEGOS NO COOPERATIVOS: CONCEPTOS DE SOLUCIÓN. JUEGOS COOPERATIVOS: CONCEPTOS DE SOLUCIÓN.	-ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
OPERACIONES FINANCIERAS: FUSIONES Y ADQUISICIONES	4,5	3	1,5	LAS OPERACIONES DE CAPITAL: FUSIONES Y ADQUISICIONES. ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y TECNOLÓGICAS. LOS PROBLEMAS DE DILUCIÓN DEL VALOR DE LAS ACCIONES, DEL FONDO DE COMERCIO. EL BENEFICIO POR ACCIÓN Y LA TASA DE CRECIMIENTO. DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE COMPRA Y EL PER. DESEABILIDAD DE UNA ADQUISICIÓN. DEFENSA PARA NO SER ADQUIRIDA. LAS OPAS Y TOMAS DE CONTROL.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: **4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo)** -Por Curso: **4,5** (3º) **4,5** (4º) **54** (5º)
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE LOS CAMBIOS EN LA DIMENSIÓN, EN LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DESDE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y EN RELACIÓN A LOS CAMBIOS EN EL ENTORNO ECONÓMICO.	-HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
SIMULACIÓN DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS	4,5	3	1,5	TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES MEDIANTE EL EMPLEO DE CASOS Y MODELOS, ANALIZANDO LAS DECISIONES ADOPTADAS BASÁNDOSE EN LA TEORÍA Y LOS CONCEPTOS ESTUDIADOS EN OTRAS ASIGNATURAS.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS, COOPERATIVAS Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	4,5	3	1,5	ORGANIZACIONES Y EMPRESAS PÚBLICAS, COOPERATIVAS Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: CONCEPTUALIZACIÓN, TRAZOS DISTINTIVOS Y TIPOLOGÍA. MARCO GENÉRICO DE ACTUACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL Y ESTATAL: DIAGNOSIS ESTRATÉGICA. ESTRATEGIAS DISTINTIVAS PARA CADA TIPO DE ORGANIZACIÓN. ANÁLISIS CONCEPTUAL DE ESTRUCTURAS, INCENTIVOS Y CONTROL.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
LA CONTABILIDAD Y LA DIVERSIDAD SECTORIAL	4,5	3	1,5	EL SECTOR FINANCIERO Y LA INFORMACIÓN. LAS CIRCULARES DEL BANCO DE ESPAÑA. LAS ENTIDADES ASEGURADORAS Y LA NORMALIZACIÓN CONTABLE. LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO. OTROS SECTORES.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ECONOMÍA INDUSTRIAL	4,5	3	1,5	MERCADO MONOPOLIO. DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS. MODELOS DE OLIGOPOLIO. BARRERAS A LA ENTRADA. FUSIONES Y ADQUISICIONES. DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. POLÍTICA DE COMPETENCIA.	-FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS EN LA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE LAS ACTUACIONES DE INVESTIGACIÓN Y COMPROBACIÓN TRIBUTARIAS, LA RESPONSABILIDAD TRIBUTARIA DE LOS ADMINISTRADORES Y LAS INFRACCIONES Y SANCIONES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.	-DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
BLOQUE CONFIGURADOR 01: DIRECCIÓN DE EMPRESAS (54 CRÉDITOS EN 5º CURSO)					
ESTRATEGIA INTERNACIONAL I	4,5	3	1,5	CAUSAS GENÉRICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. EL PROCESO BÁSICO DE INTERNACIONALIZACIÓN. COMPETITIVIDAD Y TIPOS DE CAMBIO. FORMAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. RIESGO, EXTERNALIZACIÓN E INTERNALIZACIÓN.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo) -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º)
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	6	3	3	LA PROBLEMÁTICA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA. SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL. PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL. IMPLICACIONES DEL SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA. ADMINISTRACIÓN Y TOMA DE DECISIONES. ANÁLISIS Y DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CREACIÓN DE EMPRESAS	6	3	3	PROCESO Y PROBLEMAS DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA. PLAN DE EMPRESA. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS. CONTROL DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL. FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO DE LAS NUEVAS EMPRESAS.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	6	3	3	CONCEPTO Y TIPOS DE TECNOLOGÍA. LA TECNOLOGÍA COMO BASE DE LA ESTRATEGIA. ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. EL PROCESO DE I+D. LAS FUENTES DE LA INNOVACIÓN. LICENCIAS Y PATENTES. INVERSIÓN EN I+D. ORGANIZACIONES INNOVADORAS.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
ESTRATEGIA INTERNACIONAL II	4,5	3	1,5	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. INVERSIONES DIRECTAS EN EL EXTRANJERO: LA EMPRESA MULTINACIONAL. ESTRATEGIA Y MULTINACIONALES. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y EMPRESAS MULTINACIONALES. PRODUCCIÓN, MÁRKETING, FINANZAS Y RECURSOS HUMANOS EN UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	3	3	ESTUDIO DE LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES. LAS FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS. LA PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN PERSONAL. RELACIONES LABORALES EN EL MARCO DE LA DIRECCIÓN DE EMPRESA.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
GESTIÓN DE LA CALIDAD	6	3	3	CONCEPTO DE CALIDAD. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CALIDAD. GESTIÓN OPERATIVA DE LA CALIDAD. COSTES DE LA CALIDAD. CONTROL CLÁSICO DE LA CALIDAD. CONTROL TOTAL DE LA CALIDAD. MANO DE OBRA Y CALIDAD. FORMACIÓN PARA LA CALIDAD. CÍRCULOS DE CONTROL DE CALIDAD.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: **4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo)** -Por Curso: **4,5** (3º) **4,5** (4º) **54** (5º)
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	3	3	NATURALEZA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL. EVALUACIÓN DEL COSTE DE LA INFORMACIÓN. OBTENCIÓN DE DATOS. LA ENCUESTA. EL MUESTREO. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA. INVESTIGACIÓN CAUSAL. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. CONTROL DE LA INVESTIGACIÓN. APLICACIONES ESPECÍFICAS DEL ÁMBITO COMERCIAL.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
PROYECTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS *	9	0	9	ACTIVIDAD PRÁCTICA APLICADA: FORMACIÓN, GESTIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
BLOQUE CONFIGURADOR 02: MÁRKETING (54 CRÉDITOS EN 5º CURSO)					
ESTRATEGIAS DE MÁRKETING EN INTERNET	4,5	3	1,5	SITUACIÓN ACTUAL DE INTERNET: REALIDAD Y POTENCIALIDADES PARA LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS. ¿PORQUÉ INVERTIR EN INTERNET?. FUNDAMENTOSD E MÁRKETING PARA INTERNET. CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO DEL USUARIO DE INTERNET. DIFERENTES INSTRUMENTOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE MÁRKETING A TRAVÉS DE INTERNET: LA WWW. ESTRATEGIAS DE MÁRKETING EN INTERNET. ANÁLISIS DEL PRODUCTO Y PRECIO EN LA RED. INTERNET COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL. INTERNET COMO PUNTO DE VENTA: EL COMERCIO ELECTRÓNICO. EL PLAN DE MÁRKETING DE INTERNET. INTERNET Y LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL"CASES STUDY" DE VARIAS COMPAÑÍAS / MARCAS. DIRECCIONES DE LA RED RELEVANTE AL MÁRKETING.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	3	3	NATURALEZA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL. EVALUACIÓN DEL COSTE DE LA INFORMACIÓN. OBTENCIÓN DE DATOS. LA ENCUESTA. EL MUESTREO. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA. INVESTIGACIÓN CAUSAL. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. CONTROL DE LA INVESTIGACIÓN. APLICACIONES ESPECÍFICAS DEL ÁMBITO COMERCIAL.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
DIRECCIÓN DE VENTAS	6	3	3	DISEÑO DE LA FUERZA DE VENTAS. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS. TAMAÑO Y ESTRUCTURA. COMPENSACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS. DIRECCIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS. SELECCIÓN Y FORMACIÓN. MOTIVACIÓN. EVALUACIÓN. MEJORAR LA EFECTIVIDAD. EL PROCESO DE VENTA PERSONAL. FORMACIÓN DE VENDEDORES.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo) -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º)
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
DISTRIBUCIÓN Y PUBLICIDAD	6	3	3	ESTRUCTURA Y FUNCIONES DE LA DISTRIBUCIÓN COMO SISTEMA INTERORGANIZATIVO. EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN: SELECCIÓN DEL CANAL, LOCALIZACIÓN Y DIMENSIÓN DE LOS PUNTOS DE VENTA. DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN. COSTES DE LA DISTRIBUCIÓN. GESTIÓN DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN. EL SSITEMA PUBLICITARIO. INSTITUCIONES Y REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD. EL MENSAJE PUBLICITARIO. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. DECISIONES ESTRATÉGICAS EN LA PUBLICIDAD. LA CAMPAÑA PUBLICITARIA. LAS RELACIONES PÚBLICAS. EVALUACIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
MÁRKETING DE LA EMPRESA FAMILIAR	4,5	3	1,5	CONCEPTO DE EMPRESA FAMILIAR. IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA. EL CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA FAMILIAR. LAS VARIABLES DE MÁRKETING DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EMPRESA FAMILIAR. LA INNOVACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR. EL PLAN DE MÁRKETING.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ESTRATEGIA INTERNACIONAL	6	3	3	CAUSAS GENÉRICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. EL PROCESO BÁSICO DE INTERNACIONALIZACIÓN. COMPETITIVIDAD Y TIPOS DE CAMBIO. FORMAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. RIESGO. EXTERNALIZACIÓN E INTERNALIZACIÓN. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. INVERSIONES DIRECTAS EN EL EXTRANJERO: LA EMPRESA MULTINACIONAL. ESTRATEGIA Y MULTINACIONALES. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y EMPRESAS MULTINACIONALES. PRODUCCIÓN, MÁKETING Y RECURSOS HUMANOS EN UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA.	-ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MÁRKETING INTERNACIONAL	6	3	3	MERCADOS EXTERIORES. MARKETING INTERNACIONAL. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES. ESTRATEGIA DE MÁRKETING INTERNACIONAL: PRODUCTO, PRECIO, DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMERCIO EXTERIOR	6	3	3	LAS OPERACIONES EMPRESARIALES INTERNACIONALES. LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS. OBSTÁCULOS ARANCELARIOS AL COMERCIO. OBSTÁCULOS NO ARANCELARIOS AL COMERCIO. MEDIDAS DE FOMENTO DE LA EXPORTACIÓN. MEDIOS DE COBRO Y PAGO INTERNACIONALES. FINANCIACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
PROYECTOS DE MÁRKETING *	9	0	9	ACTIVIDAD PRÁCTICA APLICADA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, DISTRIBUCIÓN, VENTAS Y ESTRATEGIAS DE MÁRKETING.	-COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo) -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º)
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
BLOQUE CONFIGURADOR 03: FINANZAS (54 CRÉDITOS EN 5º CURSO)					
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	9	6	3	GESTIÓN DE TESORERÍA Y ESTRATEGIA FINANCIERA DE LA EMPRESA. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS OPERATIVOS. RESULTADO PREVISTO Y OPTIMIZACIÓN DE PREVISIONES. PREVISIONES FINANCIERAS A CORTO Y LARGO PLAZO. ANÁLISIS DE DESVIACIONES.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
TEORÍA DE LA INVERSIÓN FINANCIERA	9	6	3	MODELOS DE EQUILIBRIO EN LAS CARTERAS DE VALORES. EL MERCADO DE VALORES Y SUS OPERACIONES. EL CRÉDITO A LA COMPRA Y A LA VENTA EN EL MERCADO. MERCADOS DE RENTA FIJA Y RENTA VARIABLE.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
SISTEMAS FINANCIEROS: INSTITUCIONES, MERCADOS Y ACTIVOS EN ESPAÑA	9	6	3	SISTEMAS BANCARIOS, CAJAS DE AHORROS. SISTEMAS NO BANCARIOS. FONDOS DE PENSIONES Y SEGUROS. MERCADO DE CAPITALES Y MONETARIO Y ACTIVOS QUE SE NEGOCIAN EN SUS MERCADOS.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS	6	3	3	MEDIOS DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES. ESTUDIO DE LAS INNOVACIONES MÁS RECIENTES DE COBERTURA, ESPECULACIÓN Y ARBITRAJE. LA ESTRUCTURA TEMPORAL DE TIPOS DE INTERÉS, LACURVA DE TIPOS. LOS MERCADOS DE DIVISAS Y TIPOS DE INTERÉS FORWARD. OPERACIONES CON FRAS, SWAPS, OPCIONES Y FUTUROS, SU FISCALIDAD Y CONTABILIDAD. MERCADOS DONDE SE NEGOCIAN	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
ECONOMIA FINANCIERA INTERNACIONAL	6	3	3	SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL. SISTEMAS MONETARIOS Y CONTROLES DE CAMBIO. MERCADOS DE DIVISAS. ARBITRAJE Y RIESGO DE CAMBIO. MERCADOS DE EUROMONEDAS. GESTIÓN DE TESORERÍA Y TRANSFERENCIA DE FONDOS EN UN MARCO INTERNACIONAL. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LOS GRUPOS INTERNACIONALES.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
GESTIÓN Y TÉCNICAS BANCARIAS	6	3	3	EL MERCADO BANCARIO ESPAÑOL. PRINCIPIOS DE NEGOCIACIÓN BANCARIA. LA CONTRATACIÓN BANCARIA. OPEERACIONES BANCARIAS DE ACTIVO. OPERACIONES BANCARIAS DE PASIVO. SERVICIOS BANCARIOS Y MEDIOS DE PAGO. RATIOS DE GESTIÓN BANCARIA. MEDICIÓN Y CONTROL DE RIESGOS BANCARIOS.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo) -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º)
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
INVERSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	MÉTODOS ALTERNATIVOS DE ENTRADA EN MERCADOS EXTERIORES. ESTRATEGIAS DE ENTRADA. LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS. MARCO ESTRATÉGICO DE LAS INVERSIONES INTERNACIONALES. LAS DECISIONES DE INVERSIÓN INTERNACIONAL. EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR. TASA DE DESCUENTO EN LA EVALUACIÓN DE INVERSIONES INTERNACIONALES. CONVERSIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN DIVISAS Y CONSIDERACIONES EN TORNO A LA CAPITALIZACIÓN DE DEUDA EN LOS PAÍSES MENOS DESARROLLADOS.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	4,5	3	1,5	RESALTAR LAS DEFICIENCIAS DEL MODELO CONTABLE CONVENCIONAL Y SUS LIMITACIONES PARA SOPORTAR LA TOMA DE DECISIONES. COSTES E INGRESOS RELEVANTES. DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. CONTROL PRESUPUESTARIO. LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN ANTE EL MERO ENTORNO PRODUCTIVO. JUST IN TIME. DRUM-BUFFER-ROPE Y CALIDAD TOTAL.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
BLOQUE CONFIGURADOR 04: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (54 CRÉDITOS EN 5º CURSO)					
AUDITORÍA	12	6	6	EL MARCO CONCEPTUAL Y NORMATIVO DE LA AUDITORÍA. FASES DE LA AUDITORÍA. TÉCNICA Y PROCEDIMIENTO DE AUDITORÍA. PLANIFICACIÓN. INFORMES DE AUDITORÍA. AUDITORÍA DE LAS CUENTAS ANUALES: OBJETIVOS, PROCEDIMIENTOS Y PROGRAMAS DE TRABAJO ESPECÍFICO DE LAS DISTINTAS ÁREAS QUE LAS INTEGRAN. AUDITORÍA DE ENTORNOS INFORMATIZADOS. OTROS TIPOS DE AUDITORÍA: OPERATIVAS, DE GESTIÓN, FISCAL, DE SISTEMAS Y LEGAL.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO	10,5	6	4,5	CONTABILIDAD Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA. EL PROBLEMA DEL REPARTO DE COSTES. CONTROL DE DESVIACIONES. ANÁLISIS COSTE-VOLUMEN-BENEFICIO. ANÁLISIS DE MÁRGENES. RATIOS DE CONTROL DE GESTIÓN: CONTROL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN. OTROS INSTRUMENTOS DE CONTROL. FASES Y FORMAS EN LA PRESUPUESTACIÓN. ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO MAESTRO. PRESUPUESTOS OPERATIVOS Y DE CAPITAL. EL PRESUPUESTO DE TESORERÍA. ESTADOS FINANCIEROS PROVISIONALES. OBTENCIÓN DE DESVIACIONES: INFORMES PRESUPUESTARIOS.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo) -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º)
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práctico/ Clínicos		
NORMALIZACIÓN CONTABLE	4,5	3	1,5	LAS NORMAS CONTABLES Y SUS FUENTES: LEGISLACIÓN MERCANTIL Y PRÁCTICA PROFESIONAL. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS Y NORMAS DE VALORACIÓN. ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA NORMALIZACIÓN CONTABLE. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA NORMALIZACIÓN CONTABLE EN LOS DIFERENTES PAÍSES: SISTEMAS CONTABLES COMPARADOS.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	4,5	3	1,5	LOS NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS. OPERACIONES DE COBERTURA, ARBITRAJE Y ESPECULACIÓN A TRAVÉS DE LAS OPERACIONES CON OPCIONES Y FUTUROS. MEFF, RENTA FIJA Y MEFF RENTA VARIABLE.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO	6	3	3	LA CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO: CARACTERÍSTICAS Y OBJETIVOS DE LAS CUENTAS PÚBLICAS. LOS PRESUPUESTOS PÚBLICOS: ELABORACIÓN, EJECUCIÓN Y LIQUIDACIÓN. EL RÉGIMEN PRESUPUESTARIO Y SU TRASLADO A LA CONTABILIDAD PATRIMONIAL. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD PÚBLICO: ÁMBITO DE APLICACIÓN, PRINCIPIOS CONTABLES PÚBLICOS Y LOS ESTADOS CONTABLES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. EL CONTROL DE LAS CUENTAS PÚBLICAS: CONTROL INTERNO Y CONTROL EXTERNO.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONTABILIDAD FISCAL	6	3	3	PRINCIPIOS CONTABLES VERSUS PRINCIPIOS FISCALES: AUTONOMÍA, COORDINACIÓN Y MUTUA INFLUENCIA. PROBLEMÁTICA DE LOS ESTADOS CONTABLES PARA LA LIQUIDACIÓN DE LOS DIFERENTES IMPUESTOS. EL DELITO CONTABLE Y SUS SANCIONES.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONSOLIDACIÓN CONTABLE	6	3	3	LA OBLIGACIÓN DE CONSOLIDAR Y EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN CONSOLIDADA. HOMOGENEIZACIÓN Y ELIMINACIONES. MÉTODOS DE CONSOLIDACIÓN CONTABLE: GLOBAL, PROPORCIONAL Y PUESTA EN EQUIVALENCIA. DIFERENCIAS DE CONSOLIDACIÓN. CONVERSIÓN DE ESTADOS EN MONEDA EXTRANJERA. CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONTABILIDAD INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	ASPECTOS TEÓRICOS DE LA NORMALIZACIÓN CONTABLE INTERNACIONAL. LAS EMPRESAS MULTINACIONALES Y SU PROBLEMÁTICA CONTABLE. ORGANISMOS ARMONIZADORES.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

* Asignaturas donde los alumnos desarrollan una actividad práctica dirigida que debe presentarse públicamente en forma de proyecto, trabajo o memoria de la actividad. Los alumnos serán evaluados por un tribunal designado por el área de conocimiento responsable de la materia y compuesto por tres miembros.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo y curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: **VIGO**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE (1)

LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZA DE **PRIMER y SEGUNDO** CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (VIGO)
(Decreto 90/87, B.O.E. 07/05/87)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **320** CRÉDITOS (3)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS * DE LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1° CICLO	1°	54,0	9,0	0,0	0,0	-	**63,0**
	2°	36,0	15,0	0,0	12,0	-	**63,0**
	3°	4,5	51,0	4,5	6,0	-	**66,0**
2° CICLO	4°	51,0	4,5	4,5	6,0	-	**66,0**
	5°	0,0	0,0	54,0	8,0	-	**62,0**
TOTAL		**145,5**	**79,5**	**63**	**32**	-	**320**

* La distribución por Cursos de los créditos de Libre Elección es indicativa; los alumnos deberán cursar al menos 32 créditos de L.E. entre 2° y 5° curso.

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4° del R. D.149/87 (de I CICLO de 1° ciclo; de 1° y 2° ciclo; de sólo 2° ciclo) y las previsiones del R. D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R. D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.

(5) **Al menos el 10%** de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6) **NO**

6. **SI** SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A (7):

- **SI** PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.: **Hasta 32 créditos optativos generales o de libre elección.**
- **NO** TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- **SI** ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD: **Hasta 32 créditos troncales, obligatorios, optativos o de libre elección**
- **SI** OTRAS ACTIVIDADES: (Cursos, Seminarios, Estudios en las Escuelas Oficiales de Idiomas, Estudios en los Conservatorios Superiores y Profesionales de Música). **Hasta 32 créditos de Libre Elección.**

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: **Máximo de 48 créditos por la suma de todos los apartados indicados**

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8):
Troncales, Obligatorios de Universidad, Optativos y de Libre Elección

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

I CICLO **3** AÑOS

II CICLO **2** AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL		TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1°	**63,0**		36,0	27,0
2°	**51,0**		30,0	21,0
3°	**60,0**		36,0	24,0
4°	**60,0**		36,0	24,0
5°	**54,0**	ORIENTACIÓN 01	24,0	30,0
		ORIENTACIÓN 02	24,0	30,0
		ORIENTACIÓN 03	33,0	21,0
		ORIENTACIÓN 04	24,0	30,0

No se incluyen los créditos de Libre Configuración o Libre Elección

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad: En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
   a) Régimen de acceso al 2° ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2° ciclo o al 2° ciclo de enseñanzas de 1° y 2° ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5° y 8° del R. D. 1497/87.
   b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (art. 9°, 1. R. D. 1497/87.
   c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (art. 9°, 2,4° R.D. 1497/87).
   d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (art. 11 R. D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto A) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las declaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) RÉGIMEN DA ACCESO A 2° CICLO.

Podrán acceder al segundo ciclo los alumnos que cursen el Primer Ciclo de los estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Todos aquellos titulados que tengan reconocido por la legislación vigente (O.M. de 11 de septiembre de 1991 y O.M. de 10 de diciembre de 1993) el acceso al 2° Ciclo y cursen los Complementos de Formación establecidos.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE. **Ver TABLA adjunta.**

A) Incompatibilidad entre asignaturas:

PARA CURSAR	DEBE HABERSE CURSADO
DIRECCIÓN COMERCIAL I y II	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING
MATEMÁT. DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II	MATEMÁT. DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS I

B) Se establecen 4 orientaciones o bloques configuradores en 2° Ciclo, de 54 créditos cada uno:

01: DIRECCIÓN DE EMPRESAS
02: MÁRKETING
03: FINANZAS
04: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Aquellos/as alumnos/as que no opten por ninguna de las Orientaciones deberán cubrir los 63 créditos optativos del Plan de Estudios entre todas las materias Optativa (de Orientación y Generales) que se oferten.

1.c) PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO:

5 AÑOS (PRIMER CICLO = 3, SEGUNDO CICLO = 2)

1.d) CUADRO DE CONVALIDACIONES Y/O ADAPTACIONES: **Ver tabla adjunta.**

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1° CURSO

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I	T		2°	6	3	3
CONTABILIDAD FINANCIERA	T	1°	2°	9	6	3
DERECHO DE LA EMPRESA	T	1°		6	3	3
ECONOMÍA MUNDIAL	T		2°	6	3	3
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	T	1°		6	3	3
MACROECONOMÍA I	T		2°	6	3	3
MATEMÁTICAS I	T	1°		4,5	3	1,5
MATEMÁTICAS II	T		2°	4,5	3	1,5
MICROECONOMÍA I	T	1°		6	3	3
HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	D	1°		4,5	3	1,5
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	D		2°	4,5	3	1,5
		6	6	63	36	27

2° CURSO

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	T	1°		4,5	3	1,5
ECONOMÍA ESPAÑOLA	T	1°		6	3	3
ESTADÍSTICA I	T	1°		4,5	3	1,5
ESTADÍSTICA II	T		2°	4,5	3	1,5
MACROECONOMÍA II	T		2°	6	3	3
MATEMÁTICAS III	T		2°	4,5	3	1,5
MICROECONOMÍA II	T	1°		6	3	3
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	D		2°	6	3	3
ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS II	D	1°		4,5	3	1,5
FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	D		2°	4,5	3	1,5
		6	6	51	30	21

3° CURSO

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
ESTADÍSTICA III	T	1°		4,5	3	1,5
ADMÓN. DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	D	1°		6	3	3
CONTABILIDAD DE COSTES	D	1°	2°	9	6	3
DIRECCIÓN DE OPERACIONES	D		2°	6	3	3
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	D		2°	4,5	3	1,5
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS I	D	1°		4,5	3	1,5
POLÍTICA ECONÓMICA	D	1°		6	3	3
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA I	D	1°		4,5	3	1,5
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA II	D		2°	4,5	3	1,5
TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN Y DISEÑO ORGANIZATIVO	D		2°	6	3	3
OPTATIVA GENERAL (PRIMER CICLO)	OG		2°	4,5	3	1,5
		6	6	60	36	24

SEGUNDO CICLO

4° CURSO

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
CONTABILIDADE GENERAL Y ANALÍTICA	T	1°	2°	9	6	3
DIRECCIÓN FINANCIERA	T	1°	2°	9	6	3
DIRECCIÓN COMERCIAL I	T	1°		4,5	3	1,5
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I	T	1°		6	3	3
ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA I	T	1°		6	3	3
DIRECCIÓN COMERCIAL II	T		2°	4,5	3	1,5
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II	T		2°	6	3	3
ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA II	T		2°	6	3	3
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II	D	1°		4,5	3	1,5
OPTATIVA GENERAL (SEGUNDO CICLO)	OG		2°	4,5	3	1,5
		6	6	60	36	24

5º CURSO

BLOQUE CONFIGURADOR 01: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
CREACIÓN DE EMPRESAS	OD	1º		6	3	3
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OD		2º	6	3	3
ESTRATEGIA INTERNACIONAL I	OD	1º		4,5	3	1,5
ESTRATEGIA INTERNACIONAL II	OD		2º	4,5	3	1,5
GESTIÓN DE LA CALIDAD	OD		2º	6	3	3
GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	OD	1º		6	3	3
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OD		2º	6	3	3
PROYECTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS	OD	1º	2º	9	0	9
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	OD	1º		6	3	3
		5	5	54	24	30

BLOQUE CONFIGURADOR 02: MÁRKETING

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
DIRECCIÓN DE VENTAS	OD	1º		6	3	3
DISTRIBUCIÓN Y PUBLICIDAD	OD	1º		6	3	3
ESTRATEGIA INTERNACIONAL	OD		2º	6	3	3
ESTRATEGIAS DE MÁRKETING EN INTERNET	OD	1º		4,5	3	1,5
GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMERCIO EXTERIOR	OD		2º	6	3	3
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OD	1º		6	3	3
MÁRKETING DE LA EMPRESA FAMILIAR	OD		2º	4,5	3	1,5
MÁRKETING INTERNACIONAL	OD		2º	6	3	3
PROYECTOS DE MÁRKETING	OD	1º	2º	9	0	9
		5	5	54	24	30

BLOQUE CONFIGURADOR 03: FINANZAS

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	OD		2º	4,5	3	1,5
ECONOMÍA FINANCIERA INTERNACIONAL	OD	1º		6	3	3
GESTIÓN Y TÉCNICAS BANCARIAS	OD		2º	6	3	3
INVERSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OD		2º	4,5	3	1,5
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	OD	1º	2º	9	6	3
PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS	OD	1º		6	3	3
SISTEMAS FINANCIEROS: INSTIT., MERCADOS Y ACTIVOS EN	OD	1º	2º	9	6	3
TEORÍA DE LA INVERSIÓN FINANCIERA	OD	1º	2º	9	6	3
		5	6	54	33	21

BLOQUE CONFIGURADOR 04: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

MATERIA	TIPO	CUATRIMESTRE		TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
AUDITORÍA	OD	1º	2º	12	6	6
CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO	OD	1º	2º	10,5	6	4,5
CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO	OD	1º		6	3	3
NORMALIZACIÓN CONTABLE	OD	1º		4,5	3	1,5
NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	OD	1º		4,5	3	1,5
CONSOLIDACIÓN CONTABLE	OD		2º	6	3	3
CONTABILIDAD FISCAL	OD		2º	6	3	3
CONTABILIDAD INTERNACIONAL	OD		2º	4,5	3	1,5
		5	5	54	30	24

OPTATIVAS GENERALES

MATERIA	TIPO	CUATR.	TOTAL	TEÓRIA	PRACT.
PRIMER CICLO					
CONTABILIDAD FINANCIERA APLICADA	OG	2º	4,5	3	1,5
CONTRATACIÓN MERCANTIL	OG	2º	4,5	3	1,5
DERECHO LABORAL	OG	2º	4,5	3	1,5
HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	OG	2º	4,5	3	1,5
INFORMÁTICA	OG	2º	4,5	1,5	3
LA SOCIEDAD COOPERATIVA: ESTRUCTURA ECONÓMICO-FINANCIERA	OG	2º	4,5	3	1,5
MÁRKETING DE SERVICIOS	OG	2º	4,5	3	1,5
SECTOR PÚBLICO	OG	2º	4,5	3	1,5
SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO	OG	2º	4,5	3	1,5
TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	OG	2º	4,5	3	1,5
TÉCNICAS DE MÁRKETING	OG	2º	4,5	3	1,5
TÉCNICAS DE MUESTREO	OG	2º	4,5	3	1,5
SEGUNDO CICLO					
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OG	2º	4,5	3	1,5
DERECHO DE SOCIEDADES	OG	2º	4,5	3	1,5
DIRECCIÓN DE ORGANIZ. PÚBLICAS, COOPERAT. Y ENTIDAD. SIN ÁNIMO	OG	2º	4,5	3	1,5
ECONOMÍA DE GALICIA	OG	2º	4,5	3	1,5
ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA	OG	2º	4,5	3	1,5
ECONOMÍA INDUSTRIAL	OG	2º	4,5	3	1,5
HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	OG	2º	4,5	3	1,5
LA CONTABILIDAD Y LA DIVERSIDAD SECTORIAL	OG	2º	4,5	3	1,5
MODELOS DE DECISIÓN Y TEORÍA DE JUEGOS	OG	2º	4,5	3	1,5
OFIMÁTICA: TÉCNICAS INFORMÁTICAS ADMINISTRATIVAS	OG	2º	4,5	1,5	3
OPERACIONES FINANCIERAS: FUSIONES Y ADQUISICIONES	OG	2º	4,5	3	1,5
PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS EN LA ADMON. Y DIRECCIÓN DE EMPR.	OG	2º	4,5	3	1,5
SIMULACIÓN DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS	OG	2º	4,5	1,5	3

T = TRONCAL **D** = OBLIGATORIA **OD** = OPTATIVA DE ORIENTACIÓN O BLOQUE CONFIGURADOR
OG = OPTATIVA GENERAL

NOTA: Aquellos/as alumnos/as que no opten por ninguna de las Orientaciones deberán cubrir los 63 créditos optativos del Plan de Estudios entre todas las materias Optativa (de Orientación y Generales) que se oferten.

1. d) MECANISMOS DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

PLAN ANTIGUO (1994)		PLAN NUEVO (2001)		
MATERIA	CR.	MATERIA	CR.	DIF
MICROECONOMÍA I	6	MICROECONOMÍA I	6	0
ECONOMÍA MUNDIAL	6	ECONOMÍA MUNDIAL	6	0
MATEMÁTICAS I	4,5	MATEMÁTICAS I	4,5	0
INTROD. A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	INTROD. A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	0
DERECHO DE LA EMPRESA	6	DERECHO DE LA EMPRESA	6	0
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	4,5	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	4,5	0
MACROECONOMÍA I	6	MACROECONOMÍA I	6	0
ESTADÍSTICA I	4,5	ESTADÍSTICA I	4,5	0
ADMON. Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I	6	ADMON. Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I	6	0
MATEMÁTICAS II	4,5	MATEMÁTICAS II	4,5	0
HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	6	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	4,5	+1,5
CONTRATACIÓN MERCANTIL	6	CONTRATACIÓN MERCANTIL	4,5	+1,5
CONTABILIDAD FINANCIERA	9	CONTABILIDAD FINANCIERA	9	0
MICROECONOMÍA II	6	MICROECONOMÍA II	6	0
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	4,5	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	4,5	0
ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	0
ESTADÍSTICA II	4,5	ESTADÍSTICA II	4,5	0
MATEMÁTICAS III	6	MATEMÁTICAS III	4,5	+1,5
ADMON. Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS II	4,5	ADMON. Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS II	4,5	0
MACROECONOMÍA II	6	MACROECONOMÍA II	6	0
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	6	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	6	0

PLAN ANTIGUO (1994)		PLAN NUEVO (2001)		
MATERIA	CR.	MATERIA	CR.	DIF
POLITICA ECONÓMICA	6	POLITICA ECONÓMICA	6	0
ESTADÍSTICA III	4,5	ESTADÍSTICA III	4,5	0
FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	4,5	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	4,5	0
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	4,5	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	4,5	0
DIRECCIÓN ESTRATÉG. Y POLÍT. DE LA EMPR. I	6	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I	6	0
DIRECCIÓN COMERCIAL I	4,5	DIRECCIÓN COMERCIAL I	4,5	0
MATEMÁT. DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	7,5	MATEMÁT. DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS I	4,5	-1,5
		MATEMÁT. DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II	4,5	
DIRECCIÓN ESTRATÉG. Y POLÍT. DE LA EMPR. II	6	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II	6	0
DIRECCIÓN COMERCIAL II	4,5	DIRECCIÓN COMERCIAL II	4,5	0
TEORÍA DE LA ORGANIZ. Y DISEÑO ORGANIZAT.	6	TEORÍA DE LA ORGANIZ. Y DISEÑO ORGANIZAT.	6	0
ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	13,5	ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA I	6	+1,5
		ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA II	6	
DIRECCIÓN FINANCIERA	9	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	0
ANÁLISIS CONTABLE SUPERIOR	9	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	9	0
CONTABILIDAD DE COSTES	9	CONTABILIDAD DE COSTES	9	0
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	6	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA I	4,5	+1,5
DIRECCCIÓN DE OPERACIONES	6	DIRECCCIÓN DE OPERACIONES	6	0
ADMÓN. DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPR.	6	ADMÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	6	0
OPTATIVAS GENERALES				
INFORMÁTICA	6	INFORMÁTICA	4,5	+1,5
HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	6	HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	4,5	+1,5
SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO	6	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO	4,5	+1,5
TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO	6	TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO	4,5	+1,5
SECTOR PÚBLICO	6	SECTOR PÚBLICO	4,5	+1,5
DERECHO LABORAL	6	DERECHO LABORAL	4,5	+1,5
BLOQUE 01: DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y DE LA INNOV. I	4,5	GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	6	+3
GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y DE LA INNOV. II	4,5			
ESTRATEGIA INTERNACIONAL I	4,5	ESTRATEGIA INTERNACIONAL I	4,5	0
SISTEM. DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	6	SISTEM. DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	6	0
ESTRATEGIA INTERNACIONAL II	4,5	ESTRATEGIA INTERNACIONAL II	4,5	0
SIMULACIÓN DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS	6	SIMULACIÓN DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS	4,5	+1,5
ECONOMÍA INDUSTRIAL	4,5	ECONOMÍA INDUSTRIAL	4,5	0
CREACIÓN DE EMPRESAS	4,5	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	-1,5
MÉTODOS DE DECISIÓN Y TEORÍA DE JUEGOS	4,5	MÉTODOS DE DECISIÓN Y TEORÍA DE JUEGOS	4,5	0
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4,5	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	-1,5
GESTIÓN DE LA CALIDAD	4,5	GESTIÓN DE LA CALIDAD	6	-1,5
ECONOMÍA DE LA CEE	4,5	ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA	4,5	0
BLOQUE 02: MÁRKETING				
ESTRATEGIA INTERNACIONAL I	4,5	ESTRATEGIA INTERNACIONAL	6	+3
ESTRATEGIA INTERNACIONAL II	4,5			
MÁRKETING INTERNACIONAL I	4,5	MÁRKETING INTERNACIONAL	6	-1,5
INVESTIGACIÓN COMERCIAL	6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	0
DISTRIBUCIÓN, COMUNICACIÓN Y VENTAS	6	DISTRIBUCIÓN Y PUBLICIDAD	6	0
MÁRKETING DE SERVICIOS	4,5	MÁRKETING DE SERVICIOS	4,5	0
BLOQUE 03: FINANZAS				
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	9	PLANIFICACIÓN FINANCIERA	9	0
TEORÍA DE LA INVERSIÓN FINANCIERA	9	TEORÍA DE LA INVERSIÓN FINANCIERA	9	0
SISTEMAS FINANCIEROS: INST., MERCADOS Y ...	9	SISTEMAS FINANCIEROS: INSTIT., MERCADOS Y ACTIV.	9	0
ECONOMÍA FINANCIERA INTERNACIONAL	6	ECONOMÍA FINANCIERA INTERNACIONAL	6	0
NUEVOS PRODUCTOS FINANCIEROS	4,5	PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS	6	-1,5
GESTIÓN Y TÉCNICAS BANCARIAS	4,5	GESTIÓN Y TÉCNICAS BANCARIAS	6	-1,5
INVERSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	6	INVERSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	4,5	+1,5
OFIMÁTICA: TÉCNICAS INFORMÁT. ADMINISTRAT	4,5	OFIMÁTICA: TÉCNICAS INFORMÁT. ADMINISTRAT	4,5	0
HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	4,5	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	4,5	0
ECONOMÍA DE GALICIA	4,5	ECONOMÍA DE GALICIA	4,5	0
BLOQUE 04: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA				
NORMALIZACIÓN CONTABLE	4,5	NORMALIZACIÓN CONTABLE	4,5	0
AUDITORÍA I	6	AUDITORÍA	12	0
AUDITORÍA II	6			
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	6	CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y CONTROL PRESUPUES-	10,5	0
CONTROL PRESUPUESTARIO	4,5	TARIO		
CONSOLIDACIÓN CONTABLE	6	CONSOLIDACIÓN CONTABLE	6	0
CONTABILIDAD FISCAL	6	CONTABILIDAD FISCAL	6	0
CONTABILIDAD INTERNACIONAL	4,5	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	4,5	0
CONTABILID. DE LOS NUEVOS INSTR. FINANCIE.	4,5	NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	4,5	0
CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLIICO	4,5	CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLIICO	6	-1,5
LAS OPERACIONES FINANCIERAS: FUSIONES Y ADQUISICIONES	4,5	LAS OPERACIONES FINANCIERAS: FUSIONES Y ADQUISICIONES	4,5	0
SEGURIDAD SOCIAL	4,5	DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	4,5	0
IMPUESTOS SOBRE SOCIEDADES	4,5	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA II	4,5	0

1.- El Primer Ciclo del Plan de Estudios de 1994 será equiparable al Primer Ciclo del presente Plan de Estudios.

2.- Aquellas materias / asignaturas del plan antiguo que no tengan equivalente o no sean adaptables al plan nuevo siempre serán adaptables por créditos optativos o de Libre Configuración. Los créditos en exceso serán adaptables por créditos de Libre Configuración.

3.- En lo no previsto en los anteriores mecanismos de convalidación / adaptación resolverá la Comisión de Adaptación del Centro, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87, modificado por el R.D. 1267/94.