

17131 *RESOLUCIÓN de 11 de julio de 1997, de la Universidad de Zaragoza, por la que se hace público el plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 1/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen

las directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondientes al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales a impartir en la Escuela de Estudios Empresariales de Huesca, que fue aprobado el 18 de noviembre de 1996 por la Junta de gobierno de la Universidad de Zaragoza, y homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión de Gestión Académica de 25 de marzo de 1997.

Zaragoza, 11 de julio de 1997.—El Rector, Juan José Badiola Díez.

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - MATERIAS TRONCALES

CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS EN LAS QUE LA UNIVERSIDAD ORGANIZA LA MATERIA TRONCAL	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1º	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera e Introducción a la Contabilidad de Sociedades	9 6T+3A	6	3	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1º	Derecho Empresarial	Introducción y Elementos de Derecho	7,5 6T+1,5A	5	2,5	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil y Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa	Derecho Mercantil Derecho Financiero y Tributario. Derecho Civil. Derecho del Trabajo y S.S.
1	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Operaciones Financieras	6 3T+3A	3	3	Matemáticas de las operaciones financieras. Interés y Descuento. Operaciones de capitalización. Rentas. Empréstitos. Préstamos.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada. Estadística e Investigación Operativa.
1	1º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	7,5 6T+1,5A	4	3,5	Análisis de los sistemas de información de la empresa: Estudio de modelos computerizados de gestión de empresa.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1	1º	Economía Política	Economía Política	7,5 6T+1,5A	5	2,5	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
1	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Matemáticas Empresariales	9 5T+4A	6	3	Algebra Lineal, cálculo diferencial e integral.	Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada. Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa
1	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Estadística Aplicada a la Empresa	7,5 6T+1,5A	5	2,5	Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación, números índices y series cronológicas	Estadística e Investigación Operativa. Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1	1º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas I	6	3	3	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial acento en los recursos humanos.	Organización de Empresas
1	2º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9	4,5	4,5	Cálculos para determinar los Costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
1	2º	Derecho Empresarial	Derecho Mercantil	7,5 6T+1,5A	5	2,5	Elementos de Derecho Mercantil. Contabilidad y Derecho Mercantil. El Registro mercantil. El empresario social. Teoría General de las Sociedades Mercantiles. Estudio de todas las formas societarias. Nociones de Derecho Cambiario	Derecho Mercantil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Civil. Derecho del Trabajo y S.S.

DIPLOMATURA DE CIENCIAS EMPRESARIALES - MATERIAS TRONCALES								
CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS EN LAS QUE LA UNIVERSIDAD ORGANIZA LA MATERIA TRONCAL	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	4,5	4,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1	2º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	6	3	Estudios de Mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas. Política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas.
1	2º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas II	6	3	3	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa., con especial acento en los recursos humanos.	Organización de Empresas
1	2º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	7,5 6T+1,5A	5	2,5	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES-MATERIAS OBLIGATORIAS							
CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2º	Fiscalidad de la Empresa	9	5	4	Teoría General del Impuesto. La obligación tributaria. Conceptos y hechos imposables. La liquidación de los impuestos estatales, locales y autonómicos.	Economía Aplicada Derecho Financiero y Tributario
1	2º	Contabilidad de Sociedades	6	3	3	Contabilidad de Sociedades. La sociedad de Responsabilidad Limitada. La Sociedad Anónima: fundación, ampliaciones y reducciones de capital, financiación. Cálculo y distribución de resultado. Disolución y liquidación. Situaciones Anormales. Otras formas.	Economía Financiera y Contabilidad

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES-MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales optativas - por ciclo -	- curso
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Análisis Contable	6	3	3	Cuentas Anuales. Presentación de los Estados Contables. Análisis de la inflación de los Estados Contables. Métodos de análisis de los Estados Contables.	Economía Financiera y Contabilidad
Análisis de Costes en la Gestión Pública	6	3	3	Los servicios de personal y los costes de material. Gestión pública y privada de los servicios públicos. La relación coste/beneficio en la Administración Pública. La rentabilidad de las inversiones públicas. Selección y evaluación de las inversiones.	Economía Financiera y Contabilidad
Auditoría	6	3	3	Principios de Contabilidad generalmente aceptados. Normas de Auditoría. Los papeles de trabajo. Desarrollo de una auditoría externa. Auditoría de las principales cuentas de la empresa. Informes especiales. Auditoría interna.	Economía Financiera y Contabilidad
Consolidación de Estados Contables	6	3	3	Concentración de empresas. La información consolidada: Regulación. Métodos de Consolidación: Homogeneización; Integración y fusión de intereses. Integración proporcional; puesta en equivalencia. Formulación de los E.C.C. Contabilidad de las empresas multinacionales. Contabilidad de sucursales.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Bancaria	6	3	3	Especialidad en el tratamiento contable de las operaciones bancarias. Análisis y valoración de las operaciones activas y pasivas. Las cuentas anuales. La cuenta de Ganancias y Pérdidas. El Balance del Banco de España.	Economía Financiera y Contabilidad

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES-MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales optativas por ciclo	curso
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Análisis del Entorno y de la Competencia	6	4	2	Análisis de los sectores económicos. Entorno competitivo de las empresas a nivel nacional e internacional.	Organización de Empresas
Análisis Psico-Sociológico de Mercados	6	4	2	Psicosociología del gusto, el consumo por la moda en las sociedades occidentales. Importancia de algunas variables estructurales: edad, género, nivel de estudios, posición social. Técnicas de investigación de mercados; encuesta estadística y grupo de discusión. Aspectos psicosociológicos de la publicidad.	Sociología Psicología Social
Bases Estadísticas de la Economía	6	3	3	Probabilidad. Variable aleatoria y función de distribución. Estimación. Test de hipótesis. Aplicaciones en la empresa.	Estadística e Investigación Operativa
Contabilidad Pública y de Entidades no Lucrativas	6	3	3	Principios de contabilidad para las entidades sin finalidad lucrativa. Aportaciones internacionales para la creación de principios de contabilidad en las entidades sin finalidad lucrativa. Principales diferencias con la contabilidad financiera. La contabilidad de fondos. Los estados financieros para las entidades no lucrativas. La contabilidad de gestión. La rendición de cuentas.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Pública	6	3	3	El presupuesto público: su naturaleza. Los principales libros en la contabilidad pública: su estructura y utilización. La ordenación del gasto y del pago, su contabilización. Consignación, aplicaciones, registro y modificaciones. Los ingresos y la recaudación. La introducción de la partida doble en la contabilidad pública. La liquidación del presupuesto. La rendición de cuentas.	Economía Financiera y Contabilidad
Estrategias y Planes de Marketing	6	3	3	Formulación y evaluación de las estrategias de marketing. Organización e implantación de las estrategias de marketing. Control de las estrategias. El valor de la información. El diseño de la investigación de mercados. Mercados exteriores. Estrategias de marketing internacional.	Comercialización e Investigación de Mercados
Gestión de Seguros	6	3	3	Adaptación sectorial del P.G.C. a las entidades de seguros, reaseguros y capitalización. Partes de la adaptación sectorial: cuadro de cuentas, definiciones y relaciones contables. Cuentas anuales. Criterios de valoración. Operaciones particulares: inversiones de entidades de seguros internacionales en sucursales españolas y viceversa. Tratamiento de la adquisición de carteras. Tratamiento de las comisiones de los agentes. Particularidades de las entidades de seguros con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro.	Economía Financiera y Contabilidad
Contratos Mercantiles	6	4	2	Contratos de transporte de distribución, de depósito, de agencia, de publicidad, de franquicia, de arrendamiento financiero y otros.	Derecho Mercantil
Derecho del Consumidor	6	4	2	Análisis de los derechos de los consumidores y usuarios.	Derecho Mercantil
Derecho del Trabajo	6	4	2	El contrato de Trabajo, contenido, modificación, suspensión y extinción. Relaciones especiales de trabajo.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Economía Aragonesa	6	4	2	Situación actual de la realidad aragonesa. Factores de potencialidad. Análisis económico sectorial. La economía aragonesa en la C.E.E.	Economía Aplicada
Historia Económica de la Empresa	6	4	2	La empresa privada y pública en los siglos XIX y XX. Ecolución del mercado laboral y la conflictividad social. Evolución del sistema financiero.	Historia e Instituciones Económicas
Historia Económica	9	6	3	Con una perspectiva a largo plazo se analizarán las transformaciones acaecidas en la economía mundial durante los siglos XIX y XX haciendo especial referencia al caso europeo y español.	Historia e Instituciones Económicas
Idioma Instrumental I	6	3	3	Contenidos temáticos referentes a la actividad económica y empresarial y aspectos lingüísticos propios del lenguaje de la especialidad. Singularidades en la organización mercantil y administrativa. Elaboración de documentos.	Filología Francesa/ Filología Inglesa

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES-MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales optativas por ciclo	curso
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Idioma Instrumental II	6	3	3	Ampliación de : Contenidos temáticos referentes a la actividad económica y empresarial y aspectos lingüísticos propios del lenguaje de la especialidad. Singularidades en la organización mercantil y administrativa. Elaboración de documentos.	Filología Francesa/ Filología Inglesa
Macroeconomía	9	5	4	Funcionamiento global de la Economía. Economías cerradas y abiertas. Renta, inflación y paro. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
Microeconomía	9	5	4	Comportamiento de los agentes económicos individuales: consumidor, empresa, mercado. Teoría de los precios. Mercados no competitivos. Eficacia económica y bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
Presupuestos Públicos y su Gestión	6	3	3	El presupuesto y los objetivos políticos. Aspectos fiscales del presupuesto. Distribución del ingreso: contabilización. El presupuesto y la toma de decisiones. El presupuesto por programas. Diseño de un programa: técnicas analíticas. Programación y contabilización por áreas de responsabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad Derecho Financiero y Tributario
Informática Corporativa y Departamental	6	3	3	Redes de Área local. Informática distribuida. Comunicaciones. Herramientas avanzadas de informática.	lenguajes y Sistemas Informáticos
Investigación de Mercados	6	4	2	El sistema de información de marketing: clases de la investigación de mercados. Interpretación y aplicación de los resultados.	Comercialización e Investigación de Mercados
Investigación Operativa	6	3	3	Programación lineal. Programación no lineal. Problemas de transporte. Métodos PERT. Programación dinámica. Teoría de la decisión.	Estadística e Investigación Operativa
Métodos Matemáticos para la Economía	6	3	3	Teoría de la Integración. Teoría de Optimización.	Fundamentos del Análisis Económico
Política Económica y Conyuntural	6	4	2	El entorno económico de los agentes. Instrumentación de los objetivos económicos. Políticas económicas coyunturales: monetaria, fiscal, de rentas y de sector exterior.	Economía Aplicada
Producción y Control de Calidad	6	4	2	Programación de la producción. Inventarios y técnicas de control de calidad. Análisis de procesos.	Organización de Empresas
Sistemas Informativos Contables	6	1,5	4,5	Utilización de programas de contabilidad. Planificación contable con microordenador. Utilización de programas de análisis económico-financiero. Planificación financiera. Procesamiento estadístico. Introducción a la auditoría informática. Bases de datos contables. Aplicaciones informáticas a la gestión empresarial.	Economía Financiera y contabilidad
Técnicas de Comunicación	6	3	3	Teoría y Práctica de la comunicación oral y escrita interna de la empresa, y externa de la empresa y las instituciones. El lenguaje en su contexto social. La comunicación en el ámbito de la empresa y de la administración. Informes, memorias, dictámenes; reclamaciones y recursos.	Lengua Española/Literatura Española Lingüística General
Variabes Estratégicas Comerciales	6	4	2	Decisiones sobre producto (marca, envase, imagen, posicionamiento, etc.) Decisiones sobre distribución (canal de distribución, logística de la distribución).	Comercialización e Investigación de Mercados
Variabes Tácticas Comerciales	6	4	2	Decisiones sobre el precio. Decisiones sobre venta personal, publicidad, relaciones públicas y promoción.	Comercialización e Investigación de Mercados

I. ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

TÍTULO OFICIAL DE:

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO

CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS:

E.U. ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA

CARGA LECTIVA TOTAL:

207 CRÉDITOS

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA
LECTIVA GLOBAL
POR AÑO ACADÉMICO

Año Académico	Total	Teóricos	Prácticos
1º	63	40	23
2º	75	44	31
3º	69	35	34

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Créditos Libre Configur.	Trabajo Fin de Carrera	TOTALES
I Ciclo	1º	63	0	0	0		63
	2º	48	15	12	0		75
	3º	0	0	48	21		69

En su caso y con la libre elección de cada estudiante, podrán computarse dentro del total de créditos de libre elección hasta 18 créditos por Prácticas en Empresas o por Trabajo de iniciación Profesional académicamente dirigidos y con la elaboración de Memoria de la actividad realizada y hasta 24 créditos por los Estudios realizados en Centros superiores de otro país, dentro del marco de los Convenios Internacionales suscritos por la Universidad.

Un crédito de las asignaturas de Prácticas en Empresas y Trabajos de Iniciación Profesional Académicamente Dirigidos corresponde a 20 horas.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El número máximo de créditos que puede superar un estudiante en un curso académico será de 99 créditos.

Las asignaturas de 9 ó más créditos serán anuales, y las de menos de 9 créditos, cuatrimestrales.

La asignatura Prácticas en Empresas tendrá asignadas 6, 12 ó 18 créditos según que el trabajo realizado en la empresa o institución por el alumno sea de 120, 240 ó 360 horas respectivamente.

ITINERARIOS ORIENTATIVOS PARA LA ELECCIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS POR PARTE DEL ALUMNO	
Al estudiante que curse y supere las asignaturas optativas agrupadas en un itinerario orientativo le será reconocido dicho itinerario como mención curricular y expresada al dorso del Título. No obstante, el estudiante no queda obligado a escoger todas las asignaturas optativas de uno de los itinerarios, sino que puede configurar libremente su currículum con asignaturas optativas de los dos o con asignaturas optativas no incluidas en ninguno de los dos itinerarios.	
Las asignaturas optativas a cursar para obtener el reconocimiento de cada itinerario son las que se indican a continuación	
ITINERARIO ORIENTATIVO DE GESTIÓN COMERCIAL	ITINERARIO ORIENTATIVO DE CONTABILIDAD PÚBLICA Y SECTORIAL
Estrategias y Planes de Marketing Investigación de Mercados Variables Tácticas Comerciales Variables Estratégicas Comerciales Análisis Psico-Sociológico de Mercados Producción y Control de Calidad Análisis del Entorno y de la Competencia Contratos Mercantiles	Análisis Contable Contabilidad Bancaria Gestión de Seguros Sistemas Informativos Contables Análisis de Costes en la Gestión Pública Contabilidad Pública y de Entidades no lucrativas Contabilidad Pública Presupuestos Públicos y su gestión
TOTAL CRÉDITOS 48	TOTAL CRÉDITOS 48

MECANISMOS DE ADAPTACIÓN DEL PLAN ANTERIOR AL NUEVO

PLAN ANTERIOR

Asignatura	Materia	Nº Cr.
Prácticas Externas en Empresas e Instituciones	Libre Elección	6
Prácticas Externas en empresas e Instituciones	Libre Elección	12
Prácticas Externas en Empresas e Instituciones	Libre Elección	18
Trabajos de iniciación profesional académicamente dirigidos I	Libre Elección	6
Trabajos de iniciación profesional académicamente dirigidos II	Libre Elección	6
Trabajos de iniciación profesional académicamente dirigidos III	Libre Elección	6

PLAN REMODELADO

Asignatura	Materia	Nº Cr.
Prácticas Externas en Empresas e Instituciones	Libre Elección	6
Prácticas Externas en Empresas e Instituciones	Libre Elección	12
Prácticas Externas en Empresas e Instituciones	Libre Elección	18
Trabajos de iniciación profesional académicamente dirigidos I	Libre Elección	6
Trabajos de iniciación profesional académicamente dirigidos II	Libre Elección	6
Trabajos de iniciación profesional académicamente dirigidos III	Libre Elección	6

1º	Contabilidad Financiera	Troncal	12
1º	Introducción y Elementos de Derecho	Troncal	9
1º	Operaciones Financieras	Troncal	6
1º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Troncal	9
1º	Economía Política	Troncal	9
1º	Matemáticas Empresariales	Troncal	9
1º	Estadística Aplicada a la Empresa	Troncal	9
2º	Contabilidad de Costes	Troncal	9
2º	Contabilidad de Sociedades	Troncal	6
2º	Derecho Mercantil	Troncal	9
2º	Dirección Financiera	Troncal	9
2º	Dirección Comercial	Troncal	9
2º	Organización y Administración de Empresas	Troncal	12
2º	Economía Española y Mundial	Troncal	9
2º	Fiscalidad de la Empresa	Obligatoria	6
	Análisis Contable	Optativa	6

1º	Contabilidad Financiera e Introducción a la Contabilidad de Sociedades	Troncal	12
1º	Introducción y Elementos de Derecho	Troncal	7,5
1º	Operaciones Financieras	Troncal	6
1º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Troncal	7,5
1º	Economía Política	Troncal	7,5
1º	Matemáticas Empresariales	Troncal	9
1º	Estadística Aplicada a la Empresa	Troncal	7,5
2º	Contabilidad de Costes	Troncal	9
2º	Contabilidad de Sociedades	Obligatoria	6
2º	Derecho Mercantil	Troncal	7,5
2º	Dirección Financiera	Troncal	9
2º	Dirección Comercial	Troncal	9
1º	Organización y Administración de Empresas I	Troncal	6
2º	Organización y Administración de Empresas II	Troncal	6
2º	Economía Española y Mundial	Troncal	7,5
2º	Fiscalidad de la Empresa	Obligatoria	9
	Análisis Contable	Optativa	6

Análisis de Costes en la Gestión Pública	Optativa	6
Auditoría	Optativa	6
Consolidación de Estados Contables	Optativa	6
Contabilidad Bancaria	Optativa	6
Análisis del Entorno y de la Competencia	Optativa	6
Análisis Psico-Sociológico de Mercados	Optativa	6
Bases Estadísticas de la Economía	Optativa	3
Contabilidad de Entidades no Lucrativas	Optativa	6
Contabilidad Pública	Optativa	6
Estrategias y Planes de Marketing	Optativa	6
Gestión de Seguros	Optativa	6
Contratos Mercantiles especiales	Optativa	6
Derecho del Consumidor	Optativa	3
Derecho del Trabajo	Optativa	6
Economía Aragonesa	Optativa	4,5
Historia de las Ideas Políticas y Sociales Contemporáneas	Optativa	4,5
Historia Económica de la Empresa	Optativa	3
Historia Económica	Optativa	6
Idioma Moderno I	Optativa	6
Idioma Moderno II	Optativa	6
Macroeconomía	Optativa	6
Macroeconomía II	Optativa	4,5
Microeconomía	Optativa	6
Microeconomía II	Optativa	4,5
Presupuestos Públicos y su Gestión	Optativa	6
Informática Corporativa y Departamental	Optativa	4,5
Instituciones Políticas de Aragón	Optativa	3
Investigación de Mercados	Optativa	6
Investigación Operativa	Optativa	6
Métodos Matemáticos para la Economía	Optativa	6
Política Económica Coyuntural	Optativa	4,5
Producción y Control de Calidad	Optativa	6
Sistemas Informativos Contables	Optativa	6
Técnicas de Comunicación	Optativa	6
Variables Estratégicas Comerciales	Optativa	6
Variables Tácticas Comerciales	Optativa	6

Análisis de Costes en la Gestión Pública	Optativa	6
Auditoría	Optativa	6
Consolidación de Estados Contables	Optativa	6
Contabilidad Bancaria	Optativa	6
Análisis del Entorno y de la Competencia	Optativa	6
Análisis Psico-Sociológico de Mercados	Optativa	6
Bases Estadísticas de la Economía	Optativa	6
Contabilidad Pública y de Entidades no Lucrativas	Optativa	6
Contabilidad Pública	Optativa	6
Estrategias y Planes de Marketing	Optativa	6
Gestión de Seguros	Optativa	6
Contratos Mercantiles	Optativa	6
Derecho del Consumidor	Optativa	6
Derecho del Trabajo	Optativa	6
Economía Aragonesa	Optativa	6
Historia Económica de la Empresa	Optativa	6
Historia Económica	Optativa	9
Idioma Instrumental I	Optativa	6
Idioma Instrumental II	Optativa	6
Macroeconomía	Optativa	9
Microeconomía	Optativa	9
Presupuestos Públicos y su Gestión	Optativa	6
Informática Corporativa y Departamental	Optativa	6
Investigación de Mercados	Optativa	6
Investigación Operativa	Optativa	6
Métodos Matemáticos para la Economía	Optativa	6
Política Económica y Coyuntural	Optativa	6
Producción y Control de calidad	Optativa	6
Sistemas Informativos Contables	Optativa	6
Técnicas de Comunicación	Optativa	6
Variables Estratégicas Comerciales	Optativa	6
Variables Tácticas Comerciales	Optativa	6

Las asignaturas optativas que se extinguen serán consideradas automáticamente como de libre elección para los alumnos que, teniéndolas cursadas y aprobadas se adaptan al plan remodelado.