

## 5. Adjudicación:

- Fecha: 12 de diciembre de 1996.
- Contratista: «Schindler, Sociedad Anónima».
- Nacionalidad: Española.
- Importe de adjudicación: 5.200.000 pesetas (IVA incluido).

Madrid, 4 de febrero de 1997.—La Presidenta, Pilar Martín-Guzmán.—9.192-E.

**Resolución del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) por la que se convoca la licitación del contrato que se cita (expediente 104/97).**

- Órgano de contratación:** Instituto de Turismo de España, calle José Lázaro Galdiano, 6, 28036 Madrid. Teléfonos: (91) 343 34 23/29. Telefax: (91) 343 38 12.
- Categoría de servicio:** 15. Descripción: Impresión editorial de 860.000 ejemplares del folleto España Logo (expediente 104/97). Presupuesto: 43.000.000 de pesetas. Número de referencia de la CCP: 88.442.
- Lugar de entrega:** Almacenes del Instituto de Turismo de España.
- a) b) c) Según pliego de cláusulas administrativas particulares.
- Variantes:** No.
- Duración del contrato o plazo para realizar el servicio:** Véase el pliego de cláusulas administrativas particulares.
- a) **Solicitud de documentación:** Servicio de Contratación del Instituto de Turismo de España. Calle José Lázaro Galdiano, 6, entreplanta, Madrid. Teléfonos: (91) 343 34 23/29. Telefax: (91) 343 38 12.
- Plazo para efectuar dicha solicitud:** Hasta el 21 de abril de 1997.
- a) **Personas admitidas a asistir a la apertura de pliegos:** Acto público.
- Lugar, fecha y hora de esta apertura:** Sala de Juntas del Instituto de Turismo de España, calle José Lázaro Galdiano, 6, primera planta. 5 de mayo de 1997. Doce horas.
- Garantías exigidas:** Provisional: 860.000 pesetas. Definitiva: 1.720.000 pesetas.
- Modalidades básicas de financiación y de pago:** Véase el pliego de cláusulas administrativas particulares.
- En su caso, forma jurídica que deberá adoptar la unión de empresas adjudicatarias del contrato:** La forma jurídica que deberá adoptar la posible agrupación a quienes se adjudique el contrato se ajustará a los requisitos previstos en el artículo 24 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

13. **Condiciones mínimas:** Véase el pliego de cláusulas administrativas particulares. Clasificación mínima exigida: Grupo III, subgrupo 8, categoría D.

14. **Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta:** Tres meses.

15. **Criterios de adjudicación:** Véase el pliego de cláusulas administrativas particulares.

16. **Información complementaria.**

Fecha límite de presentación de ofertas: 21 de abril de 1997.

Lugar de presentación de ofertas: Registro General del Instituto de Turismo de España, calle José Lázaro Galdiano, 6, 28036 Madrid, en horario de nueve a catorce y de dieciséis a dieciocho horas, excepto sábados, que será de nueve a catorce horas. Cuando las proposiciones se envíen por correo, se estará a lo dispuesto en la cláusula 8.1 del pliego de cláusulas administrativas particulares.

Las ofertas se redactarán en español.

El modelo de proposición y la documentación que debe presentar el licitador son los que se establecen en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

Procedimiento de adjudicación: Abierto, por concurso.

17. **Fecha de envío del anuncio:** 28 de febrero de 1997.

18. **Fecha de recepción del anuncio por la Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas:**

Madrid, 25 de febrero de 1997.—El Presidente, Ignacio Ducasse Gutiérrez.—13.767.

**Resolución del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) por la que se hace pública, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 94 de la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas, la adjudicación definitiva del expediente de contratación 594/96.**

- Entidad adjudicadora:**
  - Organismo: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).
  - Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General Económico-Administrativa y de Inversiones.
  - Número de expediente: 594/96.
- Objeto del contrato:**
  - Tipo de contrato: Servicio.
  - Descripción del objeto: Estudio, desarrollo e implantación de una aplicación para la creación de centrales de reservas.
  - Lote.
  - Fecha de publicación del anuncio de licitación en el «Boletín Oficial del Estado»: 17 de octubre de 1996 («Boletín Oficial del Estado» número 251).
- Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:**
  - Tramitación: Urgente [artículo 72.c) de la LCAP].
  - Procedimiento: Abierto.
  - Forma: Concurso.
- Presupuesto base de licitación:** Importe total, 34.200.000 pesetas.
- Adjudicación:**
  - Fecha: 9 de diciembre de 1996.
  - Contratista: Telefónica Sistemas.
  - Nacionalidad: Española.
  - Importe de adjudicación: 33.600.000 pesetas.

Madrid, 10 de enero de 1997.—El Subdirector general Económico-Administrativo y de Inversiones, Ignacio Ducasse Gutiérrez.—9.151-E.

**Resolución del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) por la que se anuncia la contratación por procedimiento restringido del concurso que se cita.**

- Órgano de contratación:** Instituto de Turismo de España, calle José Lázaro Galdiano, 6, 28036 Madrid. Teléfonos: (91) 343 34 23/29. Telefax: (91) 343 38 12.
- Categoría de servicio:** 13. Descripción: Creatividad para la cobertura publicitaria de las campañas de publicidad de TURESPAÑA en 1998. Presupuesto: 250.000.000 de pesetas. Número de referencia de la CCP: 871.
- Lugar de entrega:** Dirección General del Instituto de Turismo de España.
- a), b) y c) Según pliego de cláusulas administrativas particulares.
- En su caso, número previsto (o número mínimo y máximo) de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas:** Mínimo de cinco y máximo de veinte.
- Variantes:** No.
- Duración del contrato o plazo para realizar el servicio:** Desde la formalización hasta el 31 de diciembre de 1997.

9. **En su caso, forma jurídica que deberá adoptar la unión de empresas adjudicatarias del contrato:** De resultar adjudicataria una agrupación de empresarios, se ajustará a los requisitos previstos en el artículo 24 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

10.

- Fecha límite de recepción de las solicitudes de participación: 7 de abril de 1997.
- Dirección a la que deben enviarse: Registro General del Instituto de Turismo de España, calle José Lázaro Galdiano, 6, Madrid 28036, en horario de nueve a catorce horas. Cuando las proposiciones se envíen por correo, se estará a lo dispuesto en la cláusula 10.1 del pliego de cláusulas administrativas particulares.
- Lengua en la que deben redactarse: Español.

11. **Fecha límite de envío de las invitaciones a presentar propuestas:** 18 de abril de 1997.

12. **Garantías exigidas:** Provisional: 5.000.000 de pesetas (2 por 100 del presupuesto de licitación). Definitiva: 10.000.000 de pesetas (4 por 100 del presupuesto de licitación).

13. **Datos referentes a la situación del prestador de servicios y datos y formalidades necesarias para la evaluación de las condiciones mínimas de carácter económico y técnico a las que deberá ajustarse el prestador de servicios.**

Las empresas, para poder ser seleccionadas, deberán cumplir los requisitos mínimos siguientes:

Ejercicio de la actividad de agencia publicitaria de, al menos, cinco años. Experiencia acreditada para creación de campañas publicitarias y coordinación de clientes internacionales desde España. No ser titular de contratos para realización de campañas de publicidad turística de países competidores en el sector turístico. Volumen de ingresos brutos de, al menos 300.000.000 de pesetas en 1994, 1995 y 1996.

Clasificación mínima exigida: Grupo III, subgrupo 3, categoría D.

La relación de documentación necesaria para participar en el concurso figura en el pliego de cláusulas administrativas particulares, que estará a disposición en el Servicio de Contratación de TURESPAÑA, en la dirección indicada en el apartado 1.

14. **Criterios que se utilizarán para la adjudicación del concurso y orden de importancia:** Realización artística y línea de comunicación para soportes impresos; realización artística spot televisivo; originalidad slogan; gastos de producción campaña y coordinación técnica; gastos honorarios agencia.

15. **Otras informaciones:** Los gastos de anuncio serán por cuenta del adjudicatario.

16. **Fecha de envío del anuncio:** 28 de febrero de 1996.

17. **Fecha de recepción del anuncio por la Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.**

Madrid, 25 de febrero de 1997.—El Presidente, Ignacio Ducasse Gutiérrez.—13.768.

**Resolución del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) por la que se anuncia la licitación de diversas contrataciones.**

- Entidad adjudicadora:**
  - Organismo: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).
  - Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
- Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:**
  - Tramitación: Ordinaria.
  - Procedimiento: Abierto.
  - Forma: Concurso.