

19181 RESOLUCIÓN de 2 de septiembre de 1999, de la Universidad «Pompeu Fabra», por la que se publica la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual.

Aprobadas por la Junta de Gobierno de esta Universidad, en sesión de 7 de marzo de 1997, las modificaciones al plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 287, de 2 de noviembre de 1993, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y habiendo sido homologadas por la Comisión Académica del Consejo de Universidades por acuerdo de 6 de julio de 1999; de conformidad con el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, modificado parcialmente por los Reales Decretos 1267/1994, de 10 de junio; 2347/1996, de 8 de noviembre, y 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril, he resuelto ordenar la publicación de la modificación de la modificación al plan de estudios de referencia, según anexo.

Barcelona, 2 de septiembre de 1999.—El Rector, Enric Argullol Murgadas.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica	Historia del Mundo Contemporáneo	4	4	0	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica	Ciencia Política y de la Administración, Historia Contemporánea, Historia del Derecho y de las Instituciones, Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos, Historia e Instituciones Económicas, Sociología
1º	1º	1º	Comunicación e Información Audiovisual	Tecnología del Audiovisual	4	4	0	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Publicidad y Relaciones Públicas	5	3	2	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	Comunicación Audiovisual y Publicidad

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual	Introducción a la Dirección	4	2	2	Estudio y capacitación en la tecnología y en la narración i la expresión de los medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	1º	2º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Estructura de la Comunicación Social	5	4	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Psicología Social, Sociología
1º	1º	3º	Publicidad y Relaciones Públicas	Técnicas de Ideación Publicitaria	3T+1A	1A	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. Prácticas de expresión publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	1º	3º	Comunicación e Información Escrita	Introducción al Periodismo	3	2	1	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	1º	3º	Comunicación e Información Escrita	Taller de Expresión: Introducción a la Infografía	2T+1A	1	1T+1A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad y Periodismo

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	1º	Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica	Estructuras Socioeconómicas	4	3	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica	Ciencia Política y de la Administración, Historia Contemporánea, Historia del Derecho y de las Instituciones, Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos, Historia e Instituciones Económicas, Sociología

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	1º	Comunicación e Información Audiovisual	Técnicas de Expresión Audiovisual	4T+1A	1A	4T	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales. Prácticas de expresión en los medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	1º	Lengua	Catalán I: el Estándar Oral	4	2	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua catalana	Filología Catalana
1º	2º	2º	Comunicación e Información Escrita	Técnicas de Redacción Periodística	3	1	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación Audiovisual i Publicidad y Periodismo
1º	2º	2º	Lengua	Catalán II: Uso de la Lengua	4	2	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua catalana	Filología Catalana

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	2º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teorías de la Comunicación	5	4	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Psicología Social, Sociología
1º	2º	2º	Comunicación e Información Escrita	Introducción al Guión	4	2	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	3º	Documentación Informativa	Documentación en los Medios de Comunicación	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación	Biblioteconomía y Documentación, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	3º	Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis del Lenguaje Publicitario	4	3	1	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	Comunicación Audiovisual y Publicidad

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Derecho de la Información	Derecho de la Información	4	3	1	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y de la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos	Derecho Administrativo Derecho Constitucional
2º		Derecho de la Información	Deontología Profesional	3	2	1	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y de la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos	Derecho Administrativo Derecho Constitucional
2º		Estructura del Sistema Audiovisual	Estructura y Ecología de los Medios Audiovisuales	4	2	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Organización de Empresas, Periodismo
2º		Narrativa Audiovisual	Narrativa Audiovisual	6	3	3	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Producción y Realización Audiovisuales	Producción de Audiovisuales	4	2	2	Técnicas y procesos de creación y difusión de audiovisuales en sus diversas fases	Comunicación Audiovisual y Publicidad

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Estructura del Sistema Audiovisual	Economía del Sector Audiovisual	4	2	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Organización de Empresas, Periodismo
2º		Narrativa Audiovisual	Taller de Guionaje	6	1	5	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Producción y Realización Audiovisuales	Taller de Realización de Televisión	4T+1A	1	3T+1A	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º		Producción y Realización Audiovisuales	Taller de Realización de Radio	4	1	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º		Teoría de la Comunicación Audiovisual	Teoría de la Imagen	4	3	1	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Teoría de la Comunicación Audiovisual	Historia de los Géneros Audiovisuales	3	2	1	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Trimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	El Proceso Cinematográfico	3	2	1	Análisis de los elementos del cine en las fases de ideación y escritura, realización, montaje y difusión	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	1º	1º	Historia del Cine I	4	3	1	Evolución del cine desde los orígenes hasta 1960, momento de culminación del clasicismo y de la irrupción de los nuevos cines	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Trimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	Taller de Expresión: Fotografía	4	1	3	Prácticas de expresión a través de técnicas y procedimientos fotográficos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	1º	1º	Castellano I: Gramática y Pragmática	4	2	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua castellana	Filología Española
1º	1º	2º	Castellano II: Uso de la Lengua	4	2	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua castellana	Filología Española
1º	1º	2º	Historia del Cine II	4	3	1	Evolución del cine desde los años sesenta hasta la actualidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte
1º	1º	2º	El Proceso Televisivo	3	2	1	Análisis de los elementos que configuran el proceso de creación, producción y programación en la televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	1º	3º	Arte Contemporáneo	3	2	1	Estudio de las manifestaciones estéticas contemporáneas a través de los diferentes medios y formas de expresión	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte
1º	1º	3º	Los Argumentos Universales	4	3	1	Análisis de los mitos, dramas y relatos que han configurado los principales modelos argumentales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte, Teoría de la Literatura, Periodismo, Filología Alemana, Filología Catalana, Filología Eslava, Filología Española, Filología Francesa, Filología Griega, Filología Inglesa, Filología Italiana, Filología Latina, Filología Románica, Filología Vasca, Filología Gallega y Portuguesa, Estética y Teoría de las Artes, Filosofía
1º	1º	3º	Historia de la Televisión	3	2	1	Evolución de la televisión como medio de expresión y de comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	1º	3º	Introducción a la Producción	3	3	0	Estudio y capacitación en la creación y elaboración de proyectos de producción audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	2º	1º	Teoría de la Percepción	4	3	1	Estudio de las teorías fundamentales de la percepción. Métodos de análisis perceptiva de las imágenes	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Psicología Básica, Escultura
1º	2º	1º	Taller de Expresión: Imagen Sintética	3	1	2	Prácticas y elaboración de imágenes por procedimientos informáticos	Comunicación Audiovisual y Publicidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Trimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	2º	Análisis de la Significación de la Imagen	4	3	1	Teorías fundamentales de la significación en los lenguajes visuales. Métodos de análisis semántica de las imágenes	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Escultura, Periodismo
1º	2º	2º	Taller de Expresión: Radio	3	1	2	Prácticas de ideación, organización y elaboración de programas radiofónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	3º	Taller de Expresión: Diseño Gráfico	3	1	2	Prácticas de elaboración de proyectos gráficos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	3º	Estilos Musicales	3	2	1	Evolución de los diferentes movimientos y manifestaciones musicales y su vinculación a las partituras sonoras de las obras audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte, Música
1º	2º	3º	Métodos de Investigación en Comunicación	3	2	1	Métodos y procedimientos de análisis en el estudio cuantitativo y cualitativo de los medios de comunicación audiovisual. Análisis de casos significativos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	3º	Modelos de puesta en escena	3	2	1	Estudios de los sistemas de representación audiovisuales en función del tratamiento específico de los espacios i del tiempo	Comunicación Audiovisual y Publicidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Dirección Cinematográfica	3	2	1	Estudio de los elementos y funciones que configuran el trabajo de dirección en el cine	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º		Montaje y Postproducción	3	1	2	Técnicas y procesos de operación del material grabado para la consecución final del "máster"	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Políticas de Programación	3	2	1	Características de los diversos métodos de aceptación y determinación de los contenidos y de sus horarios dentro de la "parrilla" de programación	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Teoría de la Cultura de Masas	3	2	1	Teorías de la formación y función de la cultura de masas. Las industrias culturales. Análisis de los contenidos. Tendencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Filosofía del Derecho, Moral y Política

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Vinculadas al itinerario de ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN			Créditos totales para optativas (1)	
			-por ciclo	24
			-CURSO	
DENOMINACION (2)	CREDITOS		VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
Teorías del Cine	3	2 1	Comunicación Audiovisual y Publicidad	
Estudio de las aportaciones interdisciplinarias en el análisis del cine desde la II Guerra Mundial. Las ciencias sociales, la lingüística, el psicoanálisis y la narratología en la investigación cinematográfica				

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Vinculadas al itinerario de GUIONAJE					Créditos totales para optativas (1)	
					-por ciclo	24
					-curso	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	
					24	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Vinculadas al itinerario de REALIZACIÓN					Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	24 -por ciclo 24 -curso
	Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos			
Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración de los nuevos formatos radiofónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	
Taller de Proyectos Fotográficos	3	1	2	Análisis de los diferentes géneros fotográficos y sus estrategias técnicas y teóricas: documental, ficción, publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
- (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
- (3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Vinculadas al itinerario de PRODUCCIÓN					Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	24 -por ciclo 24 -curso
	Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos			
Presupuestos y Modelos Financieros	3	2	1	Estudio, elaboración y discusión de los recursos y costes de las producciones audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
- (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
- (3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Fuera de itinerario					Créditos totales para optativas (1)
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Taller de Interactivos en Red	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración de interactivos para ser presentados en redes de comunicación tipo webs	24 -por ciclo -curso
Comunicación Audiovisual y Publicidad					

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
 (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
 (3) Librementemente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Vinculadas al itinerario de ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN					Créditos totales para optativas (1)
					-por ciclo
					-curso
					24
					24
					</

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
 (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
 (3) Librementemente decidida por la Universidad.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO ☒ (6).
6.

☒ SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

(7) ☒ PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

☐ TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

☐ ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

☐ OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:10..... CREDITOS.
- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)Ver anexo.....
7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

-1º CICLO AÑOS

-2º CICLO AÑOS
8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO (aproximada):

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
PRIMERO	70	45	25
SEGUNDO	66	37	29
TERCERO Y CUARTO	134 -114+TFC (20)-	64	70

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

- ANEXO 3 : ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS
- UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	30T+2A	38				70
	2º	38T+1A	27				66
II CICLO	3º y 4º	46T+1A	43	24	30	20	164*

- * Incluye los 30 créditos correspondientes a la libre configuración.
- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".