

Homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de la Comisión Académica de fecha 18 de septiembre de 1997, el plan de estudios de la Universidad de Málaga conducente a la obtención del título de Diplomado en Turismo, se ordena su publicación conforme figura en el anexo a esta Resolución.

Málaga, 24 de octubre de 1997.—El Rector, Antonio Díez de los Ríos Delgado.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD	MALAGA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE	
DIPLOMADO EN TURISMO	

1. MATERIAS TRONCALES										
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)		
				Totales	Teóricos	Práct. clínic				
1	1	IDIOMAS	OPCION A: INGLES I FRANCES I	9 9	6 6	3 3	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas, elegidos por la Universidad y con especial aplicación al sector turístico.	FILOLOGIAS CORRESPONDIENTES		
1	1		OPCION B: INGLES I ALEMAN I	9 9	6 6	3 3			Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas, elegidos por la Universidad y con especial aplicación al sector turístico.	FILOLOGIAS CORRESPONDIENTES
1	1		OPCION C: ALEMAN I FRANCES I	9 9	6 6	3 3				
1	1	DERECHO Y LEGISLACION	INTRODUCCION AL DERECHO CIVIL	4,5	3	1,5	Introducción al derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	DERECHO CIVIL DERECHO MERCANTIL DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL		

1. MATERIAS TRONCALES

CICLO	CURSO	DENOMINACION	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Práct. clínic		
1	1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	6	4,5	1,5	Introducción al análisis económico con especial referencia al turismo.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1	1	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD	6	4,5	1,5	Contabilidad Financiera y de costes aplicadas al turismo	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	2	DERECHO Y LEGISLACION	DERECHO PRIVADO DE LA EMPRESA TURISTICA	4,5	3	1,5	Introducción al derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	DERECHO CIVIL DERECHO MERCANTIL DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
1	2	ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS	ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS	9	6	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
1	2	ESTRUCTURA DE MERCADOS	ESTRUCTURA DE MERCADOS	6	4	2	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	ECONOMIA APLICADA SOCIOLOGIA PSICOLOGIA SOCIAL
1	2	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS	9	6	3	Estudio del medio para el desarrollo de turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL GEOGRAFIA HUMANA ECOLOGIA
1	2	PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO CULTURAL	6	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	HISTORIA DEL ARTE ANTROPOLOGIA SOCIAL
1	3	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION	6	4	2	Operaciones y procesos de restauración alojamiento, intermediación turística y ocio.	ORGANIZACION DE EMPRESAS TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS NUTRICION Y BROMATOLOGIA ECONOMIA APLICADA SOCIOLOGIA

1. MATERIAS TRONCALES								
CICLO	CURSO 1	DENOMINACION 2	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Práct. clínic		
1	3	MARKETING TURISTICO	MARKETING TURISTICO	6	4,5	1,5	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
1	3	PRACTICUM	PRACTICAS DE TURISMO	10		10	Prácticas en organizaciones e instituciones de Turismo.	TODAS LAS AREAS DE LA TITULACION.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MALAGA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
CICLO	CURSO 2	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Práct. clínic		
1	1	GEOGRAFIA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO Y EL OCIO	4,5	3	1,5	Estudio de los conceptos y componentes geográficos de la actividad turística, así como de los factores geográficos determinantes de la dimensión espacial de turismo. Estudio de las áreas turísticas del mundo.	GEOGRAFIA HUMANA
1	1	ESTADISTICA BASICA	4,5	3	1,5	Estadística Descriptiva. Presentación de datos. Análisis de estadística de una variable. Análisis de estadísticas de dos variables. Números índices. Series temporales. Estadísticas de turismo.	ECONOMIA APLICADA
1	1	ECONOMIA: MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA APLICADAS AL SECTOR TURISTICO	6	4	2	Microeconomía y Macroeconomía aplicadas al Sector Turístico.	ECONOMIA APLICADA

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

CICLO	CURSO 2	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Práct. clínic		
1	1	SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS AL TURISMO	9	4	5	Introducción a los computadores. Aplicaciones ofimáticas. Introducción a Sistemas de Información, conceptos y procesos. Aplicaciones de los sistemas de información al sector turístico. Introducción a multimedia y comunicaciones.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
1	2	CONTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS TURISTICAS	4,5	3	1,5	Planificación contable, análisis y consolidación de estados económico-financieros en empresas del sector turístico.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4,5	3	1,5	Marketing de Servicios. Análisis del entorno comercial. Investigación de Mercados.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
1	2	ESTRUCTURA ECONOMICA DEL SECTOR TURISTICO	6	4	2	Las externalidades y su incidencia en el turismo. Los recursos públicos en la oferta turística. Regulación económica de la actividad turística. Estructura económica del sector turístico en Andalucía.	ECONOMIA APLICADA
1	3	DERECHO ADMINISTRATIVO TURISTICO	4,5	3	1,5	Legislación específica del turismo en la Unión Europea, en el Estado Español y en las Comunidades Autónomas.	DERECHO ADMINISTRATIVO
1	3	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	4,5	3	1,5	Estudio de los aspectos psicosociales del comportamiento turístico.	PSICOLOGIA SOCIAL
1	3	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	4,5	3	1,5	La modernización, el sentido del trabajo y del ocio y la estructura social y comunicativa del turismo.	SOCIOLOGIA
1	3	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURISTICO	4,5	3	1,5	Planificación, reclutamiento, formación, motivación y administración de salarios de los recursos humanos en las organizaciones turísticas.	ORGANIZACION DE EMPRESAS

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créd.totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso
DENOMINACION (2)	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práct. clínic		
ANALISIS ESTADISTICO	4,5	3	1,5	Regresión multivariante. Otros métodos estadísticos multivariantes. Aplicaciones al sector turístico.	ECONOMIA APLICADA
BASES DE DATOS Y EL SECTOR TURISTICO	4,5	1,5	3	Introducción a bases de datos, tipos de bases de datos, bases de datos del sector turístico y su utilización.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
GEOGRAFIA DE ESPAÑA Y SUS REGIONES TURISTICAS	4,5	3	1,5	Estudio de la diversidad de recursos territoriales turísticos españoles y de los modelos y regiones turísticas en España.	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL
GEOGRAFIA TURISTICA DE ANDALUCIA	4,5	3	1,5	Estudio y valoración de forma individualizada e integrada de los recursos territoriales andaluces como factores de desarrollo turístico, así como de los espacios turísticos andaluces.	GEOGRAFIA HUMANA
GRANDES MOMENTOS DEL ARTE ESPAÑOL	4,5	3	1,5	Análisis de los períodos, monumentos y artistas más significativos del arte Español, para su conocimiento e integración en los programas de desarrollo como opción cultural.	HISTORIA DEL ARTE
MONUMENTOS ARQUEOLOGICOS DE INTERES TURISTICO	4,5	3	1,5	Estudio de los principales monumentos arqueológicos surgidos de las culturas de la antigüedad clásica como recurso turístico.	ARQUEOLOGIA
LEGISLACION LABORAL EN EL SECTOR TURISTICO	4,5	3	1,5	Las relaciones laborales en sector turístico. Legislación sobre Higiene y Seguridad en el trabajo.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
TECNICAS DE ANIMACION TURISTICA	4,5	3	1,5	Estudio de los fundamentos de la animación socio-cultural aplicada al contexto turístico.	PSICOLOGIA SOCIAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd.totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práct. clínic		
HISTORIA DEL TURISMO	4,5	3	1,5	Historia sobre los orígenes y desarrollo del turismo y su influencia en la Economía española.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
TECNICAS DE LA OPERATIVA FINANCIERA APLICADAS AL TURISMO	4,5	3	1,5	Leyes financieras clásicas. Operación financiera. Financiación a corto plazo: Descuento comercial y bancarios. Rentas: Análisis de proyecto de inversión. Financiación a largo plazo: Préstamos.	ECONOMIA APLICADA
SOCIOLOGIA DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	4,5	3	1,5	Organización formal e informal de las empresas turísticas y la división de los roles sociales en las mismas.	SOCIOLOGIA
REGIMEN FISCAL DEL TURISMO	4,5	3	1,5	Sistema Impositivo Español. Impuesto sobre sociedades. Impuesto sobre el valor añadido. Impuesto sobre la renta. Imposición autonómica y local.	ECONOMIA APLICADA
TECNOLOGIAS DE INFORMACION TURISTICA	4,5	1,5	3	Tecnología de información emergente en el Sector Turístico. Profundización en Sistemas Multimedia, autopista de la información y Sector Turístico.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
CONTABILIDAD DE GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS	4,5	3	1,5	Cálculo, análisis y control de costes en la empresa del Sector Turístico y su utilización en la toma de decisiones.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
PLANIFICACION Y GESTION COMERCIAL DE EMPRESAS TURISTICAS	4,5	3	1,5	Planificación y gestión comercial en empresas de alojamientos, restauración, agencias de viajes y transportes.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
LOS MUSEOS EN ESPAÑA	4,5	3	1,5	Estudio de los museos Españoles y Andaluces: Historia, contenido y público destinatario. Análisis y preparación de visita al museo, la selección de obras, los circuitos interiores.	HISTORIA DEL ARTE
OPCION A:					
INGLES II FRANCES II	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento de los idiomas Inglés y Francés con especial aplicación al Sector Turístico.	FILOLOGIA INGLESA FILOLOGIA FRANCESA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd.totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóri cos	Práct. clínic		
OPCION B:					
INGLES II	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento de los idiomas Inglés y Alemán con especial aplicación al Sector Turístico.	FILOLOGIA INGLES FILOLOGIA ALEMANA
ALEMAN II					
OPCION C:					
FRANCES II	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento de los idiomas, Francés y Alemán, con especial aplicación al Sector Turístico.	FILOLOGIA ALEMANA FILOLOGIA FRANCESA
ALEMAN II	4,5	3	1,5		
LOS ESPACIOS NATURALES COMO RECURSO TURISTICO	4,5	3	1,5	Instrumentos de conservación y gestión de los recursos biológicos en los espacios naturales como recurso turístico.	BIOLOGIA VEGETAL
ANTROPOLOGIA DEL TURISMO	4,5	3	1,5	Fundamentos teóricos y prácticos de las diferentes formas de vida y comunicación, así como de las distintas creaciones culturales y artísticas aplicadas al turismo como actividad humana.	PSICOLOGIA SOCIAL
CONTEXTO HISTORICO DE LOS MONUMENTOS MEDIEVALES ANDALUCES	4,5	3	1,5	Conocimiento de las circunstancias históricas en que surgieron los monumentos conservados de la Edad Media tanto los de relevancia artística como el urbanismo y los vestigios de fortificación, como recurso turístico.	HISTORIA MEDIEVAL
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO DEL TURISMO	4,5	3	1,5	Régimen Jurídico de la extranjería comunitaria y no comunitaria. Contratación internacional de incidencia turística. Responsabilidad extracontractual.	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	4,5	3	1,5	Técnicas de comunicación en el sector turístico. Tecnologías y estrategias de Comunicación de la Empresa Turística.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

UNIVERSIDAD:

MALAGA

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 193 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	34,5	24				58,5
	2	34,5	15	9	9		67,5
	3	22	18	13,5	13,5		67
II CICLO							

(1) Se Indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 9 CREDITOS.
 — EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) conforme al Reglamento de Libre Configuración de la Universidad de Málaga.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO AÑOS

— 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
PRIMERO	58,5	38*	20,5*
SEGUNDO	49,5	33,5*	16*
TERCERO	40	20,5*	19,5*

* Sólo se han contabilizado las asignaturas Troncales y Obligatorias.

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
- a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanza de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 2º del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º,1 R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º,2, 4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a la previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según los dispuestos en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

CURSO PRIMERO

MATERIAS TRONCALES

	SECUENCIA TEMPORAL
Inglés I y Francés I (Opción A)	9+9 Créditos A
Inglés I y Alemán I (Opción B)	9+9 " A
Alemán I y Francés I (Opción C)	9+9 " A
Introducción al Derecho Civil	4,5 " C
Economía I	6 " C
Contabilidad Financiera y de Costes aplicadas al Turismo	6 " C

MATERIAS OBLIGATORIAS

Geografía General y Regional del Turismo y el Ocio	4,5 Créditos C
Estadística Básica	4,5 " C
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	9 " A
Economía II	6 " C

SEGUNDO CURSO

MATERIAS TRONCALES

	SECUENCIA TEMPORAL
Economía y Administración de Empresas Turísticas	9 Créditos A
Estructura Económica del Sector Turístico I	6 " C
Recursos Territoriales Turísticos	9 " A
Patrimonio Cultural	6 " C
Derecho Privado de la Empresa Turística	4,5 " C

MATERIAS OBLIGATORIAS

Contabilidad Financiera de Empresas Turísticas	4,5 Créditos C
Fundamentos de Marketing	4,5 " C
Estructura Económica del Sector Turístico II	6 " C

MATERIAS OPTATIVAS (Elegir 2)

Bases de Datos y el Sector Turístico	4,5 Créditos C
Geografía de España y de sus Regiones Turísticas	4,5 " C
Grandes Momentos del Arte Español	4,5 " C
Análisis Estadístico	4,5 " C
Historia del Turismo	4,5 " C
Legislación Laboral en el Sector Turístico	4,5 " C
Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas	4,5 " C
Monumentos Arqueológicos de Interés Turístico	4,5 " C
Inglés II y Francés II (Opción A)	4,5+4,5 " C/C
Inglés II y Alemán II (Opción B)	4,5+4,5 " C/C
Alemán II y Francés II (Opción C)	4,5+4,5 " C/C
Contexto Histórico de los Monumentos Medievales Andaluces	4,5 " C

CURSO TERCERO

MATERIAS TRONCALES

Marketing Turístico	6 Créditos C
Operaciones y Procesos de Producción	6 " C
Prácticas de Turismo	10 " A

MATERIAS OBLIGATORIAS

Administración de Recursos Humanos en el Sector Turístico	4,5 Créditos C
Psicología Social del Turismo	4,5 " C
Sociología del Turismo	4,5 " C
Derecho Administrativo Turístico	4,5 " C

MATERIAS OPTATIVAS (Elegir 3)

SECUENCIA TEMPORAL

MATERIAS OPTATIVAS (Elegir 3)	SECUENCIA TEMPORAL
Geografía turística de Andalucía	4,5 Créditos C
Tecnología de Información Turística	4,5 " C
Los museos de España	4,5 " " C
Sociología de las empresas Turísticas	4,5 " " C
Régimen Fiscal del Turismo	4,5 " " C
Técnicas de la Operativa Financiera aplicadas al Turismo	4,5 " " C
Planificación y Gestión Comercial de Empresas Turísticas	4,5 " " C
Los Espacios Naturales como Recurso Turístico	4,5 " " C
Técnicas de Animación Turística	4,5 " " C
Antropología del Turismo	4,5 " " C
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	4,5 " " C
Derecho Internacional Privado del Turismo	4,5 " " C

Razones que justifican la adición de créditos a la materia troncal de Idiomas.

La formación de titulados en turismo tiene una gran relevancia en el entorno económico, social y geográfico de la Costa del Sol donde se ubica la Universidad de Málaga, siendo materia fundamental en dicha formación el dominio de lenguas extranjeras.

El asentamiento en la Costa del Sol de ciudadanos de habla inglesa, francesa y alemana, así como de empresas extranjeras aconseja dar igual tratamiento a dichas lenguas e intensificar los contenidos que figuran en troncalidad dando opción al alumno para elegir dos de ellas.

En un principio se pensó en mantener los créditos de la troncal que figuraban en las directrices complementándolos con asignaturas obligatorias, sin embargo con la publicación del Real Decreto 614/1.997 de 25 de abril, a la vista de la modificación hecha al Apartado 2.a) del artículo 7, del Real Decreto 1497/1.987, de 27 de noviembre, modificado parcialmente por los Reales Decretos 1267/1994, de 10 de junio, y 2347/1996 de 8 de noviembre, que permite incrementar los créditos de la carga lectiva de cada materia troncal por encima del 25%, que el caso de la titulación de Diplomado en Turismo podría alcanzar hasta el 50% según el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, de directrices generales propias del título, se ha pensado otorgar a dichas materias de idiomas el carácter de anual con una carga lectiva de 9 créditos cada una de ellas, evitando así el aumento de materias cuatrimestrales, proporcionando al alumno una mayor formación en beneficio de una mejor inserción en el campo profesional de los futuros titulados.

EQUIVALENCIA DE CREDITOS DEL PRACTICUM

La materia troncal PRACTICUM deberán cursarla los alumnos en el tercer curso mediante la realización de prácticas en empresas del sector turístico en las condiciones que establezca la Universidad en los oportunos convenios. Se establece una equivalencia mínima de 15 horas para cada crédito.