

2. *Objeto del contrato:*

- a) Tipo de contrato: Suministros.
- b) Descripción del objeto: Prótesis de rodilla y cadera.
- c) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 4 de junio de 1997.

3. *Tramitación, procedimiento y forma:*

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. *Presupuesto base de licitación:* Importe total, 17.250.000 pesetas.

5. *Adjudicación:*

- a) Fecha: 25 de julio de 1997.
- b) Contratistas:

IQL, por importe de 5.667.900 pesetas.
De Puy, por importe de 2.867.370 pesetas.

- c) Importe total adjudicado: 8.535.270 pesetas.

Cuenca, 11 de agosto de 1997.—El Director Gerente, Pedro Jareño Paricio.—48.350-E.

Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público para la realización de un estudio sobre el nivel de conocimiento y percepción de la labor realizada por las instituciones públicas y privadas dedicadas a la defensa y protección del consumidor.

1. *Entidad adjudicadora:* Instituto Nacional del Consumo.

2. *Objeto del contrato:*

- a) Descripción del objeto: Realización de un estudio sobre el nivel de conocimiento y percepción de la labor realizada por las instituciones públicas y privadas dedicadas a la defensa y protección del consumidor.
- b) Número de unidades a entregar: Conforme al pliego de prescripciones técnicas.
- c) Lugar de entrega: Instituto Nacional del Consumo, Príncipe de Vergara, 54, 28006 Madrid.
- d) Plazo de entrega: Antes del 30 de diciembre de 1997.

3. *Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:*

- a) Ordinaria.
- b) Procedimiento abierto.
- c) Concurso público.

4. *Presupuesto base de licitación:* 9.000.000 de pesetas.

5. *Garantía provisional:* 180.000 pesetas constituida a favor del Instituto Nacional del Consumo.

6. *Obtención de documentación e información:*

- a) Secretaría General del Organismo.
- b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.
- c) Localidad: 28006 Madrid.
- d) Teléfono: 431 18 36.
- e) Telefax: 578 12 31.

7. *Presentación de ofertas:*

- a) Fecha límite: El vigésimo sexto día natural contado a partir del siguiente a la publicación del presente anuncio.
- b) Documentación a presentar: La especificada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
- c) Lugar de presentación: Registro General del organismo, calle Príncipe de Vergara, 54, 28006 Madrid.
- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses a contar desde la apertura de proposiciones.
- e) Admisión de variantes: No.

8. *Apertura de las ofertas:*

- a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
- b) Príncipe de Vergara, 54.
- c) 28006 Madrid.
- d) Fecha: El quinto día hábil contado a partir del cierre de presentación de proposiciones, excepto si recayera en sábado que se trasladaría al día hábil inmediato posterior.
- e) Hora: Diez.

9. *Gastos de anuncios:* Los gastos del presente anuncio serán satisfechos por el adjudicatario.

Madrid, 26 de agosto de 1997.—El Vicepresidente, Ismael Díaz Yubero.—49.110.

Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público para la adquisición de aparatos de laboratorio.

1. *Entidad adjudicadora:* Instituto Nacional del Consumo.

2. *Objeto del contrato:*

- a) Descripción del objeto: Adquisición de aparatos de laboratorio por lotes.
- b) Número de lotes: Trece.

Lote 1, medidor de PH/MV temperatura; lote 2, muestreador automático con dos bandejas para 100 muestras; lote 3, Digestor de seis plazas para tubos de 250 ml con depuradora de sobremesa; lote 4, transiluminador; lote 5, equipo para la determinación de corrosión a la tira de cobre; lote 6, «scanner» analítico manual; lote 7, microcentrifugadora refrigerada; lote 8, balanza electrónica de precisión; lote 9, conductímetro; lote 10, medidor de concentración/PH y temperatura; lote 11, sistema «Data logger» de adquisición de datos de temperatura, tensión, resistencia y frecuencia; lote 12, analizador automático de iones y valoraciones potenciométricas; lote 13, valorador automático. Método Karl Fischer.

c) Lugar de entrega: Instituto Nacional del Consumo, Centro de Investigación y Control de la Calidad, avenida de Cantabria, sin número (CICC).

d) Plazo de entrega: Sesenta días a partir de la comunicación de la adjudicación definitiva.

3. *Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:*

- a) Ordinaria.
- b) Procedimiento abierto.
- c) Concurso público.

4. *Presupuesto base de licitación:* Importe total, 13.595.000 pesetas, correspondiendo al lote 1, 125.000 pesetas; lote 2, 2.100.000 pesetas; lote 3, 900.000 pesetas; lote 4, 320.000 pesetas; lote 5, 1.600.000 pesetas; lote 6, 100.000 pesetas; lote 7, 800.000 pesetas; lote 8, 190.000 pesetas; lote 9, 225.000 pesetas; lote 10, 335.000 pesetas; lote 11, 4.500.000 pesetas; lote 12, 1.700.000; lote 13, 700.000 pesetas.

5. *Garantía provisional constituida a favor del Instituto Nacional del Consumo:* Por el total de licitación 271.900 pesetas; por lotes, el 2 por 100 del precio máximo de licitación del lote o lotes a los que se concurre.

6. *Obtención de documentación e información:*

- a) Secretaría General del organismo.
- b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.
- c) Localidad: 28006 Madrid.
- d) Teléfono: 431 18 36.
- e) Telefax: 578 12 31.

7. *Presentación de ofertas:*

- a) Fecha límite: El vigésimo sexto día natural contado a partir del siguiente a la publicación del presente anuncio.
- b) Documentación a presentar: La especificada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
- c) Lugar de presentación: Registro General del organismo, calle Príncipe de Vergara, 54, 28006 Madrid.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses a contar desde la apertura de proposiciones.

e) Admisión de variantes: No.

8. *Apertura de las ofertas:*

- a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
- b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.
- c) Localidad: 28006 Madrid.

d) Fecha: El quinto día hábil contado a partir del cierre de presentación de proposiciones, excepto si recayera en sábado que se trasladaría al día hábil inmediato posterior.

e) Hora: Diez.

9. *Gastos de anuncios:* Los gastos del presente anuncio serán satisfechos por el adjudicatario.

Madrid, 26 de agosto de 1997.—El Vicepresidente, Ismael Díaz Yubero.—49.115-E.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

Resolución de la Secretaría General de Medio Ambiente por la que se hace público la adjudicación del concurso público convocado para la contratación de campañas de sensibilización para la prevención de incendios forestales. Año 1997.

1. *Entidad adjudicadora:*

a) Organismo: Secretaría General de Medio Ambiente. Dirección General de Conservación de la Naturaleza.

b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Contratación de la Dirección General de Conservación de la Naturaleza, gran vía de San Francisco, 4 6 6, 28005 Madrid.

2. *Objeto del contrato:*

- a) Tipo de contrato: Asistencia técnica.
- b) Descripción del objeto: Campañas de sensibilización contra incendios forestales. Año 1997.

3. *Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:* Procedimiento abierto, concurso público. Asistencia técnica.

4. *Presupuesto base de licitación:* Importe total.

Lote 1, campaña general: 200.000.000 de pesetas.
Lote 2, campaña escolar: 50.000.000 de pesetas.

5. *Adjudicación:*

Lote 1: «Dardo SR Asociados, Sociedad Anónima».

Lote 2: «SHAFT».

- a) Fecha: 22 de julio de 1997.
- b) Contratista.
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe adjudicación:

Lote 1: 200.000.000 de pesetas, «Dardo SR Asociados, Sociedad Anónima».

Lote 2: 50.000.000 de pesetas, SHAF, Comunicación Integral.

Madrid, 22 de julio de 1997.—El Secretario general, P. D. (Orden de 25 de septiembre de 1996, «Boletín Oficial del Estado» del 27), Juan Luis Muriel Gómez.—48.494-E.