

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, así como en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, he resuelto publicar la modificación al cuadro de asignaturas optativas del plan de estudios del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, a impartir en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, de la Universidad de Castilla-La Mancha, aprobado por la Junta de Gobierno el día 17 de junio de 1997, y homologado por Acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades en su reunión del día 18 de septiembre de 1997, que queda estructurado tal y como consta en el anexo.

Ciudad Real, 1 de octubre de 1997.—El Rector, Luis Alberto Arroyo Zapatero.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CASTILLA-LA MANCHA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="checkbox"/>
				- curso	<input type="checkbox"/>
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Análisis estadístico de datos (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Comprensión y manejo de las denominadas técnicas estadísticas multivariantes. Comparación estadística de medias, reducción de la dimensionandad, discriminación y clasificación.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa.
Análisis de Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles. (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Operaciones bursátiles; Análisis técnico y análisis fundamental. Operaciones con títulos de renta fija; Duración y convexidad. Valoración de activos financieros derivados: opciones y futuros. Operaciones financiero-actuariales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría Externa (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Concepto. Tipología. Regulación legal de la Auditoría Externa. Planificación del trabajo. Evaluación del sistema de control. Papeles de trabajo. Tipos de informe y normas de redacción. Auditoría externa pública. Auditoría aplicada al sector empresarial y al sector público.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad de gestión, control y presupuestos (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Concepto de contabilidad de gestión. Modelos avanzados de contabilidad de coste y de gestión. Técnicas actuales de control de gestión. Contabilidad de gestión estándar y presupuestación. Confección de los estados financieros previsionales.	Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="checkbox"/>
				- curso	<input type="checkbox"/>
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Contabilidad Pública (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Microcontabilidad. Macrocontabilidad. Sector público. Magnitudes públicas. Análisis del Plan General de Contabilidad Pública. Presupuestos Generales. Presentación de la información contable pública.	Economía Financiera y Contabilidad.
Control Estadístico de la Calidad (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Estudio de los principales métodos de control estadístico de la calidad por parte de la empresa. Fundamentos y características de los gráficos de control, análisis de la capacidad de los procesos, métodos básicos de control de aceptación y estudio de la fiabilidad de los procesos.	Economía Aplicada.
Control Estratégico y Operativo (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Análisis de la implantación de un sistema de control integrado a partir del estudio del proceso de control estratégico y las aportaciones de diversos mecanismos de control operativo.	Organización de Empresas.
Decisiones Estratégicas de Producto (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	El producto y las decisiones estratégicas de marketing. Las dimensiones de producto. Las decisiones comerciales sobre la cartera de productos. El capital de marca. La gestión y valoración de la marca. La innovación comercial de producto. El proceso de lanzamiento de nuevos productos. Modelos de adopción y difusión de nuevos productos.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Derecho de Sociedades (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	La sociedad anónima y la sociedad de responsabilidad limitada. Sociedades anónimas especiales, mutualidades y cooperativas.	Derecho Mercantil.
Dirección de PYMES (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Análisis del proceso de creación y planificación estratégica de la pequeña y mediana empresa. Se parte de la caracterización del perfil del emprendedor, el proceso de evaluación y selección de oportunidades empresariales, la elaboración del plan de negocio y desarrollo de un modelo de planificación estratégica para la PYME.	Organización de Empresas.
Dirección de Recursos Humanos (Primer ciclo)	4,5	3	1,5	Partiendo de la dimensión institucional de los recursos humanos de la empresa actual, se analiza el proceso de administración de los Recursos Humanos y diversos aspectos relevantes en la Dirección de Personas.	Organización de Empresas.

36

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 36	
				- por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Econometría Aplicada (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Completa el estudio de las técnicas del análisis cuantitativo de la economía y de la empresa, con especial atención en la construcción de modelos macroeconómicos e inteindustriales. Herramientas y aplicaciones informáticas.	Economía Aplicada.
Economía Laboral (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Mercado de trabajo y relaciones laborales. Empleo y desempleo. Salarios y distribución de la renta. Aplicación de los diferentes modelos e hipótesis al mercado de trabajo español. Comparación con otros países de nuestro entorno.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
Economía de los Servicios (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Las actividades de servicios y su funcionamiento. Especial referencia a los servicios en España y la Unión Europea.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Hacienda Autonómica y Local (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Aspectos teóricos del federalismo fiscal, ingresos-gastos y niveles de gobierno. Estructura territorial del Estado Español. Los sistemas de financiación: LOFCA y Régimen Foral. Recursos (Suficiencia). Gastos (Autonomía). Corresponsabilidad Fiscal. Necesidad de Gasto. Hacienda Local: competencia e ingreso. Gasto Local. Endeudamiento.	Economía Aplicada.
Investigación Comercial (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	La investigación comercial en la toma de decisiones comerciales de la empresa.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Investigación Operativa (Primer Ciclo)	4,5	3	1,5	Programación lineal entera. Programación no lineal. Programación dinámica. Simulación de colas e inventarios.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa.
Métodos estadísticos de muestreo (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Estudio del muestreo aleatorio simple, estratificado, sistemático y por conglomerados tanto en sus vertientes simples como polietápicas. Estimadores de razón.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa
Normativa contable Española y comparada (Primer ciclo)	4,5	3	1,5	Normativa mercantil, fiscal y contable de las sociedades. Normas vinculantes y principios contables. Normas orientativas. Tratamiento especial de determinadas operaciones.	Economía Financiera y Contabilidad.
Planificación, y gestión financiera de la empresa (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Sistemas de planificación y modelos de planificación financiera. Gestión de capital circulante. Planificación a corto, medio y largo plazo. Modelos de simulación.	Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	<input checked="" type="checkbox"/> 36
				- por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Política económica de ajuste estructural (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Política económica coyuntural versus política económica de ajuste. Actuaciones de política económica sobre el mercado de factores productivos (capital y trabajo). La política de reforma del sector público. La política de la competencia y otras políticas de fomento de la competitividad empresarial.	Economía Aplicada.
Políticas Económicas Europeas (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Análisis del marco institucional en el que se desarrolla el proceso de integración europea. Análisis y efectos sobre la economía española de las políticas sectoriales (agrícola, transportes, energéticas, comercial, etc.). Estudio de las políticas instrumentales (monetaria, del tipo de cambio, etc.)	Economía Aplicada.
Sector Público Español (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Estructura. Presupuesto. Ingresos Públicos. Gasto Público. Política Fiscal. La conformación del sistema fiscal español. Análisis de reformas fiscales a partir de 1964. Elementos esenciales del tributo. La Administración Tributaria y los procedimientos tributarios. Régimen sancionador. Recursos. El fraude Fiscal.	Economía Aplicada.
Sistemas de Información I (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Sistemas de Información para la Administración: objetivos, organización, recursos, herramientas, métodos, técnicas, aplicaciones para el tratamiento económico y de empresa.	Economía Aplicada. Organización de Empresas.
Sistemas de Información II. Modelos de Empresa. (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Aborda la administración de las organizaciones considerándolas sistemas y, más concretamente, sistemas de información. Modelización de los sistemas empresariales al servicio de la planificación estratégica: predicción y simulación.	Economía Aplicada. Organización de Empresas.
Teoría de los juegos (Primer ciclo)	4,5	3	1,5	Teoría de los juegos no cooperativos y juegos cooperativos. Aplicaciones al análisis de las decisiones de los agentes económicos.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada.
Estrategias de Organización Industrial (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Desarrollo competitivo de los sectores empresariales. Estrategias adoptadas y alianzas estratégicas. Análisis de Grupos estratégicos. Análisis de Casos.	Organización de Empresas.
Derecho de la Responsabilidad Civil (Segundo Ciclo)	4,5	3	1,5	Derecho de la responsabilidad contractual y extracontractual. Responsabilidad de los profesionales y empresarios. Responsabilidad del fabricante. Responsabilidad por vicios de la construcción.	Derecho Civil.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text" value="36"/>	
				- por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Gestión Sociocultural (Segundo Ciclo)	6	4	2	Fundamentos y estrategias de las políticas culturales. Bases económicas de la gestión cultural. Planificación y programación. Producción y distribución de los sectores culturales. Instrumentos para la gestión cultural. Modelos de Gestión.	Organización de Empresas.
Sociología de la Industria y de la Empresa (Primer ciclo)	4,5	3	1,5	Visión general de las estructuras y procesos de producción en la sociedad industrial. Se analizan las formas de organización y los comportamientos de los actores sociales del sistema de relaciones industriales, y se introduce al alumno en el estudio de los desajustes en el mercado laboral y de los efectos sociales en el trabajo.	Sociología.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre parentesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.