

20060 RESOLUCIÓN de 8 de septiembre de 1999, de la Universidad "Miguel Hernández", por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

De conformidad con lo que dispone el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional,

Este Rectorado, una vez homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades, en su reunión del día 6 de julio de 1999, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de esta Universidad.

Elche, 8 de septiembre de 1999.—El Rector-Presidente, Jesús Rodríguez-Marín.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1	1/1	DERECHO DE LA EMPRESA	Derecho de la Empresa	6 T	3	3	El Ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho Laboral	"Derecho Civil", "Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social", "Derecho Financiero y Tributario" y "Derecho Mercantil"
1	1/1	MATEMÁTICAS	Matemáticas Aplicadas	12 T	6	6	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral.	"Economía Aplicada", "Economía Financiera y Contabilidad", "Fundamentos del Análisis Económico", "Matemática Aplicada"
	3/2		Matemáticas Financieras	6	3	3	Matemáticas de las operaciones financieras	"Economía Aplicada", "Economía Financiera y Contabilidad", "Fundamentos del Análisis Económico", "Matemática Aplicada"
1	1/2	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMOMETRÍA	Estadística	12 T	6	6	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística.	"Economía Aplicada", "Estadística e Investigación Operativa", "Fundamentos del Análisis Económico", "Matemática Aplicada"
	2/2		Introducción a la Econometría	6	3	3	Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado	"Economía Aplicada", "Estadística e Investigación Operativa", "Fundamentos del Análisis Económico", "Matemática Aplicada"
1	1	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Economía de la Empresa	12 T	9	3	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización	"Comercialización e Investigación de Mercados", "Economía Financiera y Contabilidad", "Organización de Empresas"
1		CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA		12 T	9	3		

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos	
1	1/2		Contabilidad Financiera	6	4,5	1,5	"Economía Financiera y Contabilidad"
1	2/1		Contabilidad Analítica	6	4,5	1,5	"Economía Financiera y Contabilidad"
1	2/1	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Economía Española	12 T 6	9 4,5	3 1,5	"Economía Aplicada", "Fundamentos del análisis económico"
	3/1		Economía Mundial	6	4,5	1,5	"Economía Aplicada", "Fundamentos del análisis económico"
1		MACROECONOMÍA		12 T	9	3	
	1/2		Introducción a la Macroeconomía	6	4,5	1,5	"Economía Aplicada", "Fundamentos del análisis económico"
	3/1		Macroeconomía Avanzada	6	4,5	1,5	"Economía Aplicada", "Fundamentos del análisis económico"
1	1/1	MICROECONOMÍA		12 T 6	9 4,5	3 1,5	
	2/1		Introducción a la Microeconomía	6	4,5	1,5	"Economía Aplicada", "Fundamentos del análisis económico"
			Microeconomía Avanzada	6	4,5	1,5	"Economía Aplicada", "Fundamentos del análisis económico"
2	4	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA		9 T	6	3	"Economía Financiera y Contabilidad"
2	4	DIRECCIÓN COMERCIAL		9 T	6	3	"Comercialización e Investigación de Mercados", "Organización de Empresas"
2	4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA		9 T	6	3	"Comercialización e Investigación de Mercados", "Economía Financiera y Contabilidad", "Organización de Empresas"
2	5	DIRECCIÓN FINANCIERA		9 T	6	3	"Economía Financiera y Contabilidad"
2	5	ECONOMETRÍA		9 T	3	6	"Economía Aplicada", "Estadística e Investigación Operativa", "Fundamentos del Análisis Económico"

MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCIÉ

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1	2/2	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS	6	1,5	4,5	Manejo de tratamiento de textos, bases de datos y hojas de cálculo. Programas aplicados a la gestión de las empresas.	"Lenguajes y Sistemas Informáticos", "Organización de Empresas", "Comercialización e Investigación de Mercados", "Economía Financiera y Contabilidad"
1	1/2	INTRODUCCIÓN AL DERECHO TRIBUTARIO	4,5	3	1,5	Ingresos y gastos públicos; los tributos en particular. Principios de Derecho Tributario. Aspectos materiales y formales del Derecho Tributario.	"Derecho Financiero y tributario"
1	1/1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	7,5	4,5	3	Conocimiento y dominio de la metodología elemental de las ciencias sociales y de sus técnicas de investigación	"Estadística e Investigación Operativa", "Metodología de las Ciencias del Comportamiento", "Comercialización e Investigación de Mercados"
1	1/2	DERECHO DEL TRABAJO	4,5	3	1,5	Las relaciones laborales. El contrato de trabajo. Los convenios colectivos	"Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social"
1	2/1	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	4,5	3	1,5	Diseño del sistema de producción. Elementos determinantes del sistema productivo. Planificación, programación y control de la producción.	"Organización de Empresas"
1	2/2	DISEÑO DE LAS ORGANIZACIONES	4,5	3	1,5	Naturaleza y estructura de las organizaciones. Elementos de diseño y factores contingenciales. Configuraciones estructurales	"Organización de Empresas"
1	2/1	TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL	7,5	6	1,5	Tributación de las sociedades y empresarios individuales	"Derecho Financiero y Tributario"
1	2/2	TRIBUTACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL	7,5	6	1,5	Los ingresos tributarios de las Comunidades Autónomas. Impuestos propios y cedidos. Los ingresos tributarios de las Corporaciones Locales. Los Impuestos en la Hacienda Municipal y en la Hacienda Provincial	"Derecho Financiero y Tributario"
1	2/2	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	6	4,5	1,5	Contabilización de las modificaciones de los fondos propios en las diferentes formas societarias. Empréstitos	"Economía Financiera y Contabilidad"
1	3/2	COMERCIO EXTERIOR	6	4,5	1,5	Teoría estándar del comercio exterior. Dotación de factores e intercambio. Crecimiento económico y comercio internacional. Restricciones comerciales. Barreras comerciales no arancelarias y neoproteccionismo. Integración económica. Mercados de divisas y tasas de cambio. Integración monetaria y comercio internacional.	"Economía Aplicada"
1	3/1	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	4,5	1,5	Creatividad. Iniciativa empresarial. Proceso evolutivo de la creación de la empresa. Plan de negocios	"Organización de Empresas"
1	3	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	9	6	3	Cálculo y contabilización de costes. Presupuestos y Modelos contables para la dirección.	"Economía Financiera y Contabilidad"
2	4/2	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA	4,5	3	1,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital	"Economía Financiera y Contabilidad", "Organización de Empresas"

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
2	4/1	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA	6	4,5	1,5	Innovación y nuevos productos. Proceso de desarrollo de nuevos productos. Adopción y difusión de innovaciones. Estrategia tecnológica.	*Organización de Empresas*
2	4/2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAL	6	4,5	1,5	Objetivos, políticas y planificación. Técnicas y sistemas de gestión del personal	*Psicología Social*, *Organización de Empresas*
2	4	POLÍTICA ECONÓMICA	9	6	3	Aspectos metodológicos y evolución de la política económica. El proceso de elaboración de la política económica. Objetivos e instrumentos de la Política Económica. Política Macroeconómica. Nuevos enfoques de la Política Económica. Actuaciones instrumentales y sectoriales de la política económica. Análisis de instrumentos y variables que intervienen en el proceso de elaboración de la política monetaria, la política fiscal, la política de tipo de cambio, la política de rentas etc.	*Economía Aplicada* *Fundamentos del Análisis Económico*
2	4/1	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	7,5	4,5	3	La función de la investigación de marketing. El proceso de investigación. Fuentes de información. Formatos ad hoc, continuos y cualitativos. Códigos ESOMAR. La investigación cualitativa. Cuestionario. Aplicaciones al producto, precio, comunicación y distribución.	*Comercialización e Investigación de Mercados*
2	5/2	AUDITORÍA FINANCIERA	4,5	3	1,5	Concepto, objetivos, marco legal y reglamentación profesional. Planificación del trabajo. Normas e informes de auditoría	*Economía Financiera y Contabilidad*
2	5	PSICOLOGÍA COMERCIAL	9	6	3	Psicología de la venta: análisis de la interacción cliente-vendedor. Estrategias psicológicas de solución de problemas en ventas. El comportamiento colectivo y los fenómenos económicos. Significado e incidencias psicosociales del consumo. Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas	*Psicología social*
2	5/2	ECONOMÍA Y POLÍTICA INDUSTRIAL	4,5	3	1,5	Aspectos metodológicos de la Economía Industrial. El modelo Estructura-Conducta-Resultados. Principales Técnicas de Análisis. Fuentes estadísticas para el Análisis Sectorial. Análisis de la Evolución de los sectores industriales. Políticas de apoyo a la industria.	*Economía Aplicada*
2	5/1	PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE MARKETING	7,5	4,5	3	Estrategias de marketing. Segmentación y Posicionamiento. Cartera de productos, diagnóstico y acciones de marketing. Estrategias comerciales. Planificación de marketing	*Comercialización e Investigación de Mercados*

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la universidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHIE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	- por ciclo - curso
	Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
PLANIFICACIÓN FISCAL DE LA EMPRESA (3º)	6	3	3	Derechos y Garantías del contribuyente. Procedimientos tributarios. Obligaciones formales.	"Derecho Financiero y Tributario".
FISCALIDAD COMUNITARIA E INTERNACIONAL (3º)	6	3	3	La doble imposición internacional. Los convenios internacionales. Medidas armonizadoras en la imposición directa e indirecta	"Derecho Financiero y Tributario".
FISCALIDAD DE ACTIVOS FINANCIEROS (3º)	6	3	3	Tributación de las operaciones de financiación empresarial con capitales propios y ajenos. Régimen fiscal de las operaciones de las Instituciones de Inversión Colectiva. Tributación de los nuevos instrumentos financieros.	"Derecho Financiero y Tributario".
ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA (3º)	6	3	3	Teoría y política del proceso de integración europea. Efectos de la integración en la economía Española. Las principales políticas de la Unión Europea. Ventajas e inconvenientes de la Unión Monetaria.	"Economía Aplicada".
DERECHO DE SOCIEDADES Y CONCURSAL (3º)	6	3	3	Régimen jurídico de las empresas mercantiles. Quiebra y suspensión de pagos.	Derecho Mercantil
DISEÑO DE PRODUCTOS (5º)	4,5	3	1,5	Proceso de desarrollo de nuevos productos. Adopción y difusión de innovaciones	"Organización de Empresas"
TÉCNICAS DE MUESTREO (5º)	4,5	3	1,5	Muestreo aleatorio simple. Muestreo estratificado. Muestreo polietápico: muestreo estratificado y polietápico	"Estadística e Investigación operativa"
GESTIÓN TRIBUTARIA (5º)	4,5	3	1,5	La gestión tributaria. Liquidación de los tributos. Comprobación. Inspección tributaria. Recaudación. Revisión en materia tributaria	"Derecho Financiero y Tributario".
GESTIÓN DE VENTAS (5º)	4,5	3	1,5	Rendimiento de vendedores: análisis y seguimiento. Control de ventas. Equipos y redes de ventas. Dirección y planificación de ventas	"Comercialización e Investigación de Mercados"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la universidad

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

MIGUEL HERNÁNDEZ DE EL CHE

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE (1)

2. ENSEÑANZAS DE:

PRIMERO Y SEGUNDO

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS (3)

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
Ley 2/1996, de 27 de diciembre, de la Generalitat Valenciana

4. CARGA LECTIVA GLOBAL:

308,5

CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	48	16,5				64,5
	2	24	36				60
	3	18	21	6	15		60
II CICLO	4	27	33				60
	5	18	25,5	4,5	16		64

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/1987 (de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

NO

(6)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

SI

NO

(7)

SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES.

SI

EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:

EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): Materias optativas. Por trabajos académicamente dirigidos se concederán hasta un máximo de 5 créditos en cada caso. Por prácticas en empresas se concederán hasta un máximo de 12 créditos, considerándose que 20 horas equivalen a 1 crédito

CREDITOS.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

-- 1º CICLO

3

AÑOS

-- 2º CICLO

2

AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1	64,5	42	22,5
2	60	40,5	19,5
3	45	30	15
4	60	40,5	19,5
5	48	28,5	19,5
Libre Configuración	31		
Totales	308,5	181,5	96

(6) Si o No. es decisión potestativa de la Universidad. en caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º del R.D. 1497/87

b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º 1. R.D. 1497/87)

c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º 2. 4.º R.D. 1497/87)

d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87)

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante, en todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

ANEXO 4. Organización de la docencia.

UNIVERSIDAD

MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN TEMPORAL DE LAS ASIGNATURAS DEL FUTURO PLAN
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

1 CURSO		2 CURSO	
1 CUATRIMESTRE	2 CUATRIMESTRE	1 CUATRIMESTRE	2 CUATRIMESTRE
ECONOMÍA DE LA EMPRESA (12) T		ECONOMÍA ESPAÑOLA (6) T	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA (6) T
TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL (7,5) Ob	ESTADÍSTICA (6) T	TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL (7,5) Ob	TRIBUTACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL (7,5) Ob
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (6) T	DERECHO DEL TRABAJO (4,5) Ob	MICROECONOMÍA AVANZADA (6) T	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES (6) Ob
MATEMÁTICAS APLICADAS (6) T	CONTABILIDAD FINANCIERA (6) T	CONTABILIDAD ANALÍTICA (6) T	DISEÑO DE LAS ORGANIZACIONES (4,5) Ob
DERECHO DE LA EMPRESA (6) T	INTRODUCCIÓN AL DERECHO TRIBUTARIO (4,5) Ob	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (4,5) Ob	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS (6) Ob
	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (6) T		

3 CURSO		4 CURSO	
1 CUATRIMESTRE	2 CUATRIMESTRE	1 CUATRIMESTRE	2 CUATRIMESTRE
MACROECONOMÍA AVANZADA (6) T	COMERCIO EXTERIOR (6) T	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA (9) T	
ECONOMÍA MUNDIAL (6) T	MATEMÁTICAS FINANCIERAS (6) T	DIRECCIÓN COMERCIAL (9) T	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN (9) Ob		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA (9) T	
CREACIÓN DE EMPRESAS (6) Ob	OPTATIVAS (6)	ECONOMÍA POLÍTICA (9) Ob	
LIBRE CONFIGURACIÓN (15)		INVESTIGACIÓN COMERCIAL (7,5) Ob	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAL (6) Ob
		DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA (6) Ob	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA (4,5) Ob

5 CURSO	
1 CUATRIMESTRE	2 CUATRIMESTRE
DIRECCIÓN FINANCIERA (9) T	
ECONOMETRÍA (9) T	
PSICOLOGÍA COMERCIAL (9) Ob	
PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DEL MARKETING (7,5) Ob	AUDITORÍA FINANCIERA (4,5) Ob
OPTATIVAS (4,5)	ECONOMÍA Y POLÍTICA INDUSTRIAL (4,5) Ob
LIBRE CONFIGURACIÓN (16)	