

18461 RESOLUCIÓN de 21 de septiembre de 2000, de la Universidad de Valencia, por la que se ordena publicar el plan de estudios de Licenciado en Periodismo, elaborado al amparo del Real Decreto de Directrices Generales Propias 1428/1991, de 30 de agosto, de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 12 de julio de 2000, homologó dicho plan de estudios.

La Universidad de Valencia (Estudi General de Valencia), por acuerdo de su Junta de Gobierno, de 18 de abril de 2000, aprobó el plan de estudios de Licenciado en Periodismo, elaborado al amparo del Real Decreto de Directrices Generales Propias 1428/1991, de 30 de agosto («Boletín Oficial del Estado» número 243, de 10 de octubre). De conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4, b), y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 12 de julio de 2000, homologó dicho plan de estudios.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del plan de estudios de Licenciado en Periodismo, tal y como figura en el anexo, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre.

Valencia, 21 de septiembre de 2000.—El Rector, Pedro Ruiz Torres.

UNIVERSIDAD UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

1.- MATERIAS TRONCALES

CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1		Análisis del entorno social y de su evolución histórica		8T + 1A	7T + 1A	1T	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS SOCIOLOGÍA
	1	Análisis del entorno social		4,5	4	0,5		
	1	Historia del mundo actual		4,5	4	0,5		
		Comunicación e Información Audiovisual		12T + 1,5A	8T	6T + 1,5A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	3	Introducción al multimedia		4,5	1,5	3		
	1	Teoría y tecnología de la comunicación audiovisual		9	4,5	4,5		
		Comunicación e Información Escrita		12T + 1,5A	6T	6T + 1,5A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	3	Internet para comunicadores		4,5	1,5	3		
	1	Teoría y tecnología de la comunicación escrita		9	4,5	4,5		
		Documentación Informativa		6T	3T	3T	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	2	Documentación Informativa		6	3	3		
		Lengua		8T + 1A	4T + 1A	4T	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	LENGUA ESPAÑOLA
	1	Lengua española escrita para los medios de comunicación		4,5	3	1,5		
	1	Lengua española oral para los medios de comunicación		4,5	2	2,5		

1.- MATERIAS TRONCALES

CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1		Publicidad y Relaciones Públicas		12T + 1,5A	6T + 1A	6T + 0,5A	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	3		Comunicación Integral (corporativa e Institucional)	4,5	3	1,5		
	2		Teoría y estructura de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	9	4	5		
	1	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información		10T + 3,5A	8T + 1A	2T + 2,5A	Estudios de los elementos, formas, procesos, y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO PSICOLOGIA SOCIAL SOCIOLOGIA
	1		Estructura de la comunicación	4,5	3	1,5		
	2		Historia general de la comunicación	4,5	3	1,5		
2		Derecho de la información		7T + 2A	5T + 2A	2T	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CONSTITUCIONAL
	5		Derecho de la Información	4,5	3,5	1		
	5		Libertad de expresión y ética informativa-comunicativa	4,5	3,5	1		
	2	Periodismo especializado		12T + 1,5A	4T + 1,5A	8T	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva. (El estudiante deberá cursar 2 asignaturas en 4º curso y 1 asignatura en 5º curso).	PERIODISMO
	4		Periodismo cultural	4,5	2	2,5		
2	4		Periodismo de sociedad	4,5	2	2,5		
	5		Periodismo deportivo	4,5	1,5	3		
	4		Periodismo económico	4,5	2	2,5		
	5		Periodismo Local/Comarcal	4,5	1,5	3		
	4		Periodismo Político	4,5	2	2,5		
		Producción periodística		14T + 4A	6T + 2A	8T + 2A	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODISMO
	4		Organización, diseño y producción de diarios y revistas (en papel y electrón.)	9	4	5		
	5		Programación, diseño y producción de programas radiofónicos y televisivos	9	4	5		
	4		Periodismo de investigación y de precisión	4,5	3	1,5		
	5		Periodismo digital	4,5	1,5	3		
5		Periodismo infográfico	4,5	1,5	3			
2		Tecnología de la información		10T + 3,5A	4T + 2A	6T + 1,5A	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO

1.- MATERIAS TRONCALES

CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2		Teoría e Historia del periodismo		9T	5T	4T	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	4		Teoría e Historia del Periodismo	9	5	4		

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD UNIVERSITAT DE VALENCIA (ESTUDI GENERAL)PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1		Historia de la comunicación social en el País Valenciano		4,5	3	1,5	Conformación y desarrollo del ecosistema de comunicación contemporáneo valenciano en relación con el español.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	3		Historia de la comunicación social en el País Valenciano	4,5	3	1,5		
1		Incidencia social de las tecnologías comunicativas contemporáneas		4,5	3	1,5	Estudio evolutivo del impacto social de las diferentes tecnologías comunicativas desde el telegrafo hasta las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	2		Incidencia social de las tecnologías comunicativas contemporáneas	4,5	3	1,5		
1		Lengua catalana escrita para los medios de comunicación		4,5	3	1,5	Descripción y aplicación práctica del catalán estándar escrito y de sus criterios de locución y entonación correctos. Introducción al análisis lingüístico del discurso periodístico.	FILOLOGÍA CATALANA
	2		Lengua catalana escrita para los medios de comunicación	4,5	3	1,5		
1		Lengua catalana oral para los medios de comunicación		4,5	3	1,5		FILOLOGÍA CATALANA
	2		Lengua catalana oral para los medios de comunicación	4,5	3	1,5		
1		Sociedad de la Información		4,5	3	1,5	Análisis sociocultural de las dimensiones política, económica y tecnológica de la complejidad de las sociedades actuales en tanto que sociedades informativas, informáticas y del conocimiento.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO SOCIOLOGIA
	3		Sociedad de la Información	4,5	3	1,5		
1		Tecnología de la radio y de la televisión		4,5	1	3,5	Conocimiento de los equipamientos tecnológicos de radio y de televisión y capacitación en las técnicas básicas de producción y postproducción radiofónica y televisiva.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	2		Tecnología de la radio y de la televisión	4,5	1	3,5		

1.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1		Teoría y práctica de los géneros de opinión		4,5	3	1,5	Conocimiento y aplicación de las modalidades periodísticas que explican y argumentan la actualidad mediante los géneros periodísticos formalizados en los medios escritos, audiovisuales y digitales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	3	Teoría y práctica de los géneros de opinión		4,5	3	1,5		
1		Teoría y práctica de los géneros Informativos e Interpretativos		9	4,5	4,5	Conocimiento y aplicación de las modalidades periodísticas que narren y relacion los hechos de actualidad mediante los géneros periodísticos formalizados en los medios escritos, audiovisuales y digitales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	2	Teoría y práctica de los géneros Informativos e Interpretativos		9	4,5	4,5		
1		Teoría y práctica del hipertexto		4,5	1,5	3	Estudio y aplicación del sentido y de las implicaciones de la escritura y del desarrollo del texto complejo derivado de los medios comunicativos de interacción escrita, sonora y visual.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	3	Teoría y práctica del hipertexto		4,5	1,5	3		
2		El reportaje de Investigación		9	4,5	4,5	Profundización en el gran reportaje y aplicación práctica en la preparación y producción del productos periodísticos de cierta extensión y de temáticas relevantes, según criterios de rigurosidad y de calidad en la investigación y en el estilo para toda clase de medio o soporte de comunicación. Análisis de modelos y productos emblemáticos de este género periodístico.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	5	El reportaje de Investigación		9	4,5	4,5		
2		La entrevista en profundidad		4,5	1,5	3	Estudio de los fundamentos teóricos de la entrevista y de su aplicación en el periodismo de calidad, en todo tipo de medio o soporte de comunicación. Prácticas según las diversas modalidades y las adecuaciones mediáticas. Análisis de los modelos y de los productos emblemáticos de este género periodístico.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	4	La entrevista en profundidad		4,5	1,5	3		

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

CICLO	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)								
				Créditos totales para optativas		220,5	1º Ciclo 117 2º Ciclo 103,5	
1		Comprensión y utilización de datos y estadísticas		4,5	3	1,5	Explicación razonada de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunas de ellas, de uso corriente en el mundo periodístico para comprenderlas y saberlas utilizar de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS PERIODISMO
	0	Comprensión y utilización de datos y estadísticas		4,5	3	1,5		
1		Comunicación política y propaganda electoral		4,5	3	1,5	Estudio y análisis de la comunicación política actual dominada por las estrategias de marketing social y electoral. Sistemas y mecanismos de creación y difusión de los mensajes políticos con finalidades electorales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	0	Comunicación política y propaganda electoral		4,5	3	1,5		
1		Comunicación y sistemas de enseñanza		4,5	3	1,5	Estudio del impacto de los medios de comunicación en la educación formal y de la relación medios-escuela, así como del aprovechamiento de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR PERIODISMO
	0	Comunicación y sistemas de enseñanza		4,5	3	1,5		
1		Conceptos jurídicos fundamentales		4,5	3	1,5	Introducción a la ciencia jurídica y explicación de las expresiones y temas más corrientes que tienen relación habitualmente con los medios de comunicación. Como divulgarios de manera adecuada y comprensible.	DERECHO CIVIL
	0	Conceptos jurídicos fundamentales		4,5	3	1,5		
1		Corrientes del pensamiento contemporáneo (filos., social, econ., cient.)		4,5	3	1,5	Estudio de las principales tendencias del pensamiento filosófico, social, político, económico, cultural y científico, y de su traducción en la vida actual.	FILOSOFÍA HISTORIA CONTEMPORÁNEA
	0	Corrientes del pensamiento contemporáneo (filos., social, econ., cient.)		4,5	3	1,5		
1		Diseño gráfico y dirección de arte en prensa (en papel y electrónica)		4,5	3	1,5	Análisis y genealogía del grafismo en los medios impresos y digitales. Principales movimientos creativos. Condición técnica, social y cultural. Evolución y tendencias de la imagen infográfica y sus relaciones con el multimedia.	PERIODISMO
	0	Diseño gráfico y dirección de arte en prensa (en papel y electrónica)		4,5	3	1,5		
1		Divulgación de información científica		4,5	3	1,5	Acarcamiento a la complejidad de las ciencias actuales y posibilidades y estrategias para transmitir a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
	0	Divulgación de información científica		4,5	3	1,5		
1		Historia reciente del País Valenciano en el contexto español		4,5	3	1,5	Evolución y comportamiento de la sociedad valenciana en el último siglo, en relación con el contexto español, para comprender la realidad presente.	HISTORIA CONTEMPORÁNEA
	0	Historia reciente del País Valenciano en el contexto español		4,5	3	1,5		

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)										Créditos totales para optativas		1º Ciclo		2º Ciclo	
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	177	103,5					
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos									
1	0	Instituciones políticas contemporáneas		4,5	3	1,5	Estudio de los conceptos básicos de ciencia política. Los sistemas políticos de referencia. Actores y representación política. El Estado y las instituciones políticas.	DERECHO CONSTITUCIONAL HISTORIA CONTEMPORÁNEA							
1	0	Introducción a la ciencia y a la tecnología actuales	Instituciones políticas contemporáneas	4,5	3	1,5	Conocimiento e incidencia social de los temas más relevantes de las ciencias básicas y experimentales y de las tecnologías actuales.	IDADACTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES FISICA TEORICA QUIMICA INORGANICA							
1	0	Introducción a la economía actual	Introducción a la ciencia y a la tecnología actuales	4,5	3	1,5	Introducción de los fundamentos, teorías y conceptos económicos para comprender la economía que habitualmente divulgan los medios comunicativos de información general.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO							
1	0	La empresa comunicativa	Introducción a la economía actual	4,5	3	1,5	Explicación de las particularidades de las empresas de información i/o comunicación: organización, gestión, problemática y funcionamiento. Estudio de casos cercanos con participación de dirigentes del sector. Proyectos de futuro.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS PERIODISMO							
1	0	Métodos y técnicas de investigación social y comunicativa	La empresa comunicativa	4,5	3	1,5	Conocimiento y dominio de la metodología elemental de las ciencias sociales y de las técnicas de investigación, con especial atención a la investigación de la comunicación social.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO SOCIOLOGIA							
1	0	Modelos de uso del catalán en los medios de comunicación	Métodos y técnicas de investigación social y comunicativa	4,5	3	1,5	Estudio de los elementos de cohesión y de estilo que configuren las diferentes bases textuales en el uso habitual de los medios de comunicación en lengua catalana.	FILOGIA CATALANA LINGÜISTICA GENERAL							
1	0	Modelos de uso del español en los medios de comunicación	Modelos de uso del catalán en los medios de comunicación	4,5	3	1,5	Estudio de los elementos de cohesión y de estilo que configuren las diferentes bases textuales en el uso habitual de los medios de comunicación en lengua española.	LENGUA ESPAÑOLA LINGÜISTICA GENERAL							
1	0	Recepción y percepción mediáticas	Modelos de uso del español en los medios de comunicación	4,5	3	1,5	Estudio de las condiciones y de los contextos en la recepción de los medios de comunicación y de las formas en que esta recepción es percibida e interpretada a partir de las cosmovisiones, las sociovisiones y los estados psicosociales.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜISTICA GENERAL PERIODISMO TEORIA DE LA LITERATURA							
	0		Recepción y percepción mediáticas	4,5	3	1,5									

		1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas		1º Cido 117 2º Cido 103,5	
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clinicos			
1		Recursos lingüísticos y literarios en periodismo		4,5	3	1,5	Descripción, análisis y aprovechamiento de los elementos lingüísticos y literarios que están presentes en la información periodística, del estilo y de la terminología de cada temática susceptible de una divulgación comunicativamente correcta y eficaz.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUA ESPAÑOLA LINGÜÍSTICA GENERAL LITERATURA ESPAÑOLA PERIODISMO TEORÍA DE LA LITERATURA	
1	0	Retórica de la imagen audiovisual	Recursos lingüísticos y literarios en periodismo	4,5	3	1,5	Introducción al análisis de las estructuras retóricas del discurso audiovisual.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO TEORÍA DE LA LITERATURA	
1	0	Retórica y argumentación mediáticas	Retórica de la imagen audiovisual	4,5	3	1,5	Estudio aplicado a las aportaciones de la nueva retórica y de las nuevas teorías de la argumentación, a partir de los fundamentos clásicos, para comprender los usos y el rendimiento en los medios de comunicación.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO TEORÍA DE LA LITERATURA	
1	0	Semiótica de la comunicación social	Retórica y argumentación mediáticas	4,5	3	1,5	Introducción a la semiótica y análisis aplicado de su desarrollo en los procesos de comunicación social y en los discursos que difunden los medios comunicativos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO TEORÍA DE LA LITERATURA	
1	0	Teoría y práctica de los lenguajes comunicativos comparados	Semiótica de la comunicación social	4,5	3	1,5	Análisis comparado de las diferentes modalidades comunicativas (informativa, persuasiva y de entretenimiento) en los medios de comunicación, a partir de las estructuras lingüísticas y de las estrategias retóricas, para una aplicación eficaz.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO TEORÍA DE LA LITERATURA	
1	0	Teoría y práctica del discurso oral mediático	Teoría y práctica de los lenguajes comunicativos comparados	9	4,5	4,5	Estudio y capacitación en las técnicas de locución de los diferentes medios audiovisuales. Análisis de los discursos oral y mediático y de sus posibilidades comunicativas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUA ESPAÑOLA LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO	
1	0	Teoría y técnica de la fotografía	Teoría y práctica del discurso oral mediático	4,5	3	1,5	Génesis, función y aplicación de la fotografía. Establecimiento de los géneros fotográficos. Fotoperiodismo. Tratamiento y aprovechamiento de la imagen fotográfica en multimedia.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	
1	0	Teoría y técnica de la fotografía	Teoría y técnica de la fotografía	4,5	1,5	3			

		1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas		117 2º Ciclo 103,5	
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Técnicos	Prácticos/Clinicos			
1	0	Tipología y producción de agencias de información	Tipología y producción de agencias de información	4,5	3	1,5	Estudio de la evolución de las grandes agencias informativas y de la tipología de agencias que actualmente existen. Sistemas de producción en el seno de las diferentes agencias en la actualidad.	PERIODISMO	
1	0	Tipología y producción de revistas y magazines (en papel y electrónicas)	Tipología y producción de revistas y magazines (en papel y electrónicas)	4,5	3	1,5	Estudio de la evolución de las publicaciones periódicas no diarias emblemáticas y de los modelos de referencia actuales. Sistemas de producción de revistas y magazines en los soportes actuales.	PERIODISMO	
2	0	Análisis del discurso informativo	Análisis del discurso informativo	4,5	3	1,5	Fundamentos de la lingüística aplicada a los medios de comunicación actuales. Métodos y estructuras del discurso informativo y análisis de la información escrita, audiovisual y digital en tanto que discursos de incidencia social.	LENGUA ESPAÑOLA LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO	
2	0	Biología	Biología	4,5	3	1,5	Acercamiento a los principales métodos, objetivos y éxitos de la biotecnología y de sus campos afines. Ingeniería genética. Consecuencias sociales de la explotación de los descubrimientos en este ámbito y planteamientos éticos.	BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR GENÉTICA LOGICA Y FILOSOFIA DE LA CIENCIA	
2	0	Cosmología y exploración del espacio	Cosmología y exploración del espacio	4,5	3	1,5	Estudio del estado de los conocimientos cosmológicos actuales y de los principales descubrimientos en la exploración del espacio, así como de las iniciativas internacionales al respecto y del posible aprovechamiento social de los avances en estos campos.	FISICA DE LA TIERRA, ASTRONOMIA Y ASTROFISICA	
2	0	El documental	El documental	4,5	3	1,5	Caracterización y conceptualización del género documental. Realización y producción documental.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	
2	0	El tratamiento informativo científico.	El tratamiento informativo científico.	4,5	3	1,5	Análisis comparado de la actividad sociocientífica, mediante hechos, casos, fenómenos y tendencias, en los medios de comunicación de referencia dominante y/o de proximidad, así como de su tratamiento informativo.	PERIODISMO	
2	0	El tratamiento informativo económico.	El tratamiento informativo económico.	4,5	3	1,5	Análisis comparado de la actividad socioeconómica, mediante hechos, casos, fenómenos y tendencias, en los medios de comunicación de referencia dominante y/o de proximidad, así como de su tratamiento informativo.	PERIODISMO	
2	0	El tratamiento informativo político.	El tratamiento informativo político.	4,5	3	1,5	Análisis comparado de la actividad sociopolítica, mediante hechos, casos, fenómenos y tendencias en los medios de comunicación de referencia dominante y/o de proximidad, así como de su tratamiento informativo.	PERIODISMO	

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Materia		Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Técnicos	Prácticos/ Clínicos		
Física de las Ciencias y Tecnologías Ambientales	Se estudiarán los siguientes problemas: La integración y diversidad metodológica de las disciplinas que constituyen las ciencias y tecnologías ambientales, incluidas las relaciones de dependencia y jerarquía que se establecen entre ellas. La relación entre el pensamiento ecológico occidental, las actitudes sociales hacia la protección del medio y el desarrollo de las ciencias y tecnologías ambientales. Evidencia científica y formulación de políticas ambientales. La relación entre la regulación normativa referente a la protección del medio y la dirección del cambio científico y tecnológico.	4,5	3	1,5	LOGICA Y FILOSOFIA DE LA CIENCIA	
		4,5	3	1,5	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜÍSTICA GENERAL PERIODISMO	
Gabinetes de comunicación	Tipología de los gabinetes de prensa y de comunicación, y organización y funcionamiento práctico de las tareas más habituales. Función, descripción y explicación de las estrategias utilizadas por estas entidades en relación con el sistema social y con los medios informativos.	4,5	3	1,5	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES PERIODISMO	
		4,5	3	1,5	HISTORIA CONTEMPORÁNEA PERIODISMO SOCIOLOGIA	
Unión Europea : Economía y política	Estudio de los enfoques teóricos y de los desarrollos prácticos de la economía y de política en el área de los países de la Unión Europea, así como de las políticas derivadas de las instituciones de la UE y de sus repercusiones.	4,5	3	1,5	FARMACOLOGÍA HISTORIA DE LA CIENCIA MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PUBLICA	
		4,5	3	1,5	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DERECHO CONSTITUCIONAL PERIODISMO SOCIOLOGIA	
Unión Europea: Sociedad y cultura	El medicamento como bien de consumo. Consecuencias económicas y sociales del uso de los medicamentos. La salud y la enfermedad en el mundo actual. La asistencia médica, la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud.	4,5	3	1,5	PERIODISMO	
		4,5	3	1,5	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DERECHO CONSTITUCIONAL PERIODISMO SOCIOLOGIA	
Medicamentos y sociedad/Medicina y salud	Estudio de la distribución del poder y de los mecanismos de formación de la opinión pública en las sociedades avanzadas. Posibilidades y límites de la opinión pública y de su relación con la comunicación política en las sociedades complejas; estrategias de control y alternativas colectivas.	4,5	3	1,5	PERIODISMO	
		4,5	3	1,5	PERIODISMO	
Ciencia pública	Análisis comparado entre los relatos, la retórica y los objetivos que se orientan hacia el conflicto y la desigualdad, y aquellos otros que buscan la resolución de las confrontaciones y que procuran transmitir unos valores de equidad, solidaridad y concordia. Análisis de casos y propuestas de mejoras.	4,5	3	1,5		
		4,5	3	1,5		
Periodismo de violencia y de paz		4,5	3	1,5		
		4,5	3	1,5		

Créditos totales para optativas

220,5

1º Ciclo 117

2º Ciclo 103,5

1.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)										Créditos totales para optativas		220,5		1º Ciclo 117 2º Ciclo 103,5	
CICLO	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento							
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos									
2		Periodismo y literatura		4,5	3	1,5	Estudio comparado de las diversas relaciones entre periodismo y literatura, poniendo de relevancia los aspectos relacionados con el conocimiento de la escritura periodística y con la aportación que la literatura puede hacer al periodismo. Literatura en la prensa de papel y electrónica.	LITERATURA ESPAÑOLA PERIODISMO TEORÍA DE LA LITERATURA							
	0	Periodismo y literatura		4,5	3	1,5									
2		Política y regulación del audiovisual en España y en la Unión Europea		4,5	3	1,5	Organización y régimen jurídico de los medios audiovisuales en España y en la Unión Europea. Regulación de los sistemas y contenidos de las emisiones audiovisuales. Políticas audiovisuales en Europa, España y el País Valenciano.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DERECHO CONSTITUCIONAL PERIODISMO							
	0	Política y regulación del audiovisual en España y en la Unión Europea		4,5	3	1,5									
2		Prácticas Externas		9	0	9	Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO							
	0	Prácticas Externas		9	0	9									
2		Relaciones Internacionales		4,5	3	1,5	Estudio de los organismos, instituciones y convenciones que rigen la diplomacia actual y análisis de los procesos que interactúan en la política internacional así como en la geoestrategia mundial. El papel de los medios de comunicación en las relaciones internacionales.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES HISTORIA CONTEMPORÁNEA PERIODISMO							
	0	Relaciones Internacionales		4,5	3	1,5									
2		Seminario de cuestiones de actualidad		4,5	3	1,5	Estudio de temas destacados, preferentemente del discurso informativo, y análisis de su tratamiento en los medios de comunicación, así como de otras cuestiones de interés sociocultural, como novedades e investigaciones relacionadas con la comunicación social.	PERIODISMO							
	0	Seminario de cuestiones de actualidad		4,5	3	1,5									
2		Sociología de la comunicación		4,5	3	1,5	Estudio de las mediaciones entre el sistema social y el sistema comunicativo en las sociedades actuales, con especial referencia a la realidad más cercana dentro del contexto europeo y global	SOCIOLOGÍA							
	0	Sociología de la comunicación		4,5	3	1,5									
2		Taller de experimentación de innovaciones periodísticas		4,5	1,5	3	Análisis de tendencias y experiencias significativas en el periodismo mundial actual y ensayos prácticos de posibles innovaciones parciales o generales en el periodismo establecido.	PERIODISMO							
	0	Taller de experimentación de innovaciones periodísticas		4,5	1,5	3									
2		Técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales		4,5	3	1,5	Introducción a las técnicas de dicción y de interpretación en los géneros audiovisuales. Prácticas con guión e improvisación.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO							
	0	Técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales		4,5	3	1,5									

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD :

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TOTALES
1 CICLO	1º	45	0	9	6	60
	2º	19,5	27	9	4,5	60
	3º	13,5 (68T+10A)	18	22,5	6	60
	TOTAL	78	45	40,5	16,5	180
2 CICLO	4º	31,5	4,5	13,5	10,5	60
	5º	31,5 (52T+11A)	9	13,5	6	60
	TOTAL	63	13,5	27	16,5	120

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXÁMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: ...9...CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 crédito = 30 horas, en la materia optativa "Prácticas Externas" (hasta 10 créditos*).

* En función del número de horas de prácticas realizadas, el alumno podrá convalidar un mínimo de 4,5 créditos y un máximo de 9 créditos.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS.

- 2º CICLO AÑOS.

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1	60	40	20
2	60	40	20
3	60	40	20
4	60	40	20
5	60	40	20

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignarán "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

a) Régimen de acceso al 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.

Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura de Periodismo, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios:

- Quiénes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Quiénes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes, 12 créditos en Comunicación e Información Escrita; 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información, y 8 créditos en Lengua.

b) Ordenación temporal en el aprendizaje.

PRIMER CURSO	CRÉDITOS	CARÁCTER
Teoría y Tecnología de la Comunicación Audiovisual	9	TR ANUAL
Teoría y Tecnología de la Comunicación Escrita	9	TR ANUAL
Lengua Española Escrita para los Medios de Comunicación	4,5	TR SEMESTRAL
Lengua Española Oral para los Medios de Comunicación	4,5	TR SEMESTRAL
Historia del Mundo Actual	4,5	TR SEMESTRAL
Historia General de la Comunicación	4,5	TR SEMESTRAL
Análisis del Entorno Social	4,5	TR SEMESTRAL
Estructura de la Comunicación	4,5	TR SEMESTRAL
2 Asignaturas Optativas	9	OPT SEMESTRAL
Libre Elección	6	

SEGUNDO CURSO	CRÉDITOS	CARÁCTER
Teoría y Estructura de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	9	TR ANUAL
Documentación Informativa	6	TR SEMESTRAL
Teorías de la Comunicación	4,5	TR SEMESTRAL
Teoría y Práctica de los Géneros Informativos e Interpretativos	9	OBLI. ANUAL
Lengua Catalana Escrita para los Medios de Comunicación	4,5	OBLI. SEMESTRAL
Lengua Catalana Oral para los Medios de Comunicación	4,5	OBLI. SEMESTRAL
Tecnología de la Radio y la Televisión	4,5	OBLI. SEMESTRAL
Incidencia social de las Tecnologías Contemporáneas	4,5	OBLI. SEMESTRAL
2 Asignaturas Optativas	9	OPT SEMESTRAL
Libre Elección	4,5	

TERCER CURSO	CRÉDITOS	CARÁCTER
Comunicación Integral	4,5	TR SEMESTRAL
Internet para Comunicadores	4,5	TR SEMESTRAL
Introducción a Multimedia	4,5	TR SEMESTRAL
Historia de la Comunicación Social en el País Valenciano	4,5	OBLI. SEMESTRAL
Teoría y Práctica del Hipertexto	4,5	OBLI. SEMESTRAL
Sociedad de la Información	4,5	OBLI. SEMESTRAL
Teoría y Práctica de los géneros de opinión	4,5	OBLI. SEMESTRAL
5 Asignaturas Optativas	22,5	OPT SEMESTRAL
Libre Elección	6	

CUARTO CURSO	CRÉDITOS	CARÁCTER
Teoría e Historia del Periodismo	9	TR ANUAL
Organización, diseño y producción de diarios y de revistas	9	TR ANUAL
Periodismo especializado I	4,5	TR SEMESTRAL
Periodismo especializado II	4,5	TR SEMESTRAL
Periodismo de Investigación y de precisión	4,5	TR SEMESTRAL
La entrevista en profundidad	4,5	OBLI. SEMESTRAL
3 Asignaturas Optativas	13,5	OPT SEMESTRAL
Libre Elección	10,5	

QUINTO CURSO	CRÉDITOS	CARÁCTER
Derecho de la Información	4,5	TR SEMESTRAL
Libertad de expresión y ética informativo-comunicativa	4,5	TR SEMESTRAL
Programación, diseño y producción de programas rad. y telev.	9	TR ANUAL
Periodismo especializado III	4,5	TR SEMESTRAL
Periodismo infográfico	4,5	TR SEMESTRAL
Periodismo digital	4,5	TR SEMESTRAL
El reportaje de investigación	9	OBLI. ANUAL
3 Asignaturas Optativas	13,5	OPT SEMESTRAL
Libre Elección	6	

TOTAL CRÉDITOS CURSOS DE LA TITULACIÓN 300

El alumno que curse los estudios del título de Licenciado en Periodismo podrá superar los créditos optativos, bien eligiendo libremente asignaturas optativas en cada ciclo, o bien cursando alguno de los dos itinerarios propuestos en el segundo ciclo de la titulación.

Asignaturas optativas del itinerario: "Ciencia y Tecnología":

- Biotecnología
- Filosofía de las Ciencias y Tecnologías Ambientales
- Cosmología y exploración del espacio
- Medicamentos y Sociedad/Medicina y Salud
- El tratamiento informativo científico. (Análisis comparado de la actualidad sociocientífica a través de los medios de referencia).

Asignaturas optativas del itinerario: "Sociedad, Política y Economía":

- Relaciones internacionales
- La Unión Europea: Economía y política.
- La Unión Europea: Sociedad y cultura.
- El tratamiento informativo político. (Análisis comparado de la actualidad sociopolítica a través de los medios de referencia).
- El tratamiento informativo económico. (Análisis comparado de la actualidad socioeconómica a través de los medios de referencia).

Para cursar un itinerario.

Es necesario cursar cuatro de los cinco asignaturas optativas de las ofrecidas en uno de los paquetes de asignaturas de los dos itinerarios del segundo ciclo "Ciencia y Tecnología" y "Sociedad, Política y Economía", y además, haber cursado tres de las seis optativas siguientes del primer ciclo. Por tanto, en total: 31,5 créditos.

Cursar 3 de las siguientes asignaturas de primer ciclo si se desea realizar el itinerario de "Ciencia y Tecnología":

- Historia reciente del País Valenciano en el contexto español.
- Introducción a la ciencia y a la tecnología actuales.
- Corrientes del pensamiento contemporáneo.
- Divulgación de información científica.
- La empresa comunicativa.
- Comprensión y utilización de datos y estadísticas.

Cursar 3 de las siguientes asignaturas de primer ciclo si se desea realizar el itinerario de "Sociedad, Política y Economía":

- Introducción a la economía actual.
- Instituciones políticas contemporáneas.
- Historia reciente del País Valenciano en el contexto español.
- Corrientes del pensamiento contemporáneo.
- Comunicación política y propaganda electoral.
- Comprensión y utilización de datos y estadísticos.