

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

19178 *RESOLUCIÓN de 8 de julio de 1998, del Instituto Nacional del Consumo, por la que se publican las subvenciones otorgadas a entidades, sin fines de lucro y de ámbito nacional, para la realización de programas y actividades de información, defensa y protección de los consumidores y usuarios en el ejercicio de 1998.*

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 81 del texto refundido de la Ley General Presupuestaria, según redacción establecida por el artículo 16 de la Ley 31/1990, de 27 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para 1991,

Esta Presidencia ha resuelto:

Publicar las subvenciones concedidas, de acuerdo a lo establecido en la Orden del Ministerio de Sanidad y Consumo de 23 de marzo de 1998 («Boletín Oficial del Estado» de 3 de abril), que regula la concesión de subvenciones a las Entidades, sin fines de lucro y ámbito nacional, para la realización de programas y actividades de información, defensa y protección de los consumidores y usuarios, con cargo a la consignación presupuestaria 26.102.443C.482 de este Instituto, y de conformidad con la resolución del Presidente de dicho organismo de fecha 29 de junio de 1998.

Lo que hace público a los efectos oportunos.

Madrid, 8 de julio de 1998.—El Presidente, Enrique Castellón Leal.

ANEXO

Con cargo a la consignación presupuestaria 26.102.443C.482

Denominación de la entidad	Programa subvencionado	Subvención concedida — Pesetas
Asociación para la Defensa de Impositores de Bancos y Cajas de Ahorros de España (ADICAE).	Programa destinado a fomentar las Asociaciones de Consumidores.	535.000
	Programa formas de incorporación inmediata al Euro.	1.827.000
	Adquisición de bienes y servicios de mercado europeo.	2.653.000
	Fomento del Sistema Arbitral de Consumo en el Sector Seguros.	1.000.000
Asociación General de Consumidores (ASGECO).	Programa destinado al fomento de las asociaciones de consumidores.	9.147.000
	Programa «Euro».	3.800.000
Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).	Participación de organismos de consulta nacionales e internacionales e incorporación a movimientos supranacionales.	2.100.000
	Seguimiento exhaustivo de los mensajes publicitarios durante 1998.	7.200.000
Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU).	Internet y los derechos de los usuarios.	4.800.000
	Programa destinado al fomento de las asociaciones de consumidores.	20.066.000
	Campaña de sensibilización e información sobre moneda única.	11.265.000
	Campaña de prevención de accidentes domésticos.	7.314.000

Denominación de la entidad	Programa subvencionado	Subvención concedida — Pesetas
Confederación Estatal de Consumidores y Usuarios (CECU).	Análisis y cumplimiento de la Ley; condiciones generales de la contratación.	875.000
	Análisis de los derechos de los usuarios de los medios de comunicación en el contexto de las nuevas tecnologías.	2.620.000
	Participación en organismos de defensa del consumidor y participación en organizaciones supranacionales.	450.000
	Programa destinado al fomento de las asociaciones de consumidores.	17.383.000
	II Congreso de Consumo de Europa y América Latina.	8.000.000
	Talleres de consumo en las prisiones de mujeres.	2.290.000
	Publicidad en juguetes de televisión.	128.000
	Participación en organismos nacionales e internacionales.	1.100.000
	Curso básico sobre el Euro y los consumidores.	4.634.000
	Consumo joven responsable.	6.650.000
Confederación de Consumidores y Vecinos.	Comer sano.	6.796.000
	Sensibilización sobre los residuos de envases.	4.920.000
	Programa destinado al fomento de las asociaciones de consumidores.	8.348.000
	Consumo integrador de derechos.	4.495.000
	Acceso a los Tribunales de Justicia.	1.000.000
	El consumidor ante las condiciones generales de la contratación.	2.000.000
	Medio ambiente. El agua, dimensión socioeconómica.	2.000.000
	Concurso. «El barrendero ecológico». Segunda edición.	3.200.000
	Programa destinado al fomento de las asociaciones de consumidores.	4.590.000
	Jornada de envases y embalajes.	680.000
Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPA-COOP).	Redacción de un libro sobre consumo sostenible.	600.000
	Apoyo a la integración en organizaciones europeas y participación en órganos nacionales y supranacionales.	2.500.000
	Programa destinado al fomento de las asociaciones de consumidores.	3.857.000
	Información sobre el Euro.	3.017.000
	El consumidor se informa.	4.315.000
	Jornadas sobre acceso a la justicia.	1.625.000
	Medio ambiente y consumo.	1.806.000
	Participación en organismos nacionales e internacionales.	916.000
	Programa destinado a la información y orientación de los consumidores a través de la realización de análisis comparativos.	32.000.000
Federación Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de Hogar de España (UNAE).		
Fundación Ciudadano.		
Total subvencionado		204.502.000