

17846 RESOLUCIÓN de 20 de julio de 1999, de la Universidad de Extremadura, por la que se hace pública la modificación, anexo 2-C, del plan de estudios conducentes al título de Diplomado en Ciencias Empresariales, en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Cáceres.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria (Boletín Oficial del Estado de 1 de septiembre); en el artículo 65.d) del Decreto 173/1996, de 11 de diciembre, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Extremadura (Boletín Oficial del Estado del 14), una vez aprobada la modificación del mencionado plan de estudios por la Universidad de Extremadura y homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 6 de julio de 1999.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación, anexo 2-C, del plan de estudios conducentes a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, que queda estructurado como figura en el anexo de esta Resolución.

Badajoz, 20 de julio de 1999. -El Rector, Ginés María Salido Ruiz.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

DENOMINACIÓN (2)	3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
Alemán Empresarial II	6	2	4	Intensificación del Idioma Alemán Empresarial I	Filología Alemana.	Economía Aplicada. Organización de Empresas.
Ampliación de Matemáticas	4,5	3	1,5	Ampliación de Matemáticas Empresarial. Integración múltiple. Ecuaciones diferenciales y en diferencias finitas lineales.		
Dirección de la Producción	6	4	2	La función de producción. La estrategia de producción. Producción en masa y flexible. Calidad, productividad y servicio. Planificación, programación y control de la producción. Gestión de inventarios.	Organización de Empresas.	Filología Francesa.
Francés Empresarial II	6	2	4	Intensificación del Idioma Francés Empresarial I		
Gestión de Fondos Comunitarios e Incentivos a Empresas	6	4	2	Gestión de fondos comunitarios: fondos y recursos. Fomento e incentivos a las empresas.	Derecho Administrativo.	Filología Inglesa.
Inglés Empresarial II	6	2	4	Intensificación del Idioma Inglés Empresarial I		
Pensamiento Económico	4,5	3	1,5	Estudio histórico de las ideas que explican las relaciones económicas en las sociedades de economía de mercado.	Fundamentos del Análisis Económico.	Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Fundamentos de Informática	6	1,5	4,5	Conocimiento y manejo de herramientas para el tratamiento automático de la información, y sus aplicaciones al entorno de trabajo.		
Alemán Empresarial III	4,5	1,5	3	Intensificación del Idioma Alemán Empresarial II	Filología Alemana.	Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis Bancario y Bursátil	4,5	3	1,5	Operaciones bancarias. Instrumentos financieros. Bolsa y análisis bursátil, fondos de inversión, permutas financieras.		

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
Contabilidad Informatizada	4,5	1,5	3	Análisis y diseño de Sistemas informáticos, desarrollo de las aplicaciones contables más usuales.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Contabilidad e Inflación	4,5	3	1,5	Preparación y formulación de estados contables de acuerdo con los criterios del coste de reposición, ajuste del nivel de precios y otros criterios.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Contabilidad Pública	4,5	3	1,5	Análisis del Plan General de Contabilidad Pública. Contabilidad presupuestaria pública.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Formulación y Agregación de Estados Contables	6	4	2	Métodos, procedimientos y normativa aplicable para la obtención de las cuentas anuales de grupos de sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad	
Sistemas de la Seguridad Social	4,5	3	1,5	Estructura y financiación de la Seguridad Social, Organismos de gestión, Contingencias protegidas.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social.	
Derecho del Consumo	4,5	3	1,5	Concepto de consumidor. Derechos de los consumidores. Condiciones generales de los contratos. Responsabilidad del fabricante	Derecho Mercantil.	
Inglés Empresarial III	4,5	1,5	3	Intensificación del Idioma Inglés II.	Filología Inglesa.	
Francés Empresarial III	4,5	1,5	3	Intensificación del Idioma Francés II.	Filología Francesa.	
Derecho Bancario y Bursátil	4,5	3	1,5	Entidades de crédito, contratos bancarios y sus clases. El mercado de valores, Bolsa de valores, sociedades y agencias de valores. Contratos Bursátiles: Clases.	Derecho Mercantil.	
Recursos Económicos y Humanos de Extremadura	4,5	3	1,5	Población y economía en la Región Extremeña	Historia e Instituciones Económicas.	
Responsabilidad de los Administradores en la S.A.	4,5	3	1,5	Supuestos y problemática que plantea la responsabilidad. Especial referencia a la responsabilidad que adquieren los administradores en las Sociedades Anónimas.	Derecho Mercantil.	
Alemán Empresarial IV	4,5	1,5	3	Intensificación del Idioma Alemán III	Filología Alemana	
Análisis de Estados Contables	6	4	2	Análisis de técnicas, instrumentos y procedimientos aplicables al diagnóstico empresarial, en función de la información contenida en las cuentas anuales.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Auditoría de Estados Contables	6	4	2	Fundamentos, normas, técnicas y procedimientos de auditoría y revisión de las cuentas anuales. Control interno.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Distribución Comercial y Logística	4,5	3	1,5	El canal de distribución. Formas y estructuras de distribución. Logística de la distribución.	Organización de Empresas.	
Francés Empresarial IV	4,5	1,5	3	Intensificación del Idioma Francés III	Filología Francesa.	
Historia Económica de España.	4,5	3	1,5	Evolución económica durante los siglos XIX y XX.	Historia e Instituciones Económicas.	
Estadística Aplicada a las Finanzas	6	4	2	Números índices aplicados a las finanzas. Regresión múltiple. Series temporales.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Matemáticas Financieras Ampliación	6	4	2	Empréstitos, constitución de capitales, operaciones en el mercado monetario, arrendamiento financiero, rendimiento financiero fiscal de operaciones financieras, introducción a la matemática actuarial.	Economía Financiera y Contabilidad.
Macroeconomía	4,5	3	1,5	Modelo de determinación de los equilibrios macroeconómicos en una economía abierta. Políticas macroeconómicas.	Fundamentos del Análisis Económico.
Política de Empleo	4,5	3	1,5	Estudios de los incentivos a las empresas para fomentar las contrataciones. Prestaciones y cobertura del Instituto Nacional de Empleo. Análisis de los medios de lucha contra el desempleo.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
Microeconomía	6	4	2	Análisis de la conducta de los agentes microeconómicos. Mercados competitivos. Mercados no competitivos. Eficacia Económica. Teoría del bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico.
Inglés Empresarial IV	4,5	1,5	3	Intensificación del Idioma Inglés III	Filología Inglesa.
Técnicas de investigación social I	4,5	3	1,5	Conocimiento de la metodología de las ciencias sociales y sus técnicas de investigación. Métodos cuantitativos. Diseño de encuestas. Métodos cualitativos. La entrevista. Teoría y técnicas de medición: métodos de escalamiento y construcción de escalas, fiabilidad y validez de las medidas, etc.	Sociología.
Técnicas Estadísticas de Decisión Empresarial	6	4	2	Análisis estadístico de la decisión empresarial. La adopción de decisiones bajo distintos ambientes.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada
Promoción en Marketing	6	4	2	Venta personal. Márketing directo. Publicidad. Relaciones públicas. Promoción de ventas.	Organización de Empresas.
Alemán Empresarial V	6	2	4	Intensificación del Idioma Alemán IV	Filología Alemana.
Contabilidad de Gestión y Presupuestaria	4,5	3	1,5	Análisis de la planificación, control y toma de decisiones. Control presupuestario.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad y Fiscalidad	4,5	3	1,5	Tratamiento contable de la Normativa Fiscal aplicable a las Empresas (I.V.A., I.R.P.F., I.S., I.A.E.)	Economía Financiera y Contabilidad.
Francés Empresarial V	6	2	4	Intensificación del Idioma Francés IV	Filología Francesa.
Derecho Administrativo Económico II	6	4	2	Intervención administrativa en la actividad económica: sistemas financieros. Bancos y Cajas de Ahorros. Agroindustria. Telecomunicaciones. Transportes. Industria.	Derecho Administrativo.
Ampliación de Informática de Gestión	4,5	1,5	3	Diseño y desarrollo de soluciones para la automatización de sistemas de información aplicados en las organizaciones.	Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Economía Española y Mundial II	6	4	2	Análisis de la estructura de las economías española y mundial. Estudio de sus recursos naturales, población, sectores productivos, instituciones y áreas económicas.	Economía Aplicada.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) • por ciclo • curso
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Estadística Aplicada a la Auditoría.	6	4	2	Metodología estadística aplicable a la auditoría de cuentas.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada.
Inglés Empresarial V	6	2	4	Intensificación del Idioma Inglés IV	Filología Inglesa.
Informática Aplicada al Análisis Financiero	4,5	3	1,5	Estudio de procesos informáticos aplicables al análisis financiero.	Economía Financiera y Contabilidad.
Márketing Sectorial	6	4	2	Márketing industrial. Márketing de servicios. Márketing internacional. Márketing no empresarial.	Organización de Empresas.
Ampliación de Macroeconomía	4,5	3	1,5	Profundización en los estudios de la asignatura Macroeconomía.	Fundamentos del Análisis Económico.
Planificación Financiera	4,5	3	1,5	Planificación financiera a corto y largo plazo. Modelos de planificación financiera. Los planes de inversión y financiación.	Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho Tributario Autonómico y Local	4,5	3	1,5	Derecho tributario en el ámbito de las Comunidades Autónomas y de las Haciendas Locales.	Derecho Financiero y Tributario.
Economía de la Unión Europea	4,5	3	1,5	Análisis del proceso de integración de la Unión Europea. Estudio de sus principales aspectos: sistema institucional, políticas comunes, fondos estructurales y relaciones con el exterior.	Economía Aplicada.
Economía Industrial	4,5	3	1,5	Ampliación del estudio de los mercados no competitivos.	Fundamentos del Análisis Económico.
Dirección y Organización de Recursos Humanos	4,5	3	1,5	Análisis de tareas y remuneración. Selección, formación, promoción y motivación empresarial.	Sociología.
Derecho Sindical	4,5	3	1,5	Derecho Sindical, huelgas, movimientos obreros, etc.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
Sociología del Desarrollo	4,5	3	1,5	Teorías del desarrollo. Aspectos sociológicos del desarrollo. Desarrollo sostenible y medio ambiente. Desarrollo sostenible y medio rural. Turismo y desarrollo sostenible.	Sociología.
Técnicas de Investigación Social II	4,5	3	1,5	Ampliación de técnicas de investigación social I. Proyectos de investigación social, diseño, gestión y ejecución. Diseños metodológicos, presupuestación y cronogramas.	Sociología.
Derecho público de la competencia	4,5	3	1,5	Intervención del Estado sobre la empresa. El mercado como institución: Estado y mercado. Los poderes administrativos sobre acceso, permanencia y salida de los mercados. Supuestos <i>anti-trust</i> .	Derecho Administrativo.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y en su caso, el total por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.