

*Itinerarios del plan de estudios*

En el plan de estudios propuesto se contemplan tres posibilidades de especialización, a través de tres itinerarios de asignaturas optativas, si bien, de acuerdo con la ley, las líneas curriculares están abiertas a que cada alumno diseñe su propio currículum académico.

Estos itinerarios son:

- a) Gestión de Empresas y Actividades Turísticas.
- b) Gestión de Empresas, Alojamiento y Restauración.
- c) Planificación Turística.

Del total de los treinta y seis créditos de asignaturas optativas que corresponden a la carrera, veinticuatro corresponden al itinerario escogido por el alumno, siendo los doce restantes libres, de manera que el alumno pueda escoger asignaturas de ese u otro itinerario y efectuar así su propio diseño curricular.

**11623** *REAL DECRETO 697/1998, de 24 de abril, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo «Terres de Lleida», adscrita a la Universidad de Lleida.*

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo «Terres de Lleida», de Lleida, adscrita a la Universidad de Lleida por Decreto 9/1998, de 7 de enero, de la Generalidad de Cataluña, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el artículo 58.4 y 5 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de

los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 24 de abril de 1998,

**DISPONGO:**

**Artículo 1.**

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo «Terres de Lleida», de Lleida, adscrita a la Universidad de Lleida, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

**Artículo 2.**

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Lleida, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

**Disposición final primera.**

Por la Ministra de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

**Disposición final segunda.**

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 24 de abril de 1998.

**JUAN CARLOS R.**

La Ministra de Educación y Cultura,  
ESPERANZA AGUIRRE Y GIL DE BIEDMA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
DIPLOMATURA EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Contabilidad financiera y de costes aplicada al turismo	Economía Financiera y Contabilidad
1	1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Introducción al análisis económico con especial referencia al turismo	Economía aplicada Fundamentos del análisis económico
1	1	DERECHO Y LEGISLACIÓN	DERECHO Y LEGISLACIÓN (ANUAL)	9	6	3	Introducción al Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1	1	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (ANUAL)	9	6	3	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología
1	1	ESTRUCTURA DE MERCADO	ESTRUCTURA DE MERCADO (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Análisis de los flujos turísticos, Estructura de los Mercados Turísticos. Oferta y Demanda-	Economía Aplicada Sociología Psicología Social
1	1	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio	Organización de Empresas Tecnología de los Alimentos Nutrición y Bromatología Economía Aplicada Sociología
1	2	IDIOMAS	INGLÉS AVANZADO (QUATRIMESTRAL)	4,5T + 1,5A	4	2	Intensificación y perfeccionamiento del inglés con especial aplicación al sector turístico	Filología Inglesa
1	2	IDIOMAS	FRANCÉS AVANZADO (QUATRIMESTRAL)	4,5T + 1,5A	4	2	Intensificación y perfeccionamiento del francés con especial aplicación al sector turístico	Filología Francesa
1	2	PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO CULTURAL (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico	Historia del arte Antropología Social
1	2	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS (ANUAL)	9	6	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas	Organización de Empresas
1	2	PRACTICUM	PRÁCTICAS DE SEGUNDO (QUATRIMESTRAL)	4T + 2A	0	6	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo	Todas las áreas de la titulación

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	3	MARKETING TURÍSTICO	MARKETING TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Creación de productos turísticos / determinación de precios, comunicación y distribución	Comercialización y investigación de mercados
1	3	PRACTICUM	PRACTICAS DE TERCERO (ANUAL)	6T + 3A	0	9	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo	Todas las áreas de la titulación

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Introducción a las técnicas publicitarias y de mercado.	Comercialización y investigación de mercados
1	1	INTRODUCCIÓN AL FRANCÉS (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Introducción al Idioma Francés	Filología Francesa
1	1	INGLÉS TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Perfeccionamiento del inglés Inglés de especial aplicación al sector turístico	Filología Inglesa
1	1	DERECHO TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1	2	INTRODUCCIÓN AL INGLÉS (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Introducción al Idioma Inglés	Filología Inglesa
1	2	INTRODUCCIÓN AL ALEMÁN (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Introducción al Idioma alemán	Filología Alemana
1	3	ESTADÍSTICA TURÍSTICA (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Estadística descriptiva e introducción al cálculo de probabilidades Aplicaciones estadísticas al sector turístico	Economía Aplicada

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)**

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	3	PSICOSOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Motivación y tipología del comportamiento. Efectos socioculturales del Turismo	Sociología Psicología Social
1	3	APLICACIONES TECNOLÓGICAS A LA DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL)	6	4	2	Aplicaciones turísticas de la ofimática. Sistemas de reservas y distribución en la empresas turísticas. Aplicaciones turísticas de INTERNET	Lenguajes y sistemas Informáticos Organización de Empresas

**3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)**Créditos totales para optativas - por ciclo - curso 

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA (QUATRIMESTRAL - 2º Curso)	6	4	2	Planificación y organización de los recursos de las empresas de intermediación turística. Agencias de viajes mayoristas y minoristas. Otros operadores turísticos	Organización de Empresas
CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL - 3er Curso)	6	4	2	Elementos del producto turístico. Operativa de los proveedores. Política de precios y sistemas de comercialización	Comercialización y investigación de mercados
EMPRESAS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS (QUATRIMESTRAL - 3er Curso)	6	4	2	Diferentes sistemas de transporte de viajeros. Aproximación a su organización. Operativa de producción y distribución	Economía aplicada Organización de Empresas
GEOGRAFIA TURÍSTICA MUNDIAL (QUATRIMESTRAL - 2º Curso)	6	4	2	Regiones turísticas mundiales. Principales circuitos turísticos. Dinámica de zonas receptoras	Análisis geográfico regional Geografía Humana.
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN (QUATRIMESTRAL - 2º Curso)	6	4	2	Planificación, organización de recursos, coordinación, control y evaluación de resultados en los alojamientos turísticos Y empresas de restauración. Animación turística	Organización de Empresas Educación física y deportiva
PRODUCCIÓN DE LA RESTAURACIÓN (QUATRIMESTRAL - 3er Curso)	6	3	3	Estudio de diferentes tipos de restauración. Operativa y producción de cocina y servicios.	Organización de Empresas Tecnología de los Alimentos Nutrición y Bromatología Microbiología

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas <input type="text"/>	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
CONTROL DE COSTES Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN HOTELERA (QUATRIMESTRAL - 2º Curso)	6	4	2	Determinación del coste de los factores, centros y productos hoteleros. Análisis de costes, márgenes y resultados. Contabilidad presupuestaria y control de las desviaciones	Economía Financiera y Contabilidad
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN (QUATRIMESTRAL - 3er Curso)	6	4	2	Concepto de calidad. Diseño e implantación de un sistema de calidad. Sistemas de evaluación y certificación.	Organización de empresas
EL GUIA Y LA INFORMACIÓN TURÍSTICA (QUATRIMESTRAL - 3er Curso)	6	4	2	Tipología y funciones del guía y del informador turístico. Tratamiento de la información y técnicas de comunicación.	Organización de Empresas
TURISMO CULTURAL Y DE CIUDAD ORGANIZACIÓN TÉCNICA DE CONGRESOS (QUATRIMESTRAL - 3er Curso)	6	4	2	Análisis territorial y socioeconómico del espacio urbano. Organización técnica de congresos	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología Economía aplicada
TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA ACTIVIDADES EN LA NIEVE Y DEPORTES DE AVENTURA (QUATRIMESTRAL - 3er Curso)	6	4	2	Análisis territorial y socioeconómico del espacio rural y de montaña. Productos turísticos específicos y principales destinos	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología Economía aplicada Educación física y deportiva
ORDENACIÓN Y GESTIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL - 3er Curso)	6	4	2	Modelos territoriales del desarrollo turístico	Análisis geográfico regional . Derecho administrativo

Créditos totales para optativas

- por ciclo - curso 

DENOMINACION

CREDITOS

BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO

VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO

Totales

Teóricos

Prácticos /clínicos

CONTROL DE COSTES Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN HOTELERA  
(QUATRIMESTRAL - 2º Curso)

6

4

2

Determinación del coste de los factores, centros y productos hoteleros. Análisis de costes, márgenes y resultados. Contabilidad presupuestaria y control de las desviaciones

Economía Financiera y Contabilidad

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN  
(QUATRIMESTRAL - 3er Curso)

6

4

2

Concepto de calidad. Diseño e implantación de un sistema de calidad. Sistemas de evaluación y certificación.

Organización de empresas

EL GUIA Y LA INFORMACIÓN TURÍSTICA  
(QUATRIMESTRAL - 3er Curso)

6

4

2

Tipología y funciones del guía y del informador turístico.  
Tratamiento de la información y técnicas de comunicación.

Organización de Empresas

TURISMO CULTURAL Y DE CIUDAD ORGANIZACIÓN TÉCNICA DE CONGRESOS  
(QUATRIMESTRAL - 3er Curso)

6

4

2

Análisis territorial y socioeconómico del espacio urbano.  
Organización técnica de congresosAnálisis Geográfico Regional  
Geografía Humana  
Ecología  
Economía aplicadaTURISMO RURAL Y DE MONTAÑA ACTIVIDADES EN LA NIEVE Y DEPORTES DE AVENTURA  
(QUATRIMESTRAL - 3er Curso)

6

4

2

Análisis territorial y socioeconómico del espacio rural y de montaña. Productos turísticos específicos y principales destinos

Análisis Geográfico Regional  
Geografía Humana  
Ecología  
Economía aplicada  
Educación física y deportivaORDENACIÓN Y GESTIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO  
(QUATRIMESTRAL - 3er Curso)

6

4

2

Modelos territoriales del desarrollo turístico

Análisis geográfico regional .  
Derecho administrativo

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

DE LLEIDA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESCOLA UNIVERSITARIA DE TURISME "TERRES DE LLEIDA"

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

200

CREDITOS

Distribucion de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	42	24				66
	2	33	12	12	10		67
	3	15	18	24	10		67
II CICLO							

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 67 CREDITOS.  
- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO 3 AÑOS

- 2.º CICLO - AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	66	44	22
2º	67	34	23
3º	67	32	25

**MECANISMOS DE ADAPTACIÓN CON EL PLAN DE LOS ESTUDIOS DE TÉCNICO EN EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.**

El plan de estudios de la titulación de Técnico en Empresas y Actividades turísticas, regulado en la orden de 29 de octubre de 1980, ha estado vigente desde su implantación en el curso 1981-82 hasta la actualidad.

Incluye las siguientes asignaturas:

ASIGNATURA	Horas Semanales
<b>Primer curso</b>	
Estructura del Mercado turístico	3
Economía	3
Matemáticas financieras y Contabilidad	3
Introducción al Derecho	3
Idiomas *	4+2
Geografía turística **	2
<b>Segundo curso</b>	3
Economía de la empresa	3
Contabilidad II	3
Gestión de Personal (cuatrimestral)	3
Estadística (cuatrimestral)	3
Derecho Administrativo (cuatrimestral)	3
Derecho Laboral (cuatrimestral)	3
Idiomas *	4+2
Historia del Arte y de la cultura	2
<b>Tercer curso</b>	
Gestión financiera (cuatrimestral)	3
Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración	3
Gestión de Producción en Agencias de Viaje	3
Técnicas Publicitarias y de Mercado	3
Derecho Fiscal (cuatrimestral)	3
Idiomas *	6+2

\* El artículo tercero de la orden de 29 de octubre de 1980, indica cinco horas de clases prácticas de las cuales dos se han de dedicar obligatoriamente a los idiomas, por lo que están incluidas en la tabla.

El resto de horas no se han contemplado debido a que cada centro podía disponer libremente y se han buscado unas convalidaciones que sirvan para adaptar a alumnos de cualquier centro.

Este plan ha estado vigente hasta el curso 1996/97 de tal manera que durante este año escolar se han matriculado alumnos de primero, segundo y tercer curso.

Como mecanismos de adaptación de los estudiantes de Técnico en Empresas y Actividades turísticas al de Diplomado en Turismo, se ha previsto la convalidación de las asignaturas del plan de 1980 por las asignaturas del plan de estudios de Diplomado en Turismo según la siguiente tabla de adaptación. En referencia a la equivalencia horaria se considera que una hora de clase semanal en una asignatura anual del plan antiguo equivale a 3 créditos y en una asignatura cuatrimestral a 1,5 créditos.

DIPLOMADO EN TURISMO	Créditos	T.E.A.T.
Contabilidad	6	Matemáticas Financieras y Contabilidad I
Introducción a la Economía	6	Economía
Derecho y Legislación	9	Introducción al Derecho Derecho Laboral
Recursos Territoriales Turísticos	9	Geografía turística
Estructura de Mercado	6	Estructura del Mercado Turístico
Operaciones y procesos de Producción	6	Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración Gestión de Producción en Agencias de Viajes
Introducción al Marketing	6	Técnicas Publicitarias y de Mercado
Introducción al Francés	6	Francés I
Introducción al Inglés	6	Inglés I
Inglés Avanzado	6	Inglés II
Francés Avanzado	6	Francés II
Patrimonio Cultural	6	Historia del Arte y de la Cultura
Economía de la Empresa	9	Economía de la Empresa Gestión Financiera
Prácticas de Segundo	6	6 créditos por cada 200 horas de prácticas en empresas
Derecho Turístico	6	Derecho Administrativo Derecho Fiscal
Estadística	6	Estadística
Organización y Administración de Empresas de Intermediación turística	6	Gestión de Producción en Agencias de Viajes
Organización y administración de alojamientos y restauración	6	Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración
Prácticas de tercero	9	9 créditos por cada 300 horas de prácticas en empresas
Inglés turístico	6	Inglés III
Introducción al alemán	6	Alemán I

En lo referente a las asignaturas no previstas, resolverá una Comisión de Convalidación y/o Adaptación, creada con esta finalidad en el Centro, y que actuará de acuerdo a lo dispuesto en el anexo 1 del R. D. 1497/87, modificado por el R. D 1267/94

## COEXISTENCIA DE LOS DOS PLANES DE ESTUDIOS.

EL antiguo plan de Estudios de T.E.A.T. se extinguirá a medida que se implanten los estudios de la Diplomatura en Turismo.

En el próximo curso 1997/98, con la implantación de los nuevos estudios, los alumnos de primero estarán ya matriculados de la diplomatura en turismo.

Los alumnos de segundo y de tercer curso cursarán T.E.A.T. y habrá alumnos con asignaturas pendientes de primer curso.

Los alumnos de plan antiguo dispondrán de dos años en los que podrán matricularse de las asignaturas de plan antiguo pendientes, según el siguiente calendario de extinción

Durante estos dos años las asignaturas se realizarán sin docencia y el alumno solamente tendrá derechos de examen.

Asignaturas de primero de T.E.A.T.	Último curso con matrícula 1998/99
Asignaturas de segundo de T.E.A.T.	Último curso con matrícula 1999/00
Asignaturas de tercero de T.E.A.T.	Último curso con matrícula 2000/01

Los alumnos que no superen las asignaturas pendientes en estos cursos tendrán de pasar obligatoriamente al plan nuevo para continuar sus estudios, adaptándose a la anterior tabla de convalidaciones.

A pesar de todo es necesario prever que el número de alumnos que voluntariamente solicitaran pasar de los estudios de T.E.A.T. al nuevo plan, adaptándose, será elevado debido a que entre otras ventajas, este no contempla ninguna prueba de evaluación final y el título es otorgado por una universidad.

En este caso se encontraran los alumnos de T.E.A.T. con los tres cursos acabados pero aun pendientes de superar la prueba de evaluación final.

Estos alumnos está previsto que puedan realizar la adaptación, mediante la realización de las asignaturas no convalidadas del plan anterior.

Esta convalidación se realizará en un curso a partir del año en que se realice la docencia de las asignaturas no convalidables del nuevo plan de Diplomado en Turismo.

Existirá una limitación del número de plazas disponibles a un 30% de la capacidad de un grupo (24 plazas)

La admisión de estos alumnos se realizará de acuerdo a un sistema de preinscripción única para toda Catalunya.

Los créditos a cursar por estos alumnos serán:

ASIGNATURA	Tipo	Curso	Créditos
Psicosociología del Turismo	Troncal	1	6
Una asignatura optativa de segundo curso entre : Geografía Turística Mundial y Control de Costos y Contabilidad de Gestión Hotelera	Optativa	2	6
Aplicaciones tecnológicas a la distribución del producto turístico	Obligatoria	3	6
cuatro asignaturas optativas de entre les ocho ofertadas de tercer curso	Optativas	3	24
20 créditos de libre elección	Libre elección		20
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>			<b>62</b>

## CUADROS RESUMEN DE ASIGNATURAS POR CURSO

### Codificación de las asignaturas:

T - Troncal
OB - Obligatoria
OP-H - Optativa del itinerario de "Dirección y Gestión Hotelera"
OP-A - Optativa del itinerario de "Intermediación turística y Transporte"
OP-L - Optativa sin pertenecer a ningún itinerario específico.

### CUADRO DE ASIGNATURAS DE PRIMER CURSO

ASIGNATURA	QUA.	TIPO	CREDITOS		
			TOT.	TEO.	PRA.
DERECHO Y LEGISLACIÓN (ANUAL)	0	T	9	6	3
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS (ANUAL)	0	T	9	6	3
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA (QUATRIMESTRAL)	1	T	6	4	2
ESTRUCTURA DE MERCADO (QUATRIMESTRAL)	1	T	6	4	2
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN (QUATRIMESTRAL)	1	T	6	4	2
INTRODUCCIÓN AL FRANCES (QUATRIMESTRAL)	1	OB	6	4	2
CONTABILIDAD (QUATRIMESTRAL)	2	T	6	4	2
INTRODUCCIÓN AL MARKETING (QUATRIMESTRAL)	2	OB	6	4	2
INTRODUCCIÓN AL INGLÉS (QUATRIMESTRAL)	2	OB	6	4	2
PSICOSOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO (QUATRIMESTRAL)	2	OB	6	4	2



CUADRO DE ASIGNATURAS DE SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	QUA.	TIPO	CRÉDITOS		
			TOT.	TEO.	PRA.
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS (ANUAL)	0	T	9	6	3
FRANCÉS AVANZADO (QUATRIMESTRAL)	1	T	4,5T + 1,5A	4	2
PATRIMONIO CULTURAL (QUATRIMESTRAL)	1	T	6	4	2
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA (QUATRIMESTRAL)	1	OP-A	6	4	2
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN (QUATRIMESTRAL)	1	OP-H	6	4	2
INGLÉS AVANZADO (QUATRIMESTRAL)	2	T	4,5T + 1,5A	4	2
PRACTICAS DE SEGUNDO (QUATRIMESTRAL)	2	T	4T + 2A	0	6
DERECHO TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL)	2	OB	6	4	2
ESTADÍSTICA TURÍSTICA (QUATRIMESTRAL)	2	OB	6	4	2
GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL (QUATRIMESTRAL)	2	OP-A	6	4	2
CONTROL DE COSTES Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN HOTELERA (QUATRIMESTRAL)	2	OP-H	6	4	2

Nota - De las cuatro asignaturas optativas el alumno realizará dos.

CUADRO DE ASIGNATURAS DE TERCER CURSO

ASIGNATURA	QUA.	TIPO	CRÉDITOS		
			TOT.	TEO.	PRA.
MARKETING TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL)	1	T	6	4	2
INGLÉS TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL)	1	OB	6	4	2
APLICACIONES TECNOLÓGICAS A LA DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL)	1	OB	6	4	2
CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL)	1	OP-A	6	4	2
PRODUCCIÓN DE LA RESTAURACIÓN (QUATRIMESTRAL)	1	OP-H	6	3	3
EL GUIA Y LA INFORMACIÓN TURÍSTICA (QUATRIMESTRAL)	1	OP-L	6	4	2
TURISMO CULTURAL Y DE CIUDAD ORGANIZACIÓN TÉCNICA DE CONGRESOS (QUATRIMESTRAL)	1	OP-L	6	4	2
PRACTICAS DE TERCERO (ANUAL)	2	T	6T + 3A	0	9

ASIGNATURA	QUA.	TIPO	CRÉDITOS		
			TOT.	TEO.	PRA.
INTRODUCCIÓN AL ALEMÁN (QUATRIMESTRAL)	2	OB	6	4	2
EMPRESAS DE TRANSPORTE DE VIAGEROS (QUATRIMESTRAL)	2	OP-A	6	4	2
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN (QUATRIMESTRAL)	2	OP-H	6	4	2
TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA ACTIVIDADES EN LA NIEVE Y DEPORTES DE AVENTURA (QUATRIMESTRAL)	2	OP-L	6	4	2
ORDENACIÓN Y GESTIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL)	2	OP-L	6	4	2

Nota - De las ocho asignaturas optativas el alumno realizará cuatro.

ITINERARIOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

En el Plan de estudios propuesto, se contemplan dos posibilidades de especialización, a través de dos itinerarios de asignaturas optativas, si bien de acuerdo con la ley las líneas curriculares están abiertas a que cada alumno diseñe su propio currículum académico.

Estos itinerarios son:

- DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA.
- INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTE.

Del total de los treinta y seis créditos de asignaturas optativas que corresponden a la carrera veinticuatro corresponden a los itinerarios siendo los doce restantes libres de manera que el alumno pueda efectuar su propio diseño curricular.

Dirección y Gestión Hotelera.

Es una especialización necesaria, ya que la hostelería y la restauración, componen uno de los subsectores más importantes en un país turísticamente receptivo como es España.

Son muchos los alumnos que lo escogen para desarrollar su carrera profesional, tanto en tareas de gestión y comercialización como de estricta dirección.

Este itinerario incluye asignaturas prácticas de restauración en los apartados de cocina i servicios.

Incluidas en esta especialidad estarán las materias destinadas al apartado de animación turística.

**Cuadro de asignaturas del itinerario "Dirección i Gestión Hotelera"**

ASIGNATURA	QUA.	CURS O	CRÉDITOS		
			TOT.	TEO.	PRA.
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN (QUATRIMESTRAL)	1	2º	6	4	2
CONTROL DE COSTES Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN HOTELERA (QUATRIMESTRAL)	2	2º	6	4	2
PRODUCCIÓN DE LA RESTAURACION (QUATRIMESTRAL)	1	3º	6	3	3
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN (QUATRIMESTRAL)	2	3º	6	4	2

**Intermediación Turística y transporte.**

Es, una de las actuales especificidades de la escuela.

La aparición de las nuevas tecnologías y otros aspectos hacen que se produzca en la actualidad una transformación importante en el papel de las Agencias de Viaje y otros intermediarios turísticos, en la comercialización y organización de los productos turísticos.

Esta transformación requerirá cuadros directivos especializados y con una buena preparación técnica.

El nuevo Plan incluirá una importante carga práctica en la utilización de los medios electrónicos de comercialización y reservas.

**Cuadro de asignaturas del itinerario "Intermediación turística y Transporte"**

ASIGNATURA	QUA.	TIPO	CRÉDITOS		
			TOT.	TEO.	PRA.
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA (QUATRIMESTRAL)	1	2º	6	4	2
GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL (QUATRIMESTRAL)	2	2º	6	4	2
CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO TURÍSTICO (QUATRIMESTRAL)	1	3º	6	4	2
EMPRESAS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS (QUATRIMESTRAL)	2	3º	6	4	2