

Homologados los planes de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de 29 de mayo de 2001, Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), ha resuelto ordenar la publicación de los mencionados planes de estudios que quedarán estructurados conforme figuran en los siguientes anexos a la presente Resolución.

Vigo, 4 de junio de 2001.—El Rector, Domingo Docampo Amoedo.

Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **DE VIGO**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN ECONOMÍA

| 1.- MATERIAS TRONCALES | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|-------------------------------------|--|------------------|----------|--------------------|---|---|
| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3) | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | | | | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | |
| I | 2º | CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA | CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA | 12 (12T+0A) | 6 | 6 | TÉCNICA CONTABLE EN RELACIÓN CON LA SITUACIÓN Y RESULTADOS DE LA EMPRESA, Y LOS FLUJOS DE FONDOS HABIDOS EN UN PERÍODO. DETERMINACIÓN DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| I | 1º | ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL | ECONOMÍA MUNDIAL | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRÁFICAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA... | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| | 2º | | ECONOMÍA ESPAÑOLA | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRÁFICAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA... | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |

1.- MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3) | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|-----------|---|--|------------------|----------|--------------------|--|--|
| | | | | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | |
| I | 2º | ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA | ESTADÍSTICA I | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, PROBABILIDAD, INFERENCIA ESTADÍSTICA, MODELOS DE REGRESIÓN SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS. UTILIZACIÓN DE PAQUETES ESTADÍSTICOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO. | -ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA |
| | 2º | | ESTADÍSTICA II | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, PROBABILIDAD, INFERENCIA ESTADÍSTICA, MODELOS DE REGRESIÓN SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS. UTILIZACIÓN DE PAQUETES ESTADÍSTICOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO. | -ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA |
| I | 1º | HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA Y MUNDIAL | HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | EVOLUCIÓN DE LA VIDA ECONÓMICA Y DE SUS INSTITUCIONES, CON ESPECIAL REFERENCIA A LAS ÉPOCAS MODERNA Y CONTEMPORÁNEA. | -HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS |
| | 1º | | HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | EVOLUCIÓN DE LA VIDA ECONÓMICA Y DE SUS INSTITUCIONES, CON ESPECIAL REFERENCIA A LAS ÉPOCAS MODERNA Y CONTEMPORÁNEA. | -HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS |
| I | 1º | INTRODUCCIÓN AL DERECHO | INTRODUCCIÓN AL DERECHO | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | EL ORDENAMIENTO JURÍDICO, INSTITUCIONES DE DERECHO PÚBLICO Y DE DERECHO PRIVADO. BASES CONSTITUCIONALES DEL SISTEMA ECONÓMICO. | -DERECHO ADMINISTRATIVO -DERECHO CIVIL -DERECHO CONSTITUCIONAL -DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO -DERECHO MERCANTIL |
| I | 3º | MACROECONOMÍA | MACROECONOMÍA I | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | MODELO DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA EN UNA ECONOMÍA CERRADA. EL DINERO, INFLACIÓN Y PARO. CRECIMIENTO. ECONOMÍAS ABIERTAS. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| | | | MACROECONOMÍA II | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | MODELO DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA EN UNA ECONOMÍA CERRADA. EL DINERO, INFLACIÓN Y PARO. CRECIMIENTO. ECONOMÍAS ABIERTAS. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |

1.- MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3) | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|-----------|-----------------------------|--|------------------|----------|--------------------|--|--|
| | | | | Totales | Técnicos | Práctico/ Clínicos | | |
| I | 1º | MATEMÁTICAS | MATEMÁTICAS I | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | ELEMENTOS BÁSICOS DE ÁLGEBRA LINEAL Y CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA. | -ECONOMÍA APLICADA -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA |
| | 1º | | MATEMÁTICAS II | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | ELEMENTOS BÁSICOS DE ÁLGEBRA LINEAL Y CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA. | -ECONOMÍA APLICADA -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA |
| I | 2º | MICROECONOMÍA | MICROECONOMÍA I | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCIÓN. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO. MERCADOS NO COMPETITIVOS. EFICACIA ECONÓMICA Y TEORÍA DEL BIENESTAR. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| | 2º | | MICROECONOMÍA II | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCIÓN. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO. MERCADOS NO COMPETITIVOS. EFICACIA ECONÓMICA Y TEORÍA DEL BIENESTAR. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| II | 4º | ECONOMETRÍA | ECONOMETRÍA I | 4,5 (4,5T+0A) | 3 | 1,5 | MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE; VALIDEZ DE LAS ESTIMACIONES Y SU FORMULACIÓN DINÁMICA. MODELO DE ECUACIONES SIMULTÁNEAS. | -ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| | 4º | | ECONOMETRÍA II | 6 (4,5T+1,5A) | 3 | 3 | MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE; VALIDEZ DE LAS ESTIMACIONES Y SU FORMULACIÓN DINÁMICA. MODELO DE ECUACIONES SIMULTÁNEAS. | -ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| II | 4º | ECONOMÍA APLICADA | POLÍTICA ECONÓMICA III | 6 (4,5T+1,5A) | 3 | 3 | ACTUACIONES INSTRUMENTALES Y SECTORIALES. ESTUDIO DE LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA. ORGANISMOS INTERNACIONALES. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| | 4º | | ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL | 4,5 (4,5T+0A) | 3 | 1,5 | ACTUACIONES INSTRUMENTALES Y SECTORIALES. ESTUDIO DE LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA. ORGANISMOS INTERNACIONALES. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| II | 4º | ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO | SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL | 4,5 (4,5T+0A) | 3 | 1,5 | EL PRESUPUESTO PÚBLICO: INGRESOS, SISTEMA FISCAL Y GASTOS. EMPRESAS PÚBLICAS. EL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| | 4º | | TEORÍA DEL SISTEMA IMPOSITIVO | 6 (4,5T+1,5A) | 3 | 3 | EL PRESUPUESTO PÚBLICO: INGRESOS, SISTEMA FISCAL Y GASTOS. EMPRESAS PÚBLICAS. EL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |

1.- MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3) | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|-----------|------------------------|--|------------------|----------|--------------------|---|---|
| | | | | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | |
| II | 4º | MACROECONOMÍA | MACROECONOMÍA III | 6 (4,5T+1,5A) | 3 | 3 | ESTUDIO AVANZADO DE LOS FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS DE LAS FUNCIONES AGREGADAS QUE DESCRIBEN EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS EN LOS MODELOS MACROECONÓMICOS. MODELOS DINÁMICOS Y CICLOS ECONÓMICOS. TEORÍA MONETARIA. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| | 4º | | | | | | | |
| II | 4º | MICROECONOMÍA | MICROECONOMÍA III | 6 (4,5T+1,5A) | 3 | 3 | TEORÍA DE LA DEMANDA Y DE LA PRODUCCIÓN PARA EL ESTUDIO DE LAS APLICACIONES ECONÓMICAS Y EL ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO GENERAL. APLICACIONES DE LA TEORÍA DEL BIENESTAR. CONSTRUCCIÓN DE MODELOS. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| | 4º | | | | | | | |
| II | 4º | ECONOMÍA DE LA EMPRESA | ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA | 4,5 (4,5T+0A) | 3 | 1,5 | LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO. ÁREAS FUNCIONALES: PRODUCCIÓN, INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | 4º | | | | | | | |

Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN ECONOMÍA

| 1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1) | | | | | | | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|---|-----------|--------------------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------|---|--|
| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | | |
| | | | Totales | Teóricos Prácticos/ Clínicos | | | |
| I | 1º | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I | 6 | 3 | 3 | CONCEPTO Y MÉTODO EN ECONOMÍA. TEORÍA ELEMENTAL DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA. LOS MERCADOS. FALLOS DE MERCADO. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| I | 1º | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II | 4,5 | 3 | 1,5 | TEORÍA ELEMENTAL DE LA DETERMINACIÓN DE LA RENTA NACIONAL. DINERO E INFLACIÓN. POLÍTICA FISCAL Y MONETARIA. SECTOR EXTERIOR. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| I | 1º | TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO | 6 | 3 | 3 | CONTABILIDAD NACIONAL Y PRINCIPALES MACROMAGNITUDES: RENTA NACIONAL, PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y ENDEUDAMIENTO. LA BALANZA DE PAGOS: CÁLCULO E INTERPRETACIÓN ECONÓMICA. LAS TABLAS INPUT-OUTPUT. | -ECONOMÍA APLICADA |
| I | 1º | SOCIOLOGÍA | 4,5 | 3 | 1,5 | PROCESOS DE ESTRATIFICACIÓN Y CAMBIO EN LAS SOCIEDADES MODERNAS. CAPITALISMO Y EL FENÓMENO BUROCRÁTICO. INSTITUCIONALISMOS Y ORGANIZACIONES. LA SOCIEDAD POSTINDUSTRIAL. PROCESOS DE ESTRATIFICACIÓN Y CAMBIO EN ESPAÑA Y GALICIA. | -SOCIOLOGÍA |
| I | 1º | DERECHO MERCANTIL | 4,5 | 3 | 1,5 | CONTRATOS MERCANTILES. TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS Y VALORES. LETRA DE CAMBIO. CHEQUE. QUIEBRAS Y SUSPENSIÓN DE PAGOS. | -DERECHO MERCANTIL |
| I | 2º | TEORÍA DEL ESTADO | 4,5 | 3 | 1,5 | TEORÍAS SOBRE EL ESTADO. LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y SU EVOLUCIÓN. INTRODUCCIÓN AL COMPORTAMIENTO POLÍTICO. LA ORGANIZACIÓN CONSTITUCIONAL DEL ESTADO. EL ESTADO AUTÓNOMICO. LOS SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS. LA UNIÓN EUROPEA. | -CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN |
| I | 2º | MATEMÁTICAS III | 6 | 3 | 3 | TEOREMA DE LA FUNCIÓN IMPLÍCITA. FUNCIONES CONVENIENTES. OPTIMIZACIÓN CON RESTRICCIONES. | -ÁLGEBRA -ANÁLISIS MATEMÁTICO -GEOMETRÍA Y TOPOLOGÍA |

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|-----------|---------------------------------------|------------------|-------------------------------|--|---|
| | | | Totales | Teóricos / Práctico/ Clínicos | | |
| I | 2º | ECONOMÍA DE GALICIA | 4,5 | 3 / 1,5 | PANORÁMICA Y FUENTES. RECURSOS, POSICIÓN Y COMPLEJOS DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. INSTITUCIONES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. CONVERGENCIA Y CRECIMIENTO. MERCADO DE TRABAJO Y SECTOR EXTERIOR. | -ECONOMÍA APLICADA |
| I | 3º | HACIENDA PÚBLICA | 6 | 3 / 3 | CONCEPTOS BÁSICOS DE LA HACIENDA PÚBLICA. LAS FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO. PRESUPUESTO, DEUDA Y DÉFICIT. GASTO PÚBLICO: INCIDENCIA Y EQUIDAD. LA TEORÍA DEL INGRESO. IMPOSICIÓN Y EFICIENCIA ECONÓMICA. INCIDENCIA DISTRIBUTIVA DE LA IMPOSICIÓN. | -ECONOMÍA APLICADA |
| I | 3º | POLÍTICA ECONÓMICA I | 4,5 | 3 / 1,5 | LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA ECONOMÍA. OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA. INTRODUCCIÓN A LAS POLÍTICAS INSTRUMENTALES. | -ECONOMÍA APLICADA |
| I | 3º | ANÁLISIS CONTABLE SUPERIOR | 4,5 | 3 / 1,5 | LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INTERPRETACIÓN. LOS TIPOS DE ESTADOS CONTABLES EN FUNCIÓN DE LOS USUARIOS EXTERNOS, EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS EN SUS DIFERENTES VERTIENTES: PATRIMONIAL, ECONÓMICO, FINANCIERO Y BURSÁTIL. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| I | 3º | INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN EMPRESARIAL | 4,5 | 3 / 1,5 | FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA Y DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL. TIPOS DE EMPRESAS. RELACIONES ENTRE OBJETIVOS, INSTRUMENTOS Y SITUACIONES EN LA ORGANIZACIÓN. | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| I | 3 | POLÍTICA ECONÓMICA II | 4,5 | 3 / 1,5 | FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y APLICACIÓN PRÁCTICA DE LAS POLÍTICAS MONETARIA Y EXTERIOR. | -ECONOMÍA APLICADA |
| I | 3º | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA | 4,5 | 3 / 1,5 | INTRODUCCIÓN AL MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE. VARIANZA DEL ERROR HETEROGÉNEA. VARIABLES ARTIFICIALES. INFERENCIA EN EL MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE. EXTENSIONES EN EL MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE: OMISIÓN DE VARIABLES, PROBLEMAS DE DATOS. | -ECONOMÍA APLICADA |
| I | 3º | HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO | 4,5 | 3 / 1,5 | VISIÓN GENERAL DE LAS DISTINTAS CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO. PRINCIPALES IDEAS TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS EN ECONOMÍA. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la Universidad

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN ECONOMÍA

| Denominación (2) | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Créditos Totales para Optativas: 61,5 • Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo • Por Curso: 61,5 en 5º Curso Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|---|------------------|----------|-----------------------|---|--|
| | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | |
| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | | |
| OPTATIVAS GENERALES DE 2º CICLO (15 CRÉDITOS) | | | | | |
| DEMOGRAFÍA ECONÓMICA | 6 | 3 | 3 | EXPOSICIÓN DE LOS ELEMENTOS DE ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y LAS ETAPAS DE LA EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN, CON OBJETO DE ABORDAR EL PAPEL DE LAS VARIABLES DEMOGRÁFICAS EN LOS MODELOS DE DESARROLLO ECONÓMICO. | -HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS |
| HISTORIA ECONÓMICA DE GALICIA | 6 | 3 | 3 | EVOLUCIÓN DE LA VIDA ECONÓMICA Y SUS INSTITUCIONES EN GALICIA, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS ÉPOCAS MODERNA Y CONTEMPORÁNEA. | -HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS |
| SISTEMA POLÍTICO GALLEGO | 6 | 3 | 3 | LOS PRECEDENTES: GALICIA NACIONALIDAD HISTÓRICA. INSTITUCIONES POLÍTICAS FUNDAMENTALES. LAS COMPETENCIAS. EL PROCESO POLÍTICO. LAS RELACIONES CON LOS OTROS NIVELES DE GOBIERNO: EL ESTADO Y LA UNIÓN EUROPEA. | -CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN |
| ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS | 6 | 3 | 3 | LOS ELEMENTOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. FORMULACIÓN, IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN. ANÁLISIS DE LAS MÁS IMPORTANTES POLÍTICAS PÚBLICAS SECTORIALES: COMUNICACIÓN, SANIDAD, MEDIO AMBIENTE, INDUSTRIAL. | -CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN |
| DERECHO DE LA COMPETENCIA | 6 | 3 | 3 | DERECHO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA: CONDUCTAS PROHIBIDAS. CONTROL DE LAS CONCENTRACIONES DE EMPRESAS Y DE LAS AYUDAS PÚBLICAS A EMPRESAS. DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL: CLÁUSULA GENERAL Y ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL. DERECHO DE LA PUBLICIDAD: CLÁUSULA GENERAL Y ACTOS DE PUBLICIDAD ILÍCITA. | -DERECHO MERCANTIL |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|---|---------|----------|--------------------|------------------|--|--------------------------------------|---|
| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Prácticos/Clínicos | | | | |
| DERECHO DE LOS CONSUMIDORES | 6 | 3 | 3 | | | -DERECHO MERCANTIL | |
| ECONOMÍA MATEMÁTICA | 6 | 3 | 3 | | | -ANÁLISIS MATEMÁTICO | |
| ANÁLISIS CONVEXO Y OPTIMIZACIÓN | 6 | 3 | 3 | | | -ANÁLISIS MATEMÁTICO | |
| TEORÍA ECONÓMICA DEL DESARROLLO GENERAL | 6 | 3 | 3 | | | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO | |
| ECONOMÍA POLÍTICA | 6 | 3 | 3 | | | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO | |
| HISTORIA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL | 4,5 | 3 | 1,5 | | | -HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS | |
| HISTORIA DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES | 4,5 | 3 | 1,5 | | | -HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS | |
| DERECHO DE SOCIEDADES | 4,5 | 3 | 1,5 | | | -DERECHO MERCANTIL | |

Créditos Totales para Optativas: 61,5

- Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo
- Por Curso: 61,5 en 5º Curso

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|---|---------|----------|-----------------------|------------------|--|--|---|
| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | | | |
| DERECHO BANCARIO Y DEL MERCADO DE VALORES | 4,5 | 3 | 1,5 | | | -DERECHO MERCANTIL | -DERECHO MERCANTIL |
| INTRODUCCIÓN AL MARKETING | 4,5 | 3 | 1,5 | | | CONCEPTO, NATURALEZA Y EVOLUCIÓN DEL MARKETING. LA FUNCIÓN DEL MARKETING EN LA EMPRESA. MARKETING EN EL ENTORNO ACTUAL. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 4,5 | 3 | 1,5 | | | NATURALEZA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL. APLICACIONES ESPECÍFICAS. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA | 4,5 | 3 | 1,5 | | | LA POLÍTICA ECONÓMICA ESPAÑOLA DESARROLLADA EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS. EVOLUCIÓN DEL MARCO INSTITUCIONAL, LA FORMACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y SUS RESULTADOS. | -ECONOMÍA APLICADA |
| ECONOMÍA INSTITUCIONAL | 4,5 | 3 | 1,5 | | | LA NUEVA ECONOMÍA INSTITUCIONAL: FUENTES TEÓRICAS. TIPOS DE COSTES DE TRANSACCIÓN. RELEVANCIA DE LAS REGLAS FORMALES: DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CONTRATOS. RELEVANCIA DE LAS REGLAS INFORMALES: CAPITAL SOCIAL Y CONFIANZA ECONÓMICA. INTERCAMBIOS POLÍTICOS Y COSTES DE TRANSACCIÓN. | -ECONOMÍA APLICADA |
| ECONOMÍA ECOLÓGICA | 4,5 | 3 | 1,5 | | | ECONOMÍA ECOLÓGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIÓN A SECTORES ECONÓMICOS. ESPECIAL PREOCUPACIÓN POR LA RELACIÓN ENTRE RIQUEZA, POBREZA Y PROBLEMAS AMBIENTALES GLOBALES. ANÁLISIS INSTITUCIONAL: DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS Y COSTES SOCIOAMBIENTALES A TRAVÉS DEL TIEMPO Y DEL ESPACIO. | -ECONOMÍA APLICADA |
| ECONOMÍA DE LA SALUD | 4,5 | 3 | 1,5 | | | PRINCIPALES PROBLEMAS Y RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS ECONÓMICO A LA SALUD Y LA ASISTENCIA SANITARIA. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE LOS SISTEMAS SANITARIOS. | -ECONOMÍA APLICADA |
| SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES | 4,5 | 3 | 1,5 | | | LA RELACIÓN ENTRE ECONOMÍA Y SOCIEDAD EN SOCIOLOGÍA. MODERNIDAD Y COMPLEJIDAD ORGANIZATIVA. INDIVIDUO Y ORGANIZACIONES. MODELOS ORGANIZACIONALES: ORGANIZACIONES COMO INSTITUCIONES SOCIALES. LA CULTURA ORGANIZATIVA. | -SOCIOLOGÍA |

Créditos Totales para Optativas: 61,5

- Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo
- Por Curso: 61,5 en 5º Curso

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Créditos Totales para Optativas: 61,5 • Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo • Por Curso: 61,5 en 5º Curso Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|---|-----|---|-----|--|--|---------------------------------|--|
| | | | | Totales | Teóricos | | |
| SOCIOLOGÍA ECONÓMICA | 4,5 | 3 | 1,5 | LAS RELACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS ENTRE ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA. EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES SOCIALES EN LA ECONOMÍA. | -SOCIOLOGÍA | | |
| TEORÍA DE JUEGOS | 4,5 | 3 | 1,5 | JUEGOS NO COOPERATIVOS: JUEGOS EN FORMA NORMAL, JUEGOS EN FORMA EXTENSIVA Y JUEGOS REPETIDOS. JUEGOS COOPERATIVOS: JUEGOS DE NEGOCIACIÓN Y JUEGOS CON UTILIDAD TRANSFERIBLE. | -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA | | |
| TÉCNICAS ESTADÍSTICAS DE RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS | 4,5 | 3 | 1,5 | TÉCNICAS DE MUESTREO. TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE. UTILIZACIÓN DE PAQUETES ESTADÍSTICOS. | -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA | | |
| FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS EMPRESARIALES | 4,5 | 3 | 1,5 | LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA. FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA. MEDIOS DE CUBERTURA, ARBITRAJE Y ESPECULACIÓN. COSTE DE LAS DISTINTAS FUENTES DE FINANCIACIÓN. LA FINANCIACIÓN EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | |
| CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO | 4,5 | 3 | 1,5 | LA CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO. TECNICISMO CONTABLE Y PRESUPUESTARIO. CONTABILIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES OPERACIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD PÚBLICA. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | |
| ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO | 4,5 | 3 | 1,5 | LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO. LAS POLÍTICAS SECTORIALES EUROPEAS: LA CUESTIÓN MONETARIA Y FINANCIERA EL FUTURO DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL: CONVERGENCIA Y AMPLIACIÓN. | -ECONOMÍA APLICADA | | |
| DESARROLLO ECONÓMICO Y EQUIDAD | 4,5 | 3 | 1,5 | DESARROLLO Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA EN LOS PAÍSES MENOS DESARROLLADOS. POBLACIÓN, EMPLEO Y URBANIZACIÓN. SECTOR PÚBLICO Y DESARROLLO. MUJER Y DESARROLLO. EDUCACIÓN Y TRABAJO INFANTIL. | -ECONOMÍA APLICADA | | |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|---|---------|----------|-----------------------|------------------|--|--|---|
| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | | | |
| MERCADO DE TRABAJO: INSTITUCIONES Y POLÍTICAS | 4,5 | 3 | 1,5 | | | ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO. EVOLUCIÓN DE LOS SALARIOS. DESIGUALDAD Y DISCRIMINACIÓN SALARIAL. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO. INSTITUCIONES, LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS LIGADAS CON EL MERCADO DE TRABAJO. | -ECONOMÍA APLICADA |
| ECONOMÍA DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA Y LA RIQUEZA | 4,5 | 3 | 1,5 | | | NOCIONES DE DESIGUALDAD Y POBREZA EN EL PEN-SAMIENTO ECONÓMICO. MÉTODOS CUANTITATIVOS DE MEDICIÓN DE LA DESIGUALDAD Y LA POBREZA. PRO-BLEMAS METODOLÓGICOS Y FUENTES DE DATOS ESTADÍSTICOS. COMPARACIONES INTERNACIONALES. | -ECONOMÍA APLICADA |
| BLOQUE CONFIGURADOR 01: ANÁLISIS ECONÓMICO (46,5 CRÉDITOS EN 5º CURSO) | | | | | | | |
| TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | 6 | 3 | 3 | | | PODER DE MONOPOLIO. OLIGOPOLIO. COMPETENCIA EN PRECIOS. DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO. ENTRADA Y BARRERAS A LA ENTRADA. PROGRESO TÉCNICO Y ESTRUCTURA DE MERCADO. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓ-MICO |
| POLÍTICA INDUSTRIAL | 6 | 3 | 3 | | | ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA INDUSTRIAL ESPAÑOLA Y GALLEGA. POLÍTICA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. INCENTIVOS TEÓRICOS A LA INNOVACIÓN E INSTRUMENTOS PÚBLICOS. POLÍTICA DE COMPETENCIA Y REGULACIÓN. | -ECONOMÍA APLICADA |
| SISTEMAS DINÁMICOS | 4,5 | 3 | 1,5 | | | ECUACIONES DIFERENCIALES. ECUACIONES EN DIFE-RENCIAS. CÁLCULO DE VARIACIONES. CONTROL ÓPTIMO. | -ANÁLISIS MATEMÁTICO |
| ANÁLISIS DE COYUNTURA | 4,5 | 3 | 1,5 | | | INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DE DEMANDA. INDICA-DORES SINTÉTICOS. MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA. PRE-DICCIÓN EN SERIES ECONÓMICAS. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓ-MICO |
| ECONOMÍA MONETARIA | 4,5 | 3 | 1,5 | | | EL VALOR DEL DINERO. EFECTOS DEL DINERO SOBRE LAS VARIABLES ECONÓMICAS REALES. INTRODUCCIÓN DEL DINERO EN LOS MODELOS DE EQUILIBRIO ECONÓ-MICO GENERAL. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓ-MICO |
| CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO | 4,5 | 3 | 1,5 | | | LOS MODELOS KEYNESIANOS Y NEOCLÁSICOS DE CRECIMIENTO EXÓGENO. MODELOS DE CRECIMIENTO ENDOGENO. EL PAPEL DEL GASTO PÚBLICO, DEL CAPITAL HUMANO Y DEL PROGRESO TECNOLÓGICO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓ-MICO |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Créditos Totales para Optativas: 61,5 • Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo • Por Curso: 61,5 en 5º Curso Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|--|---------|----------|--------------------|---|--|-------------------------------------|--|
| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Prácticos/Clínicos | | | | |
| ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | 4,5 | 3 | 1,5 | ESTUDIO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y OTRAS ECONOMÍAS Y SU INSERCIÓN EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL A TRAVÉS DE MODELOS ECONÓMICOS BÁSICOS APLICADOS. | | -ECONOMÍA APLICADA | |
| PROYECTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO | 12 | 0 | 12 | ACTIVIDAD PRÁCTICA. EN: ECONOMÍA INDUSTRIAL, CRECIMIENTO, ANÁLISIS DE COYUNTURA Y TEORÍA ECONÓMICA. | | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO | |
| BLOQUE CONFIGURADOR 02: ECONOMÍA APLICADA (46,5 CRÉDITOS EN 5º CURSO) | | | | | | | |
| ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES | 6 | 3 | 3 | NATURALEZA DE LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS DERIVADOS DE LA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES. EL ESTADO DE LA CUESTIÓN: DATOS Y PROBLEMAS SECTORIALES. LOS MODELOS ESTRUCTURALES. INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS MICROECONÓMICOS. | | -ECONOMÍA APLICADA | |
| ECONOMÍA AMBIENTAL | 6 | 3 | 3 | EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES. LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL. LOS IMPUESTOS PIGOUVIANOS. LAS SOLUCIONES DE NEGOCIACIÓN. EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES. | | -ECONOMÍA APLICADA | |
| ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA | 4,5 | 3 | 1,5 | LA ECONOMÍA Y EL ESPACIO. TEORÍAS CLÁSICAS DE LOCALIZACIÓN. EL COMERCIO Y LA MOVILIDAD DE LOS FACTORES. LA LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN ESPAÑA. LAS DISPARIDADES REGIONALES. LA POLÍTICA REGIONAL. LOS PROCESOS DE URBANIZACIÓN. PATRONES DE LOCALIZACIÓN EN LAS CIUDADES. EL SECTOR PÚBLICO Y LAS CIUDADES. | | -ECONOMÍA APLICADA | |
| ECONOMÍA Y DESARROLLO RURAL | 4,5 | 3 | 1,5 | CLAVES INTERPRETATIVAS DE LAS DIFERENTES ESPECIALIZACIONES PRODUCTIVAS EN EL MUNDO RURAL A NIVEL MUNDIAL. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS AGENTES EN LOS MERCADOS DE PRODUCTOS RURALES. MÉTODOS PARA CONSIDERAR LA PRODUCCIÓN MULTIFUNCIONAL DE INTANGIBLES Y BIENES DE MERCADO. ANÁLISIS DE POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN Y RESULTADOS. | | -ECONOMÍA APLICADA | |
| ECONOMÍA DEL SECTOR SERVICIOS | 4,5 | 3 | 1,5 | TERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN. PRODUCTIVIDAD Y ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS. LOCALIZACIÓN ESPACIAL Y RELACIONES INTERSECTORIALES. PROBLEMAS DE GESTIÓN Y REGULACIÓN. SERVICIOS A EMPRESAS. TRANSPORTES. COMUNICACIONES. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. TURISMO. | | -ECONOMÍA APLICADA | |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Créditos Totales para Optativas: 61,5 • Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo • Por Curso: 61,5 en 5º Curso |
|---|----------------|-----------------|-------------------------------|--|-------------------------------------|--|--|
| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | Vinculación a áreas de conocimiento (3) | | | |
| POLÍTICAS ECONÓMICAS COMPARADAS | 4,5 | 3 | 1,5 | ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS ECONÓMICAS INSTRUMENTALES APLICADAS POR LOS PAÍSES DESARROLLADOS. COORDINACIÓN SUPRANACIONAL DE POLÍTICAS. | -ECONOMÍA APLICADA | | |
| ECONOMÍA INDUSTRIAL | 4,5 | 3 | 1,5 | ESTRUCTURA DE MERCADO. PODER DE MERCADO. BARRERAS A LA ENTRADA. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO | | |
| PROYECTO DE ECONOMÍA APLICADA * | 12 | 0 | 12 | ACTIVIDAD PRÁCTICA EN: RECURSOS NATURALES, MEDIO AMBIENTE, ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA, ECONOMÍA SECTORIAL Y POLÍTICAS ECONÓMICAS. | -ECONOMÍA APLICADA | | |
| BLOQUE CONFIGURADOR 03: ECONOMÍA PÚBLICA (46,5 CRÉDITOS EN 5º CURSO) | | | | | | | |
| FISCALIDAD PERSONAL | 6 | 3 | 3 | ESTRUCTURA Y CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA FISCAL ESPAÑOL. EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS. EL IMPUESTO SOBRE EL PATRIMONIO. | -ECONOMÍA APLICADA | | |
| FISCALIDAD DE LA EMPRESA | 6 | 3 | 3 | LA IMPOSICIÓN SOBRE LAS SOCIEDADES EN ESPAÑA. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR ANADIDO. | -ECONOMÍA APLICADA | | |
| ECONOMÍA PÚBLICA | 4,5 | 3 | 1,5 | TEORÍA DE LA INCIDENCIA IMPOSITIVA. IMPOSICIÓN Y EFICIENCIA ECONÓMICA. TIPOLOGÍA DE LAS DISTORSIONES IMPOSITIVAS. LA TEORÍA DE LA IMPOSICIÓN ÓPTIMA. MODELOS Y TENDENCIAS DE LA REFORMA FISCAL. | -ECONOMÍA APLICADA | | |
| GESTIÓN PÚBLICA | 4,5 | 3 | 1,5 | ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA TOMA DE DECISIONES EN LA ACTIVIDAD PÚBLICA. TÉCNICAS DE ANÁLISIS PARA EVALUAR LA EFICIENCIA DE LOS PROGRAMAS PÚBLICOS. EL ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO. CASOS PRÁCTICOS DE EVALUACIÓN. | -ECONOMÍA APLICADA | | |
| ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS | 4,5 | 3 | 1,5 | CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y ESTRUCTURAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS. PRODUCTIVIDAD Y EFECTOS REDISTRIBUTIVOS. COMPARACIÓN INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS. EL GASTO EN PENSIONES Y PROTECCIÓN SOCIAL, EN VIVIENDA, EN DEFENSA Y SALUD. LOS SERVICIOS PÚBLICOS EDUCATIVOS Y LOS SERVICIOS ECONÓMICOS. | -ECONOMÍA APLICADA | | |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos Totales para Optativas: 61,5 | |
|---|------------------|------------------------------------|---------------------------------|---|--------------------------------------|
| Denominación (2) | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) | |
| | Totales | Teóricos Prácticos/ Clínicos | | Por Ciclo: 61,5 en 2º Ciclo | Por Curso: 61,5 en 5º Curso |
| FEDERALISMO FISCAL | 4,5 | 3 | 1,5 | LA DISTRIBUCIÓN DE LAS FUNCIONES PRESUPUESTARIAS ENTRE DIFERENTES NIVELES DE GOBIERNO. LA FINANCIACIÓN DE LOS GOBIERNOS SUBCENTRALES. SOLUCIONES IMPOSITIVAS Y DE TRANSFERENCIA. ASIGNACIÓN DE IMPUESTOS ENTRE DIFERENTES NIVELES DE GOBIERNO. PRINCIPIOS PARA DISEÑAR UN SISTEMA DE SUBVENCIONES. EL SISTEMA ESPAÑOL DE FINANCIACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL. | -ECONOMÍA APLICADA |
| ECONOMÍA DE LA REGULACIÓN Y DE LOS INCENTIVOS | 4,5 | 3 | 1,5 | CONDICIONES DE MONOPOLIO NATURAL. FIJACIÓN DE PRECIOS ÓPTIMOS EN SERVICIOS PÚBLICOS. REGULACIÓN TRADICIONAL BASADA EN EL COSTE DEL SERVICIO. REGULACIÓN DE INCENTIVOS. PROBLEMAS DE RIESGO MORAL Y SELECCIÓN ADVERSA. REGULACIÓN Y COMPETENCIA. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| PROYECTO DE ECONOMÍA PÚBLICA * | 12 | 0 | 12 | ACTIVIDAD PRÁCTICA EN: FISCALIDAD PERSONAL Y DE LAS EMPRESAS, SECTOR PÚBLICO, POLÍTICAS ECONÓMICAS, ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA. | -ECONOMÍA APLICADA |
| BLOQUE CONFIGURADOR 04: TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL (46,5 CRÉDITOS EN 5º CURSO) | | | | | |
| TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I | 6 | 3 | 3 | TEORÍA DEL TIPO DE CAMBIO. ENFOQUE ELASTICIDADES. TEOREMA DE LA PARIDAD DEL PODER ADQUIRIDIVO. ENFOQUE MONETARIO DE LA BALANZA DE PAGOS. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| ECONOMÍA INTERNACIONAL | 6 | 3 | 3 | EVOLUCIÓN DE LAS ECONOMÍAS DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS Y DE LAS PRINCIPALES LÍNEAS POLÍTICO-ECONÓMICAS APLICADAS. DISCUSIÓN SOBRE EXPERIENCIAS. | -ECONOMÍA APLICADA |
| HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES | 4,5 | 3 | 1,5 | ESTUDIO DE LA MECÁNICA Y CONSECUENCIAS DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA JUNTO A LAS FORMAS CONTEMPORÁNEAS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y CONCENTRACIÓN ECONÓMICA. ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES ECONÓMICAS CONTEMPORÁNEAS, CON ESPECIAL REFERENCIA A LAS COMUNIDADES EUROPEAS. | -HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS |
| TEORÍA MONETARIA EN ECONOMÍAS ABIERTAS | 4,5 | 3 | 1,5 | EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO EN ECONOMÍAS ABIERTAS. MUNDELL-FLEMING NEW CAMBRIDGE APPROACH. TEORÍA DE LA POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL BAJO PRECIOS FIJOS Y FLEXIBLES. LA TEORÍA DE LA ELECCIÓN DE CARTERA. MERCADOS DE ACTIVOS, TIPOS DE CAMBIO Y DESEQUILIBRIOS. BASES MACROECONÓMICAS DE LA TEORÍA DE LA ELECCIÓN DE CARTERA. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|--|---------|----------|------------------------|------------------|--|---|---|
| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | | | |
| TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN Y UNIONES ADUANERAS | 4,5 | 3 | 1,5 | | | TEORÍA ARANCELARIA. ARANCEL ÓPTIMO. INTEGRACIÓN Y CRECIMIENTO. UNIONES ADUANERAS Y NUEVA ASIGNACIÓN DE RECURSOS. PRECIOS Y UNIONES ADUANERAS. MODELOS DE INTEGRACIÓN. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL II | 4,5 | 3 | 1,5 | | | TEORÍA DE LOS COSTES COMPARATIVOS. POSIBILIDADES Y CONSECUENCIAS DE LA ESPECIALIZACIÓN. COSTES CRECIENTES, DECRECIENTES Y ESPECIALIZACIÓN. LA IMPORTANCIA DE LA DEMANDA EN LA DIRECCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL. TEOREMA DE HECKSCHER-OHLIN. ARANCELES Y COMERCIO INTERNACIONAL. CRECIMIENTO Y COMERCIO INTERNACIONAL. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| FISCALIDAD INTERNACIONAL | 4,5 | 3 | 1,5 | | | LOS PROBLEMAS DE DOBLE IMPOSICIÓN INTERNACIONAL. COORDINACIÓN INTERNACIONAL EN LA IMPOSICIÓN SOBRE CONSUMO Y SOBRE RENTA. INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y ARMONIZACIÓN FISCAL EN EUROPA. LOS PROBLEMAS DEL FRAUDE FISCAL INTERNACIONAL. | -ECONOMÍA APLICADA |
| PROYECTO DE TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL * | 12 | 0 | 12 | | | ACTIVIDAD PRÁCTICA EN: TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, TEORÍA MONETARIA Y TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN. | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |

* Asignaturas donde los alumnos desarrollan una actividad práctica dirigida que debe presentarse públicamente en forma de proyecto, trabajo o memoria de la actividad. Los alumnos serán evaluados por un tribunal designado por el área de conocimiento responsable de la materia y compuesto por tres miembros.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo y curso.
- (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan configura la materia como optativa de curso o ciclo.
- (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: **VIGO**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE (1)

LICENCIADO/A EN ECONOMÍA

2. ENSEÑANZA DE **PRIMER y SEGUNDO**

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (VIGO)
(Decreto 90/87, B.O.E. 07/05/87)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **320** CRÉDITOS (3)

Distribución de los créditos

| CICLO | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CRÉDITOS * DE LIBRE CONFIGURACIÓN | TRABAJO FIN DE CARRERA | TOTALES |
|--------------|-------|--------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------------|------------|
| 1º CICLO | 1º | 36,0 | 25,5 | 0,0 | 0,0 | - | 61,5 |
| | 2º | 42,0 | 15,0 | 0,0 | 8,0 | - | 65,0 |
| | 3º | 12,0 | 33,0 | 0,0 | 20,0 | - | 65,0 |
| 2º CICLO | 4º | 63,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | - | 65,0 |
| | 5º | 0,0 | 0,0 | 61,5 | 2,0 | - | 63,5 |
| TOTAL | | 153 | 73,5 | 61,5 | 32 | - | 320 |

* La distribución por Cursos de los créditos de Libre Elección es indicativa; los alumnos deberán cursar al menos 32 créditos de L.E. entre 2º y 5º curso.

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R. D.149/87 (de 1º ciclo de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R. D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R. D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6) NO

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A (7):

SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.: Hasta 32 créditos optativos generales o de libre elección.

NO TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD: Hasta 32 créditos troncales, obligatorios, optativos o de libre elección

SI OTRAS ACTIVIDADES: (Cursos, Seminarios, Estudios en las Escuelas Oficiales de Idiomas, Estudios en los Conservatorios Superiores y Profesionales de Música). Hasta 32 créditos de Libre Elección.

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: **Máximo de 48 créditos por la suma de todos los apartados indicados**

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8):

Troncales, Obligatorios de Universidad, Optativos y de Libre Elección

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- I CICLO AÑOS

- II CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEÓRICOS | PRÁCTICOS/ CLÍNICOS* |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| 1º | 61,5 | 33,0 | 28,5 |
| 2º | 65,0 | 36,0 | 29,0 |
| 3º | 65,0 | 42,0 | 23,0 |
| 4º | 65,0 | 37,5 | 27,5 |
| 5º | 63,5 | 31,5 | 32,0 |
| TOTAL | 320 | 180 | 140 |

- El cálculo de los créditos teóricos / prácticos para la Libre Elección se determinó de la siguiente forma: Créditos Teóricos = 75%; Créditos Prácticos = 25%.

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales de copias del título de que se trate.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1º CURSO

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|--------------------------------|------|--------------|-------|--------|--------|
| ECONOMÍA MUNDIAL | T | 2º | 6 | 3 | 3 |
| HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA | T | 2º | 6 | 3 | 3 |
| HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL | T | 1º | 6 | 3 | 3 |
| INTRODUCCIÓN AL DERECHO | T | 1º | 6 | 3 | 3 |
| MATEMÁTICAS I | T | 1º | 6 | 3 | 3 |
| MATEMÁTICAS II | T | 2º | 6 | 3 | 3 |
| DERECHO MERCANTIL | D | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I | D | 1º | 6 | 3 | 3 |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II | D | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| SOCIOLOGÍA | D | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO | D | 1º | 6 | 3 | 3 |
| | | 5 | 61,5 | 33 | 28,5 |

2º CURSO

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|-------------------------------------|------|--------------|-------|--------|--------|
| CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA | T | 1º | 12 | 6 | 6 |
| ECONOMÍA ESPAÑOLA | T | 1º | 6 | 3 | 3 |
| ESTADÍSTICA I | T | 1º | 6 | 3 | 3 |
| ESTADÍSTICA II | T | 2º | 6 | 3 | 3 |
| MICROECONOMÍA I | T | 1º | 6 | 3 | 3 |
| MICROECONOMÍA II | T | 2º | 6 | 3 | 3 |
| ECONOMÍA DE GALICIA | D | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| MATEMÁTICAS III | D | 1º | 6 | 3 | 3 |
| TEORÍA DEL ESTADO | D | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| | | 5 | 57 | 30 | 27 |

3º CURSO

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|---------------------------------------|------|--------------|-------|--------|--------|
| MACROECONOMÍA I | T | 1º | 6 | 3 | 3 |
| MACROECONOMÍA II | T | 2º | 6 | 3 | 3 |
| ANÁLISIS CONTABLE SUPERIOR | D | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| HACIENDA PÚBLICA | D | 1º | 6 | 3 | 3 |
| HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO | D | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | D | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN EMPRESARIAL | D | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| POLÍTICA ECONÓMICA I | D | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| POLÍTICA ECONÓMICA II | D | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| | | 5 | 45 | 27 | 18 |

SEGUNDO CICLO

4º CURSO

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|---------------------------------------|------|--------------|-------|--------|--------|
| DIRECCIÓN DE EMPRESAS | T | 2º | 6 | 3 | 3 |
| ECONOMETRÍA I | T | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMETRÍA II | T | 2º | 6 | 3 | 3 |
| ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA | T | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL | T | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| MACROECONOMÍA III | T | 1º | 6 | 3 | 3 |
| MACROECONOMÍA IV | T | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| MICROECONOMÍA III | T | 1º | 6 | 3 | 3 |
| MICROECONOMÍA II | T | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| POLÍTICA ECONÓMICA III | T | 1º | 6 | 3 | 3 |
| SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL | T | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| TEORÍA DEL SISTEMA IMPOSITIVO | T | 2º | 6 | 3 | 3 |
| | | 6 | 63 | 36 | 27 |

- La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º del R. D. 1497/87.
 - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (art. 9º, 1. R. D. 1497/87).
 - Período de escolaridad mínimo, en su caso (art. 9º, 2.4º R.D. 1497/87).
 - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (art. 11 R. D. 1497/87).
- Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto A) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
- La Universidad podrá añadir las declaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) RÉGIMEN DE ACCESO AL 2º CICLO.

Podrán acceder al segundo ciclo los alumnos que cursen el Primer Ciclo de los estudios de Licenciado en Economía. Todos aquellos titulados que tengan reconocido por la legislación vigente (O.M. de 10 de diciembre de 1993) el acceso al 2º Ciclo y cursen los Complementos de Formación establecidos.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE. Ver TABLA adjunta.

- No se establecen secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas.
- Se establecen 4 orientaciones o bloques configuradores en 2º Ciclo, de 47,5 créditos cada uno:
 - ANÁLISIS ECONÓMICO
 - ECONOMÍA APLICADA
 - ECONOMÍA PÚBLICA
 - TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL

Aquellos/as alumnos/as que no opten por ninguna de las Orientaciones establecidas deberán cubrir los 61,5 créditos contemplados en el Plan de Estudios entre todas las materias Optativas (de Orientación y Generales) ofertadas.

5 AÑOS (1º CICLO = 3; 2º CICLO = 2).

1.c) PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO:

1.d) CUADRO DE CONVALIDACIONES Y/O ADAPTACIONES: Ver tabla adjunta.

5º CURSO

BLOQUE CONFIGURADOR 01: ANÁLISIS ECONÓMICO

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|--------------------------------------|------|--------------|-------|--------|--------|
| ANÁLISIS DE COYUNTURA | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | OD | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA MONETARIA | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| POLÍTICA INDUSTRIAL | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| PROYECTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO | OD | 2º | 12 | 0 | 12 |
| SISTEMAS DINÁMICOS | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| OPTATIVA GENERAL 1 (*) | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| OPTATIVA GENERAL 2 (*) | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| OPTATIVA GENERAL 3 (*) | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| | | 6 | 61,5 | 30 | 31,5 |

(*) Se recomienda a los/as alumnos/as elegir una asignatura de cada uno de los tres grupos de materias. Optativas Generales indicados más abajo.

BLOQUE CONFIGURADOR 02: ECONOMÍA APLICADA

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|------------------------------------|------|--------------|-------|--------|--------|
| ECONOMÍA AMBIENTAL | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| ECONOMÍA DEL SECTOR SERVICIOS | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA INDUSTRIAL | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA Y DESARROLLO RURAL | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| POLÍTICAS ECONÓMICAS COMPARADAS | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| PROYECTO DE ECONOMÍA APLICADA | OD | 2º | 12 | 0 | 12 |
| OPTATIVA GENERAL 1 (*) | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| OPTATIVA GENERAL 2 (*) | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| OPTATIVA GENERAL 3 (*) | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| | | 6 | 61,5 | 30 | 31,5 |

(*) Se recomienda a los/as alumnos/as elegir una asignatura de cada uno de los tres grupos de materias. Optativas Generales indicados más abajo.

BLOQUE CONFIGURADOR 03: ECONOMÍA PLÚBLICA

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|---|------|--------------|-------|--------|--------|
| ECONOMÍA DE LA REGULACIÓN Y DE LOS INCENTIVOS | OD | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA PÚBLICA | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| FEDERALISMO FISCAL | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| FISCALIDAD DE LA EMPRESA | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| FISCALIDAD PERSONAL | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| GESTIÓN PÚBLICA | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| PROYECTO DE ECONOMÍA PÚBLICA | OD | 2º | 12 | 0 | 12 |
| OPTATIVA GENERAL 1 (*) | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| OPTATIVA GENERAL 2 (*) | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| OPTATIVA GENERAL 3 (*) | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| | | 6 | 61,5 | 30 | 31,5 |

(*) Se recomienda a los/as alumnos/as elegir una asignatura de cada uno de los tres grupos de materias. Optativas Generales indicados más abajo.

BLOQUE CONFIGURADOR 04: TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|---|------|--------------|-------|--------|--------|
| ECONOMÍA INTERNACIONAL | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| FISCALIDAD INTERNACIONAL | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ECONÓM. INTERNACIONAL | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| PROYECTO DE TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL | OD | 2º | 12 | 0 | 12 |
| TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN Y UNIONES ADUANERAS | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL II | OD | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| TEORÍA MONETARIA EN ECONOMÍAS ABIERTAS | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| OPTATIVA GENERAL 1 (*) | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| OPTATIVA GENERAL 2 (*) | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| OPTATIVA GENERAL 3 (*) | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| | | 6 | 61,5 | 30 | 31,5 |

(*) Se recomienda a los/as alumnos/as elegir una asignatura de cada uno de los tres grupos de materias. Optativas Generales indicados más abajo.

OPTATIVAS GENERALES

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|--|------|--------------|-------|--------|--------|
| GRUPO 1 | | | | | |
| ANÁLISIS CONVEXO Y OPTIMIZACIÓN | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| DEMOGRAFÍA ECONÓMICA | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| DERECHO DE LA COMPETENCIA | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| DERECHO DE LOS CONSUMIDORES | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| ECONOMÍA MATEMÁTICA | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| ECONOMÍA POLÍTICA | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| HISTORIA ECONÓMICA DE GALICIA | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| SISTEMA POLÍTICO GALLEGO | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| TEORÍA ECONÓMICA DEL DESARROLLO GENERAL | OG | 1º | 6 | 3 | 3 |
| GRUPO 2 | | | | | |
| DERECHO BANCARIO Y DEL MERCADO DE VALORES | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| DERECHO DE SOCIEDADES | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA DE LA SALUD | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA ECOLÓGICA | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA INSTITUCIONAL | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| HISTORIA DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONAL | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| HISTORIA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| INTRODUCCIÓN AL MARKETING | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| GRUPO 3 | | | | | |
| CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| DESARROLLO ECONÓMICO Y EQUIDAD | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA Y LA RIQUEZA | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS EMPRESARIALES | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| MERCADO DE TRABAJO: INSTITUCIONES Y POLÍTICAS | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| SOCIOLOGÍA ECONÓMICA | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| TÉCNICAS ESTADÍST. DE RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| TEORÍA DE JUEGOS | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |

T = TRONCAL D = OBLIGATORIA OD = OPTATIVA DE ORIENTACIÓN O BLOQUE CONFIGURADOR
OG = OPTATIVA GENERAL

Nota: Aquellos/as alumnos/as que no opten por ninguna de las orientaciones o itinerarios contemplados deberán cubrir los 61,5 créditos Optativos del plan de estudios entre todas las materias Optativas (de Orientación y Generales) ofertadas.

1. d) MECANISMOS DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

| PLAN ANTIGUO (1994) | | PLAN NUEVO (2001) | | CR. | DIF. |
|--|--------------------------------------|-------------------|------|-----|------|
| MATERIA | MATERIA | CR. | DIF. | CR. | DIF. |
| ECONOMÍA MUNDIAL | ECONOMÍA MUNDIAL | 6 | 0 | 6 | 0 |
| HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA | HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA | 6 | 0 | 6 | 0 |
| HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL | HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL | 6 | 0 | 6 | 0 |
| INTRODUCCIÓN AL DERECHO | INTRODUCCIÓN AL DERECHO | 6 | 0 | 6 | 0 |
| MATEMÁTICAS I | MATEMÁTICAS I | 6 | 0 | 6 | 0 |
| MATEMÁTICAS II | MATEMÁTICAS II | 6 | 0 | 6 | 0 |
| DERECHO MERCANTIL I | DERECHO MERCANTIL | 4,5 | 0 | 4,5 | 0 |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I | 6 | 0 | 6 | 0 |
| SOCIOLOGÍA | SOCIOLOGÍA | 4,5 | 0 | 4,5 | 0 |
| TÉCNICAS DE ANÁLISIS | TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO | 6 | 0 | 6 | 0 |
| CONTABILIDAD GENERAL | CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA | 12 | 0 | 12 | 0 |
| ECONOMÍA ESPAÑOLA | ECONOMÍA ESPAÑOLA | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ESTADÍSTICA I | ESTADÍSTICA I | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ESTADÍSTICA II | ESTADÍSTICA II | 6 | 0 | 6 | 0 |
| MICROECONOMÍA I | MICROECONOMÍA I | 6 | 0 | 6 | 0 |
| MICROECONOMÍA II | MICROECONOMÍA II | 6 | 0 | 6 | 0 |
| MATEMÁTICAS III | MATEMÁTICAS III | 6 | 0 | 6 | 0 |
| TEORÍA DEL ESTADO | TEORÍA DEL ESTADO | 4,5 | 0 | 4,5 | 0 |
| MACROECONOMÍA I | MACROECONOMÍA I | 6 | 0 | 6 | 0 |
| MACROECONOMÍA II | MACROECONOMÍA II | 6 | 0 | 6 | 0 |
| HACIENDA PÚBLICA | HACIENDA PÚBLICA | 6 | 0 | 6 | 0 |
| HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO | HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO | 4,5 | +1,5 | 4,5 | +1,5 |
| POLÍTICA ECONÓMICA I | POLÍTICA ECONÓMICA I | 6 | 0 | 6 | 0 |
| POLÍTICA ECONÓMICA II | POLÍTICA ECONÓMICA II | 4,5 | +1,5 | 4,5 | +1,5 |
| ECONOMÍA DE LA EMPRESA I | DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ECONOMETRÍA I | ECONOMETRÍA I | 4,5 | +1,5 | 4,5 | +1,5 |
| ECONOMETRÍA II | ECONOMETRÍA II | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ECONOMÍA DE LA EMPRESA I | ECONOMÍA DE LA EMPRESA I | 6 | 0 | 6 | 0 |
| POLÍTICA ECONÓMICA III | ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL | 4,5 | +1,5 | 4,5 | +1,5 |
| MACROECONOMÍA III | MACROECONOMÍA III | 6 | 0 | 6 | 0 |
| MACROECONOMÍA IV | MACROECONOMÍA IV | 6 | 0 | 6 | 0 |
| MICROECONOMÍA III | MICROECONOMÍA III | 6 | 0 | 6 | 0 |
| MICROECONOMÍA IV | MICROECONOMÍA IV | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL I | ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL II | ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL | 6 | 0 | 6 | 0 |
| OPTATIVAS GENERALES | OPTATIVAS GENERALES | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ECONOMÍA DE GALICIA | ECONOMÍA DE GALICIA | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ESTRUCTURA POLÍTICA DE GALICIA | SISTEMA POLÍTICO GALLEGO | 6 | 0 | 6 | 0 |
| DERECHO MERCANTIL II | DERECHO DE LA COMPETENCIA | 6 | 0 | 6 | 0 |
| HISTORIA ECONÓMICA DE GALICIA | HISTORIA ECONÓMICA DE GALICIA | 6 | 0 | 6 | 0 |
| BLOQUE 01: ANÁLISIS ECONÓMICO | BLOQUE 01: ANÁLISIS ECONÓMICO | 6 | 0 | 6 | 0 |
| SISTEMAS DINÁMICOS | SISTEMAS DINÁMICOS | 6 | 0 | 6 | 0 |
| SERIES TEMPORALES | ANÁLISIS DE COYUNTURA | 6 | 0 | 6 | 0 |
| CRECIMIENTO ECONÓMICO | CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ECONOMÍA INDUSTRIAL | TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | 6 | 0 | 6 | 0 |
| TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ECONOMÍA MONETARIA | ECONOMÍA MONETARIA | 6 | 0 | 6 | 0 |
| TEORÍA DE JUEGOS | TEORÍA DE JUEGOS | 6 | 0 | 6 | 0 |
| EVALUACIÓN DE PROYECTOS | GESTIÓN PÚBLICA | 6 | 0 | 6 | 0 |
| POLÍTICA ECONÓMICA SECTORIAL | POLÍTICA INDUSTRIAL | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ECONOMÍA MATEMÁTICA | ECONOMÍA MATEMÁTICA | 6 | 0 | 6 | 0 |
| BLOQUE 02: RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE | BLOQUE 02: RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES I | ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES | 6 | 0 | 6 | 0 |
| SISTEMAS DINÁMICOS | SISTEMAS DINÁMICOS | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ECONOMÍA INTERNACIONAL | POLÍTICAS ECONÓMICAS COMPARADAS | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE I | ECONOMÍA AMBIENTAL | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | 6 | 0 | 6 | 0 |
| ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA | ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA | 6 | 0 | 6 | 0 |
| CRECIMIENTO ECONÓMICO | CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO | 6 | 0 | 6 | 0 |

Aquellas materias / asignaturas del plan antiguo que no tengan equivalente o no sean adaptables al plan nuevo siempre serán adaptables por créditos optativos o de Libre Configuración. Los créditos en exceso serán adaptables por créditos de Libre Configuración. En lo no previsto en los anteriores mecanismos de convalidación / adaptación resolverá la Comisión de Adaptación del Centro, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87, modificado por el R.D. 1267/94.

| | | | | |
|---|---|---|-----|------|
| ECONOMÍA DE LA CEE | 6 | ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO | 4,5 | +1,5 |
| ECONOMÍA AGRARIA Y PESQUERA | 6 | ECONOMÍA ECOLÓGICA | 4,5 | +1,5 |
| EVALUACIÓN DE PROYECTOS | 6 | GESTIÓN PÚBLICA | 4,5 | +1,5 |
| DEMOGRAFÍA ECONÓMICA | 6 | DEMOGRAFÍA ECONÓMICA | 6 | 0 |
| POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA | 6 | POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA | 4,5 | +1,5 |
| BLOQUE 03: ECONOMÍA PÚBLICA | 6 | BLOQUE 03: ECONOMÍA PÚBLICA | 4,5 | +1,5 |
| ECONOMÍA PÚBLICA I | 6 | ECONOMÍA PÚBLICA | 4,5 | +1,5 |
| SISTEMA FISCAL ESPAÑOL I | 6 | FISCALIDAD PERSONAL | 6 | 0 |
| TEORÍA DEL FEDERALISMO FISCAL | 6 | FEDERALISMO FISCAL | 4,5 | +1,5 |
| ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | 6 | ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | 4,5 | +1,5 |
| ECONOMÍA INTERNACIONAL | 6 | ECONOMÍA INTERNACIONAL | 6 | 0 |
| SISTEMA FISCAL ESPAÑOL II | 6 | FISCALIDAD DE LA EMPRESA | 6 | 0 |
| ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS | 6 | ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS | 4,5 | +1,5 |
| TEORÍA DE LA REGULACIÓN | 6 | ECONOMÍA DE LA REGULACIÓN Y DE LOS INCENTIVOS | 4,5 | +1,5 |
| FISCALIDAD INTERNACIONAL | 6 | FISCALIDAD INTERNACIONAL | 4,5 | +1,5 |
| POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA | 6 | POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA | 4,5 | +1,5 |
| HISTORIA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL | 6 | HISTORIA DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL | 4,5 | +1,5 |
| BLOQUE 04: TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL | 6 | BLOQUE 04: TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL | 4,5 | +1,5 |
| TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I | 6 | TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I | 6 | 0 |
| TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL II | 6 | TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL II | 4,5 | +1,5 |
| SERIES TEMPORALES | 6 | ANÁLISIS DE COYUNTURA | 4,5 | +1,5 |
| TEORÍA DE LA INTEGRAC. Y UNIONES ADUANER. | 6 | TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN Y UNIONES ADUANERAS | 4,5 | +1,5 |
| ECONOMÍA INTERNACIONAL | 6 | ECONOMÍA INTERNACIONAL | 6 | 0 |
| HIST. DE LAS INSTIT. ECONÓMICAS INTERNAC. | 6 | HIST. DE LAS INSTITUCIONES ECONÓMICAS INTERNAC. | 4,5 | +1,5 |
| CRECIMIENTO EN ECONOMÍAS ABIERTAS | 6 | CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO | 4,5 | +1,5 |
| TEORÍA MONETARIA EN ECONOMÍAS ABIERTAS | 6 | TEORÍA MONETARIA EN ECONOMÍAS ABIERTAS | 4,5 | +1,5 |
| ECONOMÍA DE LA CEE | 6 | ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO | 4,5 | +1,5 |
| ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | 6 | ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | 4,5 | +1,5 |
| HIST. DE LAS RELACIONES ECONOM. INTERNAC. | 6 | HIST. DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNAC. | 4,5 | +1,5 |
| FISCALIDAD INTERNACIONAL | 6 | FISCALIDAD INTERNACIONAL | 4,5 | +1,5 |
| SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES | 6 | SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES | 4,5 | +1,5 |

Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1.- MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3) | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|--------------|-------------------------------------|--|------------------|------------------------------------|---|---|
| | | | | Totales | Teóricos Prácticos/ Clínicos | | |
| I | 1º | CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA | CONTABILIDAD FINANCIERA | 9 (9T+0A) | 6 3 | TÉCNICA CONTABLE EN RELACIÓN CON LA SITUACIÓN Y LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA, Y LOS FLUJOS DE FONDOS HABIDOS EN UN PERÍODO. DETERMINACIÓN DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| | 2º | | CONTABILIDAD DE SOCIEDADES | 4,5 (3T+1,5A) | 3 1,5 | TÉCNICA CONTABLE EN RELACIÓN CON LA SITUACIÓN Y LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA, Y LOS FLUJOS DE FONDOS HABIDOS EN UN PERÍODO. DETERMINACIÓN DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| I | 1º | DERECHO DE LA EMPRESA | DERECHO DE LA EMPRESA | 6 (6T+0A) | 3 3 | EL ORDENAMIENTO JURÍDICO. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO CIVIL. DERECHO MERCANTIL. DERECHO FISCAL Y DERECHO LABORAL. | -DERECHO CIVIL -DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO -DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL -DERECHO MERCANTIL |
| | 1º | ECONOMÍA DE LA EMPRESA | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA | 6 (6T+0A) | 3 3 | RELACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO. ÁREAS FUNCIONALES: PRODUCCIÓN, INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| I | 1º | | ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I | 6 (6T+0A) | 3 3 | RELACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO. ÁREAS FUNCIONALES: PRODUCCIÓN, INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |

1.- MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3) | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|-----------|---|--|-------------------|--------------------|---|--|
| | | | | Totales | Práctico/ Clínicos | | |
| I | 1º | ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL | ECONOMÍA MUNDIAL | 6 (6T+0A) | 3 | DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRÁFICAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| | 2º | | | ECONOMÍA ESPAÑOLA | 6 (6T+0A) | 3 | DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRÁFICAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. |
| I | 2º | ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA | ESTADÍSTICA I | 4,5 (4,5T+0A) | 3 | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. PROBABILIDAD. INFERENCIA ESTADÍSTICA. MODELOS DE REGRESIÓN SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS. UTILIZACIÓN DE PAQUETES ECONOMETRÍCOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO. | -ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA |
| | 2º | | ESTADÍSTICA II | 4,5 (4,5T+0A) | 3 | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. PROBABILIDAD. INFERENCIA ESTADÍSTICA. MODELOS DE REGRESIÓN SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS. UTILIZACIÓN DE PAQUETES ECONOMETRÍCOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO. | -ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA |
| | 3º | | ESTADÍSTICA III | 4,5 (3T+1,5A) | 3 | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. PROBABILIDAD. INFERENCIA ESTADÍSTICA. MODELOS DE REGRESIÓN SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS. UTILIZACIÓN DE PAQUETES ECONOMETRÍCOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO. | -ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA |
| I | 1º | MACROECONOMÍA | MACROECONOMÍA I | 6 (6T+0A) | 3 | MODELO DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA EN UNA ECONOMÍA CERRADA. EL DINERO. INFLACIÓN Y PARO. CRECIMIENTO. ECONOMÍA ABIERTAS. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| | 2º | | MACROECONOMÍA II | 6 (6T+0A) | 3 | MODELO DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA EN UNA ECONOMÍA CERRADA. EL DINERO. INFLACIÓN Y PARO. CRECIMIENTO. ECONOMÍA ABIERTAS. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA. | -ECONOMÍA APLICADA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |

1.- MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3) | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|-----------|----------------------------------|--|------------------|----------|---------------------------------|---|
| | | | | Totales | Teóricos | | |
| I | 1º | | MATEMÁTICAS I | 4,5 (4,5T+0A) | 3 | 1,5 | -ECONOMÍA APLICADA -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA |
| | 1º | MATEMÁTICAS | MATEMÁTICAS II | 4,5 (4,5T+0A) | 3 | 1,5 | -ECONOMÍA APLICADA -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA |
| | 2º | | MATEMÁTICAS III | 4,5 (3T+1,5A) | 3 | 1,5 | -ECONOMÍA APLICADA -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO -MATEMÁTICA APLICADA |
| I | 1º | | MICROECONOMÍA I | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | TEORÍA DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCIÓN. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO. MERCADOS NO COMPETITIVOS. EFICACIA ECONÓMICA Y TEORÍA DEL BIENESTAR. |
| | 2º | MICROECONOMÍA | MICROECONOMÍA II | 6 (6T+0A) | 3 | 3 | TEORÍA DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCIÓN. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO. MERCADOS NO COMPETITIVOS. EFICACIA ECONÓMICA Y TEORÍA DEL BIENESTAR. |
| II | 4º | CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA | CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA | 9 (9T+0A) | 6 | 3 | CONTABILIDAD, ANÁLISIS, CONSOLIDACIÓN Y AUDITORÍA CONTABLE. |
| II | 4º | | DIRECCIÓN COMERCIAL I | 4,5 (4,5T+0A) | 3 | 1,5 | DECISIONES DE POLÍTICA COMERCIAL. EL MERCADO: TÉCNICAS APLICABLES. ESTRATEGIA COMERCIAL: "MARKETING MIX". PRECIOS, DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN Y POLÍTICA PRODUCTO. |
| | 4º | DIRECCIÓN COMERCIAL | DIRECCIÓN COMERCIAL II | 4,5 (4,5T+0A) | 3 | 1,5 | DECISIONES DE POLÍTICA COMERCIAL. EL MERCADO: TÉCNICAS APLICABLES. ESTRATEGIA COMERCIAL: "MARKETING MIX". PRECIOS, DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN Y POLÍTICA PRODUCTO. |

1.- MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Asignatura/s en la/s que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia (3) | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|-----------|---|--|------------------|----------|--|---|
| | | | | Totales | Teóricos | | |
| II | 4º | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I | 6 (4,5T+1,5A) | 3 | DECISIONES QUE DEFINEN LA ESTRATEGIA DE UNA EMPRESA: COMBINACIÓN TECNOLOGÍA, PRODUCTOS, MERCADOS. OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y MEDIOS PARA ALCANZARLOS. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | 4º | | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II | 6 (4,5T+1,5A) | 3 | DECISIONES QUE DEFINEN LA ESTRATEGIA DE UNA EMPRESA: COMBINACIÓN TECNOLOGÍA, PRODUCTOS, MERCADOS. OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y MEDIOS PARA ALCANZARLOS. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| II | 4º | DIRECCIÓN FINANCIERA | DIRECCIÓN FINANCIERA | 9 (9T+0A) | 6 | SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CONDICIONES DE CERTEZA E INCERTIDUMBRE. MODELO DE CARTERA DE PROYECTOS. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN: MEDIOS Y POLÍTICAS. EL COSTE DE CAPITAL: COMBINACIÓN RIESGO-RENTABILIDAD. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| II | 4º | ECONOMETRÍA | ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA I | 6 (4,5T+1,5A) | 3 | MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE: VALIDEZ DE LAS ESTIMACIONES Y FORMULACIÓN DINÁMICA. MODELO DE ECUACIONES SIMULTÁNEAS. | -ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| | 4º | | ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA II | 6 (4,5T+1,5A) | 3 | MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE: VALIDEZ DE LAS ESTIMACIONES Y FORMULACIÓN DINÁMICA. MODELO DE ECUACIONES SIMULTÁNEAS. | -ECONOMÍA APLICADA -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |

Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|-----------|---|------------------|---------------------------------|--|---|
| | | | Totales | Teóricos / Prácticos / Clínicos | | |
| I | 1º | SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA | 4,5 | 3 / 1,5 | INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS, TEORÍAS Y MÉTODOS DE LA SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN SOCIAL. LA EMPRESA COMO INSTITUCIÓN. LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA: SU DIMENSIÓN SOCIAL. | -SOCIOLOGÍA |
| I | 1º | HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL | 4,5 | 3 / 1,5 | ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL ACTUAL SISTEMA ECONÓMICO: ORIGENES, ELEMENTOS FUNDAMENTALES. FORMACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONÓMICO MUNDIAL. | -HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS |
| I | 2º | ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS II | 4,5 | 3 / 1,5 | TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN: ANÁLISIS HISTÓRICO. FACTORES DETERMINANTES DE LA ORGANIZACIÓN, ELEMENTOS FORMALES E INFORMALES. RELACIONES ENTRE OBJETIVOS, INSTRUMENTOS Y SITUACIONES EN LA ORGANIZACIÓN. | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| I | 2º | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | 6 | 3 / 3 | ANÁLISIS TEÓRICO DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN. PLANIFICACIÓN AGREGADA. PLANIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE MATERIALES. GESTIÓN DE STOKS. MODELOS DE PROGRAMACIÓN Y CONTROL: PERT Y CPM. | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| I | 2º | FUNDAMENTOS DE MÁRketing | 4,5 | 3 / 1,5 | CONCEPTO ENFOQUE, NATURALEZA, ALCANCE Y EVOLUCIÓN DEL MÁRketing. EL MÁRketing EN EL ENTORNO ACTUAL. LA FUNCIÓN DEL MÁRketing EN LA EMPRESA. ANÁLISIS DEL MERCADO. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR; COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LAS ORGANIZACIONES. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|-----------|--|------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---|
| | | | Totales | Teóricos Práctico/ Clínicos | | |
| I | 3º | CONTABILIDAD DE COSTES | 9 | 6 | 3 | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| I | 3º | POLÍTICA ECONÓMICA | 6 | 3 | 3 | -ECONOMÍA APLICADA |
| I | 3º | MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS I | 4,5 | 3 | 1,5 | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| I | 3º | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS | 4,5 | 3 | 1,5 | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| I | 3º | TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN Y DISEÑO ORGANIZATIVO | 6 | 3 | 3 | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| I | 3º | DIRECCIÓN DE OPERACIONES | 6 | 3 | 3 | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| I | 3º | ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA | 6 | 3 | 3 | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|--------------|---|------------------|------------------------------------|---|--|
| | | | Totales | Teóricos/ Práctico/ Clínicos | | |
| I | 3º | RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA I | 4,5 | 3 | ELEMENTOS ESTRUCTURALES DE LOS IMPUESTOS Y DE LOS SISTEMAS FISCALES. EL SISTEMA FISCAL ESPAÑOL. FISCALIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA. | -ECONOMÍA APLICADA |
| I | 3º | RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA II | 4,5 | 3 | EL SISTEMA FISCAL ESPAÑOL. EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO. | -ECONOMÍA APLICADA |
| II | 4º | MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II | 4,5 | 3 | OPERACIONES FINANCIERAS COMPUESTAS DE FORMACIÓN DE CAPITALES. OPERACIONES FINANCIERAS COMPUESTAS DE AMORTIZACIÓN DE CAPITALES; PRÉSTAMOS Y EMPRÉSTITOS. COSTE Y RENDIMIENTO DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la Universidad

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| Denominación (2) | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|---|-----|------------------|-----------------------------------|--|---|
| | | Totales | Teóricos Práctico/ Clínicos | | |
| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | | |
| OPTATIVAS GENERALES DE PRIMER CICLO (4,5 CRÉDITOS) | | | | | |
| INFORMÁTICA | 4,5 | 3 | 1,5 | INFORMÁTICA BÁSICA: HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y BASES DE DATOS, SERVICIOS INFORMÁTICOS EN LA EMPRESA, INTRODUCCIÓN A LAS REDES DE COMUNICACIÓN. | -LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS |
| HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA | 4,5 | 3 | 1,5 | EVOLUCIÓN DE LAS TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA. EVOLUCIÓN DE LAS TENDENCIAS ECONÓMICAS REGIONALES. | -HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS |
| CONTRATACIÓN MERCANTIL | 4,5 | 3 | 1,5 | CONTRATOS MERCANTILES: ESPECIALIDADES Y CLASES DE CONTRATOS. TÍTULOS-VALORES; LETRA DE CAMBIO, CHEQUE, PAGARÉ Y TARJETAS DE CRÉDITO. | -DERECHO MERCANTIL |
| SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO | 4,5 | 3 | 1,5 | EL ANÁLISIS DEL TRABAJO COMO UNA ACTIVIDAD SOCIAL Y UNA RELACIÓN SOCIAL. EL TRABAJO Y NO TRABAJO. LA EVOLUCIÓN DEL TRABAJO A TRAVÉS DE LA HISTORIA. EL MERCADO DE TRABAJO. EL PROCESO DE TRABAJO Y EL CONFLICTO INDUSTRIAL. CAMBIO SOCIAL Y LA REESTRUCTURACIÓN DEL TRABAJO: EL REPARTO DE LOS TIEMPOS Y TAREAS. | -SOCIOLOGÍA |
| TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | 4,5 | 3 | 1,5 | TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA. CONTABILIDAD NACIONAL Y PRINCIPALES MACROMAGNITUDES: PRODUCTO INTERIOR BRUTO, RENTA NACIONAL Y DISPONIBLE. DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA. BALANZA DE PAGOS: INTERPRETACIÓN ECONÓMICA. TABLAS INPUT-OUTPUT. | -ECONOMÍA APLICADA |
| SECTOR PÚBLICO | 4,5 | 3 | 1,5 | FUNDAMENTOS Y MECANISMOS DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA. EL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL. PRESUPUESTO Y CICLO PRESUPUESTARIO EN ESPAÑA. LAS HACIENDAS TERRITORIALES EN ESPAÑA. EL GASTO PÚBLICO Y LAS TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS. | -ECONOMÍA APLICADA |

Créditos Totales para Optativas: 63

-Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo)

-Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º)

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | |
|--|---------|----------|-----------------------|------------------|-----------------------|---|---|
| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | |
| DERECHO LABORAL | 4,5 | 3 | 1,5 | 3 | 1,5 | EL CONTRATO DE TRABAJO. MODALIDADES. EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL. SALARIO Y JORNADA. SUSPENSIÓN Y DESPIDOS. NÓMINAS. REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES. | Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo) -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º) Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| TÉCNICAS DE MUESTREO | 4,5 | 3 | 1,5 | 3 | 1,5 | MÉTODOS DE MUESTREO. ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE ERRORES ASOCIADOS. | -DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL |
| TÉCNICAS DE MÁRKETING | 4,5 | 3 | 1,5 | 3 | 1,5 | APLICACIÓN DE DIVERSAS TÉCNICAS DE MÁRKETING: EL MÁRKETING DIRECTO, EL MERCHANDISING, EL MÁRKETING MINORISTA, MÁRKETING PROMOCIONAL, TELE-MÁRKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO. | -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA |
| MÁRKETING DE SERVICIOS | 4,5 | 3 | 1,5 | 3 | 1,5 | CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS. CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE LOS SERVICIOS. ESTRATEGIAS DE PRODUCTO, PRECIO, DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS. LA CALIDAD DE SERVICIO. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| LA SOCIEDAD COOPERATIVA: ESTRUCTURA ECONÓMICO-FINANCIERA | 4,5 | 3 | 1,5 | 3 | 1,5 | LA SOCIEDAD COOPERATIVA: PARTICULARIDADES DE SUS OPERACIONES ECONÓMICAS. LA ESTRUCTURA FINANCIERA: EL CAPITAL SOCIAL Y LAS APORTACIONES OBLIGATORIAS Y VOLUNTARIAS; LOS FONDOS DE RESERVA; EL FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COOPERATIVA; LA FINANCIACIÓN DE LOS SOCIOS QUE NO FORMAN PARTE DE LOS FONDOS PROPIOS. ANÁLISIS DEL COSTE DE CADA UNA DE LAS ALTERNATIVAS FINANCIERAS. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD QUE SUPONDRÁ PARA LOS SOCIOS LA DISTINTA COMBINACIÓN DE LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| CONTABILIDAD FINANCIERA APLICADA | 4,5 | 3 | 1,5 | 3 | 1,5 | VALORACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES. LA VALORACIÓN DE LA EMPRESA. SITUACIONES EXTRAORDINARIAS DE LAS EMPRESAS: SUSPENSIÓN DE PAGOS Y QUIEBRAS; DISOLUCIÓN DE SOCIEDADES. TRANSFORMACIÓN. LIQUIDACIÓN. ESCISIÓN. FUSIONES Y ABSORCIONES. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| OPTATIVAS GENERALES DE SEGUNDO CICLO (4,5 CRÉDITOS) | | | | | | | |
| OFIMÁTICA: TÉCNICAS INFORMÁTICAS ADMINISTRATIVAS | 4,5 | 3 | 1,5 | 3 | 1,5 | PAQUETES OFIMÁTICOS, COMBINACIÓN DE SISTEMAS, INTERNET O INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE INFORMACIÓN MULTIMEDIA, GRADOS DE AUTOMATIZACIÓN OFIMÁTICA DE LA EMPRESA. | -LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|---|-----|------------------|----------|--|---|
| | | Totales | Teóricos | | |
| ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA | 4,5 | 3 | 1,5 | LA CONSTRUCCIÓN DE LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA EUROPEA. LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN. LA EUROPA AZUL. LA CUESTIÓN ENERGÉTICA Y MEDIO-AMBIENTAL. POLÍTICA INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA. POLÍTICA REGIONAL. LA CUESTIÓN MONETARIA Y FINANCIERA. EL PRESUPUESTO COMUNITARIO Y SUS PROBLEMAS. RELACIONES EXTERNAS Y SIGNIFICACIÓN EUROPEA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL. FUTURO DE LA UNIÓN EUROPEA: CONVERGENCIA Y AMPLIACIÓN. | -ECONOMÍA APLICADA |
| ECONOMÍA DE GALICIA | 4,5 | 3 | 1,5 | ANÁLISIS DE SECTORES PRODUCTIVOS BÁSICOS: AGRO-FORESTAL, PESQUERO, INDUSTRIAL, SERVICIOS. ANÁLISIS DE TENDENCIAS. FACTORES DE MODERNIZACIÓN. INTEGRACIÓN EN EL ÁMBITO ESPAÑOL Y EUROPEO. EL SECTOR PÚBLICO: POTENCIAL ENDÓGENO Y POLÍTICA DE DESARROLLO REGIONAL. | -ECONOMÍA APLICADA |
| DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL | 4,5 | 3 | 1,5 | ÁMBITO DE LA SEGURIDAD SOCIAL. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMENES ESPECIALES. ENTIDADES GESTORAS Y ACTOS DE ENCUADRAMIENTO. ACCIÓN PROTECTORA. INCAPACIDAD TEMPORAL. INVALIDEZ. JUBILACIÓN. DESEMPLEO. PROTECCIÓN A LA FAMILIA, MUERTE Y SUPERVIVENCIA. | -DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL |
| DERECHO DE SOCIEDADES | 4,5 | 3 | 1,5 | SOCIEDADES MUTUALISTAS: COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES. SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES: BANCARIAS, DE SEGUROS, DEPORTIVAS. SOCIEDADES CON CAPITAL PÚBLICO. UNIONES DE EMPRESAS E INSTITUCIONES DE INVERSIÓN COLECTIVA. | -DERECHO MERCANTIL |
| MODELOS DE DECISIÓN Y TEORÍA DE JUEGOS | 4,5 | 3 | 1,5 | MÉTODOS DE DECISIÓN EN AMBIENTE DE INCERTIDUMBRE. TEORÍA DE JUEGOS. JUEGOS NO COOPERATIVOS: CONCEPTOS DE SOLUCIÓN. JUEGOS COOPERATIVOS: CONCEPTOS DE SOLUCIÓN. | -ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA |
| OPERACIONES FINANCIERAS: FUSIONES Y ADQUISICIONES | 4,5 | 3 | 1,5 | LAS OPERACIONES DE CAPITAL: FUSIONES Y ADQUISICIONES. ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y TECNOLÓGICAS. LOS PROBLEMAS DE DILUCIÓN DEL VALOR DE LAS ACCIONES. DEL FONDO DE COMERCIO. EL BENEFICIO POR ACCIÓN Y LA TASA DE CRECIMIENTO. DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE COMPRA Y EL PER. DESEABILIDAD DE UNA ADQUISICIÓN. DEFENSA PARA NO SER ADQUIRIDA. LAS OPAS Y TOMAS DE CONTROL. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | |
|---|---------|----------|-----------------------|---|--|--------------------------------------|---|
| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | | | |
| HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA | 4,5 | 3 | 1,5 | ESTUDIO DE LOS CAMBIOS EN LA DIMENSIÓN, EN LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DESDE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y EN RELACIÓN A LOS CAMBIOS EN EL ENTORNO ECONÓMICO. | | -HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS | Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo) -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º) Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| SIMULACIÓN DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS | 4,5 | 3 | 1,5 | TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES MEDIANTE EL EMPLEO DE CASOS Y MODELOS, ANALIZANDO LAS DECISIONES ADOPTADAS BASÁNDOSE EN LA TEORÍA Y LOS CONCEPTOS ESTUDIADOS EN OTRAS ASIGNATURAS. | | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | |
| DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS, COOPERATIVAS Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO | 4,5 | 3 | 1,5 | ORGANIZACIONES Y EMPRESAS PÚBLICAS, COOPERATIVAS Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: CONCEPTUALIZACIÓN, TRAZOS DISTINTIVOS Y TIPOLOGÍA. MARCO GENÉRICO DE ACTUACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL Y ESTATAL: DIAGNOSIS ESTRATÉGICA. ESTRATEGIAS DISTINTIVAS PARA CADA TIPO DE ORGANIZACIÓN. ANÁLISIS CONCEPTUAL DE ESTRUCTURAS, INCENTIVOS Y CONTROL. | | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | |
| LA CONTABILIDAD Y LA DIVERSIDAD SECTORIAL | 4,5 | 3 | 1,5 | EL SECTOR FINANCIERO Y LA INFORMACIÓN. LAS CIRCULARES DEL BANCO DE ESPAÑA. LAS ENTIDADES ASEGURADORAS Y LA NORMALIZACIÓN CONTABLE. LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO. OTROS SECTORES. | | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| ECONOMÍA INDUSTRIAL | 4,5 | 3 | 1,5 | MERCADO MONOPOLIO. DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS. MODELOS DE OLIGOPOLIO. BARRERAS A LA ENTRADA. FUSIONES Y ADQUISICIONES. DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. POLÍTICA DE COMPETENCIA. | | -FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO | |
| PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS EN LA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 4,5 | 3 | 1,5 | ESTUDIO DE LAS ACTUACIONES DE INVESTIGACIÓN Y COMPROBACIÓN TRIBUTARIAS. LA RESPONSABILIDAD TRIBUTARIA DE LOS ADMINISTRADORES Y LAS INFRAACCIONES Y SANCIONES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL. | | -DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO | |
| BLOQUE CONFIGURADOR 01: DIRECCIÓN DE EMPRESAS (54 CRÉDITOS EN 5º CURSO) | | | | | | | |
| ESTRATEGIA INTERNACIONAL I | 4,5 | 3 | 1,5 | CAUSAS GENÉRICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. EL PROCESO BÁSICO DE INTERNACIONALIZACIÓN. COMPETITIVIDAD Y TIPOS DE CAMBIO. FORMAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. RIESGO, EXTERNALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN. | | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | |

| Denominación (2) | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|--|-----|------------------|-----------------------|--|---|
| | | Totales | Práctico/ Clínicos | | |
| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo) -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º) | | | | | |
| SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN | 6 | 3 | 3 | LA PROBLEMÁTICA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA. SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL. PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL. IMPLICACIONES DEL SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA. ADMINISTRACIÓN Y TOMA DE DECISIONES. ANÁLISIS Y DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL. | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| CREACIÓN DE EMPRESAS | 6 | 3 | 3 | PROCESO Y PROBLEMAS DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA. PLAN DE EMPRESA. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS. CONTROL DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL. FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO DE LAS NUEVAS EMPRESAS. | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN | 6 | 3 | 3 | CONCEPTO Y TIPOS DE TECNOLOGÍA. LA TECNOLOGÍA COMO BASE DE LA ESTRATEGIA. ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. EL PROCESO DE I+D. LAS FUENTES DE LA INNOVACIÓN. LICENCIAS Y PATENTES. INVERSIÓN EN I+D. ORGANIZACIONES INNOVADORAS. | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| ESTRATEGIA INTERNACIONAL II | 4,5 | 3 | 1,5 | TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. INVERSIONES DIRECTAS EN EL EXTRANJERO: LA EMPRESA MULTINACIONAL. ESTRATEGIA Y MULTINACIONALES. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y EMPRESAS MULTINACIONALES. PRODUCCIÓN, MARKETING, FINANZAS Y RECURSOS HUMANOS EN UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA. | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 6 | 3 | 3 | ESTUDIO DE LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES. LAS FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS. LA PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN PERSONAL. RELACIONES LABORALES EN EL MARCO DE LA DIRECCIÓN DE EMPRESA. | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| GESTIÓN DE LA CALIDAD | 6 | 3 | 3 | CONCEPTO DE CALIDAD. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CALIDAD. GESTIÓN OPERATIVA DE LA CALIDAD. COSTES DE LA CALIDAD. CONTROL CLÁSICO DE LA CALIDAD. CONTROL TOTAL DE LA CALIDAD. MANO DE OBRA Y CALIDAD. FORMACIÓN PARA LA CALIDAD. CÍRCULOS DE CONTROL DE CALIDAD. | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | |
|--|----------------|-----------------|-------------------------------|-------------------------|--|---|---|
| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | | | |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 6 | 3 | 3 | | | NATURALEZA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL. EVALUACIÓN DEL COSTE DE LA INFORMACIÓN. OBTENCIÓN DE DATOS. LA ENCUESTA. EL MUESTREO. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA. INVESTIGACIÓN CAUSAL. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. CONTROL DE LA INVESTIGACIÓN. APLICACIONES ESPECÍFICAS DEL ÁMBITO COMERCIAL. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| PROYECTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS * | 9 | 0 | 9 | | | ACTIVIDAD PRÁCTICA APLICADA: FORMACIÓN, GESTIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| BLOQUE CONFIGURADOR 02: MÁRketing (54 CRÉDITOS EN 5º CURSO) | | | | | | | |
| ESTRATEGIAS DE MÁRketing EN INTERNET | 4,5 | 3 | 1,5 | | | SITUACIÓN ACTUAL DE INTERNET: REALIDAD Y POTENCIALIDADES PARA LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS. ¿PORQUÉ INVERTIR EN INTERNET?. FUNDAMENTOS E MARKETING PARA INTERNET. CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO DEL USUARIO DE INTERNET. DIFERENTES INSTRUMENTOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE MÁRketing A TRAVÉS DE INTERNET: LA WWW. ESTRATEGIAS DE MÁRketing EN INTERNET. ANÁLISIS DEL PRODUCTO Y PRECIO EN LA RED. INTERNET COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL. INTERNET COMO PUNTO DE VENTA. EL COMERCIO ELECTRÓNICO. EL PLAN DE MÁRketing DE INTERNET. INTERNET Y LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL "CASES STUDY" DE VARIAS COMPAÑÍAS / MARCAS. DIRECCIONES DE LA RED RELEVANTE AL MÁRketing. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 6 | 3 | 3 | | | NATURALEZA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL. EVALUACIÓN DEL COSTE DE LA INFORMACIÓN. OBTENCIÓN DE DATOS. LA ENCUESTA. EL MUESTREO. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA. INVESTIGACIÓN CAUSAL. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. CONTROL DE LA INVESTIGACIÓN. APLICACIONES ESPECÍFICAS DEL ÁMBITO COMERCIAL. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| DIRECCIÓN DE VENTAS | 6 | 3 | 3 | | | DISEÑO DE LA FUERZA DE VENTAS. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS. TAMAÑO Y ESTRUCTURA. COMPENSACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS. DIRECCIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS. SELECCIÓN Y FORMACIÓN. MOTIVACIÓN. EVALUACIÓN. MEJORAR LA EFECTIVIDAD. EL PROCESO DE VENTA PERSONAL. FORMACIÓN DE VENDEDORES. | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |

Créditos Totales para Optativas: 63
 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo)
 -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º)

Vinculación a áreas de conocimiento (3)

| Denominación (2) | | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
|---|-----|------------------|----------|-----------------------|---|---|
| | | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | |
| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo) -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º) Vinculación a áreas de conocimiento (3) | | | | | | |
| DISTRIBUCIÓN Y PUBLICIDAD | 6 | 3 | 3 | 3 | <p>ESTRUCTURA Y FUNCIONES DE LA DISTRIBUCIÓN COMO SISTEMA INTERORGANIZATIVO. EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN. SELECCIÓN DEL CANAL. LOCALIZACIÓN Y DIMENSIÓN DE LOS PUNTOS DE VENTA. DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN. COSTES DE LA DISTRIBUCIÓN. GESTIÓN DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN. EL SISTEMA PUBLICITARIO. INSTITUCIONES Y REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD. EL MENSAJE PUBLICITARIO. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. DECISIONES ESTRATÉGICAS EN LA PUBLICIDAD. LA CAMPAÑA PUBLICITARIA. LAS RELACIONES PÚBLICAS. EVALUACIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA.</p> | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| MÁRketing DE LA EMPRESA FAMILIAR | 4,5 | 3 | 1,5 | 1,5 | <p>CONCEPTO DE EMPRESA FAMILIAR. IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA. EL CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA FAMILIAR. LAS VARIABLES DE MÁRketing DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EMPRESA FAMILIAR. LA INNOVACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR. EL PLAN DE MÁRketing.</p> | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| ESTRATEGIA INTERNACIONAL | 6 | 3 | 3 | 3 | <p>CAUSAS GÉNERICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. EL PROCESO BÁSICO DE INTERNACIONALIZACIÓN. COMPETITIVIDAD Y TIPOS DE CAMBIO. FORMAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. RIESGO. EXTERNALIZACIÓN E INTERNALIZACIÓN. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. INVERSIONES DIRECTAS EN EL EXTRANJERO. LA EMPRESA MULTINACIONAL. ESTRATEGIA Y EMPRESAS MULTINACIONALES. PRODUCCIÓN, MÁRketing Y RECURSOS HUMANOS EN UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA.</p> | -ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| MÁRketing INTERNACIONAL | 6 | 3 | 3 | 3 | <p>MERCADOS EXTERIORES. MARKETING INTERNACIONAL. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES. ESTRATEGIA DE MARKETING INTERNACIONAL. PRODUCTO, PRECIO, DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN.</p> | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMERCIO EXTERIOR | 6 | 3 | 3 | 3 | <p>LAS OPERACIONES EMPRESARIALES INTERNACIONALES. LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCIAS. OBSTÁCULOS ARANCELARIOS AL COMERCIO. MEDIOS DE FOMENTO DE LA EXPORTACIÓN. MEDIOS DE COBRO Y PAGO INTERNACIONALES. FINANCIACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES.</p> | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| PROYECTOS DE MÁRketing * | 9 | 0 | 9 | 9 | <p>ACTIVIDAD PRÁCTICA APLICADA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, DISTRIBUCIÓN, VENTAS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING.</p> | -COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo) -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º) Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|---|---|------------------|----------|---|-------------------------------------|---|
| | | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | |
| BLOQUE CONFIGURADOR 03: FINANZAS (54 CRÉDITOS EN 5º CURSO) | | | | | | |
| PLANIFICACIÓN FINANCIERA | 9 | 6 | 3 | GESTIÓN DE TESORERÍA Y ESTRATEGIA FINANCIERA DE LA EMPRESA. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS OPERATIVOS. RESULTADO PREVISTO Y OPTIMIZACIÓN DE PREVISIONES. PREVISIONES FINANCIERAS A CORTO Y LARGO PLAZO. ANALISIS DE DESVIACIONES. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| TEORÍA DE LA INVERSIÓN FINANCIERA | 9 | 6 | 3 | MODELOS DE EQUILIBRIO EN LAS CARTERAS DE VALORES. EL MERCADO DE VALORES Y SUS OPERACIONES. EL CRÉDITO A LA COMPRA Y A LA VENTA EN EL MERCADO. MERCADOS DE RENTA FIJA Y RENTA VARIABLE. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| SISTEMAS FINANCIEROS: INSTITUCIONES, MERCADOS Y ACTIVOS EN ESPAÑA | 9 | 6 | 3 | SISTEMAS BANCARIOS, CAJAS DE AHORROS. SISTEMAS NO BANCARIOS. FONDOS DE PENSIONES Y SEGUROS. MERCADO DE CAPITALES Y MONETARIO Y ACTIVOS QUE SE NEGOCIAN EN SUS MERCADOS. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS | 6 | 3 | 3 | MEDIOS DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES. ESTUDIO DE LAS INNOVACIONES MAS RECIENTES DE COBERTURA, ESPECULACIÓN Y ARBITRAJE. LA ESTRUCTURA TEMPORAL DE TIPOS DE INTERÉS. LACURVA DE TIPOS. LOS MERCADOS DE DIVISAS Y TIPOS DE INTERÉS. FORWARD. OPERACIONES CON FRAS, SWAPS, OPCIONES Y FUTUROS, SU FISCALIDAD Y CONTABILIDAD. MERCADOS DONDE SE NEGOCIAN | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| ECONOMIA FINANCIERA INTERNACIONAL | 6 | 3 | 3 | SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN ECONOMICA INTERNACIONAL. SISTEMAS MONETARIOS Y CONTROLES DE CAMBIO. MERCADOS DE DIVISAS. ARBITRAJE Y RIESGO DE CAMBIO. MERCADOS DE EUROMONEDAS. GESTIÓN DE TESORERÍA Y TRANSFERENCIA DE FONDOS EN UN MARCO INTERNACIONAL. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LOS GRUPOS INTERNACIONALES. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| GESTIÓN Y TÉCNICAS BANCARIAS | 6 | 3 | 3 | EL MERCADO BANCARIO ESPAÑOL. PRINCIPIOS DE NEGOCIACIÓN BANCARIA. LA CONTRATACIÓN BANCARIA. OPERACIONES BANCARIAS DE ACTIVO. OPERACIONES BANCARIAS DE PASIVO. SERVICIOS BANCARIOS Y MEDIOS DE PAGO. RATIOS DE GESTIÓN BANCARIA. MEDICIÓN Y CONTROL DE RIESGOS BANCARIOS. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | |
|---|---------|----------|-----------------------|------------------|--|---|-------------------------------------|
| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | | | |
| INVERSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA | 4,5 | 3 | 1,5 | | | MÉTODOS ALTERNATIVOS DE ENTRADA EN MERCADOS EXTERIORES. ESTRATEGIAS DE ENTRADA. LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS. MARCO ESTRATÉGICO DE LAS INVERSIONES INTERNACIONALES. LAS DECISIONES DE INVERSIÓN INTERNACIONAL. EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR. TASA DE DESCUENTO EN LA EVALUACIÓN DE INVERSIONES INTERNACIONALES. CONVERSIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN DIVISAS Y CONSIDERACIONES EN TORNO A LA CAPITALIZACIÓN DE DEUDA EN LOS PAISES MENOS DESARROLLADOS. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| CONTABILIDAD DE GESTIÓN | 4,5 | 3 | 1,5 | | | RESALTAR LAS DEFICIENCIAS DEL MODELO CONTABLE CONVENCIONAL Y SUS LIMITACIONES PARA SOPORTAR LA TOMA DE DECISIONES. COSTES E INGRESOS RELEVANTES. DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. CONTROL PRESUPUESTARIO. LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN ANTE EL MERO ENTORNO PRODUCTIVO. JUST IN TIME. DRUM-BUFFER-ROPE Y CALIDAD TOTAL. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| BLOQUE CONFIGURADOR 04: CONTABILIDAD Y AUDITORIA (54 CRÉDITOS EN 5º CURSO) | | | | | | | |
| AUDITORIA | 12 | 6 | 6 | | | EL MARCO CONCEPTUAL Y NORMATIVO DE LA AUDITORIA. FASES DE LA AUDITORIA. TÉCNICA Y PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA. PLANIFICACIÓN. INFORMES DE AUDITORIA. AUDITORIA DE LAS CUENTAS ANUALES. OBJETIVOS, PROCEDIMIENTOS Y PROGRAMAS DE TRABAJO ESPECÍFICO DE LAS DISTINTAS ÁREAS QUE LAS INTEGRAN. AUDITORIA DE ENTORNOS INFORMATIZADOS. OTROS TIPOS DE AUDITORIA: OPERATIVAS, DE GESTIÓN, FISCAL, DE SISTEMAS Y LEGAL. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO | 10,5 | 6 | 4,5 | | | CONTABILIDAD Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA. EL PROBLEMA DEL REPARTO DE COSTES. CONTROL DE DESVIACIONES. ANÁLISIS COSTE-VOLUMEN-BENEFICIO. ANÁLISIS DE MARGENES. RATIOS DE CONTROL DE GESTIÓN. CONTROL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN. OTROS INSTRUMENTOS DE CONTROL. FASES Y FORMAS EN LA PRESUPUESTACIÓN ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO MAESTRO. PRESUPUESTOS OPERATIVOS Y DE CAPITAL. EL PRESUPUESTO DE TESORERÍA. ESTADOS FINANCIEROS PROVISIONALES. OBTENCIÓN DE DESVIACIONES. INFORMES PRESUPUESTARIOS. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |

Créditos Totales para Optativas: 63
 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo)
 -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º)

Vinculación a áreas de conocimiento (3)

| 1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Créditos Totales para Optativas: 63 -Por Ciclo: 4,5 (1º Ciclo) 58,5 (2º Ciclo) -Por Curso: 4,5 (3º) 4,5 (4º) 54 (5º) Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------------------------------------|---------|----------|-----------------------|--|-------------------------------------|---|
| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Práctico/ Clínicos | | | |
| NORMALIZACIÓN CONTABLE | 4,5 | 3 | 1,5 | LAS NORMAS CONTABLES Y SUS FUENTES; LEGISLACIÓN MERCANTIL Y PRÁCTICA PROFESIONAL. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS Y NORMAS DE VALORACIÓN. ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA NORMALIZACIÓN CONTABLE. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA NORMALIZACIÓN CONTABLE EN LOS DIFERENTES PAISES; SISTEMAS CONTABLES COMPARADOS. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS | 4,5 | 3 | 1,5 | LOS NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS. OPERACIONES DE COBERTURA, ARBITRAJE Y ESPECULACIÓN A TRAVÉS DE LAS OPERACIONES CON Opciones Y FUTUROS. MEFF. RENTA FIJA Y MEFF RENTA VARIABLE. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO. | 6 | 3 | 3 | LA CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO: CARACTERÍSTICAS Y OBJETIVOS DE LAS CUENTAS PÚBLICAS. LOS PRESUPUESTOS PÚBLICOS: ELABORACIÓN, EJECUCIÓN Y LIQUIDACIÓN. EL RÉGIMEN PRESUPUESTARIO Y SU TRASLADO A LA CONTABILIDAD PATRIMONIAL. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD PÚBLICO. ÁMBITO DE APLICACIÓN. PRINCIPIOS CONTABLES PÚBLICOS Y LOS ESTADOS CONTABLES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. EL CONTROL DE LAS CUENTAS PÚBLICAS: CONTROL INTERNO Y CONTROL EXTERNO. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| CONTABILIDAD FISCAL | 6 | 3 | 3 | PRINCIPIOS CONTABLES VERSUS PRINCIPIOS FISCALES: AUTONOMÍA, COORDINACIÓN Y MUTUA INFLUENCIA; PROBLEMÁTICA DE LOS ESTADOS CONTABLES PARA LA LIQUIDACIÓN DE LOS DIFERENTES IMPUESTOS. EL DELITO CONTABLE Y SUS SANCIONES. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| CONSOLIDACIÓN CONTABLE | 6 | 3 | 3 | LA OBLIGACIÓN DE CONSOLIDAR Y EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN CONSOLIDADA. HOMOGENEIZACIÓN Y ELIMINACIONES. MÉTODOS DE CONSOLIDACIÓN CONTABLE: GLOBAL, PROPORCIONAL Y PUESTA EN EQUIVALENCIA. DIFERENCIAS DE CONSOLIDACIÓN. CONVERSION DE ESTADOS EN MONEDA EXTRANJERA. CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |
| CONTABILIDAD INTERNACIONAL | 4,5 | 3 | 1,5 | ASPECTOS TEÓRICOS DE LA NORMALIZACIÓN CONTABLE INTERNACIONAL. LAS EMPRESAS MULTINACIONALES Y SU PROBLEMÁTICA CONTABLE. ORGANISMOS ARMONIZADORES. | -ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | |

* Asignaturas donde los alumnos desarrollan una actividad práctica dirigida que debe presentarse públicamente en forma de proyecto, trabajo o memoria de la actividad. Los alumnos serán evaluados por un tribunal designado por el área de conocimiento responsable de la materia y compuesto por tres miembros.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo y curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOSUNIVERSIDAD: **VIGO****ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS****1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE (1)****LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS****2. ENSEÑANZA DE****PRIMER Y SEGUNDO**

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (VIGO)**
(Decreto 90/87, B.O.E. 07/05/87)**4. CARGA LECTIVA GLOBAL****320**

CRÉDITOS (3)

Distribución de los créditos

| CICLO | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CRÉDITOS * DE LIBRE CONFIGURACIÓN | TRABAJO FIN DE CARRERA | TOTALES |
|--------------|-------|--------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------------|------------|
| 1º CICLO | 1º | 54,0 | 9,0 | 0,0 | 0,0 | - | 63,0 |
| | 2º | 36,0 | 15,0 | 0,0 | 12,0 | - | 63,0 |
| | 3º | 4,5 | 51,0 | 4,5 | 6,0 | - | 66,0 |
| 2º CICLO | 4º | 51,0 | 4,5 | 4,5 | 6,0 | - | 66,0 |
| | 5º | 0,0 | 0,0 | 54,0 | 8,0 | - | 62,0 |
| TOTAL | | 145,5 | 79,5 | 63 | 32 | - | 320 |

* La distribución por Cursos de los créditos de Libre Elección es indicativa; los alumnos deberán cursar al menos 32 créditos de L.E. entre 2º y 5º curso.

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R. D. 149/87 (de 1 CICLO de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R. D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R. D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6) NO6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A (7): SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. : Hasta 32 créditos optativos generales o de libre elección. NO TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD: Hasta 32 créditos troncales, obligatorios, optativos o de libre elección SI OTRAS ACTIVIDADES: (Cursos, Seminarios, Estudios en las Escuelas Oficiales de Idiomas, Estudios en los Conservatorios Superiores y Profesionales de Música). Hasta 32 créditos de Libre Elección.**-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: Máximo de 48 créditos por la suma de todos los apartados indicados****-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8):****Troncales, Obligatorios de Universidad, Optativos y de Libre Elección**

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

I CICLO 3 AÑOSII CICLO 2 AÑOS**8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.**

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEÓRICOS | PRÁCTICOS/ CLÍNICOS |
|---------------|----------------|----------|---------------------|
| 1º | 63,0 | 36,0 | 27,0 |
| 2º | 51,0 | 30,0 | 21,0 |
| 3º | 60,0 | 36,0 | 24,0 |
| 4º | 60,0 | 36,0 | 24,0 |
| 5º | ORIENTACIÓN 01 | 24,0 | 30,0 |
| | ORIENTACIÓN 02 | 24,0 | 30,0 |
| | ORIENTACIÓN 03 | 33,0 | 21,0 |
| | ORIENTACIÓN 04 | 24,0 | 30,0 |

No se incluyen los créditos de Libre Configuración o Libre Elección

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

| 1º CURSO | | CUATRIMESTRE | | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|---|------|--------------|----|-------|--------|--------|
| MATERIA | TIPO | 1º | 2º | | | |
| ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I | T | | 2º | 6 | 3 | 3 |
| CONTABILIDAD FINANCIERA | T | 1º | | 6 | 3 | 3 |
| DERECHO DE LA EMPRESA | T | 1º | | 6 | 3 | 3 |
| ECONOMÍA MUNDIAL | T | | 2º | 6 | 3 | 3 |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA | T | 1º | | 6 | 3 | 3 |
| MACROECONOMÍA I | T | | 2º | 6 | 3 | 3 |
| MATEMÁTICAS I | T | 1º | | 4,5 | 3 | 1,5 |
| MATEMÁTICAS II | T | | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| MICROECONOMÍA I | T | 1º | | 6 | 3 | 3 |
| HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL | D | 1º | | 4,5 | 3 | 1,5 |
| SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA | D | | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| | | 6 | 6 | 63 | 36 | 27 |

| 2º CURSO | | CUATRIMESTRE | | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|--|------|--------------|----|-------|--------|--------|
| MATERIA | TIPO | 1º | 2º | | | |
| CONTABILIDAD DE SOCIEDADES | T | 1º | | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA ESPAÑOLA | T | 1º | | 6 | 3 | 3 |
| ESTADÍSTICA I | T | 1º | | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ESTADÍSTICA II | T | | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| MACROECONOMÍA II | T | 2º | | 6 | 3 | 3 |
| MATEMÁTICAS III | T | 2º | | 4,5 | 3 | 1,5 |
| MICROECONOMÍA II | T | 1º | | 6 | 3 | 3 |
| ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | D | 2º | | 6 | 3 | 3 |
| ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS II | D | 1º | | 4,5 | 3 | 1,5 |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING | D | | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| | | 5 | 6 | 61 | 30 | 21 |

| 3º CURSO | | CUATRIMESTRE | | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|---|------|--------------|----|-------|--------|--------|
| MATERIA | TIPO | 1º | 2º | | | |
| ESTADÍSTICA III | T | 1º | | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ADMÓN. DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA | D | 1º | | 6 | 3 | 3 |
| CONTABILIDAD DE COSTES | D | 1º | | 6 | 3 | 3 |
| DIRECCIÓN DE OPERACIONES | D | | 2º | 6 | 3 | 3 |
| INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS | D | 2º | | 4,5 | 3 | 1,5 |
| MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS I | D | 1º | | 4,5 | 3 | 1,5 |
| POLÍTICA ECONÓMICA | D | 1º | | 6 | 3 | 3 |
| REGÍMEN FISCAL DE LA EMPRESA I | D | 1º | | 4,5 | 3 | 1,5 |
| REGÍMEN FISCAL DE LA EMPRESA II | D | | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN Y DISEÑO ORGANIZATIVO | D | 2º | | 6 | 3 | 3 |
| OPTATIVA GENERAL (PRIMER CICLO) | OG | | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| | | 6 | 6 | 60 | 36 | 24 |

SEGUNDO CICLO

| 4º CURSO | | CUATRIMESTRE | | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|--|------|--------------|----|-------|--------|--------|
| MATERIA | TIPO | 1º | 2º | | | |
| CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA | T | 1º | | 9 | 6 | 3 |
| DIRECCIÓN FINANCIERA | T | 1º | | 9 | 6 | 3 |
| DIRECCIÓN COMERCIAL I | T | 1º | | 4,5 | 3 | 1,5 |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I | T | 1º | | 6 | 3 | 3 |
| ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA I | T | 1º | | 6 | 3 | 3 |
| DIRECCIÓN COMERCIAL II | T | | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II | T | | 2º | 6 | 3 | 3 |
| ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA II | T | | 2º | 6 | 3 | 3 |
| MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II | D | 1º | | 4,5 | 3 | 1,5 |
| OPTATIVA GENERAL (SEGUNDO CICLO) | OG | | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| | | 6 | 6 | 60 | 36 | 24 |

- La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º del R. D. 1497/87.
b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (art. 9º, 1. R. D. 1497/87).
c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (art. 9º, 2.º R. D. 1497/87).
d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (art. 11 R. D. 1497/87).
- Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto A) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
- La Universidad podrá añadir las declaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) RÉGIMEN DE ACCESO A 2º CICLO.

Podrán acceder al segundo ciclo los alumnos que cursen el Primer Ciclo de los estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Todos aquellos titulados que tengan reconocido por la legislación vigente (O.M. de 11 de septiembre de 1991 y O.M. de 10 de diciembre de 1993) el acceso al 2º Ciclo y cursen los Complementos de Formación establecidos.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE. Ver TABLA adjunta.

A) Incompatibilidad entre asignaturas:

| | |
|--|---|
| PARA CURSAR | DEBE HABERSE CURSADO |
| DIRECCIÓN COMERCIAL I y II | FUNDAMENTOS DE MARKETING |
| MATEMÁT. DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II | MATEMÁT. DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS I |

B) Se establecen 4 orientaciones o bloques configuradores en 2º Ciclo, de 54 créditos cada uno:

- 01: DIRECCIÓN DE EMPRESAS
- 02: MARKETING
- 03: FINANZAS
- 04: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Aquellos/as alumnos/as que no opten por ninguna de las Orientaciones deberán cubrir los 63 créditos optativos del Plan de Estudios entre todas las materias Optativa (de Orientación y Generales) que se oferten.

1.c) PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO:

5 AÑOS (PRIMER CICLO = 3, SEGUNDO CICLO = 2)

1.d) CUADRO DE CONVALIDACIONES Y/O ADAPTACIONES: Ver tabla adjunta.

5º CURSO

BLOQUE CONFIGURADOR 01: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|---|------|--------------|-------|--------|--------|
| CREACIÓN DE EMPRESAS | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| ESTRATEGIA INTERNACIONAL I | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ESTRATEGIA INTERNACIONAL II | OD | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| GESTIÓN DE LA CALIDAD | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| PROYECTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS | OD | 1º | 9 | 0 | 9 |
| SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| | | 5 | 54 | 24 | 30 |

BLOQUE CONFIGURADOR 02: MARKETING

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|--|------|--------------|-------|--------|--------|
| DIRECCIÓN DE VENTAS | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| DISTRIBUCIÓN Y PUBLICIDAD | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| ESTRATEGIA INTERNACIONAL | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| ESTRATEGIAS DE MARKETING EN INTERNET | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMERCIO EXTERIOR | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| MARKETING DE LA EMPRESA FAMILIAR | OD | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| MARKETING INTERNACIONAL | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| PROYECTOS DE MARKETING | OD | 1º | 9 | 0 | 9 |
| | | 5 | 54 | 24 | 30 |

BLOQUE CONFIGURADOR 03: FINANZAS

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|--|------|--------------|-------|--------|--------|
| CONTABILIDAD DE GESTIÓN | OD | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA FINANCIERA INTERNACIONAL | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| GESTIÓN Y TÉCNICAS BANCARIAS | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| INVERSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA | OD | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| PLANIFICACIÓN FINANCIERA | OD | 1º | 9 | 6 | 3 |
| PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| SISTEMAS FINANCIEROS: INSTIT., MERCADOS Y ACTIVOS EN | OD | 1º | 9 | 6 | 3 |
| TEORÍA DE LA INVERSIÓN FINANCIERA | OD | 1º | 9 | 6 | 3 |
| | | 5 | 54 | 33 | 21 |

BLOQUE CONFIGURADOR 04: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

| MATERIA | TIPO | CUATRIMESTRE | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|--|------|--------------|-------|--------|--------|
| AUDITORIA | OD | 1º | 12 | 6 | 6 |
| CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO | OD | 1º | 10,5 | 6 | 4,5 |
| CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO | OD | 1º | 6 | 3 | 3 |
| NORMALIZACIÓN CONTABLE | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS | OD | 1º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| CONSOLIDACIÓN CONTABLE | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| CONTABILIDAD FISCAL | OD | 2º | 6 | 3 | 3 |
| CONTABILIDAD INTERNACIONAL | OD | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| | | 5 | 54 | 30 | 24 |

OPTATIVAS GENERALES

| MATERIA | TIPO | CUATR. | TOTAL | TEORÍA | PRACT. |
|--|------|--------|-------|--------|--------|
| PRIMER CICLO | | | | | |
| CONTABILIDAD FINANCIERA APLICADA | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| CONTRATACIÓN MERCANTIL | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| DERECHO LABORAL | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| INFORMÁTICA | OG | 2º | 4,5 | 1,5 | 3 |
| LA SOCIEDAD COOPERATIVA: ESTRUCTURA ECONÓMICO-FINANCIERA | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| MARKETING DE SERVICIOS | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| SECTOR PÚBLICO | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| TÉCNICAS DE MARKETING | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| TÉCNICAS DE MUESTREO | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| SEGUNDO CICLO | | | | | |
| DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| DERECHO DE SOCIEDADES | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| DIRECCIÓN DE ORGANIZ. PÚBLICAS, COOPERAT. Y ENTIDAD. SIN ANIMO | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA DE GALICIA | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| ECONOMÍA INDUSTRIAL | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| LA CONTABILIDAD Y LA DIVERSIDAD SECTORIAL | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| MODELOS DE DECISIÓN Y TEORÍA DE JUEGOS | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| OFMÁTICA: TÉCNICAS INFORMÁTICAS ADMINISTRATIVAS | OG | 2º | 4,5 | 1,5 | 3 |
| OPERACIONES FINANCIERAS: FUSIONES Y ADQUISICIONES | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS EN LA ADMON. Y DIRECCIÓN DE EMPR. | OG | 2º | 4,5 | 3 | 1,5 |
| SIMULACIÓN DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS | OG | 2º | 4,5 | 1,5 | 3 |

T = TRONCAL D = OBLIGATORIA OD = OPTATIVA DE ORIENTACIÓN O BLOQUE CONFIGURADOR
OG = OPTATIVA GENERAL

NOTA: Aquellos/as alumnos/as que no opten por ninguna de las Orientaciones deberán cubrir los 63 créditos optativos del Plan de Estudios entre todas las materias Optativa (de Orientación y Generales) que se ofrecen.

1. d) MECANISMOS DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

| MATERIA | CR. | MATERIA | CR. | DIF. |
|--------------------------------------|-----|--------------------------------------|-----|------|
| PLAN ANTIGUO (1994) | | | | |
| MICROECONOMÍA I | 6 | MICROECONOMÍA I | 6 | 0 |
| ECONOMÍA MUNDIAL | 6 | ECONOMÍA MUNDIAL | 6 | 0 |
| MATEMÁTICAS I | 4,5 | MATEMÁTICAS I | 4,5 | 0 |
| INTROD. A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA | 6 | INTROD. A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA | 6 | 0 |
| DERECHO DE LA EMPRESA | 6 | DERECHO DE LA EMPRESA | 6 | 0 |
| SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA | 4,5 | SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA | 4,5 | 0 |
| MACROECONOMÍA I | 6 | MACROECONOMÍA I | 6 | 0 |
| ESTADÍSTICA I | 4,5 | ESTADÍSTICA I | 4,5 | 0 |
| ADMON. Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I | 6 | ADMON. Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I | 6 | 0 |
| MATEMÁTICAS II | 4,5 | MATEMÁTICAS II | 4,5 | 0 |
| HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL | 6 | HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL | 4,5 | +1,5 |
| CONTRATACIÓN MERCANTIL | 6 | CONTRATACIÓN MERCANTIL | 4,5 | +1,5 |
| CONTABILIDAD FINANCIERA | 9 | CONTABILIDAD FINANCIERA | 9 | 0 |
| MICROECONOMÍA II | 6 | MICROECONOMÍA II | 6 | 0 |
| CONTABILIDAD DE SOCIEDADES | 4,5 | CONTABILIDAD DE SOCIEDADES | 4,5 | 0 |
| ECONOMÍA ESPAÑOLA | 6 | ECONOMÍA ESPAÑOLA | 6 | 0 |
| ESTADÍSTICA II | 4,5 | ESTADÍSTICA II | 4,5 | 0 |
| MATEMÁTICAS III | 6 | MATEMÁTICAS III | 4,5 | +1,5 |
| ADMON. Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS II | 4,5 | ADMON. Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS II | 4,5 | 0 |
| MACROECONOMÍA II | 6 | MACROECONOMÍA II | 6 | 0 |
| ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | 6 | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | 6 | 0 |
| PLAN NUEVO (2001) | | | | |
| MATERIA | | | | |

| PLAN ANTIGUO (1994) | | PLAN NUEVO (2001) | | |
|---|------|---|------|------|
| MATERIA | CR. | MATERIA | CR. | DIF |
| POLÍTICA ECONÓMICA | 6 | POLÍTICA ECONÓMICA | 6 | 0 |
| ESTADÍSTICA III | 4,5 | ESTADÍSTICA III | 4,5 | 0 |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING | 4,5 | FUNDAMENTOS DE MARKETING | 4,5 | 0 |
| INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS | 4,5 | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS | 4,5 | 0 |
| DIRECCIÓN ESTRATÉG. Y POLIT. DE LA EMPR. I | 6 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I | 6 | 0 |
| DIRECCIÓN COMERCIAL I | 4,5 | DIRECCIÓN COMERCIAL I | 4,5 | 0 |
| MATEMÁT. DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS | 7,5 | MATEMÁT. DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS I | 4,5 | -1,5 |
| | | MATEMÁT. DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II | 4,5 | |
| DIRECCIÓN ESTRATÉG. Y POLIT. DE LA EMPR. II | 6 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II | 6 | 0 |
| DIRECCIÓN COMERCIAL II | 4,5 | DIRECCIÓN COMERCIAL II | 4,5 | 0 |
| TEORÍA DE LA ORGANIZ. Y DISEÑO ORGANIZAT. | 6 | TEORÍA DE LA ORGANIZ. Y DISEÑO ORGANIZAT. | 6 | 0 |
| ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA | 13,5 | ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA I | 6 | +1,5 |
| | | ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA II | 6 | |
| DIRECCIÓN FINANCIERA | 9 | DIRECCIÓN FINANCIERA | 9 | 0 |
| ANÁLISIS CONTABLE SUPERIOR | 9 | CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA | 9 | 0 |
| CONTABILIDAD DE COSTES | 9 | CONTABILIDAD DE COSTES | 9 | 0 |
| RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA | 6 | RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA I | 4,5 | +1,5 |
| DIRECCIÓN DE OPERACIONES | 6 | DIRECCIÓN DE OPERACIONES | 6 | 0 |
| ADMÓN. DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPR. | 6 | ADMÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA | 6 | 0 |
| OPTATIVAS GENERALES | | | | |
| INFORMÁTICA | 6 | INFORMÁTICA | 4,5 | +1,5 |
| HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA | 6 | HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA | 4,5 | +1,5 |
| SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO | 6 | SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO | 4,5 | +1,5 |
| TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO | 6 | TÉCNICAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO | 4,5 | +1,5 |
| SECTOR PÚBLICO | 6 | SECTOR PÚBLICO | 4,5 | +1,5 |
| DERECHO LABORAL | 6 | DERECHO LABORAL | 4,5 | +1,5 |
| BLOQUE 01: DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | | | |
| GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y DE LA INNOV. I | 4,5 | GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN | 6 | +3 |
| GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y DE LA INNOV. II | 4,5 | | | |
| ESTRATEGIA INTERNACIONAL I | 4,5 | ESTRATEGIA INTERNACIONAL I | 4,5 | 0 |
| SISTEM. DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN | 6 | SISTEM. DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN | 6 | 0 |
| ESTRATEGIA INTERNACIONAL II | 4,5 | ESTRATEGIA INTERNACIONAL II | 4,5 | 0 |
| SIMULACIÓN DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS | 6 | SIMULACIÓN DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS | 4,5 | +1,5 |
| ECONOMÍA INDUSTRIAL | 4,5 | ECONOMÍA INDUSTRIAL | 4,5 | 0 |
| CREACIÓN DE EMPRESAS | 4,5 | CREACIÓN DE EMPRESAS | 6 | -1,5 |
| MÉTODOS DE DECISIÓN Y TEORÍA DE JUEGOS | 4,5 | MÉTODOS DE DECISIÓN Y TEORÍA DE JUEGOS | 4,5 | 0 |
| DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 4,5 | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 6 | -1,5 |
| GESTIÓN DE LA CALIDAD | 4,5 | GESTIÓN DE LA CALIDAD | 6 | -1,5 |
| ECONOMÍA DE LA CEE | 4,5 | ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA | 4,5 | 0 |
| BLOQUE 02: MARKETING | | | | |
| ESTRATEGIA INTERNACIONAL I | 4,5 | ESTRATEGIA INTERNACIONAL | 6 | +3 |
| ESTRATEGIA INTERNACIONAL II | 4,5 | | | |
| MARKETING INTERNACIONAL I | 4,5 | MARKETING INTERNACIONAL | 6 | -1,5 |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL | 6 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 6 | 0 |
| DISTRIBUCIÓN, COMUNICACIÓN Y VENTAS | 6 | DISTRIBUCIÓN Y PUBLICIDAD | 6 | 0 |
| MARKETING DE SERVICIOS | 4,5 | MARKETING DE SERVICIOS | 4,5 | 0 |
| BLOQUE 03: FINANZAS | | | | |
| PLANIFICACIÓN FINANCIERA | 9 | PLANIFICACIÓN FINANCIERA | 9 | 0 |
| TEORÍA DE LA INVERSIÓN FINANCIERA | 9 | TEORÍA DE LA INVERSIÓN FINANCIERA | 9 | 0 |
| SISTEMAS FINANCIEROS: INST., MERCADOS Y ... | 9 | SISTEMAS FINANCIEROS: INSTIT., MERCADOS Y ACTIV. | 9 | 0 |
| ECONOMÍA FINANCIERA INTERNACIONAL | 6 | ECONOMÍA FINANCIERA INTERNACIONAL | 6 | 0 |
| PRODUCTOS FINANCIEROS | 4,5 | PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS | 6 | -1,5 |
| GESTIÓN Y TÉCNICAS BANCARIAS | 4,5 | GESTIÓN Y TÉCNICAS BANCARIAS | 6 | -1,5 |
| INVERSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA | 6 | INVERSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA | 4,5 | +1,5 |
| OFIMÁTICA: TÉCNICAS INFORMÁT. ADMINISTRAT | 4,5 | OFIMÁTICA: TÉCNICAS INFORMÁT. ADMINISTRAT | 4,5 | 0 |
| HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA | 4,5 | HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA | 4,5 | 0 |
| ECONOMÍA DE GALICIA | 4,5 | ECONOMÍA DE GALICIA | 4,5 | 0 |
| BLOQUE 04: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA | | | | |
| NORMALIZACIÓN CONTABLE | 4,5 | NORMALIZACIÓN CONTABLE | 4,5 | 0 |
| AUDITORÍA I | 6 | AUDITORÍA | 12 | 0 |
| AUDITORÍA II | 6 | | | |
| CONTABILIDAD DE GESTIÓN | 6 | CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO | 10,5 | 0 |
| CONTROL PRESUPUESTARIO | 4,5 | | | |
| CONSOLIDACIÓN CONTABLE | 6 | CONSOLIDACIÓN CONTABLE | 6 | 0 |
| CONTABILIDAD FISCAL | 6 | CONTABILIDAD FISCAL | 6 | 0 |
| CONTABILIDAD INTERNACIONAL | 4,5 | CONTABILIDAD INTERNACIONAL | 4,5 | 0 |
| CONTABILID. DE LOS NUEVOS INSTR. FINANCIEROS | 4,5 | NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS | 4,5 | 0 |
| CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO | 4,5 | CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO | 6 | -1,5 |
| LAS OPERACIONES FINANCIERAS: FUSIONES Y ADQUISICIONES | 4,5 | LAS OPERACIONES FINANCIERAS: FUSIONES Y ADQUISICIONES | 4,5 | 0 |
| SEGURIDAD SOCIAL | 4,5 | DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL | 4,5 | 0 |
| IMPUESTOS SOBRE SOCIEDADES | 4,5 | RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA II | 4,5 | 0 |

- 1.- El Primer Ciclo del Plan de Estudios de 1994 será equiparable al Primer Ciclo del presente Plan de Estudios.
- 2.- Aquellas materias / asignaturas del plan antiguo que no tengan equivalente o no sean adaptables al plan nuevo siempre serán adaptables por créditos optativos o de Libre Configuración. Los créditos en exceso serán adaptables por créditos de Libre Configuración.
- 3.- En lo no previsto en los anteriores mecanismos de convalidación / adaptación resolverá la Comisión de Adaptación del Centro, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87, modificado por el R.D. 1267/94.