

Homologado el plan de estudios del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 18 de septiembre de 1997. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, así como en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios en el «Boletín Oficial del Estado», quedando estructurado conforme figura en el anexo.

León, 10 de octubre de 1997.—El Rector, Julio César Santoyo Mediavilla.

Anexo 2 - A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

LEON

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Diplomado en Ciencias Empresariales

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	2º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9	6	3	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones	«Economía Financiera y Contabilidad».
I	1º	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	9	6	3	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades	«Economía Financiera y Contabilidad».
I	1º	Derecho Empresarial	Introducción al Derecho Empresarial	6	3	3	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, y Mercantil.	«Derecho Civil», «Derecho Mercantil», «Derecho Financiero y Tributario», «Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social».
I	2º		Derecho Empresarial	6	3	3	Derecho Laboral y Fiscalidad de la Empresa	
I	2º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de Ventas y Política de producto.	«Comercialización e Investigación de Mercados», «Organización de Empresas».
I	3º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	6	3	Evaluación de Proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	«Economía Financiera y Contabilidad», «Comercialización e Investigación de Mercados», «Organización de Empresas».

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	2º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6	3	3	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes	«Economía Aplicada», «Fundamentos del Análisis Económico».
I	1º	Economía Política	Economía Política	6	3	3	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto	«Economía Aplicada», «Fundamentos del Análisis Económico».
I	1º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6	3	3	Análisis de los sistemas de información en la Empresa: estudios de modelos computerizados de gestión de Empresa	«Economía Aplicada», «Fundamentos del Análisis Económico», «Lenguajes y Sistemas informáticos», «Organización de Empresas».
I	1º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas	12	6	6	Métodos y Técnicas de Dirección y Organización de la Empresa, con especial referencia a los Recursos Humanos.	«Organización de Empresas».
I	1º	Matemáticas y estadística Aplicada a la Empresa	Matemática Aplicada a la Empresa	6T+3A	6	3	Algebra Lineal, cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las Operaciones financieras. Estadística: Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas	«Economía Aplicada», «Economía Financiera y Contabilidad», «Estadística e Investigación Operativa», «Fundamentos del Análisis Económico», «Matemática Aplicada».
I	1º		Análisis de las Operaciones Financieras	6	3	3		
I	1º		Estadística Aplicada a la Empresa	6	3	3		

UNIVERSIDAD

LEON

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Diplomado en Ciencias Empresariales

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	2º	Contabilidad Financiera (Ampliación)	9	6	3	Principios y normas de valoración aplicables a la Contabilidad Financiera.	«Economía Financiera y Contabilidad»
I	2º	Análisis de Mercados	6	3	3	Técnicas de Estudio y Análisis de Mercados. Segmentación de mercados y métodos de estimación de la demanda	«Comercialización e Investigación de Mercados».
I	2º	Derecho Mercantil	6	3	3	Derecho Mercantil.	«Derecho Mercantil».
I	2º	Estadística Aplicada a la Empresa (Ampliación)	6	3	3	Introducción a la Teoría de la Probabilidad. Modelos probabilísticos. Inferencia estadística: estimación y contraste de hipótesis.	«Estadística e Investigación Operativa»
I	3º	Microeconomía y Macroeconomía	9	6	3	Teorías del Consumo y de la Producción. Mercados de bienes y factores. Eficiencia económica y bienestar. El papel del Estado en la economía. Modelo de determinación de la Renta en economía abierta. Problemas económicos actuales. Macroeconomía del medio y largo plazo.	«Economía Aplicada», y «Fundamentos del Análisis Económico».
I	3º	Estrategia empresarial	6	3	3	Entorno general y sectorial. Estrategias competitivas. Cadena de Valor. Crecimiento empresarial. Acuerdos de cooperación.	«Organización de Empresas»
I	3º	Régimen Fiscal de la Empresa	9	6	3	Categorías básicas de Derecho Tributario. Sistema Fiscal Español: análisis de los tributos de especial incidencia en la fiscalidad empresarial.	«Derecho Financiero y Tributario».

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD

LEON

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Diplomado en Ciencias Empresariales

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	36
				- por curso	1° = 6 2° = 12 3° = 18
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Análisis de Estados Contables	6	3	3	La información contables y su análisis a efectos de enjuiciar la gestión empresarial y orientar las actuaciones de futuro. Contabilidad e inflación. Técnicas y métodos de análisis.	«Economía financiera y Contabilidad»
Auditoría Financiera	6	3	3	Fundamentos de la Auditoría Financiera. Normas de Auditoría. Informes. Auditoría de las diferentes áreas de las cuentas anuales.	«Economía Financiera y Contabilidad»
Administración de Ventas	6	3	3	La Administración de Ventas en las decisiones de Marketing. La Fuerza de Ventas: funciones y organización.	«Comercialización e Investigación de Mercados»
Contabilidad Directiva	6	3	3	Técnicas de Contabilidad de Gestión para la toma de decisiones estratégicas. Presupuestación. Análisis de desviaciones. Control de Gestión.	«Economía Financiera y Contabilidad»
Economía Española y Mundial (Ampliación)	6	3	3	La economía española como economía mixta y abierta. La mundialización de la economía. N. P. I. . Subdesarrollo.	«Economía Aplicada» y «Fundamentos del Análisis económico»
Gestión Bancaria	6	3	3	La empresa Bancaria. Gestión y análisis de riesgos. Márgenes, costes y beneficios.	«Economía Financiera y Contabilidad»
Historia económica de España y Mundial	9	6	3	Estudio de la evolución de la vida económica y de sus instituciones.	«Historia e Instituciones Económicas»
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa (Ampliación)	6	3	3	Sistemas informáticos para el tratamiento de la información empresarial. Bases de Datos. MIS. SDS.	«Lenguajes y Sistemas informáticos»
Sistemas y Simulación	6	3	3	Sistemas Operativos: Arquitectura, Funciones. Introducción a la Teoría de Sistemas y Modelos. Simulación informática.	«Lenguajes y Sistemas informáticos»
Lengua (Francés / Inglés)	6	3	3	Comprensión y manejo del idioma (Francés / Inglés) a nivel intermedio.	«Filología Francesa» y «Filología Inglesa»
Idioma empresarial (Francés / Inglés)	6	3	3	Comprensión y manejo del idioma (Francés / Inglés), en el ámbito empresarial, a nivel intermedio - alto.	«Filología Francesa» y «Filología Inglesa»
Idioma empresarial (Avanzado) (Francés / Inglés)	6	3	3	Comprensión y manejo del idioma (Francés / Inglés), en el ámbito empresarial, a nivel avanzado.	«Filología Francesa» y «Filología Inglesa»

Créditos totales para optativas (1) **36**
 - por ciclo **36**
 - por curso **1º = 6 2º = 12 3º = 18**

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Merchandising	6	3	3	El Merchandising. Disposición y animación del punto de venta. Gestión del lineal.	«Comercialización e Investigación de Mercados»
Métodos de Muestreo estadístico	6	3	3	Muestreo probabilístico. Muestreo aleatorio simple. Muestreo estratificado. Muestreo por conglomerados. Muestreo polietápico. Tratamiento de la no respuesta. Aplicaciones con ordenador.	«Estadística e Investigación Operativa»
Métodos de Optimización y Técnicas de Simulación	6	3	3	Modelos deterministas de optimización lineal y no lineal aplicados al ámbito económico - empresarial. Aplicaciones informáticas. Planificación y desarrollo de procesos de simulación.	«Estadística e Investigación Operativa»
Técnicas de Comercio Exterior	6	3	3	Aplicación de Técnicas de Marketing en Mercados Exteriores. Gestión y tramitación de documentos.	«Comercialización e Investigación de Mercados»
Técnicas de investigación social	9	6	3	Conocimiento de la Metodología de las Ciencias Sociales y de sus Técnicas de Investigación.	«Comercialización e Investigación de Mercados», «Sociología»

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
 (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD:

LEÓN

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 207 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	Primero	60	0	6	0		66
	Segundo	30	27	12	0		69
	Tercero	9	24	18	21		72
	Total	99	51	36	21		207

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO: (6).

6. SE OTORGARAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

(7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: HASTA 21 CRÉDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): CREDITOS DE LIBRE CONFIGURACION; HORAS DE EQUIVALENCIA DE:

* LAS «PRACTICAS EN EMPRESAS», CARACTER PRACTICO.

* LOS «ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD», CARACTER TEORICO Y/O PRACTICO.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS / CLINICOS
PRIMERO	66	36	30
SEGUNDO	69	39	30
TERCERO	72	30 + LIBRE CONFIGURACION	21 + LIBRE CONFIGURACION
TOTAL	207	105 + LIBRE CONFIGURACION	81 + LIBRE CONFIGURACION

(6). Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará «materias troncales», «obligatorias», «optativas», «trabajo fin de carrera», etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º Ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º Ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º Ciclo., teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2.º del R. D. 1497 / 87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjunto de ellas (artículo 9º 1., R. D. 1497 / 87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º 2., 4º R. D. 1497 / 87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y / o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R. D. 1497 / 87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la nota (5) del Anexo 2 - A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R. D. de directrices generales del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

Sumario

- Página 4: 1. b.) Organización temporal en el aprendizaje. Secuencia por Cursos.
- Página 5: 1. c.) Organización temporal en el aprendizaje. Secuencia por Semestres.
- Página 6: 1. d.) Cuadro de convalidación y / o adaptación al nuevo Plan de Estudios para los Alumnos que vinieran cursando el Plan antiguo en la Universidad de León.
- Página 7: 3. Aclaraciones. Justificación del Plan de estudios.
3. 1.) Secuencia (Incompatibilidad) por Asignaturas.
- Página 8: 3. 2.) Asignaturas optativas.

1.b.) Ordenación temporal en el aprendizaje: Secuencia por Cursos (artículo 9º,1.R.D.1497 / 97)

Diplomado en Ciencias Empresariales

Curso 1º

Asignaturas troncales	Créditos	Asignaturas obligatorias	Créditos
• Análisis de las Operaciones Financieras	6		
• Contabilidad Financiera	9		
• Introducción al Derecho Empresarial	6		
• Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6		
• Economía Política	6		
• Estadística Aplicada a la Empresa	6		
• Matemática Aplicada a la Empresa	9		
• Organización y Administración de Empresas	12		

Total Curso 1º (Créditos troncales): 60

Total Curso 1º (Créditos obligatorios): 0

Total Curso 1º (Créditos troncales y obligatorios): 60 + 0 = 60 (*) (**)

(*) En el Curso 1º de la Diplomatura los alumnos deberán obtener 6 créditos optativos.

(**) En el Curso 1º de la Diplomatura los alumnos deberán obtener 0 créditos de libre elección.

TOTAL Curso 1º: 60 + 0 + 6 + 0 = 66 Créditos

Curso 2º

Asignaturas troncales	Créditos	Asignaturas obligatorias	Créditos
• Contabilidad de Costes	9	• Análisis de Mercados	6
• Derecho Empresarial	6	• Contabilidad Financiera (Ampliación)	9
• Dirección Comercial	9	• Derecho Mercantil	6
• Economía Española y Mundial	6	• Estadística Aplicada a la Empresa (Ampliación)	6

Total Curso 2º (Créditos troncales): 30

Total Curso 2º (Créditos obligatorios): 27

Total Curso 2º (Créditos troncales y obligatorios): 30 + 27 = 57 (*) (**)

(*) En el Curso 2º de la Diplomatura los alumnos deberán obtener 12 créditos optativos.

(**) En el Curso 2º de la Diplomatura los alumnos deberán obtener 0 créditos de libre elección.

TOTAL Curso 2º: 30 + 27 + 12 + 0 = 69 Créditos

Curso 3º

Asignaturas troncales	Créditos	Asignaturas obligatorias	Créditos
• Dirección Financiera	9	• Estrategia empresarial	6
		• Microeconomía y Macroeconomía	9
		• Régimen Fiscal de la Empresa	9

Total Curso 3º (Créditos troncales): 9

Total Curso 3º (Créditos obligatorios): 24

Total Curso 3º (Créditos troncales y obligatorios): 9 + 24 = 33 (*) (**)

(*) En el Curso 3º de la Diplomatura los alumnos deberán obtener 18 créditos optativos.

(**) En el Curso 3º de la Diplomatura los alumnos deberán obtener 21 créditos de libre elección.

TOTAL Curso 3º: 9 + 24 + 18 + 21 = 72 Créditos

TOTAL DIPLOMATURA: 66 + 69 + 72 = 207 Créditos

1.c.) Ordenación temporal en el aprendizaje: Secuencia por Semestres

Diplomado en Ciencias Empresariales

Curso 1°

Asignaturas Primer Semestre	Créditos	Asignaturas Segundo Semestre	Créditos
• Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6	• Análisis de las Operaciones Financieras	6
• Economía Política	6	• Introducción al Derecho Empresarial	6
• Estadística Aplicada a la Empresa	6		
Asignaturas Anuales		Créditos	
• Contabilidad Financiera	9		
• Matemática Aplicada a la Empresa	9		
• Organización y Administración de Empresas	12		

Total Curso 1° (Créditos troncales y obligatorios) = 60 (*) (**)

(*) En el Curso 1° de la Diplomatura los alumnos deberán obtener 6 créditos optativos.

(**) En el Curso 1° de la Diplomatura los alumnos deberán obtener 0 créditos de libre elección.

TOTAL Curso 1°: 60 + 6 + 0 = 66 Créditos

Curso 2°

Asignaturas Primer Semestre	Créditos	Asignaturas Segundo Semestre	Créditos
• Derecho Empresarial	6	• Derecho Mercantil	6
• Economía Española y Mundial	6	• Análisis de Mercados	6
• Estadística Aplicada a la Empresa (Ampliación)	6		
Asignaturas Anuales		Créditos	
• Contabilidad de Costes	9		
• Dirección Comercial	9		
• Contabilidad Financiera (Ampliación)	9		

Total Curso 2° (Créditos troncales y obligatorios) = 57 (*) (**)

(*) En el Curso 2° de la Diplomatura los alumnos deberán obtener 12 créditos optativos.

(**) En el Curso 2° de la Diplomatura los alumnos deberán obtener 0 créditos de libre elección.

TOTAL Curso 2°: 57 + 12 + 0 = 69 Créditos

Curso 3°

Asignaturas Primer Semestre	Créditos	Asignaturas Segundo Semestre	Créditos
• Estrategia empresarial	6		
Asignaturas Anuales		Créditos	
• Dirección Financiera	9		
• Microeconomía y Macroeconomía	9		
• Régimen Fiscal de la Empresa	9		

Total Curso 3° (Créditos troncales y obligatorios) = 33 (*) (**)

(*) En el Curso 3° de la Diplomatura los alumnos deberán obtener 18 créditos optativos.

(**) En el Curso 3° de la Diplomatura los alumnos deberán obtener 21 créditos de libre elección.

TOTAL Curso 3°: 33 + 18 + 21 = 72 Créditos

TOTAL DIPLOMATURA: 66 + 69 + 72 = 207 Créditos

1. d.) Cuadro de convalidación y / o adaptación al nuevo Plan de Estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales para los Alumnos que vinieran cursando el Plan antiguo en la Universidad de León (artículo 11, R.D. 1497 / 87).

Denominación de las Asignaturas

Plan Antiguo de Estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales	Créditos	Nuevo Plan de Estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales	Créditos
Análisis Matemático	12	Matemática Aplicada a la Empresa	9
Análisis y Consolidación de Balances	9	Análisis de Estados Contables	9
Auditoría	9	Auditoría Financiera	6
Comercio Exterior	12	Técnicas de Comercio Exterior	6
Contabilidad de Costes	9	Contabilidad de Costes	9
Contabilidad (Financiera y de Sociedades)	9	Contabilidad Financiera (Ampliación)	9
Derecho del Trabajo	9	Derecho Empresarial	6
Derecho Mercantil	9	Derecho Mercantil	6
Economía de la Empresa (Introducción)	6		
Economía de la Empresa (Org. y Admón)	9	Organización y Administración de Empresas	12
Estadística Empresarial	9	Estadística Aplicada a la Empresa (Ampliación)	6
Estructura y política económica española	9	Economía Española y Mundial	6
Idioma I (Francés 1° / Inglés 1°)	6	Lengua (Francés / Inglés)	6
Idioma II (Francés 2° / Inglés 2°)	6	Idioma empresarial (Francés / Inglés)	6
Idioma III (Francés 3° / Inglés 3°)	6	Idioma empresarial (Avanzado) (Francés / Inglés)	6
Informática de Gestión	12	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6
		Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa (Ampliación)	6
Introducción a la Estadística	9	Estadística Aplicada a la Empresa	6
Introducción a la Teoría económica	9	Economía Política	6
Introducción al Derecho	9	Introducción al Derecho Empresarial	6
Marketing	12	Dirección Comercial	9
Matemáticas Empresariales	12	Análisis de las Operaciones Financieras	6
Régimen Fiscal de la Empresa	9	Régimen Fiscal de la Empresa	9
Teoría de la Contabilidad	12	Contabilidad Financiera	9
Teoría Económica (Micro y Macro)	9	Microeconomía y Macroeconomía	9

3. Aclaraciones. Justificación del Plan de Estudios

3.1.) Secuencia (Incompatibilidad) por Asignaturas

Clave	Catálogo de Asignaturas (por orden alfabético)	Créditos	Carácter	Incompatibilidad
AEC	Análisis de Estados Contables	6	Optativa	CF + CF (A)
AF	Auditoría Financiera	6	Optativa	CF + CF (A)
AM	Análisis de Mercados	6	Obligatoria	ninguna
AOF	Análisis de las Operaciones Financieras	6	Troncal	ninguna
AV	Administración de Ventas	6	Optativa	ninguna
CC	Contabilidad de Costes	9	Troncal	ninguna
CD	Contabilidad Directiva	6	Optativa	CC
CF (A)	Contabilidad Financiera (Ampliación)	9	Obligatoria	CF
CF	Contabilidad Financiera	9	Troncal	ninguna
DC	Dirección Comercial	9	Troncal	ninguna
DE (f)	Introducción al Derecho Empresarial	6	Troncal	ninguna
DE	Derecho Empresarial	6	Troncal	ninguna
DF	Dirección Financiera	9	Troncal	ninguna
DM	Derecho Mercantil	6	Obligatoria	ninguna
EAE (A)	Estadística Aplicada a la Empresa (Ampliación)	6	Obligatoria	EAE 1
EAE	Estadística Aplicada a la Empresa	6	Troncal	ninguna
EE	Estrategia empresarial	6	Obligatoria	ninguna
EEM (A)	Economía Española y Mundial (Ampliación)	6	Optativa	EEM
EEM	Economía Española y Mundial	6	Troncal	ninguna
EP	Economía Política	6	Troncal	ninguna
GB	Gestión Bancaria	6	Optativa	ninguna
HEEM	Historia Económica de España y Mundial	9	Optativa	ninguna
IAGE (A)	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa (Ampliación)	6	Optativa	IAGE 1
IAGE	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6	Troncal	ninguna
Id E (F / I)	Idioma empresarial (Francés / Inglés)	6	Optativa	Id I
Id EA (F / I)	Idioma empresarial (Avanzado) (Francés / Inglés)	6	Optativa	Id E
Id I (F / I)	Lengua (Francés / Inglés)	6	Optativa	ninguna
MAE	Matemática Aplicada a la Empresa	9	Troncal	ninguna
MCH	Merchandising	6	Optativa	ninguna
MM	Microeconomía y Macroeconomía	9	Obligatoria	EP
MME	Métodos de Muestreo estadístico	6	Optativa	EAE (A)
MOTS	Métodos de Optimización y Técnicas de simulación	6	Optativa	EAE (A)
OAE	Organización y Administración de Empresas	12	Troncal	ninguna
RFE	Régimen Fiscal de la Empresa	9	Obligatoria	ninguna
SYS	Sistemas y Simulación	6	Optativa	ninguna
TCE	Técnicas de Comercio Exterior	6	Optativa	ninguna
TIS	Técnicas de investigación social	9	Optativa	ninguna

3. 2.) Asignaturas optativas

Clave	Catálogo de Asignaturas Optativas (por orden alfabético)	Créditos
AEC	Análisis de Estados Contables	6
AF	Auditoría Financiera	6
AV	Administración de Ventas	6
CD	Contabilidad Directiva	6
EEM (A)	Economía Española y Mundial (Ampliación)	6
GB	Gestión Bancaria	6
HEEM	Historia Económica de España y Mundial	9
IAGE (A)	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa (Ampliación)	6
Id E (F / I)	Idioma empresarial (Francés / Inglés)	6
Id EA (F / I)	Idioma empresarial (Avanzado) (Francés / Inglés)	6
Id I (F / I)	Lengua (Francés / Inglés)	6
MCH	Merchandising	6
MME	Métodos de Muestreo estadístico	6
MOTS	Métodos de Optimización y Técnicas de Simulación	6
SYS	Sistemas y Simulación	6
TCE	Técnicas de Comercio Exterior	6
TIS	Técnicas de investigación social	9
Total créditos optativos		108

La estructura adoptada para el Plan de Diplomatura en Ciencias Empresariales, permite al Alumno optar entre seguir sus Estudios por una de las siguientes alternativas:

1. Sin orientación curricular específica.
2. Con una orientación curricular determinada.

En el primer caso el Alumno podrá cursar libremente los créditos Optativos y de Libre elección, entre las Asignaturas que se ofertan.

Si el Alumno opta por la «Especialización o intensificación» tiene la posibilidad de cursar sus Estudios por una de las siguientes orientaciones o itinerarios curriculares: Contabilidad ; Marketing .

Relación de materias por «itinerarios curriculares»:

• **Especialización o Intensificación en «Contabilidad»: 45 créditos.**

- Primer Curso:

Contabilidad Financiera	9 créditos	(Troncal)
-------------------------	------------	-----------
- Segundo Curso:

Contabilidad de Costes	9 créditos	(Troncal)
Contabilidad Financiera (Ampliación)	9 créditos	(Obligatoria)
- Asignaturas Optativas de la Especialidad:

Análisis de Estados Contables	6 créditos	
Auditoría Financiera	6 créditos	
Contabilidad Directiva	6 créditos	

• **Especialización o Intensificación en «Marketing»: 42 créditos.**

- Segundo Curso:

Dirección Comercial	9 créditos	(Troncal)
Análisis de Mercados	6 créditos	(Obligatoria)
- Asignaturas Optativas de la Especialidad:

Administración de Ventas	6 créditos	
Merchandising	6 créditos	
Técnicas de Comercio Exterior	6 créditos	
Técnicas de investigación social	9 créditos	