

UNIVERSIDADES

23152 RESOLUCIÓN de 6 de octubre de 1997, de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, por la que se hace público la modificación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, publicado en fechas 21 de octubre de 1994 y 7 de abril de 1997, dependiente de esta universidad.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, Este Rectorado ha resuelto hacer públicas las modificaciones que afectan al plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, homologadas por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades el 18 de septiembre de 1997.

Las Palmas de Gran Canaria, 6 de octubre de 1997.—El Rector, Francisco Rubio Royo.

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección General y Recursos Humanos)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Creación y Desarrollo de Empresas	6	3	3	La creación de empresas desde diferentes perspectivas. El concepto de empresa y empresario. El perfil del empresario innovador. Diseño y desarrollo de un plan de negocio. Principales decisiones estructurales y funcionales. La política de fomento a la creación de empresas.	- Organización de Empresas.
Análisis Competitivo de la Empresa	6	3	3	El entorno competitivo de la empresa. Las dimensiones del análisis de los competidores. Identificación y análisis de los grupos estratégicos. La señalización competitiva del mercado. Estrategias competitivas en sectores fragmentados, emergentes, maduros y en declive.	- Organización de Empresas.
Sistemas de Información para la Dirección	6	3	3	Los sistemas de apoyo a la dirección. Las funciones de los sistemas de apoyo. Planificación, análisis y diseño de los sistemas de información. La implantación de los sistemas de información. Análisis del <i>software</i> de apoyo a la dirección. Internet: conceptos y aplicaciones.	- Organización de Empresas. -Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial -Lenguajes y Sistemas Informáticos
Modelos de Decisión y Simulación Empresarial ("Business Game")	6	3	3	La toma de decisiones en el mundo real. Incertidumbre y utilidad. La función de utilidad y las posiciones ante el riesgo. Las fases del proceso de decisión. Ejercicio multiperiodo y competitivo de simulación de decisiones empresariales de naturaleza estratégica y táctica relacionadas con las diferentes áreas funcionales de la empresa.	- Organización de Empresas.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección General y Recursos Humanos)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Dirección de la Calidad	6	3	3	Diferentes enfoques sobre la gestión de la calidad total. Normas de aseguramiento de la calidad y su influencia en la competitividad. La excelencia en la gestión de la calidad. Herramientas para la gestión total de la calidad. Sistemas de información para la calidad.	- Organización de Empresas.
Cambio y Desarrollo Organizativo	6	3	3	El cambio y el desarrollo organizativo. El rol del agente de cambio. La diagnosis organizativa. Las intervenciones organizativas. La transformaciones organizativas: el cambio de cultura y estrategia.	- Organización de Empresas.
Planificación Fiscal de la Empresa	6	3	3	Tributos estatales directos que afectan a la empresa: Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Impuesto sobre el patrimonio. Impuesto sobre sociedades. Tributos estatales indirectos que afectan a la empresa: impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. El impuesto general indirecto canario.	- Derecho Financiero y Tributario
La Empresa y la Unión Europea	6	3	3	Estructura competencial y funcional de la Unión Europea. Instrumentos comunitarios para la integración empresarial en el Mercado Único. Gestión de proyectos. El control y seguimiento de los proyectos.	- Organización de Empresas. - Economía Aplicada. - Derecho Administrativo. - Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
Gestión de la Innovación	6	3	3	Características del entorno de innovación y de los líderes innovadores. Las innovaciones administrativas. Las innovaciones tecnológicas. Las innovaciones comerciales: el proceso de desarrollo de nuevos productos. La renovación estratégica de las empresas establecidas. La adopción de innovaciones y las transferencias de tecnologías.	- Organización de Empresas.
Gestión de Empresas Familiares	6	3	3	La transición hacia la dirección profesional. Comprensión del negocio familiar. Dirección de la estructura, conflicto y relaciones familiares. Planificación de la sucesión, planificación estratégica y formalización de la empresa. La fiscalidad en la empresa familiar. La transmisión patrimonial.	- Organización de Empresas.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección General y Recursos Humanos)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Desarrollo de Habilidades Directivas	6	3	3	Desarrollo de habilidades relacionadas con la comunicación organizativa. Fomento de las capacidades comunicativas, tanto orales como escritas, necesarias para la gestión y dirección de empresas. Desarrollo de habilidades de negociación, de liderazgo y de dirección de equipos de trabajo.	- Organización de Empresas.
Relaciones Industriales y Laborales	6	3	3	Derechos y responsabilidades del trabajador. Modalidades de contratación laboral. Despido disciplinario. Expedientes de regulación de empleo. Sindicatos. Convenios laborales. Estrategias de negociación colectiva. Participación y compromiso del trabajador. Política gubernamental. Organismos laborales oficiales. Mercado de trabajo.	- Organización de Empresas. - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
Seguridad e Higiene en el trabajo	6	3	3	Condiciones de trabajo y salud. Riesgos profesionales. Accidentes y enfermedades. Técnicas preventivas. Seguridad. Normas y señalización. Protección colectiva e individual. Planes de emergencia. Inspecciones de seguridad. Higiene industrial. Normativa legal. Medicina del trabajo.	-Proyectos de Ingeniería. -Medicina Preventiva y Salud Pública. -Enfermería.
Ética y Responsabilidad Social de la Empresa	6	3	3	La importancia de la ética en las decisiones empresariales. Modelos de interrelación entre la empresa, el gobierno y otros grupos de interés. Modelos para la evaluación del <i>performance</i> social de la empresa. Programas estratégicos para el tratamiento de los grupos de interés.	- Organización de Empresas.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de Empresas Internacionales)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Dirección de Empresas Internacionales	6	3	3	El entorno de la empresa internacional. La globalización de los mercados. La estrategia y la estructura organizativa de las empresas internacionales. La dirección de los recursos humanos y de la producción en las empresas internacionales.	- Organización de Empresas
Financiación Internacional	6	3	3	La financiación de la empresa en el contexto internacional. Mercados financieros internacionales: Mercados de divisas y euromercados. Instrumentos de financiación internacional. La gestión financiera internacional. El riesgo de cambio. La inversión internacional.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Inglés Empresarial y Comercial (I)	6	3	3	Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales de las empresas internacionales.	- Filología Inglesa.
Inglés Empresarial y Comercial (II)	6	3	3	Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales de las empresas internacionales.	- Filología Inglesa.
Marketing Internacional	6	3	3	El proceso de internacionalización de la empresa. Las características de la empresa exportadora española. El plan de marketing internacional: análisis del entorno y del ámbito interno, mercados objetivo, modo de entrada y diseño del marketing <i>mix</i> en el contexto internacional.	- Organización de Empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados.
Comercio Exterior	6	3	3	Evolución y situación actual del comercio internacional. La unión aduanera. La política exterior comunitaria. Mercado Único. Medios de pago. Transporte internacional. Procedimiento y tramitación de las importaciones y exportaciones: régimen comercial canario. Normativa sobre el cobro de las exportaciones y pago de las importaciones. Financiación de operaciones comerciales e instrumentos de apoyo a la exportación. El comercio de compensación y operaciones triangulares.	- Economía Aplicada. - Organización de Empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados.
Planificación Fiscal de la Empresa	6	3	3	Tributos estatales directos que afectan a la empresa: Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Impuesto sobre el patrimonio. Impuesto sobre sociedades. Tributos estatales indirectos que afectan a la empresa: impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. El impuesto general indirecto canario.	- Derecho Financiero y Tributario. - Organización de Empresas.
Planificación Fiscal Internacional	6	3	3	Estudios de los convenios de doble imposición. Fiscalidad de las operaciones internacionales. Plan fiscal de la empresa internacional.	- Derecho Financiero y Tributario. - Organización de Empresas.
Desarrollo Empresarial en la ZEC	6	3	3	Las características de las zonas <i>offshore</i> . La Zona Especial Canaria. Estudio de las posibilidades de creación y desarrollo de empresas en la Zona Especial Canaria.	- Organización de Empresas. - Derecho Financiero y Tributario.
Sistemas de Información para la Empresa Internacional	6	3	3	Los sistemas de apoyo a la dirección. Sistemas de información interempresariales. Planificación y desarrollo de sistemas de información. Internet: conceptos, aplicaciones y estrategias. Comercio electrónico.	- Organización de Empresas. - Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. - Lenguajes y Sistemas Informáticos.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de Empresas Internacionales)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
La Empresa y la Unión Europea	6	3	3	Estructura competencial y funcional de la Unión Europea. Instrumentos comunitarios para la integración empresarial en el Mercado Único. Gestión de proyectos. El control y seguimiento de los proyectos.	- Organización de Empresas. - Economía Aplicada. - Derecho Administrativo. - Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
Análisis Competitivo de la Empresa	6	3	3	El entorno competitivo de la empresa. Las dimensiones del análisis de los competidores. Identificación y análisis de los grupos estratégicos. La señalización competitiva del mercado. Estrategias competitivas en sectores fragmentados, emergentes, maduros y en declive.	- Organización de Empresas.
Modelos de Decisión y Simulación ("Business Game")	6	3	3	La toma de decisiones en el mundo real. Incertidumbre y utilidad. La función de utilidad y las posiciones ante el riesgo. Las fases del proceso de decisión. Ejercicio multiperiodo y competitivo de simulación de decisiones empresariales de naturaleza estratégica y táctica relacionadas con las diferentes áreas funcionales de la empresa.	- Organización de Empresas.
Desarrollo de Habilidades Directivas	6	3	3	Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. La dirección de las relaciones industriales. Comunicación empresarial: oral y escrita.	- Organización de Empresas.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Finanzas)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Mercados Financieros (1)	6	3	3	Mercados financieros, funciones y clasificación. La política monetaria y financiera. Los tipos de interés. Mercados monetarios. Mercados crediticios. Mercado de deuda pública. Mercados de futuros. Mercados de opciones.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Dirección de Empresas Financieras (1)	6	3	3	La empresa financiera, características y tipología. La regulación financiera. La economía de las empresas financieras. Entidades de crédito. Empresas de seguros. Entidades de inversión colectiva. Otras entidades financieras.	- Economía Financiera y Contabilidad.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Finanzas)

Créditos para optativas 60
(1)
por ciclo
por curso 4º

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Análisis y Planificación Financiera	6	3	3	El análisis financiero de la empresa. Análisis rentabilidad-riesgo. Gestión del circulante. Planificación financiera. La valoración y adquisición de empresas. Aplicaciones informáticas al análisis y gestión financiera de la empresa.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis Contable	6	3	3	Análisis e interpretación de la realidad económico empresarial a través de la aplicación de indicadores y técnicas deductivas sobre la información generada en el proceso contable inductivo e intermedio.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad de Situaciones Especiales de la Empresa	6	3	3	Constitución de Sociedades. Disolución y liquidación de Sociedades. Transformación, fusión y escisión. La quiebra y la suspensión de pagos.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho Tributario de la Empresa (I)	6	3	3	Tributos estatales directos que afectan a la empresa: Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Impuesto sobre el patrimonio. Impuesto sobre sociedades. Tributos estatales indirectos que afectan a la empresa: impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. El impuesto general indirecto canario.	- Derecho Financiero y Tributario.
Mercados Financieros (II)	6	3	3	Mercados de valores. La regulación de los mercados de valores. El mercado bursátil, organización y funcionamiento. Otros mercados organizados de valores.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Dirección de Empresas Financieras (II)	6	3	3	Análisis de los principios básicos de la gestión de empresas financieras. La actividad bancaria. Gestión de activos y pasivos. Gestión de riesgos. Análisis financiero bancario.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Financiación Internacional	6	3	3	La financiación de la empresa en el contexto internacional. Mercados financieros internacionales: mercados de divisas y euromercados. Instrumentos de financiación internacional. La gestión financiera internacional. El riesgo de cambio. La inversión internacional.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Matemática Financiera	6	3	3	Análisis de las operaciones financieras ciertas y aleatorias con especial referencia a las de constitución de capitales, amortización con intereses anticipados, y estudio particular de las diversas modalidades de financiación a través de empréstitos.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Consolidación de Estados Contables	6	3	3	El proceso de consolidación. La consolidación según los distintos tipos de dominio. Las cuentas anuales consolidadas.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho Tributario de la Empresa (II)	6	3	3	Tributos autonómicos y locales que afectan a la empresa. Régimen tributario especial de Canarias.	- Derecho Financiero y Tributario

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de Marketing)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Investigación Comercial	6	3	3	Concepto y alcance de la investigación comercial. Rentabilidad de la investigación comercial. Diseño de un proyecto de investigación comercial y fuentes de información. Muestreo en la investigación comercial. Aplicaciones de técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación comercial.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas.
Dirección de Personal de Ventas	6	3	3	Aplicación de los principios de dirección de los recursos humanos a las operaciones de la fuerza de ventas. El reclutamiento, la selección, la formación, la motivación y los sistemas de compensación de vendedores. La dirección de la fuerza de ventas: tamaño, asignación de territorios y establecimiento de rutas. La organización del departamento comercial.	- Organización de Empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados.
Publicidad y Promoción de Ventas	6	3	3	Elementos de publicidad. El proceso publicitario. Diseño de la campaña publicitaria. El presupuesto publicitario. La eficacia publicitaria. Las relaciones con las agencias de publicidad. Promoción de ventas. Las relaciones públicas. Marketing directo.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas.
Distribución Comercial	6	3	3	Concepto y evolución de los canales de comercialización. La planificación de los canales de distribución. La distribución física, decisiones sobre localización. Decisiones comerciales de la empresa mayorista y minorista: localización, surtido, márgenes, marcas, promoción, etc.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas.
Análisis del Consumidor	6	3	3	El comportamiento colectivo y los fenómenos económicos. Significado e incidencias psicosociales del consumo. Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas.
Marketing Internacional	6	3	3	El entorno de la empresa internacional. La globalización de los mercados. Las dimensiones de la estrategia global. Los problemas específicos de gestión de la empresa internacional. El estudio del producto, del precio, de la distribución y de la comunicación en el entorno internacional.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de Marketing)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Comercio Exterior	6	3	3	Evolución y situación actual del comercio internacional. La unión aduanera. La política exterior comunitaria. Mercado Único. Medios de pago. Transporte internacional. Procedimiento y tramitación de las importaciones y exportaciones: régimen comercial canario. Normativa sobre el cobro de las exportaciones y pago de las importaciones. Financiación de operaciones comerciales e instrumentos de apoyo a la exportación. El comercio de compensación y operaciones triangulares.	- Economía Aplicada. - Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas.
Análisis Multivariante	6	3	3	Métodos factoriales (componentes principales, factorial de correlación, factorial de correspondencias), segmentación y <i>cluster</i> , métodos de discriminación, métodos semimétricos y no métricos, análisis multidimensional de preferencias, análisis conjunto.	- Economía Aplicada. - Comercialización e Investigación de Mercados. - Medicina Preventiva y Salud Pública. - Estadística e Investigación Operativa. - Matemática Aplicada.
Muestreo	6	3	3	Métodos de selección de muestras. Fuentes de error. Métodos de recogida de datos. Diseño de cuestionarios. Muestreo con poblaciones finitas. Muestreo aleatorio simple sin reemplazamiento. Muestreo por conglomerados. Muestreo por estratos. Otros tipos de muestreo: bietápico, sistemático, secuencial. Aplicaciones informáticas al muestreo.	- Economía Aplicada. - Comercialización e Investigación de Mercados. - Estadística e Investigación Operativa.
Entorno Legal del Marketing	6	3	3	La libertad de competencia. Obstáculos contra la libertad de competencia y su tutela. La defensa de la competencia en el Ordenamiento Jurídico Español y en la C.E.E. La competencia ilícita. La propiedad industrial. La publicidad como instrumento de la competencia. La protección de los consumidores.	- Derecho Mercantil. - Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas.
Dirección de la Calidad	6	3	3	Diferentes enfoques sobre la gestión de la calidad total. Normas de aseguramiento de la calidad y su influencia en la competitividad. La excelencia en la gestión de la calidad. Herramientas para la gestión total de la calidad. Sistemas de información para la calidad.	- Organización de Empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de Marketing)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Análisis Competitivo de la Empresa	6	3	3	El entorno competitivo de la empresa. Las dimensiones del análisis de los competidores. Identificación y análisis de los grupos estratégicos. La señalización competitiva del mercado. Estrategias competitivas en sectores fragmentados, emergentes, maduros y en declive.	- Organización de Empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados.
Modelos de Decisión y Simulación ("Business Game")	6	3	3	La toma de decisiones en el mundo real. Incertidumbre y utilidad. La función de utilidad y las posiciones ante el riesgo. Las fases del proceso de decisión. Ejercicio multiperiodo y competitivo de simulación de decisiones empresariales de naturaleza estratégica y táctica relacionadas con el área comercial de la empresa.	- Organización de Empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados.
Desarrollo de Habilidades Directivas	6	3	3	Desarrollo de habilidades directivas relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. La comunicación empresarial: escrita y oral.	- Organización de Empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Contabilidad)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Contabilidad de Situaciones Especiales de la Empresa	6	3	3	Constitución de Sociedades. Disolución y liquidación de Sociedades. Transformación, fusión y escisión. La quiebra y la suspensión de pagos.	- Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Pública (1)	6	3	3	El proceso de implantación y desarrollo de la gestión presupuestaria. El presupuesto de ingresos. El presupuesto de gastos. Conceptos no presupuestarios. Normas, principios y técnicas contables aplicables a la actividad económico-financiera del Sector Público.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad de Empresas Turísticas	6	3	3	Contabilidad aplicada a los distintos tipos de empresas que configuran el sector turístico.	- Economía Financiera y Contabilidad.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Contabilidad)					Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Derecho Tributario de la Empresa (I)	6	3	3	Tributos estatales directos que afectan a la empresa: Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Impuesto sobre el patrimonio. Impuesto sobre sociedades. Tributos estatales indirectos que afectan a la empresa: impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. El impuesto general indirecto canario.	- Derecho Financiero y Tributario.
Análisis Contable	6	3	3	Análisis e interpretación de la realidad económico empresarial a través de la aplicación de indicadores y técnicas deductivas sobre la información generada en el proceso contable inductivo e intermedio.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Normalización Contable	6	3	3	La normalización contable, general y sectorial en España. La armonización contable internacional.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría Contable	6	3	3	Elementos formales e instrumentales de la auditoría contable. Regulación legal de la auditoría contable. Normas técnicas de auditoría. Planificación y desarrollo de un trabajo de auditoría.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Pública (II)	6	3	3	Normas, principios y técnicas contables aplicables a la actividad económico-financiera del Sector Público. Plan General de Contabilidad Pública. Sistemas integrados de contabilidad en la Administración Pública.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Matemática Financiera	6	3	3	Análisis de las operaciones financieras ciertas y aleatorias con especial referencia a las de constitución de capitales, amortización con intereses anticipados, y estudio particular de las diversas modalidades de financiación a través de empréstitos.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho Tributario de la Empresa (II)	6	3	3	Tributos autonómicos y locales que afectan a la empresa. Régimen tributario especial de Canarias.	- Derecho Financiero y Tributario.
Consolidación de Estados Contables	6	3	3	El proceso de consolidación. La consolidación según los distintos tipos de dominio. Las cuentas anuales consolidadas.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Organización Contable	6	3	3	Diseño del proceso conducente a la obtención de información económico financiera de la unidad económica e implantación y uso de modelos contables para la gestión empresarial.	- Economía Financiera y Contabilidad.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Gestión de Alimentos y Bebidas	6	3	3	La experiencia del cliente: producto y servicio. Gestión de menús: diseño y rentabilidad. Marketing de alimentos y bebidas. Análisis del ciclo de compras de alimentos y bebidas, recepción, almacenamiento y distribución. Producción de alimentos y bebidas: programación y control. Tipos de servicios. Diseño de instalaciones productivas y de servicio. La sanidad e higiene en operaciones de alimentos y bebidas.	- Nutrición y Bromatología. - Medicina Preventiva y Salud Pública. - Tecnología de los Alimentos. - Organización de Empresas
Gestión de Instalaciones y Mantenimiento	6	3	3	Estudio de los diferentes tipos de equipamientos e instalaciones hoteleras. Seguridad. El mantenimiento de las instalaciones. Distribución física. Diseño de interiores.	- Organización de Empresas. - Proyectos Arquitectónicos. - Ingeniería Mecánica. - Ingeniería Eléctrica. - Ingeniería de los Procesos de Fabricación.
Gestión de Alojamiento	6	3	3	Estudio de los diferentes tipos de alojamientos. Gestión de las reservas. Operaciones de <i>front-office</i> . Mantenimiento de las habitaciones. Sistemas de información hotelera. Las funciones del auditor interno.	- Organización de Empresas.
Dirección Estratégica de la Empresa Turística	6	3	3	Fundamentos de dirección estratégica aplicados a las empresas turísticas. Análisis competitivo de las empresas turísticas. Fuentes de ventaja competitiva en el sector turístico. Tendencias en el sector turístico. Estrategias en el sector turístico. Turismo y desarrollo sostenible.	- Organización de Empresas.
Dirección de la Calidad	6	3	3	Naturaleza de los servicios hoteleros. Estudio de los factores humanos y sociales que influyen en las acciones e interacciones entre los clientes y los productores del sector turístico. Desarrollo de programas para la mejora de la calidad total de los servicios.	- Organización de Empresas.
Marketing Turístico	6	3	3	El mercado turístico. El producto turístico. La fijación de los precios del producto turístico. Los sistemas de distribución. Las comunicaciones: la publicidad, las campañas promocionales y las relaciones públicas. El <i>merchandising</i> en la empresa turística. Desarrollo e implantación de un plan de marketing por áreas de destino turístico.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas.
Desarrollo de Habilidades Directivas	6	3	3	Estilos de liderazgo. Dirección de equipos de trabajos. Dirección de reuniones. Técnicas de negociación y resolución de conflictos. Aprovechamiento eficaz del tiempo. Comunicación empresarial: oral y escrita.	- Organización de Empresas.
Relaciones Industriales y Laborales	6	3	3	Derechos y responsabilidades del trabajador. Modalidades de contratación laboral. Despido disciplinario. Expedientes de regulación de empleo. Sindicatos. Convenios laborales. Estrategias de negociación colectiva. Participación y compromiso del trabajador. Política gubernamental. Organismos laborales oficiales. Mercado de trabajo.	- Organización de Empresas. - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
Presupuestos y Control de Gestión	6	3	3	La información para el control de gestión. Técnicas para la elaboración de los presupuestos. Los controles internos. Análisis económico y financiero de la empresa turística.	- Organización de Empresas.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Creación y Desarrollo de Empresas Turísticas	6	3	3	La creación de empresas desde diferentes perspectivas. El perfil del empresario innovador. Diseño y desarrollo de nuevos planes de negocios en el sector turístico. La política de fomento a la creación de empresas turísticas.	- Organización de Empresas.
Gestión de Empresas de Ocio y Recreo	6	3	3	Estudios de las diferentes alternativas de ocio y recreación. Tipos de empresas de ocio y recreación. Regulación. Estructura interna de las empresas de ocio y recreación. Fundamentos para la gestión de las empresas de ocio y recreación.	- Organización de Empresas.
Gestión de Agencias de Viajes	6	3	3	Funciones de las agencias de viajes. Tipos de agencias de viajes. Regulación. Estructura interna de las agencias de viajes. Sistemas de información en el sector de los viajes. Fundamentos para la gestión de las agencias de viajes.	- Organización de Empresas.
Alemán Aplicado al Turismo (I)	6	3	3	Adquisición de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.	- Filología Alemana.
Alemán Aplicado al Turismo (II)	6	3	3	Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.	- Filología Alemana.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de las Administraciones Públicas)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Entorno Legal de las Administraciones Públicas (I)	6	3	3	Administraciones Públicas: Tipología legal. Normas de procedimiento y de contratación administrativa. La actividad administrativa: clases (policía, fomento y servicio público)	- Derecho Administrativo.
Entorno Legal de las Administraciones Públicas (II)	6	3	3	Organización administrativa general: Administración activa, consultiva y de control. La Administración Económica: organismos autónomos, sociedades estatales y empresas públicas. Organización del sector público autonómico y local.	- Derecho Administrativo.
Economía del Sector Público	6	3	3	Justificación económica de la intervención del estado. La teoría del interés público. Decisiones sociales y teoría del estado como un contrato. Teoría presupuestaria. Análisis de la imposición directa, sobre la renta y sobre las empresas.	- Economía Aplicada.
Análisis Coste-Beneficio	6	3	3	Fundamentos teóricos del análisis coste-beneficio. Criterios de inversión en el sector público. Riesgo e incertidumbre en proyectos de inversión. Valoración de costes y beneficios con precios cambiantes. Externalidades y bienes públicos. El tipo de descuento social.	- Economía Aplicada.

MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de las Administraciones Públicas)				Créditos para optativas 60 (1) por ciclo por curso 4º	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a área de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Proceso y Análisis Presupuestario	6	3	3	Proceso de elaboración de los presupuestos. Aspectos técnicos, formales y políticos. Análisis e interpretación de estados presupuestarios. Procedimientos de gestión de ingresos y gastos presupuestarios.	- Organización de Empresas.
Control de Gestión	6	3	3	Aplicación del control de gestión a entes del sector público. Metodologías de control. Dirección por objetivos. Elaboración de indicadores de gestión. El control presupuestario y sus sistemas de información.	- Organización de Empresas.
Dirección Estratégica en el Sector Público	6	3	3	Fundamentos de dirección estratégica aplicados a las organizaciones públicas. Problemas estratégicos específicos del sector público. Estudios de casos y aplicaciones particulares: sanidad, educación y organismos públicos.	- Organización de Empresas.
Gestión y Análisis de Políticas Públicas	6	3	3	El concepto de <i>Public Management</i> . La función directiva y el proceso de toma de decisiones en las organizaciones públicas. El proceso de formulación, evaluación e implementación de políticas públicas.	- Organización de Empresas.
Cambio y Desarrollo Organizativo	6	3	3	El cambio y el desarrollo organizativo. El rol del agente de cambio. La diagnosis organizativa. Las intervenciones organizativas. Las transformaciones organizativas: el cambio de cultura y estrategia.	- Organización de Empresas.
Recursos Humanos en la Administración Pública	6	3	3	La gestión de los recursos humanos en la Administración Pública. Régimen del personal al servicio de las Administraciones Públicas.	- Organización de Empresas.
Dirección de la Calidad y Marketing Público	6	3	3	El Modelo Europeo para la Gestión de la Calidad Total: directrices para el sector público. La investigación de mercados y los estudios de satisfacción de los ciudadanos. La gestión de la imagen y la comunicación en los servicios públicos. La atención al ciudadano y sistemas de reclamaciones y sugerencias.	- Organización de Empresas. - Comercialización e Investigación de Mercados.
Gestión Pública y Unión Europea	6	3	3	Estructura competencial y funcional de las instituciones europeas. Instrumentos comunitarios para el desarrollo. Gestión de proyectos europeos. La planificación de los proyectos. El control y seguimiento de los proyectos.	- Organización de Empresas. - Economía Aplicada. - Derecho Administrativo. - Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.