

3. 985.435 pesetas (5.922,58 euros).
4. 766.664 pesetas (4.607,74 euros).

Madrid, 29 de marzo de 2001.—La Directora Gerente, Sara Pupato Ferrari.—16.440.

**Resolución del Hospital Universitario de Getafe por la que se convocan concursos abiertos de suministros y servicios.**

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Hospital Universitario de Getafe.
2. Objeto del contrato:
  - a) Descripción del objeto: CA 2001-1-18 «Gasas y compresas»; CA 2001-1-12 «Material limpieza y aseo»; CA 2001-1-19 «Bolsas plástico»; CA 7-S/01 «Pintura».
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, CA 2001-1-18, 100.139.500 pesetas o 601.850,5162 euros; CA 2001-1-12, 19.542.595 pesetas o 117.453,3615 euros; CA 2001-1-19, 24.861.600 pesetas o 149.421,2253 euros, y CA 7-S/01, 12.000.000 de pesetas o 72.121,4526 euros.
  6. Obtención de documentación e información:
    - a) Entidad: Servicio de Suministros del Hospital Universitario de Getafe.
    - b) Domicilio: Carretera Toledo, kilómetro 12,500.
    - c) Localidad y código postal: Getafe, 28905.
  8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:
    - a) Fecha límite de presentación: 14 de mayo (CA 2001-1-18) y 7 de mayo (CA 2001-1-12, CA 2001-1-19 y CA 7-S/01).
    - b) Documentación que integrará las ofertas: Según pliegos.
    - c) Lugar de presentación:
      - 1.º Entidad: Registro Interno del Hospital Universitario de Getafe.
      - 2.º Domicilio: Carretera Toledo, kilómetro 12,500.
      - 3.º Localidad y código postal: Getafe, 28905.
    - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.
  9. Apertura de las ofertas:
    - a) Entidad: Hospital Universitario de Getafe.
    - b) Domicilio: Carretera Toledo, kilómetro 12,500.
    - c) Localidad: Getafe.
    - d) Fecha: 5 de junio de 2001.
    - e) Hora: Nueve treinta.
  12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: CA 2001-1-18, 6 de abril de 2001.

Getafe, 9 de abril de 2001.—La Directora Gerente, Rosa Bermejo Pareja.—16.403.

## MINISTERIO DE ECONOMÍA

**Resolución de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España por la que se convoca la contratación por procedimiento abierto del servicio que se menciona.**

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Ser-

- vicio de Contratación.
- c) Número de expediente: 156/001.
  2. Objeto del contrato:
    - a) Descripción del objeto: Impresión editorial de 265.000 ejemplares del folleto «Cataluña», 110.000 del folleto «Ávila», 50.000 del folleto «Cáceres», 50.000 del folleto «Cuenca», 60.000 del folleto «León», 70.000 del folleto «Santiago de Compostela» y 80.000 del folleto «Palencia».
  3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
    - a) Tramitación: Ordinaria.
    - b) Procedimiento: Abierto.
    - c) Forma: Concurso.
  4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total 23.550.000 pesetas (141.538,35 euros).
    5. Garantías: Provisional, no se exige.
    6. Obtención de documentación e información:
      - a) Entidad: Instituto de Turismo de España, entreplanta, horario de nueve a catorce horas.
      - b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
      - c) Localidad y código postal: Madrid, 28036.
      - d) Teléfono: 91 343 34 23/29.
      - e) Telefax: 91 343 38 12.
    7. Requisitos específicos del contratista: Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo III, subgrupo 8, categoría D.
    8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:
      - a) Fecha límite de presentación: 7 de mayo de 2001, en horario de nueve a catorce y de dieciséis a dieciocho horas, excepto sábados que será de nueve a catorce horas.
      - b) Documentación que integrará las ofertas: La señalada en los pliegos de cláusulas administrativas particulares.
      - c) Lugar de presentación:
        - 1.º Entidad: Instituto de Turismo de España, Registro General.
        - 2.º Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
        - 3.º Localidad y código postal: Madrid, 28071.
      - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.
    9. Apertura de ofertas:
      - a) Entidad: Instituto de Turismo de España.
      - b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
      - c) Localidad: Madrid.
      - d) Fecha: 16 de mayo de 2001, salvo comunicación por fax en contrario.
      - e) Hora: Doce.
    11. Gastos del anuncio: Los gastos del presente anuncio serán por cuenta del adjudicatario.

Madrid, 3 de abril de 2001.—La Presidenta de la Mesa, Amparo Fernández González.—16.315.

**Resolución de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España por la que se convoca la contratación por procedimiento abierto del servicio que se menciona.**

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
  - c) Número de expediente: 150/001.
2. Objeto del contrato:
  - a) Descripción del objeto: Impresión editorial de 50.000 ejemplares del folleto «Navarra», 115.000 del folleto «Castilla-La Mancha», 180.000 del folleto «Galicia», 11.000 del folleto «Costa de la Luz», 40.000 del folleto «Ciudades de España», y 150.000 ejemplares de cinco modelos de carteles (30.000 ejemplares cada uno).
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso.
  4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total 22.350.000 pesetas (134.326,20 euros).
  5. Garantías: Provisional, no se exige.
  6. Obtención de documentación e información:
    - a) Entidad: Instituto de Turismo de España, entreplanta, horario de nueve a catorce horas.
    - b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
    - c) Localidad y código postal: Madrid, 28036.
    - d) Teléfono: 91 343 34 23/29.
    - e) Telefax: 91 343 38 12.
  7. Requisitos específicos del contratista: Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo III, subgrupo 8, categoría D.
  8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:
    - a) Fecha límite de presentación: 7 de mayo de 2001, en horario de nueve a catorce y de dieciséis a dieciocho horas, excepto sábados que será de nueve a catorce horas.
    - b) Documentación que integrará las ofertas: La señalada en los pliegos de cláusulas administrativas particulares.
    - c) Lugar de presentación:
      - 1.º Entidad: Instituto de Turismo de España, Registro General.
      - 2.º Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
      - 3.º Localidad y código postal: Madrid, 28071.
    - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.
  9. Apertura de ofertas:
    - a) Entidad: Instituto de Turismo de España.
    - b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
    - c) Localidad: Madrid.
    - d) Fecha: 16 de mayo de 2001, salvo comunicación por fax en contrario.
    - e) Hora: Doce.
  11. Gastos del anuncio: Los gastos del presente anuncio serán por cuenta del adjudicatario.
- Madrid, 3 de abril de 2001.—La Presidenta de la Mesa, Amparo Fernández González.—16.316.

## MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**Resolución de la Junta de Contratación del Ministerio de Ciencia y Tecnología por la que se hace pública la adjudicación de un servicio.**

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Subsecretaría. Oficialía Mayor.
  - c) Número de expediente: 7.01.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo de contrato: Servicios.
  - b) Descripción del objeto: Servicios complementarios relativos a la realización de la primera fase de depuración/conformación de datos de desarrollo de correspondiente funcionalidades en el Registro Nacional de Frecuencias (RENAFE).
  - d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Sin publicidad.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Negociado.
  - c) Forma: Sin publicidad.