

18714 RESOLUCIÓN de 21 de julio de 1998, de la Universidad de Valladolid, por la que se establece el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 14 de julio de 1998, el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Este Rectorado ha resuelto la publicación del mencionado plan que se transcribe a continuación.

Valladolid, 21 de julio de 1998.—El Rector, Jesús María Sanz Serna.

1. MATERIAS TRONCALES						
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos
1º	2º	Microeconomía	Microeconomía	12T	6	6
1º	3º	Macroeconomía	Macroeconomía	12T	6	6
1º	1º	Matemáticas	Matemáticas	12T+3A	9	6
1º	3º	Estadística e Introducción a la Econometría	Estadística e Introducción a la Econometría	12T	6	6
1º	1º	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6T	4,5	1,5
1º	1º	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera y Analítica	12T	6	6
				Breve descripción del contenido		
				Vinculación a áreas de conocimiento (5)		
				Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.		
				Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.		
				Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.		
				Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.		
				Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.		
				Economía Financiera y Contabilidad.		

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	Economía de la Empresa	Fundamentos de Marketing	6T	3	3	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
1º	3º		Introducción a la Economía Financiera	6T	3	3	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
1º	2º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	12T	9	3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
2º	4º	Econometría	Econometría	9T+3A	6	6	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.
2º	4º	Contabilidad General y Analítica	Contabilidad General y Analítica	9T+3A	6	6	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	4º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9T	4,5	4,5	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial; "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2º	4º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9T	4,5	4,5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	5º	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica y Política de Empresa	9T	4,5	4,5	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Introducción al Derecho	6	4,5	1,5	El ordenamiento jurídico. Instituciones de Derecho Público y de Derecho Privado. Bases constitucionales del sistema económico.	Derecho Mercantil. Derecho Constitucional. Derecho Administrativo.
1º	1º	Sociología	6	4,5	1,5	Introducción a la Sociología como disciplina científica. El desarrollo de la teoría sociológica. Sociología y economía. Introducción al estudio de los grandes procesos socioeconómicos. Enfoques modernos para el estudio sociológico de la empresa como organización. Nuevas formas de organización del trabajo. La cultura empresarial. Motivación y satisfacción en el trabajo. El clima laboral.	Sociología.
1º	1º	Introducción a la Economía	12	6	6	Organización económica y proceso de asignación de recursos productivos. Sistema de Cuentas Nacionales. Unidades, operaciones y agrupamiento en el Sistema Central (tablas I-O, cuentas Financieras y Matrices de Contabilidad Social). Sistemas intermedios (Balanza de Pagos, Presupuestos, Central de Balances,...). El análisis económico y su contenido. El mecanismo del mercado como mecanismo de asignación de recursos. Oferta, demanda y precios. Producción y costes. Análisis de la Renta Nacional y de su determinación. Dinero, precios y sector exterior. El problema de la inflación y el paro. Ciclos y crecimiento económico.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
1º	1º	Historia Económica Mundial	6	4,5	1,5	Evolución de la vida económica mundial y de sus instituciones con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas.
1º	2º	Historia Económica de España	6	4,5	1,5	Evolución de la vida económica española y de sus instituciones en España, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas.
1º	2º	Introducción a la Estadística	6	3	3	Estadística Descriptiva: técnicas estadísticas para el análisis de datos univariantes, series temporales y números índices, estadística bidimensional. Probabilidad. Variables aleatorias. Utilización de paquetes estadísticos para ordenadores.	Economía Aplicada.
1º	2º	Métodos Matemáticos de la Economía	6	3	3	Programación matemática. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada.
1º	2º	Introducción a la Administración de Empresas	6	4,5	1,5	Concepto de empresa. El proceso de dirección. La decisión en la empresa. Objetivos. Sistemas de información, planificación y control. El diseño estructural.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
1º	2º	Régimen Fiscal de la Empresa	9	4,5	4,5	Elementos estructurales de un tributo. Fiscalidad del empresario societario. Fiscalidad del empresario individual. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Operaciones sujetas al IVA.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
1º	2º	Introducción a la Contabilidad de Sociedades	6	3	3	Contabilidad de las operaciones de distintas formas sociales.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	3º	Contabilidad de Costes	9	4,5	4,5	Determinación y análisis de los costes en la empresa. Elementos de Contabilidad de Gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)						
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
1º	3º	Política Económica	6	4,5	1,5	Bases conceptuales. Objetivos e instrumentos. Proceso de elaboración de la política económica. Técnicas de análisis. Políticas instrumentales de estabilización y ajuste estructural.
1º	3º	Dirección de Operaciones y de Recursos Humanos	9	6	3	Los subsistemas de recursos humanos y de operaciones. Sus relaciones con otras áreas de la empresa. El diseño del subsistema de operaciones. Decisiones relativas al producto y al proceso. Nuevas tecnologías de producción. El valor estratégico de los recursos humanos en la empresa. Economía de los recursos humanos. La cultura empresarial.
2º	5º	Inversiones Financieras	6	3	3	Las inversiones financieras: Riesgo y rentabilidad. Modelos de selección de carteras y de valoración de activos financieros. Análisis bursátil: Fundamental y técnico. La eficiencia de los mercados financieros.
2º	5º	Investigación de Mercados	6	3	3	El conocimiento del mercado y la investigación comercial. Planificación de la investigación de mercados. Obtención y análisis de la información en la investigación no experimental. La experimentación comercial. Aplicaciones de la investigación de mercados a las decisiones de marketing.
						Vinculación a áreas de conocimiento (3)
						Economía Aplicada.
						Organización de Empresas.
						Economía Financiera y Contabilidad.
						Comercialización e Investigación de Mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO		
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
Derecho de Sociedades (1º ciclo)	6	4,5	1,5	Derecho de sociedades. El empresario social. La sociedad colectiva. La sociedad comanditaria. La sociedad anónima. La sociedad de responsabilidad limitada. Sociedades de base mutualista. Sociedades especiales: bancarias, de seguros, de financiación. Uniones de sociedades.		
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social (1º ciclo)	6	4,5	1,5	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho individual. Derecho colectivo.		
Estructura y Cambio de la Organización (2º ciclo)	6	4,5	1,5	La relación estrategia-estructura. La eficiencia organizativa. Modelos contingentes de diseño estructural. Configuraciones estructurales básicas. Desarrollo y cambio organizativo.		
Comportamiento de la Organización (2º ciclo)	6	4,5	1,5	Teoría de la organización y comportamiento. Comportamiento individual. Motivación. Comunicación. Liderazgo. Conflictos y su resolución. El problema de los incentivos.		
				VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)		
				Derecho Mercantil.		
				Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.		
				Organización de Empresas.		
				Organización de Empresas.		

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)	
					- por ciclo	- curso
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
Estrategia de Operaciones (2º ciclo)	6	4,5	1,5	Análisis competitivo de las operaciones. La estructura de operaciones de la empresa. La cartera de conocimientos. El aprendizaje. Planificación, programación y control de operaciones y de proyectos. El control de calidad. La gestión de inventarios.	Organización de Empresas.	
Técnicas de Gestión de Personal (2º ciclo)	6	4,5	1,5	Los flujos de recursos humanos. Planificación de plantillas, reclutamiento, selección, formación e incentivos. Técnicas de valoración y evaluación del desempeño. Optimización de recursos humanos.	Organización de Empresas.	
Comportamiento del Consumidor y Política de Producto (2º ciclo)	6	3	3	El consumidor en la teoría económica. El proceso de decisión de compra. El comportamiento de compra de las organizaciones. El producto: concepto y naturaleza. Innovación, modificación y eliminación de productos. El precio: concepto, naturaleza y análisis económico. Objetivos y estrategias en materia de precios.	Comercialización e Investigación de Mercados.	
Comunicación y Distribución Comercial (2º ciclo)	6	3	3	Naturaleza y objetivos de la comunicación comercial. El mix de comunicación comercial: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y fuerza de ventas. Naturaleza y funciones de la distribución comercial. El canal de distribución: análisis tipológico-funcional, configuración y organización. Análisis económico del canal de distribución. Relaciones internas en el canal de distribución. Diseños del canal de distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.	
Marketing en Áreas Específicas (2º ciclo)	6	3	3	Aplicación del Marketing en campos diversos: Internacional, industrial, no lucrativo, financiero y otros servicios.	Comercialización e Investigación de Mercados.	
Mercados e Instituciones Financieras (2º ciclo)	6	4,5	1,5	El marco institucional del sistema financiero: Mercados, activos e intermediarios. Política monetaria y regulación financiera. Mercados monetarios y de capitales. Los mercados de productos derivados y sus instrumentos. Intermediarios financieros.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Economía Financiera Internacional (2º ciclo)	6	4,5	1,5	La dimensión internacional de la función financiera en la empresa. Los mercados financieros internacionales, la inversión internacional y la estructura de capital de la empresa. Gestión de riesgos en la actividad internacional: instrumentos y operaciones de cobertura.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Análisis y Gestión Financiera (2º ciclo)	6	3	3	Análisis y diagnóstico financiero. Gestión del circulante. Planificación y control.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Economía Bancaria (2º ciclo)	6	4,5	1,5	Teoría de la intermediación financiera. El negocio bancario: Recursos financieros, inversión crediticia y cartera de valores. Gestión integrada de activos y pasivos. Estrategias bancarias. Análisis, evaluación y control de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Contabilidad Sectorial (2º ciclo)	6	3	3	Adaptaciones de algunos de los sectores más característicos al Plan General de Contabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Contabilidad de Sociedades Avanzada (2º ciclo)	6	3	3	Contabilidad de las operaciones de otras formas sociales. Contabilidad de situaciones especiales.	Economía Financiera y Contabilidad.	
Contabilidad para la Dirección (2º ciclo)	6	3	3	Tratamiento de la información contable para la adopción de decisiones estratégicas, tácticas y operativas.	Economía Financiera y Contabilidad.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)		
				- por ciclo		
				- curso		
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO		
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
Auditoría (2º ciclo)	6	3	3	Metodología de la auditoría. Control interno. Auditoría de las diferentes áreas contables. Informes de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad.	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
Tributación Autonómica y Local (2º ciclo)	6	3	3	Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. Impuestos sobre Sucesiones y Donaciones. Cesión parcial del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Impuestos Locales.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.	
Procedimientos Tributarios (2º ciclo)	6	3	3	Procedimientos de gestión, inspección, recaudación y revisión.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.	
Historia Económica de la Empresa (2º ciclo)	6	4,5	1,5	Análisis histórico de las formas de organización y gestión empresarial, con especial atención a la época contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas.	
Métodos Cuantitativos para las Decisiones de Financiación e Inversión (2º ciclo)	6	3	3	Decisiones financieras en ambiente de certidumbre. Decisiones financieras en ambiente de incertidumbre. Funciones biométricas. Valoración de las operaciones financieras-aleatorias. Cálculo del precio de las operaciones de seguros. Valoración actuarial de las reservas matemáticas. Generalizaciones.	Economía Aplicada.	
Métodos y Modelos Operativos de Gestión (2º ciclo)	6	3	3	Teoría de la fiabilidad. Cadenas de Markov. Teoría de colas. Simulación.	Economía Aplicada.	
Análisis Estadístico Multivariante (2º ciclo)	6	3	3	Análisis factorial, análisis de componentes principales, análisis de conglomerados, análisis discriminante y otros métodos multivariantes. Utilización de paquetes estadísticos para ordenadores.	Economía Aplicada.	
Complementos de Econometría (2º ciclo)	6	3	3	Complementos al Modelo de Regresión Múltiple y al Modelo de ecuaciones simultáneas. Modelos para el análisis de datos microeconómicos. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores.	Economía Aplicada.	
Derecho de la Economía (2º ciclo)	6	4,5	1,5	Intervención pública en la economía: técnicas jurídicas de intervención. La Empresa Pública. Régimen público y privado de la actividad bancaria, bursátil y del seguro. Derecho de la Competencia.	Derecho Mercantil. Derecho Administrativo.	
Derecho Concursal y Contratos Mercantiles (2º ciclo)	6	4,5	1,5	Títulos y valores mercantiles. Contratos mercantiles: compraventa, transporte, colaboración, gestión, garantía. El Estatuto del empresario en crisis económica: quiebra, suspensión de pagos, administración judicial de empresas y otras instituciones reguladoras.	Derecho Mercantil.	
Sociología Industrial (2º ciclo)	6	4,5	1,5	La sociología de las relaciones industriales. Desde la sociedad industrial a la sociedad postindustrial. Los estudios clásicos de las relaciones industriales. Desarrollos posteriores. Las revoluciones industriales. La moderna revolución tecnológica y sus efectos sociales. Los conflictos en el trabajo: huelgas, convenios y negociaciones colectivas. Corporaciones y asociaciones de empresarios y trabajadores: patronales y sindicatos en la estructura neocorporativa moderna. El papel del estado y de los agentes intermedios.	Sociología.	

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO ☐ SI ☒ NO

6. ☐ SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
☒ PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC
☒ TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
☒ ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
☒ OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: _____ CREDITOS:
- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA _____

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:
- 1º CICLO AÑOS
- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRACTICOS/ CLÍNICOS
1º	63	39	24
2º	63	37,5	25,5
3º	60	33	27
4º	42	21	21
5º	21	10,5	10,5

No se incluyen los créditos correspondientes a materias optativas y de libre elección.

UNIVERSIDAD:

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	33	30	--	--		63
	2º	24	39	--	--		63
	3º	36	24	6	--		66
II CICLO	4º	42	--	12	9		63
	5º	9	12	18	23		62
	TOTAL	144	105	36	32		317

ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) RÉGIMEN DE ACCESO AL SEGUNDO CICLO

Podrán acceder al segundo ciclo de esta Licenciatura quienes cumplan alguno de los siguientes requisitos:

- Haber superado al menos 120 créditos asignados a materias troncales u obligatorias en el primer ciclo --y, dentro de ellos, los 63 del primer curso académico-- de la misma Licenciatura en esta Facultad, u obtenido la adaptación de igual número de créditos en tales materias --y en dicho primer curso-- dentro del primer ciclo de la misma Licenciatura cursado en otras Facultades.
- Haber superado el conjunto del primer ciclo de la Licenciatura en Economía, siempre que cursen, de no haberlo hecho antes, al menos nueve créditos en la materia de Economía de la Empresa.
- Estar en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, dentro de la limitación derivada de la oferta de plazas realizada para tal supuesto y siempre que cursen, de no haberlo hecho antes, al menos cuatro créditos en la materia de Macroeconomía y cuatro créditos en la materia de Microeconomía.

En cualquier caso, no podrán convalidarse o adaptarse como créditos computables dentro de los requeridos en tal segundo ciclo aquellos obtenidos para superar el primer ciclo o recibir la titulación que sirven de acceso. Además, y según lo previsto en la normativa vigente y en el Acuerdo de 25 de marzo de 1997 de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, en el supuesto de acceso al segundo ciclo de esta Licenciatura de titulados oficiales de primer ciclo que ya han superado en sus titulaciones de procedencia materias troncales u obligatorias comprendidas en dicho segundo ciclo, reglamentariamente se establecerá el mecanismo aplicable para, en su caso, sustituir por las correspondientes asignaturas aquellos créditos cursados previamente de las citadas materias troncales u obligatorias, y obtener así los créditos necesarios para recibir el título oficial de Licenciado.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE:

1.b.1) La ordenación temporal de las enseñanzas se efectuará de acuerdo con lo previsto en el cuadro que figura en las páginas 7 y 8 de este Anexo 3. A efectos del plan docente, existen tanto asignaturas anuales como asignaturas cuatrimestrales, si bien en ambos casos la organización de las enseñanzas y la evaluación parcial o final de la formación de los estudiantes se efectuarán por cuatrimestres, a lo largo de cinco cursos académicos, divididos en dos ciclos. El primer ciclo tiene una duración tres años académicos y el segundo de dos. Sin perjuicio de lo que dispongan ulteriores normas, los estudiantes que se inscriban por primera vez en esta Licenciatura, sea para comenzar el primer ciclo o --en su caso-- el segundo ciclo:

- Deberán matricularse de los 63 créditos relativos al primer curso --según la ordenación temporal de las enseñanzas-- o de un mínimo de 60 créditos en el supuesto de cuarto curso.
- Para que puedan continuar estudios en este Centro, habrán de aprobar en el conjunto del año académico al menos una asignatura anual o dos cuatrimestrales (sin computar las materias y actividades de libre elección) correspondientes a los citados créditos matriculados (63 ó 60, respectivamente), si bien la Comisión de Ordenación Académica de la Facultad podrá autorizar la permanencia en el Centro durante el siguiente año académico, atendiendo a circunstancias excepcionales alegadas por los interesados y debidamente justificadas, siempre con la condición de que los alumnos afectados se matriculen al menos de todas las asignaturas de primer o cuarto curso no superadas y cumplan en ese año siguiente el requisito sobre asignaturas aprobadas antes mencionado.

1.b.2) Como criterio general, no se establecen requisitos ni incompatibilidades para las materias o asignaturas que configuran la Licenciatura, si bien se recomienda que los estudiantes tengan muy presente la secuencia que siguen las diferentes materias en el cuadro de ordenación temporal de las enseñanzas.

1.c) PERIODO MÍNIMO DE ESCOLARIDAD:

Se fija en cinco años académicos, tras para el primer ciclo y dos para el segundo ciclo. No obstante, en atención a circunstancias especiales y a petición de la persona interesada, el Decanato podrá autorizar su reducción.

1.d) CUADRO DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN DE MATERIAS:

Véanse las páginas 9 y 10 de este Anexo 3.

El vigente Plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección: Empresariales) se extinguirá anual y paulatinamente, curso por curso. Durante los dos años académicos siguientes al de la correspondiente extinción, se efectuará un total de cuatro convocatorias de examen para las asignaturas extinguidas, de las que ya no se impartirá docencia. Agotadas estas convocatorias sin superar las pruebas, quienes deseen continuar los estudios deberán seguir el nuevo Plan, aplicándose las convalidaciones o adaptaciones aquí señaladas. Dichas convalidaciones o adaptaciones también serán procedentes en el supuesto de que, de manera voluntaria y necesariamente irrevocable, se opte por la incorporación al nuevo Plan.

Además, a efectos de la obtención de créditos para completar el currículo por el Plan nuevo, se podrá solicitar la convalidación o adaptación como créditos de libre elección de los obtenidos en las asignaturas superadas del Plan de estudios antiguo que aquí no se prevé que sean convalidadas o adaptadas por materias troncales, obligatorias u optativas; aun existiendo tal previsión, cabe proceder de igual modo con los créditos que fueron conseguidos al cursar en su momento el Plan antiguo y exceden los reconocidos en el Plan nuevo.

1.e) CONVALIDACIÓN DE ESTUDIOS CURSADOS EN CENTROS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES:

Se aplicará lo dispuesto en la normativa vigente. En cualquier supuesto, entre estudios conducentes a un mismo título oficial o a títulos oficiales diferentes, se convalidarán o adaptarán al menos los créditos obtenidos en las materias cuyo contenido y carga lectiva sean equivalentes en los respectivos Planes de estudios. Y, en todo caso, entre los Planes de estudios de las Licenciaturas de Economía y de Administración y Dirección de Empresas impartidas en esta Facultad, cada una de las asignaturas de un Plan se convalidará o adaptará por la asignatura de idéntica denominación y carga lectiva en el otro.

3. OTRAS NORMAS O ESPECIFICACIONES RELATIVAS A LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS:

a) CRÉDITOS POR EQUIVALENCIA. Se otorgan créditos a:

- Prácticas en empresas y otras entidades públicas o privadas. A tal fin, éstas deberán ser reconocidas académicamente por la Comisión de Ordenación Académica del Centro, designándose el Profesor Tutor encargado de su supervisión. Este último será el responsable de la pertinente evaluación, calificación e incorporación de los correspondientes créditos al expediente académico del alumno o de la alumna, sobre la base de un informe de la entidad donde se desarrollaron las prácticas y de una memoria escrita elaborada por quien realizó las mismas. La equivalencia de tales prácticas será de 1 crédito optativo o de libre elección por cada 30 horas de trabajo, con un máximo de 12 créditos, indistintamente teóricos o prácticos.
- Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios. Por equivalencia, se concederán 12 créditos --de carácter optativo o de libre elección, e indistintamente teóricos o prácticos-- a la elaboración, defensa pública y aprobación por el correspondiente Tribunal de Doctores de un trabajo propio de investigación en forma de Memoria o Tesis de Licenciatura ("Tesis"), realizado bajo la dirección de un Profesor Doctor, todo ello conforme a la reglamentación que se establezca.
- Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad. El Centro, de acuerdo con el contenido de los mencionados convenios y los pertinentes mecanismos de reconocimiento de enseñanzas, otorgará directamente hasta un máximo de 66 créditos --teóricos y/o prácticos-- por equivalencia con materias troncales, obligatorias, optativas o de libre elección. Y ello sin perjuicio de las convalidaciones, adaptaciones o equiparaciones adicionales que disponga la normativa general referente al reconocimiento de estudios parciales superiores cursados en el extranjero.
- Otras actividades. De acuerdo con lo dispuesto en el vigente Reglamento de Créditos de Libre Elección de la Universidad de Valladolid, y conforme al procedimiento en él establecido, el Centro podrá reconocer como créditos de libre elección actividades tuteladas o supervisadas académicamente, hasta un máximo de 8 créditos.

- b) MATERIAS OPTATIVAS Y DE LIBRE ELECCIÓN:
1. La impartición efectiva de la relación de materias optativas que se presente se realizará en función de los medios docentes disponibles, tanto de profesorado como de instalaciones, a la vez que debe existir una adecuada demanda por parte de los alumnos, en el marco del reglamento correspondiente de la Universidad de Valladolid. Dentro de lo dispuesto en la normativa general y específica vigente al respecto, la Junta de Facultad anunciará con suficiente antelación la oferta de asignaturas optativas a impartir concretamente en cada curso académico; dicha oferta no podrá ser modificada durante el periodo para el cual se efectuó.
 2. Los estudiantes deberán elegir una asignatura optativa en el primer ciclo de entre las dos que para ello se ofrecen. Respecto a las materias optativas en el segundo ciclo, la relación que se presenta queda estructurada en los itinerarios recogidos en el cuadro de la página 11 de este Anexo 3, los cuales son voluntarios para los alumnos. Se entenderá que éstos han seguido un determinado itinerario como iniciación a la especialización cuando hayan superado al menos cuatro de las asignaturas que componen el mismo.
 3. Las materias y actividades académicas que permitan obtener créditos de libre elección se regularán y organizarán con arreglo a la correspondiente reglamentación.
 4. En cualquier caso, los alumnos no podrán cursar como créditos de libre elección ni como créditos optativos aquellas materias o actividades académicas que, por su denominación o su contenido, quepa considerarla idéntica o semejante a las propias materias troncales u obligatorias de esta Licenciatura o a otras materias o actividades académicas ya previamente superadas en otras titulaciones.

c) INFORMÁTICA E IDIOMAS:

Es recomendable que, al terminar la Licenciatura, los estudiantes cuenten con conocimientos adecuados tanto de informática en calidad de usuario como de lenguas extranjeras, entre las cuales el inglés debería entenderse como un instrumento básico de trabajo. Para ello, puede utilizarse la vía de los créditos de libre elección.

CUADRO DE ORDENACIÓN TEMPORAL DE LAS ENSEÑANZAS
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
(317 créditos)

CURSO PRIMERO (63 créditos)			
Cuatrimestre 1		Cuatrimestre 2	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Introducción a la Economía (anual)	6	Introducción a la Economía (anual)	6
Matemáticas (anual)	7,5	Matemáticas (anual)	7,5
Contabilidad Financiera y Analítica (anual)	6	Contabilidad Financiera y Analítica (anual)	6
Introducción al Derecho	6	Derecho de la Empresa	6
Sociología	6	Historia Económica Mundial	6
	31,5		31,5
CURSO SEGUNDO (63 créditos)			
Cuatrimestre 1		Cuatrimestre 2	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Economía Española y Mundial (anual)	6	Economía Española y Mundial (anual)	6
Microeconomía (anual)	6	Microeconomía (anual)	6
Métodos Matemáticos de la Economía	6	Introducción a la Estadística	6
Introducción a la Contabilidad de Sociedades	6	Introducción a la Administración de Empresas	6
Régimen Fiscal de la Empresa (anual)	4,5	Régimen Fiscal de la Empresa (anual)	4,5
Historia Económica de España	6		
	34,5		28,5

CURSO TERCERO (66 créditos)			
Cuatrimestre 1		Cuatrimestre 2	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Macroeconomía (anual)	6	Macroeconomía (anual)	6
Estadística e Introducción a la Econometría (anual)	6	Estadística e Introd. a la Econometría (anual)	6
Fundamentos de Marketing	6	Introducción a la Economía Financiera	6
Dirección de Operaciones y de Recursos Humanos (anual)	4,5	Dirección de Operaciones y de Recursos Humanos (anual)	4,5
Contabilidad de Costes (anual)	4,5	Contabilidad de Costes (anual)	4,5
Asignatura Optativa	6	Política Económica	6
	33		33
CURSO CUARTO (63 créditos)			
Cuatrimestre 1		Cuatrimestre 2	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Contabilidad General y Analítica (anual)	6	Contabilidad General y Analítica (anual)	6
Dirección Comercial (anual)	4,5	Dirección Comercial (anual)	4,5
Dirección Financiera (anual)	4,5	Dirección Financiera (anual)	4,5
Econometría (anual)	6	Econometría (anual)	6
Asignatura Optativa	6	Asignatura Optativa	6
Créditos de Libre Elección	4,5	Créditos de Libre Elección	4,5
	31,5		31,5
CURSO QUINTO (62 créditos)			
Cuatrimestre 1		Cuatrimestre 2	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Dirección Estratégica y Política de Empresa (anual)	4,5	Dirección Estratégica y Política de Empresa (anual)	4,5
Inversiones Financieras	6	Asignaturas Optativas	12
Investigación de Mercados	6	Créditos de Libre Elección	14
Asignatura Optativa	9		
Créditos de Libre Elección			
	31,5		30,5

**CUADRO DE CONVALIDACIONES Y/O ADAPTACIONES
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**CUADRO DE ITINERARIOS DE ASIGNATURAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO
(NO OBLIGATORIOS PARA LOS ALUMNOS)**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO		(*)	
Curso	Asignatura			T/O	OP
1	Teoría Económica (Introducción)	15	Introducción a la Economía y Microeconomía	12	12
1	Matemáticas Empresariales I	15	Matemáticas	15	
1	Historia Económica	12	Historia Económica Mundial y Historia Económica de España	6	6
1	Sociología de la Empresa	9	Sociología	6	6
1	Introducción al Derecho de la Empresa	9	Introducción al Derecho	6	6
1	Teoría de la Contabilidad (Introducción)	15	Contabilidad Financiera y Analítica	12	
2	Teoría Económica (Micro y Macro)	12	Macroeconomía	12	
2	Matemáticas Empresariales II	15	Métodos Matemáticos de la Economía	6	
2	Derecho Mercantil	12	Derecho de la Empresa y Derecho de Sociedades	6	6
2	Contabilidad Financiera y de Sociedades	12	Introducción a la Contabilidad de Sociedades y Contabilidad de Sociedades Avanzada	6	6
2	Economía de la Empresa I (Intr.)	12	Introducción a la Administración de Empresas	6	
2	Estructura Económica Mundial y Estructura Económica de España	6	Economía Española y Mundial	12	
2	Introducción a la Estadística y Estadística Empresarial	6	Introducción a la Estadística y Estadística e Introducción a la Econometría	6	6
3	Política Económica	9	Política Económica	6	
3	Régimen Fiscal	12	Régimen Fiscal de la Empresa	9	
3	Contabilidad de Costes	12	Contabilidad de Costes	9	
3	Economía de la Empresa II (Organización y Administración)	12	Introducción a la Economía Financiera y Análisis y Gestión Financiera	6	6
3	Derecho del Trabajo	7,5	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	6	
4	Análisis Contable	12	Contabilidad General y Analítica	12	
4	Matemáticas de la Financiación y de la Inversión	12	Métodos Cuantitativos para las Decisiones de Financiación e Inversión	6	
4	Economía de la Empresa III (Org. y P. de la Emp.)	12	Dirección Financiera e Inversiones Financieras	9	6
4	Métodos y Modelos Operativos de Gestión	12	Econometría	12	
4	Marketing	12	Fundamentos de Marketing y Dirección Comercial	6	6
5	Análisis de Sistemas Empresariales	12	Métodos y Modelos Operativos de Gestión	6	
5	Política Económica de la Empresa	12	Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	
5	Distribución Comercial	12	Comunicación y Distribución Comercial	6	
5	Dirección de Personal	12	Técnicas de Gestión de Personal	6	
5	Previsión y Planificación Comercial	6	Investigación de Mercados	6	
5	Sociología Industrial	6	Sociología Industrial	6	

(*) (T/O): Materias troncales y Obligatorias de Universidad. (O): Materias Optativas.

ITINERARIO 1. Organización y Dirección de Empresas

Estructura y Cambio de la Organización
Comportamiento de la Organización
Estrategia de Operaciones
Técnicas de Gestión de Personal
Análisis y Gestión Financiera
Contabilidad para la Dirección
Historia Económica de la Empresa
Sociología Industrial

ITINERARIO 2. Dirección Comercial

Comportamiento de la Organización
Estrategia de Operaciones
Comportamiento del Consumidor y Política de Producto
Comunicación y Distribución Comercial
Marketing en Áreas Específicas
Métodos y Modelos Operativos de Gestión
Análisis Estadístico Multivariante
Complementos de Econometría

ITINERARIO 3. Dirección Financiera

Mercados e Instituciones Financieras
Economía Financiera Internacional
Análisis y Gestión Financiera
Economía Bancaria
Métodos Cuantitativos para las Decisiones de Financiación e Inversión
Análisis Estadístico Multivariante
Derecho de la Economía
Derecho Concursal y Contratos Mercantiles

ITINERARIO 4. Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad

Contabilidad Sectorial
Contabilidad de Sociedades Avanzada
Contabilidad para la Dirección
Auditoría
Tributación Autonómica y Local
Procedimientos Tributarios
Métodos Cuantitativos para las Decisiones de Financiación e Inversión
Derecho Concursal y Contratos Mercantiles