

Módulos	Especialidad del profesorado	
	(A)	(B)
Historia de la Cultura y del Arte: Vidrio Artístico.	Cuerpo: Profesores de Artes Plásticas y Diseño. Especialidades: Cultura General Cerámica. Historia del Arte. Historia del Arte y de la Cerámica.	
Dibujo Artístico.	Cuerpo: Profesores de Artes Plásticas y Diseño. Especialidades: Dibujo Artístico. Colorido y Procedimientos Pictóricos. Composición Decorativa, Pintura y Escultura Religiosa. Decoración sobre Pastas Cerámicas. Análisis de Forma y Color. Procedimientos Pictóricos. Técnicas de Colorido Aplicado a la Cerámica. Dibujo Publicitario. Composición Ornamental. Estilización Artística y Colorido. Decoración Elemental Cerámica.	Cuerpo: Profesores de Artes Plásticas y Diseño. Especialidades: Proyectos de Arte Decorativo. Teoría y Práctica del Diseño.
Dibujo Técnico.	Cuerpo: Profesores de Artes Plásticas y Diseño. Especialidad: Dibujo lineal.	
Taller de Pintura al Fuego sobre Vidrio.	Profesor especialista.	
Formación y Orientación Laboral.	Cuerpo: Profesores de Artes Plásticas y Diseño. Especialidades: Derecho usual. Organización industrial.	

24277 RESOLUCIÓN de 3 de noviembre de 1997, de la Dirección General de Enseñanza Superior, por la que se dispone que los anexos referidos al cuadro de asignaturas optativas de los Reales Decretos 1022/1993, de 25 de junio, y 1955/1994, de 30 de septiembre, sean sustituidos por los que se contienen en los anexos a la presente Resolución.

Vista la propuesta de la Universidad de Navarra, reconocida como Universidad de la Iglesia, de modificación de los planes de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Comunicación Audiovisual, de Licenciado en Periodismo y de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, y teniendo en cuenta el informe favorable emitido por el Consejo de Universidades,

Esta Dirección General, haciendo uso de la autorización que le concede el apartado 3 del artículo 1 de los Reales Decretos 1022/1993, de 25 de junio, y 1955/1994, de 30 de septiembre, por los que se reconocieron efectos civiles a los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Comunicación Audiovisual, Licenciado en Periodismo y de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, ha dispuesto que los anexos referidos al cuadro de asignaturas optativas de dichos Reales Decretos sean sustituidos por los que se contienen en los anexos a la presente Resolución.

Madrid, 3 de noviembre de 1997.—El Director general, Tomás García-Cuenca Ariati.

Ilmo. Sr. Subdirector general de Régimen Jurídico y Coordinación Universitaria.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	29
				- curso	3-4
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Análisis audiovisual de historias.	4,5	2	2,5	Estudio del potencial dramático, audiovisual y comercial de historias en guiones, novelas, cuentos, artículos periodísticos y otras fuentes.	Comunicación audiovisual y publicidad Periodismo.
Análisis del mercado radiofónico.	4,5	4,5		Análisis de situación de las empresas de radio.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Comunicación audiovisual especializada.	5	3	2	Realización de entrevistas televisivas en profundidad. Técnicas de producción de videos científicos en el ámbito de la salud.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Comunicación multimedia I.	4,5	2	2,5	Introducción a las tecnologías multimedia necesarias para crear nuevos modos de comunicación: conceptos básicos, herramientas necesarias, y elaboración de proyectos básicos de comunicación que sean interactivos y multimedia.	Periodismo.
Comunicación multimedia II.	4,5	2	2,5	Estudio de las características del lenguaje y diseño para crear noticias avanzadas multimedia. Elaboración de un proyecto de informativos interactivos multimedia y experimentación de trabajo para las nuevas redacciones multimedia.	Periodismo.
Comunicación para el desarrollo.	4,5	4,5		Análisis de la comunicación en la ayuda al Tercer Mundo.	Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 30	
				- por ciclo 20	
				- curso 3-4	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Comunicación política y procesos electorales.	4,5	3	1,5	Análisis de los fenómenos comunicativos desde la perspectiva de su función política y específicamente en las campañas políticas y electorales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Comunicación y deporte.	5	5		Análisis de la información y gestión de actividades deportivas.	Periodismo.
Creatividad literaria.	6	1	5	Estudio práctico de las técnicas de creación literaria.	Periodismo.
Creatividad publicitaria.	10	5	5	Estudio de los procesos de creación y ejecución de anuncios.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Crítica cinematográfica y televisiva.	4,5	3	1,5	Fundamentos del comentario y análisis de obras audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Crítica literaria y suplementos literarios.	4,5	2	2,5	Análisis de la información sobre literatura en medios impresos.	Periodismo.
Cultura de la imagen.	5	2	3	Elementos gráficos en la prensa escrita. Técnicas empleadas.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Derecho audiovisual.	4,5	3	1,5	Régimen jurídico de la comunicación audiovisual. Derechos de autor y contratos. Derecho multimedia.	Derecho administrativo. Comunicación audiovisual y publicidad.
Diseño audiovisual.	7	2	5	Estudio de las posibilidades expresivas, estéticas y comunicativas del lenguaje audiovisual en soportes digitales. Modos narrativos y técnicas de organización de información audiovisual con carácter no-lineal. Concepción de proyectos audiovisuales interactivos.	Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad.
Desarrollo de proyectos audiovisuales.	4,5	2	2,5	Concepción y desarrollo creativo de producción audiovisual.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Diseño de servicios online I.	4,5	2	2,5	Estudio de las características de la información periodística online (lenguaje, estructura y diseño) y de las técnicas de management para la creación y mantenimiento de servicios informativos online.	Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 30	
				- por ciclo 29	
				- curso 3-4	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Diseño de servicios online II.	4,5	2	2,5	Análisis y diseño de los servicios que integran un servicio informativo online: atención al usuario mediante correo electrónico, cibercomunidades (foros de debate, etc.), servicios de valor añadido, comunicación institucional, etc.	Periodismo.
Diseño publicitario.	4,5	1	3,5	Fundamentos y técnicas de diseño gráfico de soportes publicitarios.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Divulgación científica audiovisual.	4,5	1	3,5	Elaboración de guiones y producción de programas científicos.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Escrituras alternativas.	4,5	2	2,5	Nuevas técnicas de escritura para televisión y cine.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Escritura no lineal.	4,5	2	2,5	Técnicas narrativas para el desarrollo de ficciones interactivas.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Escritura para cine y televisión.	4,5	2	2,5	Fundamentos para la construcción de mundos posibles audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Estructura de la comunicación en América Latina.	5	5		Análisis del mercado informativo de América Latina.	Periodismo.
Estructura de la comunicación en el País Vasco.	4,5	3	1,5	Análisis del mercado informativo del País Vasco.	Periodismo.
Financiación y modos de producción audiovisual.	4,5	3	1,5	Modos de financiación y producción de programas de cine y TV.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Fundamentos digitales para la edición audiovisual.	4,5	2	2,5	Aplicación de las nuevas tecnologías al mundo audiovisual.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Géneros televisivos.	4,5	2	2,5	Estudio de la elaboración de guiones y formatos de programas para televisión.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Gestión de empresas radiofónicas.	5	5		Fundamentos de dirección para empresas de radio.	Comunicación audiovisual y publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	29
				- curso	3-4
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Guión de series dramáticas televisivas.	4,5	1	3,5	Estudio de los métodos de elaboración de guiones para dramáticos.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Historia del documental.	5	5		Análisis de la evolución de los documentales cinematográficos y televisivos en el mundo.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Historia y estética de la comunicación audiovisual.	8	5	3	Evolución histórica del factor artístico, narrativo e industrial de los medios audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Historia de la producción dramática audiovisual.	5	5		Estudio de la evolución de las técnicas y modos de contar en radio y televisión desde sus orígenes a la actualidad.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Historia del pensamiento político, económico y social.	8	5	3	Comprensión de la cultura y el pensamiento en el mundo contemporáneo.	Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos. Historia contemporánea.
Historia de la radio y de televisión.	6	6		Estudio de la evolución de las técnicas y programas radiofónicos y televisivos.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Historia del pensamiento del siglo XX.	5	5		Introducción a la filosofía práctica contemporánea.	Historia contemporánea. Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos. Sociología.
Historia política de la España reciente.	5	4	1	Evolución política e institucional de España desde el tardofranquismo hasta la actualidad.	Periodismo.
Historia del periodismo español II.	4,5	3	1,5	Descripción de los principales acontecimientos configuradores del periodismo español en las últimas décadas.	Periodismo.
Iglesia y comunicación social.	4,5	3,5	1	Estudio de los principios inspiradores de la Doctrina de la Iglesia respecto a los medios de comunicación social y a la información religiosa, así como de los criterios y técnicas en orden a la información institucional sobre la Iglesia y otras confesiones religiosas.	Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad. Filosofía.
Instituciones jurídico-políticas Españolas.	4,5	3,5	1	Sistema político español actual. Derecho constitucional.	Periodismo.

30

Créditos totales para optativas

- por ciclo

29

- curso

3-4

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	20
				- curso	3-4
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Inglés para profesionales audiovisuales.	4,5	3,5	1	Terminología y vocabulario habitual para el desempeño de tareas profesionales en cine y televisión.	Comunicación audiovisual y publicidad. Filología inglesa.
Lenguaje Publicitario.	4,5	2,5	2	Estudio de los recursos lingüísticos, icónicos, visuales y sonoros que conforman el lenguaje publicitario actual.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Literatura universal del siglo XX.	5	4	1	Aproximación a la literatura contemporánea mundial.	Periodismo.
Literatura y cine.	4,5	3,5	1	Estudio de la adaptación al cine de textos literarios.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Marketing audiovisual I.	4,5	2	2,5	Técnicas de promoción y comercialización de servicios audiovisuales (I).	Comunicación audiovisual y publicidad.
Marketing audiovisual II.	4,5	2	2,5	Técnicas de promoción y comercialización de servicios audiovisuales (II).	Comunicación audiovisual y publicidad.
Marketing general.	9	7	2	Estudio de las relaciones en los procesos de cambio de ideas, bienes o servicios.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Música y cine.	4,5	2,5	2	Estudio de los aspectos musicales dentro del proceso de producción dramática audiovisual.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Narrativa televisiva II.	4,5	2	2,5	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Narrativa radiofónica II.	4,5	2	2,5	Estudio y análisis de los modos de contar en radio: el género dramático.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Nuevos medios publicitarios.	5	1	4	Tendencias en el mercado publicitario de los medios informativos no convencionales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Negocios audiovisuales.	4,5	2	2,5	El funcionamiento de la industria audiovisual y la gestión económica de proyectos para cine y televisión.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Organización de la producción para cine y televisión.	4,5	2	2,5	Profundiza en las técnicas relativas a la preproducción y control del rodaje de obras audiovisuales, mediante el desarrollo de un proyecto.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.

30

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 30	
				- por ciclo 20	
				- curso 3-4	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Pensamiento sociológico.	5	4	1	Aproximación a las grandes líneas de la sociología.	Periodismo.
Periodismo audiovisual.	4,5	2	2,5	Métodos de trabajo profesional para la búsqueda, procesamiento y difusión de informaciones audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Periodismo especializado.	12	8	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.
Producción audiovisual especializada.	5	3	2	Sistemas de producción para públicos televisivos especializados.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Producción audiovisual publicitaria.	4,5	2	2,5	Técnicas de producción de anuncios para la televisión y el cine.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Producción de animaciones audiovisuales.	4	1	3	Proceso de creación y producción de animaciones audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Producción televisiva II.	5	2	3	Técnicas de producción televisiva especializada.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Psicología.	9	7	2	Procesos cognoscitivos y volitivos desarrollados en la actividad publicitaria.	Comunicación audiovisual y publicidad. Psicología social.
Radio especializada.	4,5	1	3,5	Estudio y análisis de la programación radiofónica especializada en contenidos musicales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Radio musical.	4,5	1	3,5	Análisis práctico de la programación musical para radio.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Redacciones multimedia.	4,5	2	2,5	Estudio de la aplicación de software multimedia al periodismo.	Periodismo.
Relaciones internacionales.	8	7	1	Análisis político de la realidad internacional.	Derecho internacional público y relaciones internacionales. Periodismo.
Televisión educativa.	4,5	2	2,5	Análisis de los aspectos formativos de la comunicación televisiva.	Comunicación audiovisual y publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 30	
				- por ciclo 20	
				- curso 5-4	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Técnicas de locución.	4,5	1	3,5	Técnicas de expresión y comunicación oral para radio.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Técnicas del discurso oral.	5	2	3	Teoría y práctica de la comunicación oral. Fonética y retórica.	Periodismo. Lengua española.
Tecnología audiovisual I.	7	4	3	Estudio de los recursos técnicos disponibles para cine y TV (I).	Comunicación audiovisual y publicidad.
Tecnología audiovisual II.	4,5	1,5	3	Estudio de los recursos técnicos disponibles para cine y TV (II).	Comunicación audiovisual y publicidad.
Tecnología de la información.	7	2	5	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios materia.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Tecnología radiofónica.	4,5	2	2,5	Estudio actualizado de los recursos técnicos de grabación, edición, reproducción y emisión del mensaje radiofónico.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Teología.	5	5		Estudio del hombre y el mundo en su relación con el Absoluto.	Periodismo. Filosofía.
Teoría y Técnica de las relaciones públicas.	10	5	5	Diseño, establecimiento y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas.	Comunicación audiovisual y publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	29
				- curso	3-4
				36	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Análisis del mercado radiofónico.	4,5	4,5		Análisis de situación de las empresas de radio en los mercados informativos.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Comunicación e información escrita III.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Periodismo.
Comunicación internacional.	5	4	1	Estudio de las pautas de la comunicación entre distintos países.	Periodismo.
Comunicación local y regional.	4,5	3,5	1	Estudio de las pautas regionales y locales de comunicación.	Periodismo.
Comunicación multimedia I.	4,5	2	2,5	Introducción a las tecnologías multimedia necesarias para crear nuevos modos de comunicación: conceptos básicos, herramientas necesarias, y elaboraciones de proyectos básicos de comunicación que sean interactivos y multimedia.	Periodismo.
Comunicación multimedia II.	4,5	2	2,5	Estudio de las características del lenguaje y diseño para crear noticias avanzadas multimedia. Elaboración de un proyecto de informativos interactivos multimedia y de trabajo para las nuevas redacciones multimedia.	Periodismo.
Comunicación para el desarrollo.	4,5	4,5		Análisis de la comunicación en la ayuda al Tercer Mundo.	Periodismo.
Comunicación política y procesos electorales.	4,5	3	1,5	Análisis de los fenómenos comunicativos desde la perspectiva de su función política y específicamente en las campañas políticas y electorales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Comunicación y deporte.	5	5		Análisis de la información y gestión de actividades deportivas.	Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	36
				- curso	29
					3-4
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Comunicación visual en el periodismo.	4,5	3	1,5	Creatividad e ideación gráfica.	Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad.
Creatividad literaria.	6	1	5	Estudio práctico de las técnicas de creación literaria.	Periodismo.
Creatividad visual (I).	5	2	3	Dibujo e ilustración periodística.	Periodismo.
Creatividad visual (II).	5	2	3	Tecnología y técnicas de representación.	Periodismo.
Crítica cinematográfica y televisiva.	4,5	3	1,5	Fundamentos del comentario y análisis de obras audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Crítica literaria y suplementos literarios.	4,5	2	2,5	Análisis de la información sobre literatura en medios impresos.	Periodismo.
Cultura de la imagen impresa.	5	2	3	Elementos gráficos en la prensa escrita. Técnicas empleadas.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Deontología de las profesiones comunicativas.	4,5	2	2,5	Análisis de las dimensiones éticas aplicadas a la comunicación.	Periodismo.
Diseño avanzado (I).	5	1	4	Técnicas avanzadas de diseño de diarios. Diseño de suplementos y especiales.	Periodismo.
Diseño avanzado (II).	5	1	4	Fundamentos y técnicas de diseño de formatos pequeños y otros soportes.	Periodismo.
Diseño avanzado (III).	5	1	4	Organización y gestión del trabajo del Departamento de Arte. Prerensa. Taller.	Periodismo.
Diseño de servicios online I.	4,5	2	2,5	Estudio en profundidad de las características de la información periodística online (lenguaje, estructura y diseño) y de las técnicas de management para creación y mantenimiento de servicios informativos online.	Periodismo.
Diseño de servicios online II.	4,5	2	2,5	Análisis y diseño de los servicios que integran un servicio informativo online: atención al usuario mediante correo electrónico, cibercomunidades (foros de debate, etc.), servicios de valor añadido, comunicación institucional, etc.	Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 36	
				- por ciclo 20	
				- curso 3-4	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Diseño publicitario.	4,5	1	3,5	Fundamentos y técnicas de diseño gráfico de soportes publicitarios.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Edición de revistas.	5	1	4	Estudio del proceso y organización de la edición en el medio revistas.	Periodismo.
Estructura de la comunicación en América Latina.	5	5		Análisis del mercado informativo de América Latina.	Periodismo.
Estructura de la comunicación en el País Vasco.	4,5	3	1,5	Análisis del mercado informativo del País Vasco.	Periodismo.
Fotoperiodismo I.	5	1	4	Fotorreporterismo. Técnicas y tecnología básicas.	Periodismo.
Fotoperiodismo II.	5	1	4	Edición Fotográfica. Técnicas y tecnología avanzadas (Escaneado, tratamiento de imagen, foto digital, transmisiones).	Periodismo.
Fundamentos digitales para la edición audiovisual.	4,5	2	2,5	Aplicación de las nuevas tecnologías al mundo audiovisual.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Gestión de empresas radiofónicas.	5	5		Fundamentos de dirección de empresas de radio.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Gestión y organización redaccional.	4,5	2	2,5	Análisis de la organización del trabajo redaccional en los diarios.	Periodismo. medios periodísticos.
Historia del pensamiento del siglo XX.	5	5		Comprensión de las corrientes ideológicas principales del siglo XX.	Historia contemporánea. Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos. Sociología.
Historia del pensamiento político, económico y social.	8	5	3	Comprensión de la cultura y el pensamiento en el mundo contemporáneo.	Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos. Historia contemporánea.
Historia del periodismo español II.	4,5	3	1,5	Descripción de los principales acontecimientos configuradores del periodismo español de las últimas décadas.	Periodismo. Historia contemporánea.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 36	
				- por ciclo 20	
				- curso 3-4	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Historia política de la España reciente.	5	4	1	Evolución política e institucional de España desde el tardofranquismo hasta la actualidad.	Historia contemporánea. Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos.
Historia y estética de la comunicación audiovisual.	8	5	3	Evolución histórica del factor artístico, narrativo e industrial de los medios audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Infografía.	5	1	4	Creatividad e ideación gráfica.	Periodismo.
Iglesia y comunicación social.	4,5	3,5	1	Estudio de los principios inspiradores de la Doctrina de la Iglesia respecto a los medios de comunicación social y a la información religiosa, así como de los criterios y técnicas en orden a la información institucional sobre la Iglesia y otras confesiones religiosas.	Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad. Filosofía.
Información de las instituciones Comunitarias.	5	3	2	Conocimiento de los principales organismos de la UE y sus funciones. Técnicas expresivas requeridas para informar sobre ellas.	Periodismo. Derecho constitucional.
Instituciones jurídico-políticas españolas.	4,5	3,5	1	Sistema político español actual.	Periodismo. Derecho constitucional.
Investigación Periodística I.	4,5	3	1,5	Metodología de la investigación periodística y sus técnicas (I).	Periodismo.
Investigación Periodística II.	4,5	3	1,5	Metodología de la investigación periodística y sus técnicas (II).	Periodismo.
Lenguaje publicitario.	4,5	2,5	2	Estudio de los recursos lingüísticos, icónicos y visuales que conforman el lenguaje publicitario en español.	Lengua española. Comunicación audiovisual y publicidad.
Literatura y cine.	4,5	3,5	1	Estudio de la adaptación al cine de textos literarios.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Marketing general.	9	7	2	Estudio de las relaciones en los procesos de cambio de ideas, bienes o servicios.	Comunicación audiovisual y publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas 36
 - por ciclo 20
 - curso 3-4

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Marketing periodístico.	5	4	1	Gestión de marketing en mercados informativos.	Periodismo.
Medios publicitarios.	10	5	5	Análisis de audiencias. Motivaciones y marketing. Análisis y selección de soportes y medios de comunicación.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Métodos de investigación en comunicación.	5	3	2	Métodos empíricos cualitativos y cuantitativos para analizar los fenómenos comunicacionales.	Periodismo.
Narrativa radiofónica II.	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos radiofónicos.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Narrativa televisiva II.	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Negocios audiovisuales.	4,5	2	2,5	Funcionamiento de la industria audiovisual. Gestión económica de proyectos para cine y televisión.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Opinión pública II.	4,5	3	1,5	Análisis de los fenómenos comunicativos y sus efectos en la sociedad.	Periodismo.
Pensamiento sociológico.	5	4	1	Aproximación a las grandes líneas de la sociología.	Periodismo.
Periodismo económico.	5	4	1	Estudio de la redacción y los contenidos de la prensa económica.	Periodismo.
Periodismo literario II.	5	3	2	Teoría y práctica de la narración y de la argumentación periodística.	Periodismo.
Políticas de la comunicación	4,5	3	1,5	Estudio comparativo de las formas de organizar la comunicación en los principales países.	Periodismo.
Políticas de programación en cine y televisión.	4,5	2	2,5	Estudio comparativo de las formas de organizar la programación en cine y televisión.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Relaciones internacionales.	8	7	1	Análisis político de la realidad internacional.	Derecho internacional público y relaciones internacionales. Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 36	
				- por ciclo	29
				- curso	3-4
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Redacciones multimedia.	4,5	2	2,5	Estudio de la aplicación de software multimedia al periodismo.	Periodismo.
Técnicas del discurso oral.	5	2	3	Teoría y práctica de la comunicación oral. Fonética y retórica.	Periodismo. Lengua española.
Teología.	5	5		Estudio del hombre y el mundo en su relación con el Absoluto.	Periodismo. Filosofía.
Teoría y técnica de las relaciones públicas.	10	5	5	Diseño, establecimiento y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas.	Comunicación audiovisual y publicidad.

UNIVERSIDAD

DE NAVARRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

FACULTAD DE COMUNICACION

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 24	
				- por ciclo	29
				- curso	3-4
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Comunicación multimedia I.	4.5	2	2.5	Introducción a las tecnologías multimedia necesarias para crear nuevos modos de comunicación: conceptos básicos, herramientas necesarias, y elaboración de proyectos básicos de comunicación que sean interactivos y multimedia.	Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- curso

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Comunicación multimedia II.	4,5	2	2,5	Estudio de las características del lenguaje y diseño para crear noticias avanzadas multimedia. Elaboración de un proyecto de informativos interactivos multimedia y experimentación de trabajo para las nuevas redacciones multimedia.	Periodismo.
Comunicación para el desarrollo.	4,5	4,5		Análisis de la comunicación en la ayuda al Tercer Mundo.	Periodismo.
Comunicación política y procesos electorales.	4,5	3	1,5	Análisis de los fenómenos comunicativos desde la perspectiva de su función política y específicamente en las campañas políticas y electorales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Creatividad literaria.	6	1	5	Estudio práctico de las técnicas de creación literaria.	Periodismo.
Creatividad visual I.	5	2	3	Dibujo e ilustración periodística.	Periodismo.
Creatividad visual II.	5	2	3	Tecnología y Técnicas de Representación.	Periodismo.
Cultura de la imagen impresa.	5	2	3	Elementos gráficos en la prensa escrita. Técnicas empleadas.	Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad.
Deontología de las profesiones comunicativas.	4,5	2	2,5	Análisis de las dimensiones éticas aplicadas a la comunicación.	Periodismo.
Diseño avanzado I.	5	1	4	Técnicas avanzadas de diseño de diarios. Diseño de suplementos y especiales.	Periodismo.
Diseño avanzado II.	5	1	4	Fundamentos y técnicas de diseño de formatos y otros soportes.	Periodismo.
Diseño avanzado III.	5	1	4	Organización y gestión del trabajo del Departamento de Arte. Prerensa. Taller.	Periodismo.
Diseño de servicios online I.	4,5	2	2,5	Estudio de las características de la información periodística online (lenguaje, estructura y diseño) y de las técnicas de management para creación y mantenimiento de servicios informativos online.	Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	20
				- curso	3-4
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Diseño de servicios online II	4,5	2	2,5	Análisis y diseño de los servicios que integran un servicio informativo online: atención al usuario mediante correo electrónico, cibercomunidades (foros de debate, etc.), servicios de valor añadido, comunicación institucional, etc.	Periodismo.
Diseño publicitario.	4,5	1	3,5	Fundamentos y técnicas de Diseño Gráfico de soportes publicitarios.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Epistemología de la comunicación.	7	5	2	Procesos cognoscitivos y volitivos desarrollados en la actividad informativa.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Estructura de la comunicación en América Latina.	5	5		Análisis de mercado informativo de América Latina.	Periodismo.
Estructura de la comunicación en el País Vasco.	4,5	3	1,5	Análisis de mercado informativo del País Vasco.	Periodismo.
Fotografía publicitaria.	5	1	4	Técnicas de fotografía para la comunicación persuasiva.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Fundamentos digitales para la edición audiovisual.	4,5	2	2,5	Aplicación de las nuevas tecnologías al mundo audiovisual.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Gestión y organización de eventos.	4,5	2	2,5	Dirección y organización de acontecimientos especiales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Guión audiovisual.	4,5	2	2,5	Técnicas de elaboración de guiones audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Historia de la publicidad.	4,5	3,5	1	Estudio de la evolución histórica de la actividad publicitaria.	Historia contemporánea. Comunicación audiovisual y publicidad.
Historia del pensamiento del Siglo XX.	5	5		Comprensión de las corrientes ideológicas principales del siglo XX.	Historia contemporánea. Historia del pensamiento y de los movimientos
Historia del pensamiento político, económico y social.	8	5	3	Comprensión de la cultura y el pensamiento en el mundo contemporáneo.	Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos. Historia contemporánea.

24

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo 2º	
				- curso 3-4	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Historia del periodismo español II.	4,5	3	1,5	Descripción de los principales acontecimientos configuradores del periodismo español en las últimas décadas.	Periodismo.
Historia política de la España reciente.	5	4	1	Evolución política e institucional de España desde el tardofranquismo hasta la actualidad.	Periodismo.
Historia y estética de la comunicación audiovisual.	8	5	3	Evolución histórica del factor artístico, narrativo e industrial de los medios audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Infografía.	5	1	4	Técnicas de creación y diseño por ordenador de gráficos en prensa.	Periodismo.
Iglesia y comunicación social.	4,5	3,5	1	Estudio de los principios inspiradores de la Doctrina de la Iglesia respecto a los medios de comunicación social y a la información religiosa, así como los criterios y técnicas en orden a la información institucional sobre la Iglesia y otras confesiones religiosas.	Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad. Filosofía.
Instituciones jurídico-políticas españolas.	4,5	3,5	1	Análisis de los sistemas políticos predominantes en la situación actual.	Periodismo.
Investigación de mercados I.	4,5	3,5	1	Herramientas para el estudio de mercados y audiencias (I).	Comunicación audiovisual y publicidad.
Investigación de mercados II.	4,5	3,5	1	Herramientas para el estudio de mercados y audiencias (II).	Comunicación audiovisual y publicidad.
Lenguaje publicitario.	4,5	2,5	2	Estudio de los recursos lingüísticos, icónicos y visuales que conforman el lenguaje publicitario en español.	Lengua española. Comunicación audiovisual y publicidad.
Literatura y cine.	4,5	3,5	1	Estudio de la adaptación al cine de textos literarios.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Marketing relacional.	5	4	1	Gestión de las relaciones de intercambios y comunicación directa en el mercado.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Merchandising.	4,5	2,5	2	Marketing y comunicación en los puntos de venta.	Comunicación audiovisual y publicidad.

24

2º

3-4

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 24	
				- por ciclo 20	
				- curso 3-4	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Negocios audiovisuales.	4,5	2	2,5	Funcionamiento de la industria audiovisual y gestión económica de proyectos para cine y televisión.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Nuevos medios publicitarios.	5	1	4	Gestión de la publicidad en medios no convencionales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Opinión pública II.	4,5	3,5	1	Métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al estudio de la opinión pública.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Patrocinio.	4,5	2	2,5	Estudio de las técnicas y la regulación legal del patrocinio.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Pensamiento sociológico.	5	4	1	Aproximación a las grandes líneas de la sociología.	Periodismo.
Periodismo especializado.	12	8	4	Procesos. Teoría y técnica de información especializada desde los ámbitos más cercanos de especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.
Producción audiovisual publicitaria.	4,5	1	3,5	Técnicas de producción de anuncios de televisión y cine.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Producción para el cine y televisión.	7	4	3	Técnicas de producción audiovisual.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Producción radiofónica.	6	2	4	Técnicas y procesos de creación y difusión radiofónica en sus diversas fases.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Producción televisiva I.	6	2	4	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisual en sus diversas fases.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Promoción de ventas.	4,5	2	2,5	Estudio de los modos de comunicación persuasiva "below-the line".	Comunicación audiovisual y publicidad.
Publicidad de servicios.	5	3	2	Comunicación comercial en las actividades y negocio de servicios.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Publicidad internacional.	5	3	2	Estudio comparado de los mensajes, medios e instituciones publicitarias de ámbito internacional.	Comunicación audiovisual y publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 24	
				- por ciclo 20	
				- curso 4	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Publicidad política.	5	3	2	Proyección ideológica de la publicidad en actividades con finalidad política.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Psicología del consumo.	5	4	1	Análisis de comportamientos de compra del consumidor.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Redacciones multimedia.	4,5	2	2,5	Estudio de la aplicación de software multimedia al periodismo.	Periodismo.
Redacción para relaciones públicas.	5	1	4	Técnicas de producción de textos para relaciones públicas.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Redacción publicitaria.	5	1	4	Técnicas de "copywriting" para anuncios.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Relaciones internacionales.	8	7	1	Análisis político de la realidad internacional.	Periodismo.
Relaciones públicas especializadas.	4,5	2	2,5	Comunicación institucional y relaciones públicas en el ámbito de actividades y situaciones de gestión especiales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Teología.	5	5		Estudio del hombre y el mundo en su relación con el Absoluto.	Filosofía.
Teoría de la publicidad.	5	4	1	Estudio de las teorías sobre el enfoque social, económico, etc. de la publicidad.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Teoría de los mercados informativos.	4,5	3	1,5	Análisis teórico de la estructura de los mercados informativos en el ámbito de la economía de la información.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Tecnología de la información.	7	2	5	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Periodismo.