

Aprobada la adaptación al Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio («Boletín Oficial del Estado» del 11), del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas que se imparte en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE), de la Universidad «Ramón Llull», en la sesión de la junta académica de fecha 6 de mayo de 1997, emitido informe favorable por acuerdo de la Subcomisión de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas en su reunión del día 19 de noviembre de 1997; subsanadas las deficiencias en dicho informe referenciadas, y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 7 de mayo de 1998, el Rector ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), que substituirá al plan de estudios anterior, publicado en el Real Decreto 1138/1997, de 11 de junio («Boletín Oficial del Estado» número 209, de 2 de septiembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Barcelona, 13 de julio de 1998.—El Rector, Miquel Gassiot Matas.

Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. Materias troncales

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura en la que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación - Área de conocimiento (5)
				Totales	Teóricas	Prácticas	
1	1	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad General y de Sociedades	12	6	3	Economía Financiera y Contabilidad.
	2	Derecho de la Empresa	Contabilidad Analítica de Explotación	9 3T+1.5A 6	3	1.5	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1		Derecho de la Empresa	6T+1.5A	5	2.5	Economía Financiera y Contabilidad.
	2	Economía de la Empresa	Introducción a las Organizaciones	12	3	1.5	Derecho Civil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario, y Derecho Mercantil.
	3	Gestión		4.5	3	1.5	Derecho Civil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario, y Derecho Mercantil.
	3	Marketing		4.5 3T+1.5A	3	1.5	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
							Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
							Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
							Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

1. Materias troncales

Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Teóricos	Prácticos o talleres		
1	Economía Española y Mundial	Historia de la Economía	12			Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
			4T+0.5A	3	1.5	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
			4T+0.5A	3	1.5	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
2		Economía y Sociología del Trabajo	4T+0.5A	3	1.5	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
2	Estadística e Introducción a la econometría	Estadística I	12			Economía Aplicada; Estadística e Investigación Operativa; Fundamentos del Análisis Económico; Matemáticas Aplicada
			7.5T+3A	7	3.5	Economía Aplicada; Estadística e Investigación Operativa; Fundamentos del Análisis Económico; Matemáticas Aplicada
			4.5	3	1.5	Economía Aplicada; Estadística e Investigación Operativa; Fundamentos del Análisis Económico; Matemáticas Aplicada
3		Estadística II	12			Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
2	Macroeconomía	Análisis Económico II	7.5	5	2.5	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

1. Materias troncales

Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos o talleres	
1	Matemáticas	Análisis Económico III	4.5	3	1.5	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
			12			Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemáticas Aplicada.
			7.5+3A	7	3.5	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemáticas Aplicada.

1. Materias troncales

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos o seminarios		
1	2	Microeconomía	Análisis Matemático II	4,5	3	1,5	Cálculo diferencial e integral	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamento del Análisis Económico, Matemática Aplicada.
	1		Análisis Económico I (Microeconomía)	12	8	4	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y Teoría del bienestar.	Economía Aplicada, Fundamentos del Análisis Económico.
	4		Finanzas II	9	3	1,5	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría unitaria	Economía Financiera y Contabilidad
2	4	Contabilidad General y Analítica	Dirección de Sistemas de Información	4,5 + 1,5 A	4	2	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable. Planificación, diseño y control de los sistemas de información contables y empresariales	Economía Financiera y Contabilidad

1. Materias troncales

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos o seminarios		
2	4	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	6	3	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial, "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas.
	4		Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa, combinación tecnología, productos, mercados.	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas.
2	4	Política de Empresa	Política de Empresa	4,5	3	1,5	Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas.
	4		Política de Personal	4,5	3	1,5		Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticas/ clínicas		
I	1	Inglés I	12	8	4	Utilización de gramática básica y estrategias de comunicación, haciendo énfasis en el vocabulario y la sintaxis de la lengua inglesa.	Filología Inglesa.
I	2	Instituciones Laborales	4,5	3	1,5	Descripción y análisis de las instituciones relativas al mercado de trabajo.	Derecho del Trabajo y la Seguridad Social. Economía Aplicada.
I	2	Inglés II	10,5	7	3,5	Relaciones entre los significados y las estructuras gramaticales en lengua inglesa y su uso en los contextos comunicativos.	Filología Inglesa.
I	2	Sistemas de Información en las Organizaciones I	4,5	3	1,5	Elementos básicos para enmarcar a los modernos sistemas electrónicos de tratamiento de la información y su utilización para la gestión.	Lenguajes y Sistemas Informáticos.
I	2	Sociología	4,5	3	1,5	Introducción a los planteamientos de la Sociología moderna para posibilitar una comprensión crítica de las estructuras e instituciones de la sociedad.	Sociología
I	3	Sistema Tributario Español	4,5	3	1,5	Descripción y análisis del sistema fiscal español.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Aplicada.
I	3	Finanzas I	7,5	5	2,5	Gestión del capital de trabajo. Planificación económico-financiera a corto plazo.	Economía Financiera y Contabilidad
I	3	Inglés III	12	8	4	Estrategias de comunicación en contextos de Negocios. Análisis de conceptos de gestión en inglés con el objetivo de mejorar la comunicación.	Filología Inglesa
I	3	Modelos para la Gestión de Operaciones	4,5	3	1,5	Introducción a las técnicas de análisis de operaciones.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.
I	3	Psicología de Empresa	4,5	3	1,5	Nociones básicas de los fenómenos individuales, grupales y organizativos que permiten la comprensión del comportamiento humano en los contextos empresariales.	Psicología Social
I	3	Sistemas de Información en las Organizaciones II	4,5	3	1,5	Elementos para enmarcar a los modernos sistemas de tratamiento de la información y su utilización para la gestión.	Lenguaje y Sistemas Informáticos
I	4	Sociedad, Economía y Cultura	4,5	3	1,5	Estudio de las evoluciones social, económica y cultural y su interrelación.	Sociología.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) 63 - por ciclo (2*) 63 - curso _____	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido		
	Totales	Técnicos	Prácticos/ Híbridos			
Intensificación Finanzas						
Control de Gestión	4,5	3	1,5	El proceso de planificación y control. Estructura de control y centros de responsabilidad. Instrumentos de control.	Economía Financiera y Contabilidad	
Diagnóstico de Empresas cara a la Concesión de Crédito	4,5	3	1,5	Análisis de riesgos a partir del análisis financiero avanzado.	Economía Financiera y Contabilidad	
Estrategia Financiera a Largo Plazo	4,5	3	1,5	Estrategias de inversión y financiación	Economía Financiera y Contabilidad	
Finanzas Internacionales	4,5	3	1,5	El mercado financiero internacional. Riesgo de cambio y respuestas. Financiación internacional.	Economía Financiera y Contabilidad	
Gestión de Empresas Bancarias	4,5	3	1,5	El sector bancario. Aspectos claves de gestión bancaria.	Economía Financiera y Contabilidad	
Información Financiera y Reporting	4,5	3	1,5	Análisis de problemas específicos en entornos financieros complejos.	Economía Financiera y Contabilidad	
Intensificación Política General de Empresa						
Coyuntura y Empresa	4,5	3	1,5	Problemática de los diagnósticos y pronósticos coyunturales.	Economía Aplicada. Organización de Empresas	
Dirección de Proyectos	4,5	3	1,5	Técnicas de gestión de proyectos	Organización de Empresas	
Gestión del Cambio y la Transformación	4,5	3	1,5	Análisis de los factores de éxito y fracaso en los procesos de cambio.	Organización de Empresas	
Gestión en las Empresas Familiares	4,5	3	1,5	Análisis de las especificidades y marco de referencia para la gestión de las empresas familiares.	Organización de Empresas	
Política Internacional de Empresa	4,5	3	1,5	Análisis de los elementos estratégicos relevantes para empresas que operan en mercados internacionales.	Organización de Empresas	
Relación Empresa - Administraciones Públicas	4,5	3	1,5	Análisis de las interdependencias entre Empresa y Administraciones Públicas.	Economía Aplicada	
Intensificación Marketing						
Comercialización	4,5	3	1,5	Estructura del sector distributivo. Estrategias de comercialización. Dirección de equipos de ventas.	Comercialización e Investigación de Mercados	
Comunicaciones	4,5	3	1,5	La comunicación como función de marketing. Publicidad y marketing directo.	Comercialización e Investigación de Mercados	
Conducta del Consumidor	4,5	3	1,5	Análisis del consumidor desde una perspectiva psicosocial.	Comercialización e Investigación de Mercados	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	Créditos totales para optativas (1) 63 - por ciclo (2*) 63 - curso —
	Totales	Técnicos	Prácticos/ Unicos			
Estrategias de Marketing Internacional	4,5	3	1,5	Diseño y aplicación de estrategias de marketing en un entorno internacional.	Comercialización e Investigación de Mercados	Comercialización e Investigación de Mercados
Estructuras de Mercado	4,5	3	1,5	Análisis de estructuras de mercado. Toma de decisiones en contextos estratégicos.	Comercialización e Investigación de Mercados	
Marketing de Nuevas Producción	4,5	3	1,5	Estrategia comercial para el lanzamiento de nuevos productos	Comercialización e Investigación de Mercados	
Intensificación Operaciones e Innovación						
Calidad Total en Organizaciones de Servicios	4,5	3	1,5	Diseño e implementación de proyectos de calidad total en organizaciones de servicios. Dirección de procesos.	Organización de Empresas	Organización de Empresas
Gestión de la Calidad Industrial	4,5	3	1,5	Diseño e implementación de proyectos de calidad total en organizaciones de industriales. Dirección de procesos.	Organización de Empresas	
Gestión de la Innovación en la Empresa	4,5	3	1,5	Aspectos claves del proceso innovador en la empresa.	Organización de Empresas	
Gestión Logística	4,5	3	1,5	Descripción e integración de compras, fabricación y distribución.	Organización de Empresas	Organización de Empresas
Logística de Distribución	4,5	3	1,5	Naturaleza y objetivos de la distribución. Logística.	Organización de Empresas	
Sistemas de Planificación y Control en Operaciones	4,5	3	1,5	Gestión de la demanda y plan maestro de producción. Fabricación y compras. Proyectos MRP.	Organización de Empresas	
Intensificación Internacional						
Economía de la Unión Europea	4,5	3	1,5	Comprensión del proceso de integración económica europea.	Economía Aplicada	Economía Financiera y Contabilidad
Bolsa y Mercados Internacionales	4,5	3	1,5	Mercados de valores. Eficiencia. Valoración. Teoría, selección y gestión de carteras.	Economía Financiera y Contabilidad	
Culturas Organizativas	4,5	3	1,5	Análisis de la relación culturas organizativas/estrategias empresariales.	Organización de Empresas	
Dirección Internacional de Recursos Humanos	4,5	3	1,5	Análisis comparado de las prácticas de gestión de recursos humanos en distintos países.	Organización de Empresas	Economía Financiera y Contabilidad
Gestión Financiera Internacional	4,5	3	1,5	El mercado financiero internacional. Financiación Internacional. Opciones de divisas.	Economía Financiera y Contabilidad	
Instituciones y Derecho Comunitario	4,5	3	1,5	Instituciones de gobierno de la Unión Europea	Derecho Mercantil, Derecho Civil, Derecho del Trabajo	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)		Créditos			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas (1) 63 - por ciclo (2º) 63 - curso —
		Totales	Teóricas	Prácticas/ Únicas		
Francés I		7,5	5	2,5	Utilización de gramática básica y estrategias de comunicación, haciendo énfasis en el vocabulario y la sintaxis de la lengua francesa.	Filología Francesa
Francés II		7,5	5	2,5	Relaciones entre los significados y las estructuras gramaticales en lengua francesa y su uso en los contextos comunicativos.	
Francés III		7,5	5	2,5	Estrategias de comunicación en contextos de Negocios. Análisis de conceptos de gestión en francés con el objetivo de mejorar la comunicación.	
Alemán I		7,5	5	2,5	Utilización de gramática básica y estrategias de comunicación, haciendo énfasis en el vocabulario y la sintaxis en lengua alemana.	
Alemán II		7,5	5	2,5	Relaciones entre los significados y las estructuras gramaticales en lengua alemana y su uso en los contextos comunicativos.	
Alemán III		7,5	5	2,5	Estrategias de comunicación en contextos de Negocios. Análisis de conceptos de gestión en alemán con el objetivo de mejorar la comunicación.	
						Filología Alemana

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclos o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda al plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO ☐ SI ☐ NO ☐ (6)

6. ☐ SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) ☒	PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
☐	TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
☐	ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
☒	OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: UN MÁXIMO DE 60 CRÉDITOS

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA:

A) Hasta un máximo de 6 créditos optativos por Prácticas en empresas.
Equivalencia: 1 crédito por cada 30 horas de prácticas.

B) Hasta un máximo de 54 créditos optativos por intercambios o estancias en el extranjero.
Equivalencia:

1) Permanencia de duración entre 3 y 4 meses: hasta un máximo de 27 créditos
2) Permanencia de duración un año académico: hasta un máximo de 54 créditos

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO:

AÑO ACADÉMICO	TOTAL*	TEÓRICOS	PRÁCTICOS / CLÍNICOS
1	66	44	22
2	60	40	20
3	60	40	20
4	60	40	20
5	54	36	18

* sin incluir los créditos correspondientes a la libre configuración

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título del que se trate.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

1º) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER Y SEGUNDO

CICLO (7)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

3º) ESADE -Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

345

CRÉDITOS (9)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	43.5 37.5T+6A	22.5				66
	2	36 31.5T+4.5A	24		9		69
	3	22.5 21T+1.5A	37.5		9		69
II CICLO	4	46.5 45T+1.5A	4.5	9			69
	5			54			63
						9	9

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1.º R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87)
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. CRÉDITOS DE MATERIAS OPTATIVAS

La elección de asignaturas optativas en los cursos cuarto y quinto deberá efectuarse por grupos predeterminados de las mismas que corresponderán a intensificaciones homogéneas. La publicación de las agrupaciones de asignaturas optativas para su elección por los alumnos se efectuará antes del comienzo del curso académico.

2. PERÍODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO

Al amparo de lo establecido en el artículo 9.º, 2.º, 4.º del Real Decreto 1497/87, se establece como período de escolaridad mínimo para la obtención del título, de acuerdo con el presente Plan de Estudios, el de cinco cursos académicos.

3. CUADRO DE CONVALIDACIONES PARA LA ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN

- a) El Plan antiguo se extinguirá temporalmente, curso por curso, a partir de la entrada en vigor del presente.
- b) Una vez extinguido cada curso, se efectuarán cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes.

c) Agotadas por los alumnos estas convocatorias sin haber superado las pruebas, quienes deseen continuar los estudios deberán hacerlo de acuerdo con el nuevo Plan. A este objeto se procederá a efectuar las oportunas convalidaciones. Estas se efectuarán de acuerdo con el cuadro siguiente. Para lo no previsto, deberá resolver el Órgano Académico competente, que actuará de acuerdo con lo que dispone el Anexo I del Real Decreto 1497/1987.

Asignaturas Plan antiguo

Análisis del Entorno Económico I
Análisis Económico I
Análisis Económico II
Análisis Económico II
Análisis Matemático I
Análisis Matemático II
Contabilidad Analítica de Explotación I
Contabilidad General y de Sociedades
Derecho I
Derecho II
Derecho III

Asignaturas Plan nuevo

Análisis del Entorno Económico
Análisis Económico I
Análisis Económico II
Análisis Económico II
Análisis Matemático I
Análisis Matemático II
Contabilidad Analítica de Explotación
Contabilidad General y de Sociedades
Derecho de la Empresa
Instituciones Laborales
Sistema Tributario Español

Estadística I
Estadística II
Filosofía Social
Gestión
Gestión Financiera a Corto Plazo
Gestión Financiera a Largo Plazo
Inglés I
Inglés II
Inglés III
Marketing
Organización
Política de Empresa
Política de Personal
Políticas y Estrategias en Marketing
Psicología de la Empresa
Relaciones Laborales
Sociología

Estadística I
Estadística II
Filosofía Social
Gestión
Dirección Financiera
Dirección Financiera
Inglés I
Inglés II
Inglés III
Marketing
Introducción a las Organizaciones
Política de Empresa
Política de Personal
Políticas y Estrategias en Marketing
Psicología de la Empresa
Economía y Sociología del Trabajo
Sociología

d) Los alumnos que vinieran cursando el Plan de estudios antiguo podrán optar por completar su currículum directamente a través del nuevo Plan resultante, a cuyo fin será de aplicación el cuadro de convalidaciones establecido en el apartado c) que antecede.