

Homologado por el Consejo de Universidades, mediante acuerdo de su Comisión académica de fecha 18 de septiembre de 1997, la modificación del plan de estudios de la licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987,

Este Rectorado, en virtud de las competencias que tiene atribuidas por el artículo 40 de los Estatutos de la Universidad Pública de Navarra, ha resuelto ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del cambio de ubicación de las asignaturas «Dirección Comercial» (troncal de nueve créditos) y «Organización y Administración de Empresas» (obligatoria de seis créditos), quedando la primera en tercer curso y la segunda en cuarto curso del plan de estudios de la licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, en los términos que figuran en el anexo.

Pamplona, 4 de diciembre de 1997.—El Rector, Antonio Pérez Prados.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

Universidad Pública de Navarra

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
2	3	ECONOMETRIA	ECONOMETRÍA	9	6	3	Distribuciones multivariantes. Modelo de regresión y correlación múltiples: validez de las estimaciones y su formulación dinámica. Modelos de ecuaciones simultáneas	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa Fundamentos del Análisis Económico
2	3	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	CONTABILIDAD ANALÍTICA	9	6	3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable	Economía Financiera y Contabilidad
2	3	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	9	6	3	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial: marketing mix". Precios, Distribución, promoción y política de producto	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2	4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	6	3	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnológica, productos y mercados	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de mercados. Economía Financiera y Contabilidad
2	4	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA I	6	3	3	Selección de proyectos de Inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos	Economía Financiera y Contabilidad

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
2	4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II	6	3	3	Estrategias empresariales: objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad.
2	4	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA II	6	3	3	Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

Universidad Pública de Navarra

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
2	3	SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA	6	3	3	Estudio del régimen fiscal en el que opera la empresa en España. Efectos de los regímenes fiscales en las decisiones de la empresa.	Derecho Financiero y Tributario Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
2	3	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6	3	3	Métodos y modelos de análisis multivariante Utilización de paquetes de programas estadísticos	Estadística e Investigación Operativa
2	3	ECONOMÍA DE LAS ORGANIZACIONES	6	3	3	Análisis económico del funcionamiento interno de las organizaciones	Organización de Empresas Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico

UNIVERSIDAD

Universidad Pública de Navarra

 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
2	4	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	6	3	3	Teorías de las organizaciones y repercusiones en el funcionamiento interno de las organizaciones empresariales. El proceso de administración.	Organización de Empresas
2	4	INVESTIGACION DE MERCADOS	6	3	3	La información: recogida, análisis y diagnóstico. Previsión y pronóstico. Predicción.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía, Sociología y Política Agraria

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.