

19850 RESOLUCIÓN de 7 de septiembre de 1999, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Gijón.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, Este Rectorado ha resuelto publicar la adaptación a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril del plan de estudios correspondiente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales, aprobado por la Junta de Gobierno de esta Universidad el 22 de abril de 1999 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 6 de julio de 1999, que quedará estructurado conforme figura en el anexo.

Oviedo, 7 de septiembre de 1999.—El Rector, Julio Rodríguez Fernández.

ANEXO QUE SE CITA

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OVIEDO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticas/ clínicos		
1º	3º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9 T	6	3	Cálculos para determinar los coste de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	9 T	6	3	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º 1º Cuat.	Derecho Empresarial	Derecho Civil Patrimonial	3 T+1,5 A	3	1,5	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil. Obligaciones. Contratos. Derechos reales.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
1º	1º 2º Cuat.	Derecho Empresarial	Derecho Mercantil	3 T+1,5 A	3	1,5	Elementos de Derecho Mercantil. Concepto, caracteres, sistema y fuentes del Derecho Mercantil. El empresario y sus clases. Individual y social. Sociedades Mercantiles. Títulos, valores. Contratos Mercantiles.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º 1ºCuat.		Derecho del Trabajo	3 T+1,5A	3	1,5	Elementos de Derecho Laboral. La regulación de las relaciones de trabajo. El contrato de trabajo. Las relaciones colectivas de la Empresa. Derecho público laboral y de la Empresa.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
1º	2º 2ºCuat.		Fiscalidad de la Empresa I	3 T+1,5A	3	1,5	Fiscalidad de la Empresa. Aspectos básicos del Derecho Tributario. Tributos, obligación tributaria, relaciones jurídicas tributarias, hecho imponible, sujetos, cuantificación. Estructura del sistema tributario español. IVA, Impuesto sobre Sociedades e IRPF.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
1º	1º 1ºCuat.	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas	7,5 T	6	1,5	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa.	Organización de Empresas.
1º	2º 2ºCuat.		Dirección de Recursos Humanos	4,5 T	3	1,5	Métodos y técnicas de la organización de los recursos humanos.	Organización de Empresas.
1º	1º 1ºCuat.	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales I	3T+1,5A	3	1,5	Álgebra Lineal. Cálculo diferencial.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1º 2ºCuat.		Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales II	3 T+1,5A	3	1,5	Cálculo diferencial e integral.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	2º 1ºCuat.		Matemática Financiera	4,5 T	3	1,5	Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido.	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
1º	1º		Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa	7,5 T+ 1,5 A	6	3	Estadística descriptiva, distribuciones un y multidimensionales; regresión y correlación. Números Índices. Series cronológicas. Probabilidad. Inferencia paramétrica.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	2º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9 T	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
1º	2º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9 T	6	3	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	1º 2º Cuat.	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6 T	4,5	1,5	Descripción de los rasgos básicos de la Economía española y de aquellos de la mundial que mas inciden sobre ésta. Instituciones mas importantes. Contabilidad nacional y Balanza de Pagos.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Economía Política	Economía Política	6 T + 3 A	6	3	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
1º	2º 1º Cuat.	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6 T	3	3	Análisis de los sistemas de información en la Empresa. estudios de modelos computerizados de gestión de Empresas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OVIEDO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)						
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
1º	2º 2º Cuat	Análisis Contable	6	3	3	La Información contable y su análisis a efectos de enjuiciar la gestión empresarial y orientar las actuaciones de futuro. Contabilidad e inflación. Técnicas y métodos de análisis. Análisis formal patrimonial, financiero y económico. Análisis histórico y análisis de futuro. El análisis económico-financiero de la Central de Balances. Ratios bursátiles. Valoración de Empresas.
1º	3º	Practicum.	9	-	9	Prácticas en Empresas, trabajos profesionales académicamente dirigidos e integrados en el Plan de Estudios y/o acreditación de estudios realizados en el marco de Convenios Internacionales suscritos por la Universidad. Y otras actividades.
						Economía Financiera y Contabilidad. Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y Seguridad Social. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Estadística e Investigación Operativa. Sociología. Historia e Instituciones Económicas. Filología Inglesa. Filología Francesa

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

OVIEDO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
BLOQUE CONFIGURADOR DE LA OPCIÓN DE GESTIÓN DE EMPRESAS				- por ciclo	- curso
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			267	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	51	
Fiscalidad de la Empresa II	4,5	3	1,5	Derecho Financiero y Tributario.	
Microeconomía	6	4,5	1,5	Fundamentos del Análisis Económico.	
Sistemas Integrados de Gestión	6	3	3	Economía Financiera y Contabilidad.	
Gestión de la Producción y de la Calidad	6	4,5	1,5	Organización de Empresas.	
Dirección Estratégica	4,5	3	1,5	Organización de Empresas.	
Métodos y Técnicas de Optimización en Modelos Empresariales	4,5	3	1,5	Economía Financiera y Contabilidad.	
Creación de Empresas	4,5	1,5	3	Organización de Empresas.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
BLOQUE CONFIGURADOR DE LA OPCION: CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE CUENTAS				267 - por ciclo 51 - curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Auditoría de Cuentas	12	8	4	Naturaleza de la Auditoría. Normas, procedimientos y técnicas de Auditoría. Desarrollo del trabajo. Auditoría Interna. Otros tipos de Auditoría. Auditoría de las diferentes Áreas de las cuentas anuales. Objetivos de Auditoría. Planificación del trabajo. Estudio y evaluación del control Interno.	Economía Financiera y Contabilidad.
Consolidación de Estados Contables	4,5	3	1,5	Grupos de sociedades y otras formas de vinculación. El conjunto y el perímetro de la consolidación. Clases de dominio. Métodos de consolidación. La consolidación con filiales extranjeras: las diferencias de cambio. Las Cuentas consolidadas y el Informe de gestión consolidado.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad de Sociedades	4,5	3	1,5	Contabilidad de las operaciones de las sociedades. Constitución y modificación del capital. Emisión de obligaciones y otros títulos análogos. Fusiones y escisiones. Transformación, disolución y liquidación. Aspectos particulares de otras formas jurídicas empresariales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Sistemas Integrados de Gestión	6	3	3	Los sistemas contables integrados: subsistema externo y subsistema interno. Los sistemas integrados y la gestión del almacén, gestión de clientes, gestión de proveedores, gestión de gastos de personal. Otros aspectos de los sistemas integrados.	Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho de Sociedades y Concursal	4,5	3	1,5	Sociedades civiles y Mercantiles. Sociedades mercantiles personalistas. Sociedades mercantiles capitalistas. El Derecho concursal y su reforma. La suspensión de pagos. La quiebra y otras situaciones de irregularidad en la vida empresarial.	Derecho Mercantil.
Fiscalidad de la Empresa II	4,5	3	1,5	Impuesto sobre el Valor Añadido. Impuestos sobre Sociedades. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.	Derecho Financiero y Tributario.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) BLOQUE CONFIGURADOR DE LA OPCIÓN: DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING				Créditos totales para optativas (1) 267 51 - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Distribución Comercial	9	6	3	Selección de canales de distribución. Política de Merchandising del establecimiento. Logística.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Investigación Comercial	6	4,5	1,5	Previsión de ventas. Sistema de Información de Marketing. Aplicación de las Técnicas Estadísticas al Marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Publicidad	4,5	3	1,5	El ámbito de la comunicación. La publicidad como forma de comunicación. El mensaje publicitario. Los medios publicitarios. Las agencias de publicidad. Análisis y planificación de la comunicación publicitaria. La Investigación publicitaria.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Técnicas de Muestreo y Análisis de Datos	7,5	4,5	3	Muestreos aleatorios y no aleatorios. Diseño de una encuesta por muestreo. Tratamiento de la información. Métodos factoriales, de clasificación, de regresión, conjunto y discriminante.	Estadística e Investigación Operativa.
Promoción de Ventas	4,5	3	1,5	Concepto, objetivo y tipos de promoción de ventas. Técnicas y modelos de promoción de ventas. La eficacia promocional. Marketing Directo. Las relaciones públicas como instrumento de promoción. Sponsorización y mecenazgo.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Dirección Estratégica	4,5	3	1,5	La estrategia. Análisis de recursos y capacidades. La competencia en costes y diferenciación. La integración vertical y la cooperación. La diversificación y la internacionalización de la empresa.	Organización de Empresas.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) BLOQUE CONFIGURADOR DE LA OPCION: RELACIONES INTERNACIONALES DE LA EMPRESA Y LENGUAS EXTRANJERAS				Créditos totales para optativas (1) 267	
				- por ciclo 51	
				- curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Contratación Internacional	4,5	3	1,5	Teoría general de la contratación Internacional. Modalidades contractuales. Contratos de comercio en el ámbito comunitario.	Derecho Internacional Privado.
Comercio Exterior	6	4	2	Análisis de las causas y de los efectos del Comercio Exterior. Técnicas operativas de Comercio Exterior.	Economía Aplicada.
Economía Europea	6	4,5	1,5	Cooperación Económica Internacional. La Integración económica en Europa: Marco Institucional, financiación comunitaria, políticas comunes.	Economía Aplicada.
Inglés Empresarial I	7,5	3	4,5	Introducción al manejo de la lengua extranjera en el ámbito de la empresa.	Filología Inglesa.
Inglés Empresarial II	4,5	1,5	3	Profundización en el manejo de la lengua comercial, especialmente en el ámbito de las relaciones internacionales de la empresa.	Filología Inglesa.
Francés Empresarial I	7,5	3	4,5	Introducción al manejo de la lengua extranjera en el ámbito de la empresa.	Filología Francesa.
Francés Empresarial II	4,5	1,5	3	Profundización en el manejo de la lengua comercial, especialmente en el ámbito de las relaciones internacionales de la empresa.	Filología Francesa.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	51
				- curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Principios y Normas Contables	4,5	3	1,5	Principios y normas contables relativos a las cuentas anuales y cuentas consolidadas. Normalización contable en España: La legislación mercantil y la función del ICAC. Normativa contable de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Otros organismos emisores de normas contables. La normalización contable de carácter gubernamental y profesional a nivel internacional.	Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho de la Seguridad Social	4,5	3	1,5	Estructura y financiación de la Seguridad Social. Organismos de Gestión. Contingencias protegidas.	Derecho del Trabajo.
Marketing Industrial y de Consumo	4,5	3	1,5	Aplicaciones del Marketing en distintos sectores de la economía. Comercialización de productos agrarios y alimentarios. Marketing para productos de consumo frecuente y duradero. Comercialización de productos de moda y lujo. Características de los mercados industriales. Marketing Industrial.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Inglés Empresarial III	7,5	3	4,5	Perfeccionamiento de la comunicación en el ámbito del comercio internacional. Manejo de la documentación comercial en dicho contexto.	Filología Inglesa.
Francés Empresarial III	7,5	3	4,5	Perfeccionamiento de la comunicación en el ámbito del comercio internacional. Manejo de la documentación comercial en dicho contexto.	Filología Francesa.
Marketing Internacional	4,5	3	1,5	Investigación y selección de los mercados exteriores. Variables del Marketing Internacional. Métodos de penetración en los mercados exteriores.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Técnicas Estadísticas de Decisión Empresarial	4,5	3	1,5	Técnicas de predicción empresarial. Estrategias de modelización. Toma de decisiones. Criterios más comunes bajo distintos ambientes. Nociones de teoría de juegos.	Estadística e Investigación Operativa.
Historia Económica	9	6	3	Evolución de la vida económica y de sus instituciones, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas.
Macroeconomía	6	4,5	1,5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)	
					- por ciclo	51
					- curso	
					2667	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
Economía Sectorial	4,5	3	1,5	Cambio estructural y su impacto sobre los diferentes sectores. El entorno económico y sus efectos sectoriales. La teoría y la realidad de las políticas sectoriales. Causas de la inversión directa internacional y sus consecuencias para los diferentes sectores. Análisis de sectores.	Economía Aplicada	
Gestión Estratégica Internacional	4,5	3	1,5	El campo de los negocios internacional. Modelo de negocios internacionales. Teoría de los negocios internacionales. Evolución de la competencia global. Fuentes de la ventaja competitiva global. La estrategia global. Organización de la empresa internacional. Estrategia y estructura de la empresa internacional. Gestión de culturas diferentes. Logística global. Transferencia internacional de tecnología. Joint Ventures y estrategias globales. La cooperación internacional.	Organización de Empresas.	
Mercados e Instituciones Financieras	4,5	3	1,5	El contexto de las decisiones financieras: Activos, mercados e instituciones financieras. El Banco de España. Intermediarios financieros. El mercado monetario. El mercado de capitales. El mercado secundario o de negociación: El mercado de valores. El mercado español de Deuda Pública anotada. Mercado de futuros. Mercados financieros internacionales.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.	
Planificación Financiera	4,5	3	1,5	La planificación financiera de la empresa. Modelos, planes de inversión y financiación. La financiación de la estrategia empresarial.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Gestión de Banca y Bolsa	9	6	3	Características fundamentales de la actividad bancaria y financiera: Evolución y transformación. Tipos de organización bancaria. Gestión de recursos e inversiones. Las inversiones y recursos bancarios. Estructura y organización de los mercados bursátiles.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales	4,5	3	1,5	Los riesgos laborales y su evaluación. Planificación de los riesgos laborales. Organización de la prevención. Coordinación de la prevención con otras actividades de la empresa. La formación de la prevención.	Organización de Empresas	
Economía del Medio Ambiente	4,5	3	1,5	Economía del medio ambiente. Valoración económica de activos ambientales. Los recursos naturales: recursos renovables y no renovables. Desarrollo sostenible. Gestión medioambiental.	Economía Aplicada	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	51
				- curso	
				2467	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Estadística Aplicada a la Auditoría	4,5	3	1,5	Estadística e Investigación Operativa.	
Derecho Bancario y Bursátil	4,5	3	1,5	Derecho Mercantil	
Sociología de la Empresa	4,5	3	1,5	Sociología.	
Análisis de las Operaciones Financieras	4,5	3	1,5	Economía Financiera y Contabilidad.	
Economía Regional y Desarrollo Local	4,5	3	1,5	Economía Aplicada.	
*Marketing Social y de Servicios	4,5	3	1,5	Comercialización e Investigación de Mercados.	
*Haciendas Territoriales	4,5	3	1,5	Economía Aplicada.	
*Gestión Sanitaria	4,5	3	1,5	Organización de Empresas.	
*Derecho Tributario Autonómico y Local	4,5	3	1,5	Derecho Financiero y Tributario.	
*Hacienda Pública Internacional y Comunitaria	4,5	3	1,5	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario	
*Análisis Organizativo	4,5	3	1,5	Organización de Empresas.	

*Materias ya existentes en el Plan de Estudios de la Diplomatura en Gestión y Administración Pública impartida por la Escuela Universitaria de EE. Empresariales de Gijón. Plan 1994.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)	
					- por ciclo	- curso
					51	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
***Marketing Turístico	7,5	4,5	3	Estrategias para la comercialización de servicios. Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución. Publicidad y promoción.	Comercialización e Investigación de Mercados.	
**Sociología del Tiempo Libre	4,5	3	1,5	Estructura social del Turismo y del ocio. Aspectos sociológicos del tiempo libre. Teorías del uso del tiempo libre. Evolución y tendencias actuales.	Sociología	
**Aleman	9	4,5	4,5	Introducción a la lengua alemana en el ámbito del turismo.	Filología Alemana	

**Materias ya existentes en el Plan de Estudios de la Diplomatura en Turismo impartida por la Escuela Universitaria de EE. Empresariales de Gijón. Plan 1997.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
 (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: OVIEDO

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES "JOVELLANOS" DE GIJÓN4. CARGA LECTIVA GLOBAL 195 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	58,5	0	0	0		58,5
	2º	42	6	15	0		63
	3º	9	9	36	19,5		73,5
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo de 1.º y 2.º ciclo de solo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trata.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trata.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO 10 (6).6. ☒ SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:(6.1) ☒ PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.(6.2) ☒ TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS(6.3) ☒ ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD☐ OTRAS ACTIVIDADES- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 9 obligatorios... CREDITOS.- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) (6.1) crédito = 20 horas

(sigue en página 3, Anexo 3)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO 3 AÑOS- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	58,5	40,5	18
2º	63	45	18
3º	73,5	42	31,5

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

ORDENACION TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1.º R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

- (6.1) Las prácticas obligatorias en empresas serán controladas por un tutor nombrado por el Centro entre los profesores del mismo.
- (6.2) En casos excepcionales determinados por el Centro, se otorgarán los 9 créditos obligatorios mediante trabajos académicamente dirigidos por profesores del mismo.
- (6.3) Según lo estipulado en los Convenios suscritos por la universidad de Oviedo.

Se recomienda a los alumnos elegir todas las asignaturas que completan una opción, en cuyo caso, finalizados sus estudios, se les acreditará, además del título obtenido, la opción cursada.

PRIMER CURSO			
Contabilidad Financiera Economía Política Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa		9 créditos 9 créditos 9 créditos	
Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
Elem. Matemáticas CC. Emp. I Derecho Civil Patrimonial Org. y Admón. de Empresas	créditos 4,5 4,5 7,5	Elem. Matemáticas CC. Emp. II Derecho Mercantil Economía Española y Mundial	créditos 4,5 4,5 6
SEGUNDO CURSO			
Dirección Comercial Dirección Financiera		9 créditos 9 créditos	
Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
Derecho del Trabajo Matemática Financiera Informática Apl. Gest. Emp.	créditos 4,5 4,5 6	Dirección de Recursos Humanos Fiscalidad de la Empresa I Análisis Contable	créditos 4,5 4,5 6
Optativa (4,5 - 6 ó 7,5 créditos)		Optativa (4,5 - 6 ó 7,5 créditos)	
TERCER CURSO			
Contabilidad de Costes Actividades Art. 9.5º		9 créditos 9 créditos	
Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
3 Optativas		2 Optativas	

OPCIONES**CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE CUENTAS**

36

Primer Cuatrimestre	Créditos	Segundo cuatrimestre	Créditos
Segundo Curso			
Derecho de Sociedades y Concursal	4,5	Contabilidad de Sociedades	4,5
Tercer Curso			
12 créditos			
Auditoría de Cuentas			
Consolidación de Estados Contables	4,5	Sistemas Integrados de Gestión	6
Fiscalidad de la Empresa II	4,5		

DIRECCION COMERCIAL Y MARKETING

36

Primer Cuatrimestre	Créditos	Segundo cuatrimestre	Créditos
Segundo Curso			
Técnicas de Muestreo y Análisis de Datos	7,5	Dirección Estratégica	4,5
Tercer Curso			
9 créditos			
Distribución Comercial			
Investigación Comercial	6	Promoción de Ventas	4,5
Publicidad	4,5		

RELACIONES INTERNACIONALES DE LA EMPRESA Y LENGUAS EXTRANJERAS

40,5

Primer Cuatrimestre	Créditos	Segundo cuatrimestre	Créditos
Segundo Curso			
Francés Empresarial I	7,5	Inglés Empresarial I	7,5
Tercer Curso			
4,5			
Francés Empresarial II	4,5	Comercio Exterior	6
Inglés Empresarial II	4,5	Contratación Internacional	4,5
Economía Europea	6		

GESTION DE EMPRESAS

36

Primer Cuatrimestre	Créditos	Segundo cuatrimestre	Créditos
Segundo Curso			
Microeconomía	6	Gestión de la Producción y de la Calidad	6
Tercer Curso			
4,5			
Dirección Estratégica	4,5	Creación de Empresas	4,5
Fiscalidad de la Empresa II	4,5	Sistemas Integrados de Gestión	6
Métodos y Técnicas de Optimización en Modelos Empresariales	4,5		

Cuadro de adaptaciones al nuevo Plan de Estudios**Plan antiguo (1991)****Plan nuevo (1999)**

Asignaturas	Cred.	Asignaturas	Cred.
Contabilidad Financiera	12	Contabilidad Financiera	9
Economía	9	Economía Política	9
Fund. Estadística Aplicada a la Empresa	9	Fund. Estadística Aplicada a la Empresa	9
Organización y Admón. de Empresas	12	Organización y Admón. de Empresas	7,5
		Dirección de Recursos Humanos	4,5
Derecho Civil Patrimonial	4,5	Derecho Civil Patrimonial	4,5
Derecho del Trabajo	3	Derecho del Trabajo	4,5
Derecho Mercantil	4,5	Derecho Mercantil	4,5
Economía Española y Mundial	6	Economía Española y Mundial	6
Elem. Matemáticas para las CC.Emp. I	6	Elem. Matemáticas para las CC.Emp. I	4,5
Elem. Matemáticas para las CC.Emp. II	3	Elem. Matemáticas para las CC.Emp. II	4,5
Actividades Artículo 9.5	9	Actividades Artículo 9.5	9
Contabilidad de Costes	9	Contabilidad de Costes	9
Dirección Financiera	9	Dirección Financiera	9
Dirección Comercial	9	Dirección Comercial	9
Análisis Contable	6	Análisis Contable	6
Informática Aplicada a la Gest. Empres.	6	Informática Aplicada a la Gest. Empres.	6
Matemáticas Financieras	3	Matemáticas Financieras	4,5
Régimen Fiscal	3	Fiscalidad de la Empresa I	4,5
Fiscalidad de la Empresa	6	Fiscalidad de la Empresa II	4,5
Microeconomía Aplicada a la Empresa	6	Microeconomía	6
Sistemas Contables Integrados de Gest.	4,5	Sistemas Integrados de Gestión	6
Producción	4,5	Gestión de la Producción y de la Calidad	6
Dirección Estratégica	4,5	Dirección Estratégica	4,5
Métodos y Técnicas Optim. Mod. Emp.	4,5	Métodos y Técnicas Optim. Mod. Emp.	4,5
Auditoría de Cuentas I	4,5	Auditoría de Cuentas	12
Auditoría de Cuentas II	12	Auditoría de Cuentas	12
Consolidación de Estados Contables	4,5	Consolidación de Estados Contables	4,5
Contabilidad de Sociedades	4,5	Contabilidad de Sociedades	4,5
Derecho de Sociedades y Concursal	4,5	Derecho de Sociedades y Concursal	4,5
Distribución Comercial	9	Distribución Comercial	9
Investigación Comercial	6	Investigación Comercial	6
Técnicas de Muestreo y Análisis Multivariante	4,5	Técnicas de Muestreo y Análisis de Datos	7,5
Publicidad y Promoción de Ventas	9	Publicidad	4,5
		Promoción de Ventas	4,5
Dirección Estratégica	6	Dirección Estratégica	4,5
Contratación Internacional	3	Contratación Internacional	4,5
Comercio Exterior	6	Comercio Exterior	6
Economía de las Comunidades Europeas	3	Economía Europea	6
Organización Económica Internacional	3	Economía Europea	6
Inglés Comercial General (1ª lengua)	5	Inglés Empresarial I	7,5
Inglés Comercial Avanzado (1ª lengua)	5		
Francés Comercial General (1ª leng.)	5	Francés Empresarial I	7,5
Francés Comercial Avanzado (1ª leng.)	5		

Plan antiguo (1991)**Plan nuevo (1999)**

Asignaturas	Cred.	Asignaturas	Cred.
Inglés Comercial General (2ª lengua)	4	Inglés Empresarial I	7,5
Inglés Comercial Avanzado (2ª lengua)	4	Francés Empresarial I	7,5
Francés Comercial General (2ª leng.)	4	Inglés Empresarial II	4,5
Francés Comercial Avanzado (2ª leng.)	4	Francés Empresarial II	4,5
Inglés Práctico I (1ª lengua)	4	Inglés Empresarial II	4,5
Francés Práctico I (1ª lengua)	4	Francés Empresarial II	4,5
Inglés Práctico I (2ª lengua)	2		
Inglés Práctico II (2ª lengua)	2		
Francés Práctico I (2ª lengua)	2		
Francés Práctico II (2ª lengua)	2		
Principios y Normas Contables	4,5	Principios y Normas Contables	4,5
Derecho de la Seguridad Social	3	Derecho de la Seguridad Social	4,5
Marketing Internacional	3	Marketing Internacional	4,5
Técnicas Estadísticas de Decisión y Estrategia Empresarial	4,5	Técnicas Estadísticas de Decisión Empresarial	4,5
Historia Económica	9	Historia Económica	9
Macroeconomía	6	Macroeconomía	6
Microeconomía	6	Microeconomía	6
Economía Española	4,5	Economía Sectorial	4,5
Gestión Estratégica Internacional	6	Gestión Estratégica Internacional	4,5
Mercados e Instituciones Financieras	6	Mercados e Instituciones Financieras	4,5
Análisis y Planificación Financiera	9	Planificación Financiera	4,5
Gestión de Banca y Bolsa	9	Gestión de Banca y Bolsa	9
Estadística Aplicada a la Auditoría	3	Estadística Aplicada a la Auditoría	4,5
Derecho Bancario y Bursátil	3	Derecho Bancario y Bursátil	4,5
Sociología de la Empresa	6	Sociología de la Empresa	4,5
Matemáticas de las Operaciones Financ.	6	Análisis de las Operaciones Financieras	4,5

Las asignaturas aprobadas en el Plan de Estudios de 1991 que desaparecen en el Plan de 1999 se computarán como créditos de Libre Elección.