

UNIVERSIDADES

15912 RESOLUCIÓN de 27 de julio de 2000, de la Universidad de Huelva, por la que se hace público el plan de estudios de Diplomado en Turismo, a impartir en la Facultad de Ciencias Empresariales dependiente de esta Universidad.

Aprobado por la Universidad de Huelva el plan de estudios de Diplomado en Turismo, y en cumplimiento de lo señalado en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, sobre directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional («Boletín Oficial del Estado» número 298, de 14 de diciembre), Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondientes al título oficial de Diplomado en Turismo, aprobado por esta Universidad el 23 de junio de 2000 y homologado por Acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 12 de julio de 2000, que quedará estructurado conforme figura en el siguiente anexo.

Huelva, 27 de julio de 2000.—El Rector, Antonio Ramírez de Verger Jaén.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de estudios.

UNIVERSIDAD **HUELVA**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos			
1º	1º	Idiomas	Idiomas I	4,5T + 2A	3,25	3,25	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas elegidos por la universidad, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana, Filología Francesa, Filología Inglesa.	
	1º		Idiomas II	4,5T + 2A	3,25	3,25			
1º	2º	Derecho y Legislación	Derecho y Legislación I	4,5	2,25	2,25	Introducción al derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico.	Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Administrativo, Derecho Financiero y Tributario, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.	
	3º		Derecho y Legislación II	4,5	2,25	2,25	Legislación específica del turismo.		
1º	1º	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía	6	3	3	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.	
1º	1º	Organización y Gestión de Empresas	Organización y Gestión de Empresas	9	4,5	4,5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas	
1º	1º	Contabilidad	Contabilidad	6	3	3	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.		
1º	2º	Marketing Turístico	Marketing Turístico	6	3	3	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.	
1º	2º	Operaciones y Procesos de Producción	Operaciones y Procesos de Producción	6	3	3	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de Empresas, Tecnología de los Alimentos, Nutrición y Bromatología, Economía Aplicada, Sociología.	
1º	1º	Estructura de Mercados	Estructura de Mercados	6	3	3	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada, Sociología, Psicología Social.	
1º	1º	Recursos Territoriales Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos I	4,5T + 1A	2,75	2,75	Estudio del medio para el desarrollo del turismo.	Análisis Geográfico Regional, Geografía Humana, Ecología.	
	2º		Recursos Territoriales Turísticos II	4,5T + 1A	2,75	2,75	Implantación y ordenación del turismo en el espacio.		
1º	2º	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	6	3	3	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte, Antropología Social.	
1º	3º	Practicum	Practicum	10	-	10	Prácticas en Organizaciones e Instituciones de Turismo.	Todas las áreas de la titulación.	

Anexo 2-B. Contenido del Plan de estudios

UNIVERSIDAD	HUELVA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE	
DIPLOMADO EN TURISMO	

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	Fundamentos de Contabilidad	6	3	3	Estudio del proceso contable y la síntesis de la información como base para la adopción de decisiones. Particularidades contables en el marco de las empresas turísticas.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º	Principios de Marketing	6	3	3	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial: Productos, precio, distribución comercial y comunicación comercial. Marketing estratégico. Análisis y posicionamiento comercial. Objetivos estratégicos comerciales.	Comercialización e Investigación de Mercados.
1º	2º	Fundamentos Económicos del Mercado Turístico	4,5	2,25	2,25	La demanda y características del consumo. Oferta, producción y costes. Elasticidad. Equilibrio del mercado. Competencia perfecta. Competencia Imperfecta. Concentración Económica.	Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico.
1º	1º	Análisis Estadístico del Turismo I	4,5	2,25	2,25	Métodos estadísticos básicos. Series estadísticas. Análisis de las fuentes de información estadística turística. Introducción al manejo de software estadístico.	Economía Aplicada.
1º	1º	Historia del Arte y Patrimonio	6	3	3	Estudio de las principales manifestaciones artísticas desarrolladas a lo largo de la Historia, así como de los museos y otras instituciones culturales dedicadas a la conservación y difusión del patrimonio histórico-artístico enfocados desde la perspectiva de los recursos turísticos.	Historia del Arte. Antropología Social.
1º	2º	Ampliación de Idiomas I	4,5	2,25	2,25	Ampliación de uno de los dos idiomas cursados en Idiomas I, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana, Filología Francesa, Filología Inglesa.
1º	2º	Ampliación de Idiomas II	4,5	2,25	2,25	Ampliación de uno de los dos idiomas cursados en Idiomas II, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana, Filología Francesa, Filología Inglesa.
1º	2º	Política Económica del Turismo	4,5	2,25	2,25	Análisis del contexto mundial y español de la actividad turística. Política turística de la Unión Europea y de España.	Economía Aplicada.
1º	2º	Introducción a la Dirección Financiera	6	3	3	Análisis y selección de proyectos. Gestión económico-financiera. Análisis financiero y de viabilidad en las empresas turísticas.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º	Gestión de Personal de Empresas Turísticas	4,5	2,25	2,25	Análisis de puestos y planificación de efectivos. Reclutamiento. Selección. Contratación e integración. Evaluación de la efectividad. Formación y perfeccionamiento. Gestión de carreras. El proceso de salud y seguridad.	Organización de Empresas.
1º	2º	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	5	2,5	2,5	Análisis externo: la estructura competitiva del sector turístico. Análisis interno: recursos y capacidades de la empresa turística. Estrategia competitiva. Plan estratégico: implantación y control.	Organización de Empresas

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el Plan de Estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2 - C. Contenido del Plan de estudios

UNIVERSIDAD

HUELVA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo 48 - por curso 6 en segundo curso y 42 en tercer curso.
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Perfeccionamiento de Idiomas: Inglés (3º)	6	3	3	Perfeccionamiento del Inglés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Inglesa.
Perfeccionamiento de Idiomas: Francés (3º)	6	3	3	Perfeccionamiento del Francés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa.
Perfeccionamiento de Idiomas: Alemán (3º)	6	3	3	Perfeccionamiento del Alemán, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana.
Geografía Turística de Europa (3º)	6	3	3	Marco natural y socio-económico de Europa. Localización, caracterización y diferenciación de la efectividad turística en las regiones europeas. Efectos del turismo sobre el territorio.	Análisis Geográfico Regional.
Geografía Turística del Suroeste Peninsular (3º)	6	3	3	Análisis geográfico del ámbito onubense-algarví-alentejano. Recursos, potencialidades y explotación turística. Articulación territorial y modelos turísticos del litoral y el interior. Impactos territoriales.	Análisis Geográfico Regional.
Geografía General del Turismo y del Ocio (3º)	6	3	3	Estudio de los conceptos y componentes geográficos de la actividad turística, así como los factores geográficos determinantes de la dimensión espacial del turismo. Procesos y tipologías de desarrollo turístico. Estudio de las áreas turísticas del mundo. Principales rutas y flujos turísticos a escala global. Programación y creación de itinerarios turísticos.	Geografía Humana.
Factores de Desarrollo Turístico (3º)	6	3	3	Potencialidades y condicionantes de la actividad turística. Recursos disponibles, su saturación y análisis de sus consecuencias.	Geografía Humana.
Patrimonio Histórico-Arqueológico Andaluz (3º)	6	3	3	Estudio de las principales manifestaciones que componen el patrimonio histórico-arqueológico andaluz, enfocada desde la perspectiva de los recursos turísticos.	Historia del Arte, Antropología Social, Arqueología.
Relaciones Laborales en el Sector Turístico (3º)	6	3	3	Régimen laboral de las empresas turísticas.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
Gestión Tributaria de las Empresas Turísticas (3º)	6	3	3	Fiscalidad de las empresas turísticas.	Derecho Financiero y Tributario.
Dirección de Operaciones en la Empresa Turística (3º)	6	3	3	Introducción a la estrategia de operaciones en la empresa turística. Diseño del subsistema de operaciones. Planificación a largo, medio y corto plazo. Evaluación y planificación en la empresa turística. Gestión de la Calidad en las Empresas de Servicios.	Economía Financiera y Contabilidad.
Gestión de los Recursos de Información en Empresas Turísticas (3º)	6	3	3	Metodología de diseño y desarrollo de sistemas de información en la empresa turística. Sistemas de información gerencial. Sistemas normalizados. Planes generales de información. Aplicaciones empresariales de las nuevas tecnologías de información.	Economía Financiera y Contabilidad.
Informática Aplicada al Sector Turístico (3º)	6	3	3	Programas y herramientas para su aplicación a la gestión de empresas turísticas.	Lenguaje y Sistemas Informáticos.
Desarrollo Sostenible, Ocio y Turismo (3º)	6	3	3	Concepto y necesidad de desarrollo sostenible. El turismo sostenible en el contexto del Desarrollo sostenible. Turismo sostenible y ecoturismo. Gestión turística sostenible: principios, herramientas y fines. Fundamentos de sostenibilidad y aplicaciones de interés para el profesional de ocio y turismo.	Economía Aplicada.
Planificación Turística Regional y Local (3º)	6	3	3	Análisis de la situación turística regional y su influencia en el desarrollo regional con especial atención a los agentes económicos implicados. Fundamentos y métodos de planificación regional turística. Instrumentos, técnicas y procesos de planificación turística regional y local, con especial referencia al caso de Andalucía.	Economía Aplicada.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) 48 - por ciclo 48 - por curso 6 en segundo curso y 42 en tercer curso.
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Introducción a la Economía Mundial y Española (3º)	6	3	3	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre éstas. Instituciones más importantes. Aspectos sectoriales y espaciales de la economía española.	Economía Aplicada.
Análisis Estadístico del Turismo II (3º)	6	3	3	Regresión y correlación. Métodos estadísticos multivariantes. Aplicaciones al sector turístico mediante paquetes estadísticos de uso generalizado.	Economía Aplicada.
Desarrollo de Habilidades Gerenciales para la Empresa Turística (3º)	6	3	3	Motivación. Comunicación y habilidades interpersonales. Negociación. Liderazgo. Trabajo en equipo.	Organización de Empresas.
Creación de Empresas Turísticas (3º)	6	3	3	El empresario y la actividad emprendedora. Oportunidades de negocio en el sector turístico. El apoyo de la administración pública a la iniciativa empresarial. Análisis de viabilidad. Elaboración del plan de negocio. Forma jurídica y trámites de puesta en marcha de la nueva empresa.	Organización de Empresas.
Estrategia Internacional de las Empresas Turísticas (3º)	6	3	3	Análisis de la estructura competitiva del sector turístico internacional. La internacionalización de la actividad turística. Estrategias competitivas. La cooperación y la gestión estratégica del destino.	Organización de Empresas.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1º CICLO	1º	45,5	22,5	-	-		68
	2º	28	33,5	-	9(*)		70,5
	3º	14,5	-	42	12(*)		68,5
	TOTAL	88	56	42	21		207
2º CICLO							
	TOTAL	88	56	42	21		207

(*) Cantidades estimativas. Estos créditos los realizará el alumno en el curso que estime conveniente.

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) ☒ PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

☒ TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

☒ ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

☐ OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: HASTA 10 CRÉDITOS
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): Libre Configuración: 1 crédito = 30-35 horas.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRACTICOS/ CLÍNICOS
PRIMERO	88	34	34
SEGUNDO	61,5	30,75	30,75
TERCERO	56,5	23,25	33,25
CUARTO			
QUINTO			
TOTALES	186	88	98

LIBRE ELECCIÓN:

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del Título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
- a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º.2 del R.D. 1497/87.

b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º.1 R.D. 1497/87).

c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º.2.4º R.D. 1497/87).

d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE.

Primer Curso			
Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Idiomas I	6,5	Recursos Territoriales Turísticos I	5,5
Idiomas II	6,5	Contabilidad	6
Introducción a la Economía	6	Principios de Marketing	6
Fundamentos de Contabilidad	6	Estructura de Mercados	6
Análisis Estadístico del Turismo I	4,5	Historia del Arte y Patrimonio	6
Asignaturas Anuales		Créditos	
Organización y Gestión de Empresas		9	

Segundo Curso			
Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Derecho y Legislación I	4,5	Recursos Territoriales Turísticos II	5,5
Operaciones y Procesos de Producción de las Empresas Turísticas	6	Patrimonio Cultural	6
Fundamentos Económicos del Mercado Turístico	4,5	Política Económica del Turismo	4,5
Introducción a la Dirección Financiera	6	Ampliación de Idiomas I	4,5
Marketing Turístico	6	Ampliación de Idiomas II	4,5
Gestión de Personal de las Empresas Turísticas	4,5	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	5

Tercer Curso			
Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Derecho y Legislación II	4,5	Optativas (4 asignaturas)	24
Optativas (3 asignaturas)	18		
Asignaturas Anuales		Créditos	
Practicum(1)		10	

(1) Se establece la equivalencia de 1 crédito = 30 horas de prácticas en Organizaciones e Instituciones de Turismo.

(1) Se establece la equivalencia de 1 crédito = 30 horas de prácticas en Organizaciones e Instituciones de Turismo.