

17725

RESOLUCIÓN de 20 de julio de 1999, de la Universidad de Extremadura, por la que se hace pública la modificación, anexo 2-C, del plan de estudios conducentes al título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» de 1 de septiembre); en el artículo 65.d) del Decreto 173/1996, de 11 de diciembre, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Extremadura («Boletín Oficial del Estado» del 14), una vez aprobada la modificación del mencionado plan de estudios por la Universidad de Extremadura y homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 6 de julio de 1999,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación, anexo 2-C, del plan de estudios conducentes a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que queda estructurado como figura en el anexo de esta Resolución.

Badajoz, 20 de julio de 1999. -El Rector, Ginés María Salido Ruiz.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DENOMINACIÓN (2)	3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
	Totales	Teóricos	Prácticos Laborales			
<i>Acción Social en la Empresa</i>	4,5	3	1,5	La acción social y el plan de acción social en la empresa.	Sociología	
<i>Contabilidad de Sociedades</i>	4,5	3	1,5	Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Contabilidad Intermedia</i>	4,5	3	1,5	Aplicación de normas y principios contables en casos especiales.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Contabilidad para la toma de decisiones</i>	4,5	3	1,5	Estudios de los aspectos relacionados con la información proveniente de los distintos modelos contables, tanto internos como aquéllos proyectados al exterior, para su aplicación a la toma de decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Derecho Administrativo Económico</i>	4,5	3	1,5	Las bases constitucionales del sistema económico. Organismos e instrumentos de intervención estatal en los medios de producción	Derecho Administrativo	
<i>Derecho Tributario</i>	4,5	3	1,5	Fiscalidad de la Empresa	Derecho Financiero y Tributario	
<i>Dinámica Económica</i>	4,5	3	1,5	Integral múltiple. Aplicaciones del cálculo integral. Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencias finitas.	Economía Aplicada	
<i>Economía de la Empresa Social</i>	4,5	3	1,5	El ámbito de la economía social. La empresa cooperativa y sus clases. Recursos propios y beneficios. Gestión económica. Objetivos y estrategias. Planificación y desarrollo. Las Sociedades Anónimas Laborales y otras empresas de la economía social.	Organización de Empresas	
<i>Economía de la Unión Europea</i>	4,5	3	1,5	Formación histórica de la Unión Europea. Las instituciones comunitarias. El mercado interior y la cohesión económica. Políticas sectoriales aplicadas. La integración política, económica y monetaria. Relaciones económicas de la Unión Europea con el resto del mundo	Economía Aplicada	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
<i>Economía del Trabajo</i>	4,5	3	1,5	La Economía Laboral como disciplina. Oferta y demanda de trabajo. Mercados de trabajo: sistemas de remuneración, estructura salarial, movilidad y migración. El Estado, los sindicatos, la negociación colectiva y la discriminación laboral. Distribución de las ganancias, productividad, empleo, paro, salarios e inflación.	Economía Aplicada
<i>Estadística II</i>	4,5	3	1,5	Técnicas de predicción.	Economía Aplicada
<i>Estadística Multivariante</i>	4,5	3	1,5	Métodos y modelos de análisis multivariante: componentes principales, análisis cluster, análisis discriminante, análisis factorial, correlación canónica.	Economía Aplicada
<i>Estados Financieros</i>	4,5	3	1,5	Elaboración de estados financieros anuales e intermedios.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Gestión de la Calidad en la Empresa</i>	4,5	3	1,5	La calidad y la gestión de la empresa. Concepto de Sistema de Calidad, elementos constitutivos y análisis de sus principios. Aseguramiento de la calidad. Herramientas de apoyo a la gestión de la calidad. Normativas internacionales de calidad para la comercialización de productos.	Organización de Empresas
<i>Hacienda Pública</i>	4,5	3	1,5	Sector Público: delimitación y actividades. Teoría económica de la intervención pública: fallos del mercado. Elección colectiva. Economía del gasto público y de los ingresos públicos. Presupuesto y estabilidad.	Economía Aplicada
<i>Historia Económica de España</i>	4,5	3	1,5	Análisis de la economía española contemporánea desde una perspectiva histórica y de las diferencias entre el proceso de desarrollo español y el internacional.	Historia e Instituciones Económicas
<i>Historia Económica de la Empresa</i>	4,5	3	1,5	La empresa en el pensamiento económico. Características y evolución de las diversas formas de empresa durante los siglos XIX y XX. La empresa en la historia económica de la España contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas
<i>Informática Aplicada</i>	4,5	3	1,5	Estudio de los sistemas de información de gestión de la empresa.	Lenguajes y Sistemas Informáticos
<i>Inglés de los Negocios</i>	4,5	3	1,5	Aprendizaje oral y escrito de un nivel superior, en el contexto de la empresa.	Filología Inglesa
<i>Inglés empresarial para propósitos académicos</i>	4,5	3	1,5	Preparación para alumnos que deseen integrarse en algún programa de intercambio	Filología Inglesa
<i>Instituciones y Sistema Financieros</i>	4,5	3	1,5	Estructura actual y evolución histórica. Características básicas del negocio de las instituciones financieras. Innovación financiera. El sistema financiero español ante la Unión Europea.	Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico
<i>Medioambiente y Sociedad</i>	4,5	3	1,5	Estudio de los efectos sociales de las alteraciones del medio ambiente y de las repercusiones en el medioambiente de las transformaciones y cambios sociales.	Sociología

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
<i>Optimización Económica</i>	4,5	3	1,5	Métodos y modelos de programación lineal y no lineal aplicados a la economía. Optimización dinámica.	Economía Aplicada	
<i>Política Económica</i>	4,5	3	1,5	Estudio de los objetivos de la política económica. Actuaciones instrumentales y sectoriales.	Economía Aplicada	
<i>Sistemas de Información Contables</i>	4,5	3	1,5	Los sistemas de información. Organización de la información contable por ordenador. El Plan General de Contabilidad informatizado. Paquetes informáticos para la gestión de la tesorería, de clientes, del almacén, la planificación y control de costes y rendimientos, etc.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Sociología del Trabajo</i>	4,5	3	1,5	Investigación sociológica y práctica industrial. Cambio tecnológico y nuevas formas de organización del trabajo. Los actores de las relaciones industriales. Conflicto y negociación en las relaciones laborales. Condiciones de trabajo y calidad de vida laboral. Participación laboral y democracia industrial.	Sociología	
<i>Teoría Actuarial del Seguro</i>	4,5	3	1,5	Valoración de operaciones financiero-aleatorias. Cálculo de primas de las operaciones de seguro. Reservas técnicas. Funciones de supervivencia. La estabilidad del ente asegurador.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Ampliación de Matemáticas de las Operaciones Financieras</i>	4,5	3	1,5	Ampliación de matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Análisis Bursátil</i>	4,5	3	1,5	Mercados financieros. Valoración de activos financieros. Operaciones bursátiles. Análisis fundamental. Análisis técnico de valores.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Auditoría de Cuentas II</i>	4,5	3	1,5	Normas y programas de auditoría y control interno de las magnitudes que integran los diversos estados contables.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Consolidación de Estados Financieros</i>	4,5	3	1,5	Delimitación del grupo consolidable. Normas técnicas de consolidación.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Contabilidad Internacional</i>	4,5	3	1,5	Sistemas contables y armonización contable. Normativa contable internacional. Contabilidad comparada. Aspectos y problemas contables de las empresas que operan en entornos transnacionales.	Economía Financiera y Contabilidad	
<i>Contabilidad Medioambiental</i>	4,5	3	1,5	Gestión medioambiental en el ámbito de la contabilidad de gestión. Identificación, asignación y gestión de costes medioambientales.	Economía Financiera y Contabilidad	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /colindios		
<i>Contabilidad y Fiscalidad</i>	4,5	3	1,5	Contabilización de los diferentes impuestos que afectan a las rentas empresariales, con especial atención al IVA y al Impuesto de Sociedades. Adecuación del resultado contable -determinado de acuerdo con las normas previstas en el Código de Comercio y en las demás leyes relativas a dicha determinación- a la base imponible del Impuesto de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Contabilidades Sectoriales</i>	4,5	3	1,5	Contabilidad por razón del objeto. Aplicación del Plan General de Contabilidad a los distintos sectores específicos de la actividad económico-empresarial	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Dirección de la Producción II</i>	4,5	3	1,5	Sistema logístico. Productividad. Decisiones de planta. Decisiones de productos. Decisiones de operaciones. Logística integral. Sistemas actuales de producción.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Econometría II</i>	4,5	3	1,5	Modelos econométricos para datos de panel. Métodos econométricos para variables dependientes cualitativas y limitadas. Complementos de econometría dinámica. Complementos de modelos de ecuaciones simultáneas	Economía Aplicada
<i>Economía de la Empresa Agraria</i>	4,5	3	1,5	Características y evolución del sector. Análisis del proceso productivo. Aspectos logísticos. La problemática financiera. La comercialización: canales y mercados. Dispersión de la oferta. La influencia de los entes públicos.	Organización de Empresas
<i>Economía Extremeña</i>	4,5	3	1,5	Extremadura en el contexto de la economía española: evolución reciente de macromagnitudes y sectores. Estructura e instituciones económicas y políticas.	Economía Aplicada
<i>Economía y Organización Industrial</i>	4,5	3	1,5	El poder de las organizaciones y el condicionante de la tecnología. Los ejes estratégicos. La estrategia competitiva y las alianzas empresariales. Las configuraciones estructurales.	Organización de Empresas
<i>Economía, Derecho y Sociedad</i>	4,5	3	1,5	Estudio teórico y práctico de problemas económicos reales, atendiendo a sus implicaciones jurídicas y sociales.	Fundamentos del Análisis Económico
<i>Finanzas Internacionales</i>	4,5	3	1,5	Mercados e instituciones financieras internacionales. Activos financieros internacionales. Medios y mecanismos de pago. Gestión del riesgo de cambio y del tipo de interés.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Gestión de la Empresa Financiera</i>	4,5	3	1,5	Clasificación: bancarias y no bancarias. Estructura del balance. Operaciones de activo y pasivo. Estructura temporal de los tipos de interés. Instrumentos de gestión de riesgos.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Gestión de la Empresa Multinacional</i>	4,5	3	1,5	La globalización de los mercados. Formas de internacionalización empresarial. La empresa multinacional: organización y decisiones. Redes tecnológicas internacionales	Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Técnicos	Prácticos /clínicos		
<i>Gestión Ecológica de la Empresa Industrial</i>	4,5	3	1,5	El sistema empresa y su entorno medioambiental. Planificación y gestión ecológica de la producción. Gestión de residuos. Financiación y fomento de inversiones medioambientales. Instrumentos correctivos de la gestión ambiental. Calidad medioambiental.	Organización de Empresas
<i>Gestión y Control Presupuestario</i>	4,5	3	1,5	La planificación estratégica de la empresa. El presupuesto y la planificación. Presupuesto por objetivos. Costes estándares. El presupuesto base cero. Control presupuestario. El presupuesto y la información.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Gestión y Procedimiento de la Tributación</i>	4,5	3	1,5	Estudio del proceso global de la gestión de los distintos tributos, de su recaudación, medidas inspectoras y sancionadoras, etc.	Derecho Financiero y Tributario
<i>Hacienda Municipal Española</i>	4,5	3	1,5	Principios básicos de la hacienda municipal española y análisis de sus principales figuras impositivas.	Economía Aplicada
<i>Instrumentos y Mercados Financieros</i>	4,5	3	1,5	Innovación financiera. Nuevos instrumentos financieros. Análisis de la operativa en los mercados financieros: mercados monetarios y mercados de capitales.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Marketing de Servicios y de Organizaciones no empresariales</i>	4,5	3	1,5	La aplicación del marketing a los servicios. Características diferenciales. Tangibilización e identificación del servicio. Marketing público y de instituciones no lucrativas. Marketing social.	Organización de Empresas
<i>Marketing Industrial</i>	4,5	3	1,5	Concepto y características. Los mercados industriales. Los productos industriales. Innovación y nuevas tecnologías. Instrumentos y estrategias.	Organización de Empresas
<i>Marketing Internacional</i>	4,5	3	1,5	Concepto y características. Los mercados exteriores: características y motivaciones del comercio internacional, prácticas y estrategias. La investigación de mercados internacionales.	Organización de Empresas
<i>Métodos y Técnicas de Investigación Social</i>	4,5	3	1,5	Conocimiento de los métodos y técnicas de investigación social.	Sociología
<i>Organización de Empresas II</i>	4,5	3	1,5	La planificación y el control. El subsistema humano. Los subsistemas culturales y de poder. La programación por objetivos. La calidad total en la empresa. La cultura organizadora.	Organización de Empresas
<i>Organización Económica Internacional</i>	4,5	3	1,5	Descripción de los principales organismos económicos internacionales (GATT, FMI, BM, BRD) y de la problemática en ellos planteada. Análisis de las diferentes formas de cooperación entre los países: cooperación comercial, cooperación monetaria y financiera y cooperación para el desarrollo. Estudio de las transformaciones sistémicas.	Economía Aplicada

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
<i>Planificación y Distribución Comercial II</i>	4,5	3	1,5	Planificación de ventas. Gestión publicitaria. Los canales de distribución. Localización y dimensión de los puntos de venta. El comercio mayorista. El comercio minorista. Logística comercial. Nuevas tendencias.	Organización de Empresas
<i>Promoción y Publicidad</i>	4,5	3	1,5	Las subvariables de la promoción. La publicidad en el marketing: tipos de publicidad y elementos de comunicación publicitaria. Medios publicitarios. Regulación publicitaria. Promoción de ventas. Estrategia de comunicación.	Organización de Empresas
<i>Proyectos y Decisiones Empresariales</i>	4,5	3	1,5	Sistemas de información para el proceso de toma de decisiones en la empresa. Los ordenadores en el proceso de toma de decisiones. Decisiones en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre. Simulación de la gestión empresarial por ordenadores. Viabilidad de proyectos empresariales.	Organización de Empresas
<i>Técnicas de Comercio Exterior</i>	4,5	3	1,5	El comercio internacional de mercancías. Aduanas. Transportes. Marketing. Medios de pago y financiación internacional.	Economía Aplicada
<i>Valoración de Empresas</i>	4,5	3	1,5	Precio y valor. Métodos basados en el contenido patrimonial, en dividendos, en flujos de tesorería y en datos contables.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Prácticas en Empresas e Instituciones</i>	4'5	--	(*)	Prácticas en empresas e instituciones (*) Mínimo: 4'5 créditos – Máximo: 13'5 créditos	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudio configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decida por la Universidad