

# UNIVERSIDADES

**15520** *CORRECCIÓN de erratas de la Resolución de 29 de mayo de 1998, de la Universidad «Rey Juan Carlos», por la que se ordena la publicación del plan de estudios del título de Diplomado en Ciencias Empresariales a impartir en su Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.*

Advertido error por omisión en la inserción de la Resolución de 29 de mayo de 1998, de la Universidad «Rey Juan Carlos», por la que se ordena la publicación del plan de estudios del título de Diplomado en Ciencias Empresariales a impartir en su Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, inserta en el «Boletín Oficial del Estado» número 143, de fecha 16 de junio de 1998, páginas 19911 a 19917, se transcribe a continuación íntegro y debidamente rectificado el anexo 2-C.

## ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

«REY JUAN CARLOS»

### PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

### DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Denominación	2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas: - por ciclo: - curso:
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
-Derecho Tributario II (*)	4,5	3	1,5	Procedimientos de gestión, inspección, recaudación, liquidación, sanción, revisión y otros.	Derecho Financiero y Tributario.
-Auditoría de Cuentas. (*)	6	3	3	El Proceso de Auditoría. Normativa técnica legal. Objetivos y procedimientos. Informes de Auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad.
-Análisis y Agregación de Cuentas Anuales. (*)	7,5	4,5	3	Diferentes procedimientos de análisis de las cuentas anuales. Formación y presentación de cuentas anuales consolidadas.	Economía Financiera y Contabilidad.
-Régimen Jurídico de Mercado. (**)	6	3	3	Sistemas económicos. El mercado. Los principios de libre iniciativa, libre competencia y libre contratación. La protección de los consumidores.	Derecho Mercantil.
-Dirección Comercial II. (**)	4,5	3	1,5	Estrategia de producto. Política del producto. Estrategias de Distribución. Políticas de comunicación y precios.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
-Comercio Exterior. (**)	6	3	3	Importancia del comercio exterior. Métodos y técnicas de comercio exterior. El caso español.	Comercialización e Investigación de Mercados.
-Mercados Financieros Internacionales (***)	4,5	3	1,5	La intermediación y gestión en los mercados financieros internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad.
-Mercados Financieros Nacionales (***)	6	3	3	La intermediación y gestión en los mercados financieros nacionales.	Economía Financiera y Contabilidad.

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas: - por ciclo: - curso:
Denominación	Créditos anuales				
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos	Vinculación a áreas de conocimientos (5)	
-Diseño Organizativo de la Empresa. (***)	7,5	4,5	3	Dirección de empresas y las estrategias competitivas de la empresa. Diseño e implantación del sistema de control interno de la empresa. Procesos y técnicas de planificación y dirección de los recursos humanos.	Organización de Empresas.
Técnicas de Investigación de Mercados.	6	3	3	Investigación y decisión comercial. Fuentes de información comercial, interpretación de los resultados.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Contabilidad Fiscal.	6	3	3	Problemática contable del IRPF, IVA, Impuesto de Sociedades...	Economía Financiera y Contabilidad.
Planificación y Gestión de la Producción.	6	3	3	Diseño y administración del subsistema productivo de la empresa.	Organización de Empresas.
Economía de la Unión Europea.	6	3	3	Las instituciones comunitarias. Los proyectos de construcción europea. El proceso de Unión Europea.	Economía Aplicada.

(\*) OPCIÓN A: CONTABILIDAD

(\*\*) OPCIÓN B: COMERCIALIZACIÓN

(\*\*\*) OPCIÓN C: FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS