

Homologado por el Consejo de Universidades, por Acuerdo de la Comisión Académica de fecha 17 de julio de 2000, el plan de estudios de Licenciado en Economía de esta Universidad, de conformidad con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987 («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), se procede a su publicación, el cual queda configurado como figura en el anexo de esta Resolución.

Los efectos de su implantación son a partir del curso 1999-2000.

Tarragona, 22 de diciembre de 2000.—El Rector, Lluís Arola i Ferrer.

ANEXO 2-A Contenido de Plan de estudios.

UNIVERSIDAD

ROVIRA I VIRGILI - Tarragona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ECONOMÍA

1. MATERIAS TRONCALES								
Cicl	Curs	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Practic./clinic		
II	3	Econometría		12 (9T+3A)	6	6	Modelo de regresión múltiple; validez de las estimaciones y su formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa y Fundamentos de Análisis Económico.
			Econometría I	6 (4,5T+1,5A)	3	3		
	3		Econometría II	6 (4,5T+1,5A)	3	3		
II	3	Economía Aplicada		12 (9T+3A)	9	3	Actuaciones instrumentales y sectoriales. Estudio de los objetivos de la política económica. Organismos internacionales.	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico.
			Política Económica	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5		
	3		Política Industrial	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5		
II	4	Economía del Sector Público		12 (9T+3A)	7,5	4,5	El Presupuesto Público: Ingresos, Sistema fiscal y Gastos Empresas públicas. El Sector Público en la economía española.	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico.
			Hacienda Pública	6 (4,5T+1,5A)	3	3		
	4		Teoría del Sector Público	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5		

1. MATERIAS TRONCALES																																																		
Cicl	Curs	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento																																										
				Totales	Teóricos	Practic./clínic.																																												
II	3	Macroeconomía	Macroeconomía Superior	12 (9T+3A)	7,5	4,5	Estudio avanzado de los fundamentos microeconómicos de las funciones agregadas que describen el comportamiento de los mercados en los modelos macroeconómicos. Modelos dinámicos y ciclos económicos. Teoría monetaria	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico.																																										
				6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5			II	4	Microeconomía	Dinámica Macroeconómica	6 (4,5T+1,5A)	3	3	Teoría de la demanda y de la producción para el estudio de las aplicaciones econométricas y el análisis del equilibrio general. Aplicaciones de la teoría del bienestar. Construcción de modelos.	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico.	12 (9T+3A)	7,5	4,5	II	3	Economía de la Empresa	Teoría de la Organización Industrial	6 (4,5T+1,5A)	3	3	La empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5	II	3	Economía de la Empresa	Fundamentos de Marketing	12 (9T+3A)	7,5	4,5	La empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5	II	3	Economía de la Empresa	Dirección Financiera	6 (4,5T+1,5A)	3
II	4	Microeconomía	Dinámica Macroeconómica	6 (4,5T+1,5A)	3	3	Teoría de la demanda y de la producción para el estudio de las aplicaciones econométricas y el análisis del equilibrio general. Aplicaciones de la teoría del bienestar. Construcción de modelos.	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico.																																										
				12 (9T+3A)	7,5	4,5			II	3	Economía de la Empresa	Teoría de la Organización Industrial	6 (4,5T+1,5A)	3	3	La empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5	II	3	Economía de la Empresa	Fundamentos de Marketing	12 (9T+3A)	7,5	4,5	La empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5	II	3	Economía de la Empresa	Dirección Financiera	6 (4,5T+1,5A)	3	3	La empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5						
II	3	Economía de la Empresa	Teoría de la Organización Industrial	6 (4,5T+1,5A)	3	3	La empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas																																										
				6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5			II	3	Economía de la Empresa	Fundamentos de Marketing	12 (9T+3A)	7,5	4,5	La empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5	II	3	Economía de la Empresa	Dirección Financiera	6 (4,5T+1,5A)	3	3	La empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5																		
II	3	Economía de la Empresa	Fundamentos de Marketing	12 (9T+3A)	7,5	4,5	La empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas																																										
				6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5			II	3	Economía de la Empresa	Dirección Financiera	6 (4,5T+1,5A)	3	3	La empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas	6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5																														
II	3	Economía de la Empresa	Dirección Financiera	6 (4,5T+1,5A)	3	3	La empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas																																										
				6 (4,5T+1,5A)	4,5	1,5																																												

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **ROVIRA I VIRGILI Tarragona**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ECONOMÍA

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Cicl	Curs	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
II	4	Economía y Territorio	6	3	3	Análisis de los sectores productivos básicos y de tendencia. Potencial endógeno. Factores de modernización y de integración.	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico.
II	4	Teoría de los Mercados Financieros	6	3	3	Economía financiera. Estrategia financiera. Mercados, productos e instituciones financieras. Gestión de riesgos financieros. Cobertura en mercados internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad y Fundamentos de Análisis Económico.

- (1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno
- (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad
- (3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **ROVIRA I VIRGILI - Tarragona**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ECONOMÍA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóric.	Práct./clín		
Economía Aplicada	36	18	18	Análisis de las economías sectoriales. Estudio de las instituciones económicas. Coordinación de políticas económicas.	Economía Aplicada.

Créd totales opt. (1)			
- por ciclo	I/	II/	48
- curso	24		

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créd totales opt. (1)		
			I/ II/ 48	24	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóric.	ráct./clín		
Microeconomía	24	12	12	Análisis de modelos microeconómicos. Soluciones alternativas de equilibrio. Teoría de juegos y negociación entre agentes.	Fundamentos de Análisis Económico.
Macroeconomía	24	12	12	Análisis del sector público. Elección social. Efectos redistributivos de la renta. Economía monetaria. Economía internacional.	Fundamentos de Análisis Económico.
Métodos Cuantitativos	24	6	18	Teoría de juegos. Investigación operativa. Técnicas operativas de gestión. Informática aplicada a los métodos cuantitativos.	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad.
Econometría	12	6	6	Micro y macroeconomía aplicadas.	Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa.
Dirección Comercial	12	6	6	Gestión de marketing. Gestión comercial internacional. Marketing público.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Organización y Administración de Empresas	12	9	3	Gestión de recursos humanos. Gestión de empresas turísticas. Gestión de la producción.	Organización de Empresas.
Dirección Financiera	12	6	6	Finanzas internacionales. Análisis financiero. Análisis de las operaciones financieras.	Economía financiera y Contabilidad.
Contabilidad Financiera y Analítica	12	6	6	Contabilidad internacional. Valoración de costes medioambientales. Contabilidad pública.	Economía financiera y Contabilidad.
Derecho Económico	12	9	3	Derecho público: administrativo y constitucional. Derecho de la competencia.	Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Constitucional. Derecho Penal.
Sociología	6	3	3	Sociología económica. Sociología y grupos. Instituciones sociales.	Sociología.
Estudios en el Marco de Convenios Internacionales	6	3	3	Estudios cursados en universidades extranjeras con las que existe acuerdo de intercambio de estudiantes.	Economía financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada.
Prácticas Empresariales	6	0	6	Prácticas empresariales en empresas e instituciones públicas o privadas.	Economía financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
 (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen del acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º del R.D. 1497/87.
 - Determinación, en su caso de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1.R.D. 1497/87).
 - Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).
 - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

6. Ordenación temporal de las asignaturas: por semestres

7. Especificaciones particulares del Plan de Estudios:

- La docencia de las materias troncales se asigna a las áreas de conocimiento según se especifica en el R.D. 1425/1990 que establece las directrices propias del título de Economía.
- Tal como marca el R.D. 1497/1987 de Directrices generales comunes, para los Planes de estudio de dos ciclos, la carga lectiva se sitúa entre 60 y 90 créditos por año, y cumple, en total, el requisito mínimo de 120 créditos.
- En lo que hace referencia a los créditos de libre elección, se considera el número del 12%, que resulta ser 16.
- Los créditos asignados a cada una de las asignaturas se dividen en teóricos y prácticos de acuerdo con los porcentajes marcados por la ley.
- Las asignaturas optativas que ofrece este Plan de Estudios se activarán periódicamente.
- Los alumnos procedentes del I Ciclo de Administración y Dirección de Empresas y los Diplomados en Ciencias Empresariales podrán cursar los créditos de formación que dicta el BOE en horario de mañana y tarde.
- Contenido concreto del Plan de Estudios: La distribución particularizada de las materias troncales, las obligatorias de Universidad y las optativas tal y como sigue:

MATERIAS TRONCALES					
Cl.	Materia	Asignatura	Cr.	Área de Conocimiento	
II	Econometría	Econometría I	6	6	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa y Fundamentos de Análisis Económico.
		Econometría II	6		
II	Economía Aplicada	Política Económica	6	6	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico.
		Política Industrial	6		
II	Economía del Sector Público	Hacienda Pública	6	6	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico.
		Teoría del Sector Público	6		
II	Macroeconomía	Macroeconomía Superior	6	6	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico
		Dinámica Macroeconómica	6		
II	Microeconomía	Microeconomía Superior	6	6	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico.
		Teoría de la Organización Industrial	6		
II	Economía de la Empresa	Fundamentos de Marketing	6	6	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas.
		Dirección Financiera	6		

MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD			
Cl.	Denominación	Cr.	Área de Conocimiento
II	Economía y territorio	6	Economía Aplicada y Fundamentos de Análisis Económico.
II	Teoría de los Mercados Financieros	6	Economía Financiera y Contabilidad, y Fundamentos de Análisis Económico.

MATERIAS OPTATIVAS			
Cl.	Denominación	Cr.	Área de Conocimiento
II	Economía Aplicada	36	Economía Aplicada.
II	Microeconomía	24	Fundamentos de Análisis Económico.
II	Macroeconomía	24	Fundamentos de Análisis Económico.
II	Métodos Cuantitativos	24	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.
II	Econometría	12	Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico.
II	Dirección comercial	12	Comercialización e Investigación de Mercados.
II	Organización y Administración de Empresas	12	Organización de Empresas.
II	Dirección Financiera	12	Economía financiera y Contabilidad
II	Contabilidad Financiera y Analítica	12	Economía financiera y Contabilidad.
II	Derecho Económico	12	Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Constitucional. Derecho Penal
II	Sociología	6	Sociología.
II	Estudios en el Marco de Convenios Internacionales	6	Economía financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada
II	Prácticas Empresariales	6	Economía financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada