

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, Este Rectorado ha resuelto publicar la adaptación a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril, del plan de estudios correspondiente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales, aprobado por la Junta de Gobierno de esta Universidad el 22 de abril de 1999 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 6 de julio de 1999, que quedará estructurado conforme figura en el anexo.

Oviedo, 7 de septiembre de 1999.—El Rector, Julio Rodríguez Fernández.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

ANEXO QUE SE CITA

UNIVERSIDAD

DE OVIEDO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales I (primer cuatrimestre)	4,5	3	1,5	Álgebra lineal. Funciones de varias variables. Cálculo diferencial. Funciones compuestas e implícitas	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales II (segundo cuatrimestre)	1,5T+3A	1T+2A	0,5T+1A	Programación. Cálculo Integral. Series	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa I (primer cuatrimestre)	4,5	3	1,5	Estadística: Estadísticas descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación. Series cronológicas.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa II (segundo cuatrimestre)	1,5T+3A	1T+2A	0,5T+1A	Modelos de probabilidad. Inferencia Estadística: estimación y contraste. Números índices. Estadísticas e indicadores económicos.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia tronal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1º	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera I (primer cuatrimestre)	4,5T+1,5A	3T+1A	1,5T+0,5A	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de las empresas. Principios de valoración generalmente aceptados. Plan General de Contabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
1	1º	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera II (segundo cuatrimestre)	4,5T+1,5A	3T+1A	1,5T+0,5A	Estructura de las cuentas anuales incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Inflación y contabilidad. Balance de Situación y Cuenta de Resultados. Plan General de Contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad
1	1º	Derecho Empresarial	Derecho Civil Patrimonial (primer cuatrimestre)	3T+1,5A	2T+1A	1T+0,5A	Introducción al Derecho. Obligaciones. Contratos. Derechos reales. Elementos de Derecho Civil.	Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario.
1	1º	Derecho Empresarial	Derecho Mercantil I (segundo cuatrimestre)	3T+1,5A	2T+1A	1T+0,5A	Elementos de Derecho Mercantil. Concepto, caracteres, sistema y fuentes del Derecho Mercantil. La Empresa y el establecimiento mercantil. El empresario y sus clases: individual y social. Sociedades mercantiles. Títulos valores. Contratos mercantiles.	Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario.
1	2º	Derecho Empresarial	Derecho del Trabajo (primer cuatrimestre)	3T+1,5A	2T+1A	1T+0,5A	Elementos del Derecho Laboral. La regulación de las relaciones de trabajo. El contrato de trabajo. Las relaciones colectivas de la Empresa. Derecho público laboral de la Empresa.	Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario.
1	2º	Derecho Empresarial	Régimen Fiscal (primer cuatrimestre)	3T+3A	2T+2A	1T+1A	Fiscalidad de la Empresa. Aspectos básicos del derecho tributario: tributos, obligación tributaria, relaciones jurídicas tributarias, hecho imponible, sujetos, cuantificación. Sistemas tributarios. Estructura del sistema tributario español: IVA, Impuesto sobre sociedades e IRPF.	Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario.
1	1º	Economía Política	Economía I (primer cuatrimestre)	3T+1,5A	2,5T+0,5A	0,5T+1A	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico tanto a nivel del mercado como del conjunto. Instrumentos básicos del Análisis Económico. El funcionamiento de los mercados.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
1	1º	Economía Política	Economía II (segundo cuatrimestre)	3T+1,5A	2,5T+0,5A	0,5T+1A	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico tanto a nivel del mercado como del conjunto. Agregados macroeconómicos. Determinación del equilibrio macroeconómico.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia tronal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas I (primer cuatrimestre)	6	4	2	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa con especial referencia a los recursos humanos	Organización de Empresas
1	1º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas II (segundo cuatrimestre)	6	4	2	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa con especial referencia a los recursos humanos	Organización de Empresas
1	2º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial (segundo cuatrimestre)	6	4	2	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquéllos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1	2º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes (anual)	9	6	3	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones	Economía Financiera y Contabilidad.
1	2º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa (primer cuatrimestre)	6	4	2	Análisis de los sistemas de información en la Empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de Empresas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y sistemas informáticos. Organización de Empresas.
1	2º	Dirección Financiera	Dirección Financiera I (primer cuatrimestre)	4,5	3	1,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación. Estructura financiera y coste de capital	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1	2º	Dirección Financiera	Dirección Financiera II (segundo cuatrimestre)	4,5	3	1,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación. Estructura financiera y coste de capital	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1	2º	Dirección Comercial	Dirección Comercial I (primer cuatrimestre)	4,5	3	1,5	Estudios de Mercado. Perspectiva general del Marketing. El Mercado y su clasificación. Segmentación de Mercados. Comportamiento de Compra.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados
1	2º	Dirección Comercial	Dirección Comercial II (segundo cuatrimestre)	4,5	3	1,5	Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados
1	2º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Matemáticas Financieras (segundo cuatrimestre)	6	4	2	Matemáticas de las operaciones financieras. Leyes y operaciones financieras. Rentas. Préstamos. Valoración financiera.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

UNIVERSIDAD

DE OVIEDO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2º	Análisis Contable	6	4	2	La información contable, su análisis a efectos de enjuiciar la gestión empresarial y orientar las actuaciones de futuro. Contabilidad en inflación. Técnicas y métodos de análisis. Análisis formal, patrimonial, financiero y económico. Análisis histórico y análisis de futuro. El análisis económico-financiero de la Central de Balances. Ratios bursátiles. Valoración de empresas.	Economía Financiera y Contabilidad
1	3º	Actividades Prácticas	9		9	Prácticas en empresas, trabajos profesionales académicamente dirigidos e integrados en el Plan de Estudios y/o acreditación de estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad y otras actividades.	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico, Matemática Aplicada, Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario, Organización de Empresas, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Comercialización e Investigación de Mercados, Sociología, Filología Inglesa, Filología Francesa, Filología Alemana, Historia e Instituciones Económicas

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el Plan de Estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE OVIEDO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1): 193,5 créditos	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	-	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
Análisis de las Operaciones Financieras	4,5	3	1,5	Teoría de empréstitos. Operaciones financieras con características comerciales. Tantos efectivos. Correlación anticipada.	Economía Financiera y Contabilidad	
Contabilidad Financiera Superior	4,5	3	1,5	Principios contables. Las cuentas anuales. Criterios de valoración de las partidas del Balance y de la Cuenta de Resultados. La Contabilidad Financiera y la inflación.	Economía Financiera y Contabilidad	
Mercados e Instituciones Financieras	6	4,5	1,5	El contexto de las decisiones financieras: Activos, mercados e instituciones financieras. Banco de España: Intermediarios financieros. Mercados: Mercado Monetario, Mercado de Capitales, Mercado secundario o de negociación: El Mercado de Valores. El mercado español de la Deuda Pública anotada. Mercado de futuros y opciones. Mercados financieros internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad	
Análisis Bursátil	4,5	3	1,5	Teoría de la inversión financiera. Mercados y títulos. Diversificación de riesgos. La teoría de Carteras y de Mercado de Capitales. Estrategias de inversión en un mercado eficiente. Análisis de títulos. Análisis fundamental. Valoración y estrategias de inversión en renta fija y variable. Valoración de activos condicionales: futuros y opciones. Análisis técnico. Estrategias. Indicadores de mercado. Tipos de gráficos.	Economía Financiera y Contabilidad	
Análisis Financiero	4,5	3	1,5	Diagnóstico financiero de la Empresa: Objetivos y técnicas de análisis. Equilibrio financiero a corto y largo plazo. Rentabilidad-riesgo. Crecimiento sostenido. Nuevas tendencias.	Economía Financiera y Contabilidad	
Planificación Financiera	4,5	3	1,5	Planificación financiera a corto y largo plazo. Modelos para la planificación financiera. Los planes de inversión y financiación. Financiación de la estrategia empresarial.	Economía Financiera y Contabilidad	
Financiación Internacional	4,5	3	1,5	Naturaleza y alcance de la financiación internacional. Instituciones y mercados del Sistema Financiero Internacional. Gestión de la Empresa multinacional. Inversiones extranjeras en España y españolas en el extranjero.	Economía Financiera y Contabilidad	
Derecho Mercantil II	4,5	3	1,5	Tipos de sociedades mercantiles y su regulación legal. Derecho concursal. Régimen jurídico de la contabilidad mercantil	Derecho Mercantil	
Auditoría I	4,5	3	1,5	Naturaleza de la Auditoría. Marco jurídico de la Auditoría. Normas técnicas de Auditoría. Informes de Auditoría	Economía Financiera y Contabilidad	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1): 193,5 créditos	
					- por ciclo: 45 créditos	- curso: --
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
Auditoría II	4,5	3	1,5	Auditoría de las Áreas. Informes de Auditoría	Economía Financiera y Contabilidad	
Informática Aplicada	4,5	1,5	3	Administración y gestión de la auditoría. Verificación de contabilidades informatizadas	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y sistemas informáticos. Organización de Empresas	
Consolidación de Estados Financieros	4,5	3	1,5	Grupo de empresas conjunto de la consolidación. Clases de dominio. Métodos de consolidación. Las cuentas consolidadas y el informe de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad	
Sociología de la Empresa	6	4	2	Sociedad moderna, organizaciones y trabajo. La empresa como sistema social. La organización social del trabajo. Actores e instituciones de las relaciones laborales.	Sociología	
Contabilidad de Gestión	4,5	3	1,5	La contabilidad de gestión como sistema de información. La elaboración del presupuesto. Control presupuestario. La estructura de la organización en la contabilidad de gestión. Proceso de toma de decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad	
Contabilidad de Sociedades	4,5	3	1,5	Aspectos contables de la legislación mercantil. Operaciones societarias	Economía Financiera y Contabilidad	
Estadística Aplicada a la Auditoría	4,5	3	1,5	Muestreo en poblaciones finitas. Técnicas de muestreo en pruebas sustantivas y de cumplimiento. Regresión.	Economía Aplicada.	
Idioma Comercial I (Inglés)	6	4	2	Descripción, manejo del idioma inglés en el ámbito de las relaciones comerciales, tanto en el mercado nacional como internacional	Filología Inglesa	
Idioma Comercial I (Francés)	6	4	2	Descripción, manejo del idioma francés en el ámbito de las relaciones comerciales, tanto en el mercado nacional como internacional	Filología Francesa	
Idioma Comercial I (Alemán)	6	4	2	Descripción, manejo del idioma alemán en el ámbito de las relaciones comerciales, tanto en el mercado nacional como internacional	Filología Alemana	
Idioma Comercial II (Inglés)	4,5	3	1,5	Profundización en las diversas habilidades de la práctica del idioma inglés en el contexto comercial, tanto en el mercado nacional como internacional	Filología Inglesa	
Idioma Comercial II (Francés)	4,5	3	1,5	Profundización en las diversas habilidades de la práctica del idioma francés en el contexto comercial, tanto en el mercado nacional como internacional	Filología Francesa	
Idioma Comercial II (Alemán)	4,5	3	1,5	Profundización en las diversas habilidades de la práctica del idioma alemán en el contexto comercial, tanto en el mercado nacional como internacional	Filología Alemana	
Estadística Aplicada	4,5	1,5	3	Muestreo en poblaciones finitas. Control de calidad. Análisis multivariante.	Economía Aplicada.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1): 193,5 créditos	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
Investigación de Mercados	4,5	1,5	3	Sistema de información de marketing. Técnicas de investigación de mercados cualitativos y cuantitativos. Aplicación de la investigación de mercados a las decisiones de marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	
Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas	4,5	3	1,5	Subfunciones del marketing que, a través de los mass media y en la ayuda de otras técnicas, trata de influir en las decisiones del consumidor.	Comercialización e Investigación de Mercados	
Sociología del Consumo	4,5	3	1,5	Sociedad moderna y comportamientos de consumo. Influencias sociales y culturales sobre el consumo. Técnicas de análisis de actitudes y conductas de consumo.	Sociología	
Comercio Exterior	6	4	2	Análisis de las causas y de los efectos del comercio internacional. Organizaciones internacionales. Técnicas operativas de comercio exterior.	Economía Aplicada	
Comportamiento del Consumidor	4,5	3	1,5	Estudio de las actitudes individuales que explican los actos de compra y consumo de bienes y servicios con el apoyo de la Psicología y de la Sociología	Comercialización e Investigación de Mercados	
Técnicas de Investigación Social	4,5	3	1,5	Diseño y aplicación de encuestas sociales. Técnicas de análisis del clima laboral y de los comportamientos organizativos. Introducción al análisis de datos sociales por ordenador.	Sociología	
Microeconomía I	4,5	3	1,5	Teoría del consumo. Teoría de la Producción. Equilibrio General Competitivo.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada	
Microeconomía II	4,5	3	1,5	Comportamientos no competitivos y fallos del mercado.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada	
Macroeconomía I	4,5	3	1,5	Renta, precios y balanza de pagos. La economía en el corto plazo.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada	
Macroeconomía II	4,5	3	1,5	Equilibrio interno y externo. Interdependencia y coordinación de políticas.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada	
Historia Económica Mundial	4,5	3	1,5	Análisis de la evolución económica mundial y de sus instituciones con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas	
Historia Económica de España	4,5	3	1,5	Análisis de la evolución económica española y de sus instituciones con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas	
Economía del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales	4,5	3	1,5	Economía del Medio Ambiente. Valoración económica de activos ambientales. Los recursos naturales: recursos renovables y no renovables. Desarrollo sostenible. Gestión medioambiental.	Economía Aplicada	
Economía Regional y Desarrollo Local	4,5	3	1,5	Desequilibrios regionales. Localización espacial de la actividad económica. Instrumentos de política regional en España y en Europa. Industrialización endógena, progreso tecnológico y desarrollo local.	Economía Aplicada	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1): 193,5 créditos	
Denominación		Créditos anuales			Breve descripción del contenido	
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Idioma Empresarial (Inglés)		4,5	3	1,5	Práctica integrada del idioma inglés en el ámbito de la comunicación empresarial	Filología inglesa
Idioma Empresarial (Francés)		4,5	3	1,5	Práctica integrada del idioma francés en el ámbito de la comunicación empresarial	Filología francesa
Idioma Empresarial (Alemán)		4,5	3	1,5	Práctica integrada del idioma alemán en el ámbito de la comunicación empresarial	Filología alemana
Contabilidad Aplicada		4,5	3	1,5	Análisis de la normativa contable derivada del Derecho de Sociedades Comunitario. Contabilidad y fiscalidad. Planes sectoriales.	Economía Financiera y Contabilidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE
- (1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)
3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS
- (3) E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE OVIEDO
4. CARGA LECTIVA GLOBAL DE 195 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	60					60
	2º	55,5	6		4,5		66
	3º		9	45	15		69
II CICLO							

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las provisiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva global.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6)
6. SI (7) SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA CRÉDITOS A:

SI

 PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

SI

 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SI

 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: HASTA QUINCE CRÉDITOS

- EXPRESION DEL REFERENTE DE EQUIVALENCIA (8) NUEVE CRÉDITOS DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS (Artº 9.5. RD. 1497/87) Y POSIBILIDAD DE RECONOCIMIENTO DE HASTA SEIS CRÉDITOS DE LIBRE ELECCION. LOS CRÉDITOS TENDRAN UN CARACTER PRACTICO Y CADA CRÉDITO EQUIVALE A DIEZ HORAS.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS: (9)

-

 1º CICLO 3 AÑOS

-

 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/CLÍNICOS
1º	60	39	21
2º	66	37	29
3º	69	40	29

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponde según lo establecido en la directriz segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2.º Ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º Ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1 R.D. 1497/87).
- Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterios sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

El Plan de estudios correspondiente al título de Diplomado en Ciencias Empresariales corresponde a enseñanzas de primer ciclo según lo dispuesto en el artículo 3.º del Real Decreto 1497/87. El Plan se estructura para un plazo de tres años y la organización de la docencia se ha previsto en periodos cuatrimestrales. El Plan prevé 130,5 créditos troncales y obligatorios, y 45 créditos optativos, de los cuales, algunos de ellos podrán ser elegidos en bloque, configurando de esa manera la opción de especialización elegida por el alumno para perfilar su currículum. La estructura del Plan según las especialidades sería la que se recoge a continuación, así como el detalle de las asignaturas optativas que configuran cada opción.

Plan de estudios de diplomado en Ciencias Empresariales
Estructura global: 175,5 + 19,5 créditos de libre elección

MATERIAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD
130,5 créditos

LIBRE ELECCIÓN DE ALUMNOS
19,5 créditos

(Por prácticas en empresas o instituciones públicas o privadas se podrán otorgar por equivalencia hasta 6 créditos de libre elección)

BLOQUES CONFIGURADORES DE ESPECIALIDAD

45 créditos

Opción Finanzas	Opción Contabilidad y Auditoría	Opción Comercial y Marketing
Optativas: 45 créditos	Optativas: 45 créditos	Optativas: 45 créditos

Bloque configurador 33 créditos	Bloque configurador 40,5 créditos	Bloque configurador 39 créditos
Otras optativas 12 créditos	Otras optativas 4,5 créditos	Otras optativas 6 créditos

Bloque configurador de la opción:
Finanzas

Análisis de las Operaciones Financieras	Créditos
Contabilidad Financiera Superior	4,5
Mercados e Instituciones Financieras	4,5
Análisis Bursátil	6
Análisis Financiero	4,5
Planificación Financiera	4,5
Financiación Internacional	4,5

Bloque configurador de la opción:
Contabilidad y Auditoría

Derecho Mercantil II	Créditos
Contabilidad Financiera Superior	4,5
Auditoría I	4,5
Informática Aplicada	4,5
Consolidación de Estados Financieros	4,5
Contabilidad de Gestión	4,5
Contabilidad de Sociedades	4,5
Auditoría II	4,5
Estadística Aplicada a la Auditoría	4,5

Bloque configurador de la opción:
Comercial y Marketing

Idioma Comercial I (Inglés, Francés o Alemán)	Créditos
Estadística Aplicada	6
Investigación de Mercados	4,5
Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas	4,5
Idioma Comercial II (Inglés, Francés o Alemán)	4,5
Sociología del Consumo	4,5
Comercio Exterior	6
Comportamiento del Consumidor	4,5

Convalidación y Adaptación al nuevo Plan de Estudios

El Plan de estudios de la diplomatura en Ciencias Empresariales publicado por Resolución del Rectorado de 8 de noviembre de 1991 en el B.O.E. de 12 de diciembre de 1991 (Plan de 1992) se extinguirá conforme a lo establecido en el R.D. 1497/87 de 27 de noviembre modificado por R.D. 1267/94 de 10 de junio y R.D. 2247/96 de 8 de noviembre. Apoyados por los alumnos las convocatorias establecidas sin que hubieran superado las pruebas, quienes deseen continuar los estudios deberán seguirlos por el nuevo plan mediante la adaptación o, en su caso, convalidación que la correspondiente Universidad determine. La convalidación y/o adaptación de los alumnos procedentes del plan de 1992 al nuevo plan se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes normas: Primera.- A los alumnos que vinieran cursando el plan de estudios de 1992, y que en ningún caso podrán cursarse conforme al nuevo plan materias ya objeto de aprobación en el plan de 1992. Segunda.- La opción de adaptación al nuevo plan será irrevocable y solamente podrá ser ejercida en el momento en que las asignaturas que se pretendían cursar se correspondían con un curso del nuevo plan ya puesto en marcha.

Cuadro de adaptaciones

Diplomatura en Ciencias Empresariales				
Curso	Denominación Plan de 1992	Créditos	Denominación Plan de 1999	Curso

Materias troncales y obligatorias

1º	Contabilidad Financiera	12	Contabilidad Financiera I Contabilidad Financiera II	6 6	1º
1º	Economía	9	Economía I Economía II	4,5 4,5	1º
1º	Derecho Civil Patrimonial	4,5	Derecho Civil Patrimonial	4,5	1º
1º	Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa I	6	Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa I	4,5	1º
1º	Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa II	3	Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa II	4,5	1º
1º	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales I	6	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales I	4,5	1º
1º	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales II	3	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales II	4,5	1º
1º	Organización y Administración de Empresas I	6	Organización y Administración de Empresas I	6	1º
1º	Organización y Administración de Empresas II	6	Organización y Administración de Empresas II	6	1º
1º	Derecho del Trabajo	3	Derecho del Trabajo	4,5	2º
1º	Derecho Mercantil	4,5	Derecho Mercantil I	4,5	1º
2º	Contabilidad de Costes	9	Contabilidad de Costes	9	2º
1º	Economía Española y Mundial	6	Economía Española y Mundial	6	2º
2º	Dirección Comercial	9	Dirección Comercial I Dirección Comercial II	4,5 4,5	2º
2º	Dirección Financiera	9	Dirección Financiera I Dirección Financiera II	4,5 4,5	2º
2º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6	2º
Opt.	Régimen Fiscal	6	Régimen Fiscal	6	2º
3º	Análisis Contable	6	Análisis Contable	6	2º
3º	Actividades Prácticas	9	Actividades Prácticas	9	3º

Especialidad de Contabilidad

Opt.	Contabilidad Financiera II	9	Contabilidad Financiera Superior Contabilidad de Sociedades	4,5 4,5	Opt.
Opt.	Derecho Mercantil I I	6	Derecho Mercantil II	4,5	Opt.
Opt.	Consolidación de Estados Financieros	6	Consolidación de Estados Financieros	4,5	Opt.
Opt.	Contabilidad de Gestión	6	Contabilidad de Gestión	4,5	Opt.
Opt.	Informática Aplicada	3	Informática Aplicada	4,5	Opt.
Opt.	Estadística Aplicada a la Auditoría	6	Estadística Aplicada a la Auditoría	4,5	Opt.
Opt.	Auditoría I	6	Auditoría I	4,5	Opt.
Opt.	Auditoría II	9	Auditoría II	4,5	Opt.

Cuadro de adaptaciones

Diplomatura en Ciencias Empresariales				
Curso	Denominación Plan de 1992	Créditos	Denominación Plan de 1999	Curso

Especialidad de Comercial

Opt.	Idioma Comercial I (Inglés)	9	Idioma Comercial I (Inglés)	6	Opt.
Opt.	Idioma Comercial I (Francés)	9	Idioma Comercial I (Francés)	6	Opt.
Opt.	Idioma Comercial II (Alemán)	9	Idioma Comercial II (Alemán)	6	Opt.
Opt.	Idioma Comercial II (Inglés)	6	Idioma Comercial II (Inglés)	4,5	Opt.
Opt.	Idioma Comercial II (Francés)	6	Idioma Comercial II (Francés)	4,5	Opt.
Opt.	Idioma Comercial II (Alemán)	6	Idioma Comercial II (Alemán)	4,5	Opt.
Opt.	Investigación de Mercados	6	Investigación de Mercados	4,5	Opt.
Opt.	Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas	6	Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas	4,5	Opt.
Opt.	Estadística Aplicada	6	Estadística Aplicada	4,5	Opt.
Opt.	Comercio Exterior	9	Comercio Exterior	6	Opt.
Opt.	Sociología del Consumo	3	Sociología del Consumo	4,5	Opt.
Opt.	Comportamiento del Consumidor	6	Comportamiento del Consumidor	4,5	Opt.

Especialidad de Finanzas

Opt.	Contabilidad Financiera II	9	Contabilidad Financiera Superior Contabilidad de Sociedades	4,5 4,5	Opt.
Opt.	Mercados e Instituciones Financieras	9	Mercados e Instituciones Financieras	6	Opt.
Opt.	Análisis de las Operaciones Financieras	6	Análisis de las Operaciones Financieras	4,5	Opt.
Opt.	Matemáticas Financieras	3	Matemáticas Financieras	4,5	2º
Opt.	Análisis de las Operaciones Financieras	6	Matemáticas Financieras	6	2º
Opt.	Análisis de las Operaciones Financieras	6	Análisis de las Operaciones Financieras	4,5	Opt.
Opt.	Análisis Financiero	6	Análisis Financiero	4,5	Opt.
Opt.	Análisis Bursátil	6	Análisis Bursátil	4,5	Opt.
Opt.	Planificación Financiera	6	Planificación Financiera	4,5	Opt.
Opt.	Planificación Internacional	6	Planificación Internacional	4,5	Opt.

Optativas libres

Opt.	Microeconomía	9	Microeconomía I Microeconomía II	4,5 4,5	Opt.
Opt.	Macroeconomía	9	Macroeconomía I Macroeconomía II	4,5 4,5	Opt.
Opt.	Historia Económica	6	Historia Económica Mundial	4,5	Opt.
Opt.	Idioma Empresarial (Inglés)	6	Idioma Empresarial (Inglés)	4,5	Opt.
Opt.	Idioma Empresarial (Francés)	6	Idioma Empresarial (Francés)	4,5	Opt.
Opt.	Idioma Empresarial (Alemán)	6	Idioma Empresarial (Alemán)	4,5	Opt.
Opt.	Técnicas de Investigación Social	6	Técnicas de Investigación Social	4,5	Opt.

ORDENACION TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO 1º			
PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos
Economía I	4,5	Economía II	4,5
Contabilidad Financiera I	6	Contabilidad Financiera II	6
Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales I	4,5	Elementos de Matemáticas para las Ciencias Empresariales II	4,5
Derecho civil patrimonial	4,5	Derecho Mercantil I	4,5
Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa I	4,5	Fundamentos de Estadística Aplicada a la Empresa II	4,5
Organización y Administración de Empresas I	6	Organización y Administración de Empresas II	6

CURSO 2º			
PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos
Contabilidad de Costes (anual) 9 créditos			
Régimen Fiscal	6	Economía Española y Mundial	6
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6	Análisis Contable	6
Dirección Comercial I	4,5	Dirección Comercial II	4,5
Dirección Financiera I	4,5	Dirección Financiera II	4,5
Derecho del Trabajo	4,5	Matemáticas Financieras	6
Libre elección 4,5 créditos			

CURSO 3º			
PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos
Actividades Prácticas, 9 créditos (anual)			
Análisis de las Operaciones Financieras	4,5	Análisis Financiero	4,5
Contabilidad Financiera Superior	4,5	Planificación Financiera	4,5
Mercados e Instituciones Financieras	6	Financiación Internacional	4,5
Análisis Bursátil	4,5		
Otras optativas	6	Otras optativas	6
Libre elección: 15 créditos			

CURSO 3º			
PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos
Especialidad de Contabilidad y Auditoría			
Actividades Prácticas, 9 créditos (anual)			
Derecho Mercantil II	4,5	Contabilidad de Gestión	4,5
Contabilidad Financiera Superior	4,5	Contabilidad de Sociedades	4,5
Auditoría I	4,5	Auditoría II	4,5
Informática Aplicada	4,5	Estadística Aplicada a la Auditoría	4,5
Consolidación de Estados Financieros	4,5		
Otras optativas	4,5		
Libre elección: 15 créditos			

CURSO 3º			
PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos
Especialidad de Comercial y Marketing			
Actividades Prácticas, 9 créditos (anual)			
Idioma Comercial I (Inglés, Francés o Alemán)	6	Idioma Comercial II (Inglés, Francés o Alemán)	4,5
Estadística Aplicada	4,5	Sociología del Consumo	4,5
Investigación de Mercados	4,5	Comercio Exterior	6
Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas	4,5	Comportamiento del Consumidor	4,5
Otras optativas	6		
Libre elección: 15 créditos			

Optativas			
PRIMER CUATRIMESTRE	Créditos	SEGUNDO CUATRIMESTRE	Créditos
Microeconomía I	4,5	Microeconomía II	4,5
Macroeconomía I	4,5	Macroeconomía II	4,5
Economía del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales	4,5	Economía Regional y desarrollo local	4,5
Sociología de la Empresa	6	Idioma Empresarial (Inglés)	4,5
Técnicas de Investigación Social	4,5	Idioma Empresarial (Francés)	4,5
Historia Económica Mundial	4,5	Idioma Empresarial (Alemán)	4,5
Historia Económica de España	4,5	Contabilidad Aplicada	4,5