18167 *RESOLUCIÓN de 24 de julio de 1998, de la Universidad «Rey Juan Carlos», por la que se ordena la publicación del plan de estudios del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, a impartir en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales Centro de Estudios «Ramón Carande».*

Homologado el plan de estudios del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de fecha 14 de julio de 1998,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Móstoles, 24 de julio de 1998.—El Rector-Presidente, Guillermo Calleja Pardo.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD "REY JUAN CARLOS"

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1°	1°	Contabilidad Financiera y Analítica.	Contabilidad Financiera.	9T	4,5	4,5	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un período.	Economía Financiera y Contabilidad.
1°	1°	Economía de la Empresa.	Introducción a la Empresa.	9T	4,5	4,5	Relación entre la empresa y su entorno económico.	Comercialización e Investigación de mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
1°	1°	Matemáticas.	Matemáticas.	6T+1,5 A	3	3+1,5 A	Elementos básicos de Álgebra Lineal. Cálculo diferencial e integral.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1°	1°	Derecho de la Empresa.	Derecho Civil.	3T+3 A	3+1,5 A	0+1,5 A	El Ordenamiento Jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil.	Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil.
1°	1°	Economía Española y Mundial.	Economía Mundial.	6T	4,5	1,5	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	Derecho de la Empresa.	Derecho Mercantil.	3T+3 A	3+1,5 A	0+1,5 A	Instituciones básicas del Derecho Mercantil, del Derecho Fiscal y del Derecho Laboral.	Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil.
1º	1º	Microeconomía	Introducción a la Microeconomía.	6T+1,5 A	6	0+1,5 A	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo.	Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Macroeconomía.	Introducción a la Macroeconomía.	6T+1,5 A	6	0+1,5 A	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero, inflacción y paro. Crecimiento.	Economía aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2º	Estadística e Introducción a la Econometría.	Estadística e Introducción a la Econometría I.	9T	4,5	4,5	Estadística Descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico y Matemática Aplicada.
1º	2º	Microeconomía.	Microeconomía.	6T+1,5 A	4,5	1,5+1,5 A	Mercados no competitivos. Eficacia económica y Teoría del bienestar.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	2º	Economía Española y Mundial.	Economía Española.	6T	4,5	1,5	Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2º	Contabilidad Financiera y Analítica.	Contabilidad Analítica.	3T+3 A	1,5+1,5 A	1,5+1,5 A	Determinación de los costes y su utilización.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º	Economía de la Empresa.	Economía de la Empresa.	3T+3A	1,5+1,5 A	1,5+1,5 A	Areas funcionales: Producción, Inversión, Financiación y Comercialización.	Comercialización e investigación de Mercados; Economía Financiera y Contabilidad; y Organización de Empresas.
1º	2º	Macroeconomía.	Macroeconomía.	6+1,5 A	6	0+1,5 A	Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal. (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1°	2°	Matemáticas.	Matemáticas Financieras.	6+1,5 A	3	3+1,5 A	Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico y Matemática Aplicada
1°	3°	Estadística e Introducción a la Econometría.	Estadística e Introducción a la Econometría II.	3T+3 A	3	0+3 A	Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada
2°	4°	Contabilidad General y Analítica.	Contabilidad General y Analítica.	9T	4,5	4,5	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
2°	4°	Dirección Comercial.	Dirección Comercial.	9	4,5	4,5	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial, "marketing mix". Precios, distribución promoción y política producto.	Comercialización e Investigación de mercados. Organización de Empresas.
2°	4°	Dirección Estratégica y Política de Empresa.	Dirección Estratégica y Política de Empresa.	9	4,5	4,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: Combinación tecnológica, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlo.	Comercialización e investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
2°	5°	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos: Estructura de Financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación Riesgo-Rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
2°	5°	Econometría.	Econometría	9	6	3	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultaneas.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD "REY JUAN CARLOS"

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (3)

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	1	Historia Económica	9	6	3	El mundo industrializado (1750-1914). La economía mundial en el siglo XX.	Historia e Instituciones Económicas.
1	2	Hacienda Pública	9	6	3	Sector Público: delimitación y actividades Teoría económica de la intervención pública: taller del mercado. Elección colectiva. Economía del gasto público. Economía de los ingresos públicos. Presupuesto y estabilidad.	Economía Aplicada.
1	2	Sociología de la Empresa	6	3	3	El estudio de la empresa desde la perspectiva sociológica. Industrialización, sociedad y cambio. Transformaciones actuales en la estructura ocupacional y su incidencia en los recursos humanos de la empresa.	Sociología.
1	3	Contabilidad de Sociedades	9	6	3	Registro y análisis de las operaciones de constitución y financiación de las diferentes formas societarias y disolución de las mismas.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	3	Análisis Económico de la Unión Europea	9	6	3	El Proceso de integración económica en Europa. Naturaleza Política, Jurídica y Económica en las Comunidades Europeas. Ambitos de actividad económica. Objetivos y políticas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico
1	3	Organizaciones Económicas y Mercados	6	3	3	La empresa como organización. La empresa y su entorno económico. Contratos. Organizaciones y Mercados. Producción y comercialización.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
1	3	Sistema Financiero Español	6	3	3	Flujos financieros y Banco de España. Mercados de capitales. Mercados monetarios.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.
1	3	Humanidades	6	3	3	Créditos obligatorios a elegir entre una amplia oferta de la Universidad.	Todas las especificadas en las directrices generales propias del título de Humanidades.
1	3	Derecho del Trabajo.	6	3	3	El Ordenamiento laboral. El contrato de trabajo. Procedimientos laborales. Negociación colectiva y conflictos del trabajo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	3	Mercados Financiero Internacionales	6	3	3	Entorno financiero internacional. Mercados de divisas. Mercado internacional de capitales. Mercado internacional de opciones y futuros, Swaps. Gestión financiera internacional.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	3	Derecho Administrativo Económico	6	3	3	Economía, intervención pública y administración económica. Constitución, integración europea y economía. Política pública económica.	Derecho Administrativo.
2	4	Dirección de Producción	6	3	3	Diseño y planificación del subsistema productivo de la empresa. Variables básicas del sistema de operaciones. El control de calidad. Formulación estratégica de la producción. Planificación y gestión del proceso de producción.	Organización de Empresas.
2	4	Sistemas Informativos de Gestión.	6	3	3	Estudio de la problemática derivada del tratamiento de la información en la empresa. Análisis del susbsistema de información empresarial y su implicaciones para la estrategia corporativa. Análisis y diseño del sistema de información. Sistemas integrados. Sistemas de soporte para la decisión. Los sistemas de información y la estrategia corporativa. La seguridad de los sistemas de información y la auditoría informática.	Organización de empresas y Economía Financiera y Contabilidad..
2	5	Derecho de Sociedades	6	3	3	Parte general de sociedades. Sociedad colectiva. Sociedad comanditaria. Sociedad anónima. Sociedad de responsabilidad limitada. Otros tipos sociales de empresa. Emisión de obligaciones.	Derecho Mercantil.
2	5	Métodos de Decisión Empresarial	6	3	3	Adopción de decisiones. Principales problemas. Regímenes de la decisión. Decisiones en ambiente de certeza: métodos. Decisiones en ambiente de incertidumbre: principales criterios.	Estadística e Investigación Operativa. Organización de Empresas.
2	5	Régimen Fiscal en la Empresa	6	3	3	La reforma fiscal de 1978. Estructura impositiva directa: impuesto sobre la renta de las personas físicas, sobre el patrimonio neto, sobre sucesiones y donaciones, sobre sociedades. Estructura impositiva indirecta IVA. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales.	Economía Aplicada.
2	5	Humanidades	6	3	3	Créditos obligatorios a elegir entre una amplia oferta de la Universidad.	Todas las especificadas en las directrices generales propias del título de Humanidades.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD "REY JUAN CARLOS"

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas: - por ciclo: - curso:
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Economía Monetaria y Financiera (1er ciclo)	6	3	3	Intermediación financiera. Mercados y sistemas financieros. Agregados monetarios.	Economía Aplicada.
Historia de las Instituciones Financieras. (1er ciclo)	6	4,5	1,5	Mercados, instituciones financieras y crecimiento económico.	Historia e Instituciones Económicas. Economía Aplicada.
Derecho Civil Patrimonial (1er ciclo)	6	3	3	Estudios de los más importantes elementos del derecho civil patrimonial.	Derecho Civil.
Historia e Instituciones de la Unión Europea (1er ciclo)	6	4,5	1,5	Educación histórica de la Unión Europea. Las instituciones comunitarias.	Historia del Derecho.
Recursos Humanos (1er ciclo)	6	3	3	La función del área de personal de la empresa. Instrumentos y programas de dirección de recursos humanos.	Organización de Empresas. Psicología Social.
Introducción a la Econometría (1er ciclo)	6	3	3	Discusión de trabajos publicados. Marco teórico. Prácticas de investigación empírica.	Fundamentos del Análisis Económico.
Contabilidad de Gestión (1er ciclo)	6	3	3	Análisis coste-beneficio. El problema del reparto de costes. Control de desviaciones.	Economía Financiera y Contabilidad.
Historia de la empresa y del empresario (1er ciclo)	6	3	3	Empresa y pensamiento económico. El modelo neoclásico de la empresa. La teoría del empresario. Organización industrial y teoría económica moderna.	Historia e Instituciones Económicas.
Introducción al Marketing (1º ciclo)	6	3	3	El marketing en la empresa. Fundamentos del marketing en la empresa. La organización del marketing en la empresa. El sistema y los subsistemas comerciales en la empresa.	Comercialización e Investigación de Mercados
Normativa Contable Internacional. (2º ciclo)	6	3	3	Comparación de principios y normas contables emitidas por los distintos organismos públicos y profesionales internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad.

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas: - por ciclo: - curso:
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Sociología del Consumo (2º ciclo)	6	3	3	La sociedad de consumo. Comportamiento del consumidor e instituciones sociales. El consumo en España.	Sociología.
Matemáticas Financieras (2º ciclo)	6	3	3	Estudio de los criterios de valoración financiera encubierta de certeza. Riesgo e incertidumbre y su aplicación a la teoría de la valoración de activos financieros.	Economía Financiera y Contabilidad. Matemática Aplicada.
Auditoría Contable (2º ciclo)	6	3	3	Análisis de los objetivos y procedimientos de auditoría. Informes de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Fiscal (2º ciclo)	6	3	3	Problemática de los estados contables para la liquidación de los diferentes impuestos.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Pública (2º ciclo)	6	3	3	Conceptos básicos de contabilidad financiera-presupuestaria y analítica de las entidades públicas.	Economía Financiera y Contabilidad.
Consolidación Contable (2º ciclo)	3	3	3	La obligación de consolidar y el papel de la información consolidada. Homogeneización y eliminaciones. Consolidación proporcional y puesta en equivalencia. Diferencias de consolidación.	Economía Financiera y Contabilidad.
Control de Gestión (2º ciclo)	6	3	3	La evaluación de la actuación de las personas y grupos dentro de la organización. Centros de responsabilidad. Centros de beneficios y precios de transferencia.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
Bancos y otras Instituciones Financieras (2º ciclo)	6	3	3	La banca y la creación de dinero. Otras instituciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
Economía Monetaria y Financiera (2º ciclo)	6	3	3	Intermediación financiera. Mercados y sistemas financieros. Agregados monetarios. Autoridades.	Economía Aplicada.
Derecho de las Instituciones Financieras (2º ciclo)	6	3	3	Normativa financiera española. Derecho bancario. Derecho del mercado de valores.	Derecho Mercantil.
Economía Financiera Internacional (2º ciclo)	6	3	3	Relaciones de intercambio y flujo de capital. Problemas de deuda. Instituciones financieras de ámbito internacional.	Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
Dirección de Producción (2º ciclo)	6	3	3	Organización de la producción.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas: - por ciclo: - curso:
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Dirección y Estrategia Tecnológica (2º ciclo)	6	3	3	Estrategia empresarial e innovación tecnológica. Organización de la unidad de I+D en la empresa. Planificación y control de la innovación.	Organización de Empresas.
Creación de Empresas (2º ciclo)	6	3	3	Generación de ideas. Análisis del entorno de los procesos de producción, comerciales financieros, de recursos humanos. Plan de negocio.	Organización de Empresas.
Temas Actuales en Dirección Financiera (2º ciclo)	6	3	3	Cuestiones actuales en dirección financiera.	Economía Financiera y Contabilidad.
Política de Empresa Internacional (2º ciclo)	6	3	3	La globalización de las estrategias internacionales.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.
Investigación de Mercados (2º ciclo)	6	3	3	Técnicas de recogida de información. Análisis y tratamiento estadístico. Técnicas de grupo, técnicas proyectivas. Estudio de casos.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Distribución Comercial (2º ciclo)	6	3	3	Naturaleza y objetivos de la distribución logística.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Marketing Internacional (2º ciclo)	6	3	3	Los mercados exteriores. Empresa y comercio exterior. Estrategias comerciales en los mercados exteriores. La competencia internacional.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Juego de Empresas (2º ciclo)	6	3	3	Ejercicio multiperíodo y competitivo de simulación de decisiones empresariales.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.
Análisis de Objetivos Empresariales (2º ciclo)	6	3	3	La dirección empresarial y las decisiones con múltiples objetivos. Modelos de decisión multicriterio.	Organización de Empresas.
Diseño de Organizaciones Internacionales (2º ciclo)	6	3	3	El diseño de la organización como variable estratégica. Estudio de los principales parámetros de diseño organizativo.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
Dirección y Técnicas de Ventas. (2º ciclo)	6	3	3	La fuerza de ventas de la empresa. Estructuras y estrategias. Planificación de la fuerza de ventas. Selección, formación, motivación y control.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Comunicación Comercial (2º ciclo)	6	3	3	El proceso de comunicación. Canales de distribución. Logística de la distribución. Intermediación y sus formas operativas.	Comercialización e Investigación de Mercados.

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas: - por ciclo: - curso:
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Marketing Sectorial (2º ciclo)	6	3	3	Aplicación de marketing por sectores económicos y sociales. Marketing industrial. Marketing de servicios.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Régimen Jurídico del Mercado (2º ciclo)	6	3	3	Principios jurídicos del mercado. La protección y el movimiento de los consumidores. Normativa de marcas, competencia y publicidad.	Derecho Mercantil.
Derecho Financiero y Tributario. Procedimientos. (2º ciclo)	6	3	3	Procedimientos de gestión. Inspección, recaudación, liquidación, sanción, revisión y otros.	Derecho Financiero y Tributario.
Dinámica Económica y Ciclo de Negocio (2º ciclo)	6	3	3	Evolución económica de la empresas. Análisis de los ciclos económicos y su impacto en el desarrollo de la actividad empresarial.	Economía Aplicada.
Valoración y Adquisición de Empresas (2º ciclo)	6	3	3	Fundamentos económico-financieros de las adquisiciones. Análisis de las empresas. Objetivo . Financiación de la adquisición.	Economía Financiera y Contabilidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD "REY JUAN CARLOS"

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) **LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

2. ENSEÑANZAS DE **PRIMERO Y SEGUNDO** CICLO(2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) **FACULTAD DE CIENCIAS JURDICAS Y SOCIALES**

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 337,5 CRÉDITOS(4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN(5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	58,5	9	–	–		67,5
	2º	49,5	15	–	6		70,5
	3º	6	54	6	–		66
II CICLO	4º	27	12	12	15		66
	5º	18	24	12	13,5		67,5
		159	114	30	34,5		337,5

(1) Se indicará lo que corresponda.
(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (del 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global"

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

[NO] (6)

6. [SI] (7) SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

[X] PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

[X] TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

[X] ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

[ ] OTRAS UNIVERSIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS .....9..... CRÉDITOS.
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA(8) .....

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:(9)

- 1º CICLO [3] AÑOS
- 2º CICLO [2] AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º CURSO	67,5	43,5	24
2º CURSO	70,5	40,5	30
3º CURSO	66	36	30
4º CURSO	66	34,5	31,5
5º CURSO	67,5	37,5	30
	337,5	192	145,5

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. Así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
   a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.

   b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).

   c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).

   d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D., así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. REGIMEN DE ACCESO AL 2º CICLO.

   Para acceder al segundo ciclo de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, será necesario haber superado al menos el 80% de los créditos troncales y obligatorios del primer ciclo de aquélla.

   También podrán acceder al 2º ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, además de quienes cursen el 1º ciclo de esta titulación, aquellas personas que estén en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales. A tal fin, deberán cursar, de no haberlo hecho antes, cuatro créditos en Microeconomía, y otros cuatro créditos en Macroeconomía (O.M. de 11 de septiembre de 1991).

   También procederá el acceso al 2º ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas desde el 1º ciclo de la Licenciatura en Economía cuando el interesado curse, de no haberlo hecho antes, nueve créditos en Economía de la Empresa. (O.M. de 10 de diciembre de 1993).

2. INCOMPATIBILIDADES

   Contabilidad Financiera con Contabilidad Analítica.
   Contabilidad Financiera con Contabilidad de Sociedades.
   Introducción a la Empresa con Economía de la Empresa.
   Matemáticas con Matemáticas Financieras.
   Introducción a la Macroeconomía con Macroeconomía.
   Introducción a la Microeconomía con Microeconomía.
   Estadística e Introducción a la Econometría I con Estadística e Introducción a la Econometría II.

3. El Periodo mínimo exigido para cursar la licenciatura: TRES
4. Materias de Libre Elección.

No se podrán cursar créditos relativos a estas materias durante el primer curso de esta licenciatura.

ASIGNATURAS DE COMPLEMENTO DE FORMACION PARA ACCESO 2º CICLO

UNIVERSIDAD "REY JUAN CARLOS"

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ACCESO DE DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
AL SEGUNDO CICLO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
MATERIAS A CURSAR

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2º	4º	Microeconomía	4,5	3	1,5	Mercados no competitivos. Eficacia económica y Teoría del Bienestar.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
2º	4º	Macroeconomía	4,5	3	1,5	Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico

ACCESO DEL PRIMER CICLO DE LICENCIADO EN ECONOMIA
AL SEGUNDO CICLO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
MATERIAS A CURSAR

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2º	4º	Economía de la Empresa	9 T	6T	3T	Relación entre la empresa y su entorno económico. Areas funcionales. Producción, inversión, financiación y comercialización.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.