

diferentes tributos, en expendedorías de tabaco y timbre de la península e islas Baleares, serán los siguientes:

Precio total
de venta al público
—
Pesetas/cajeteilla

Cigarrillos rubios:

Benson & Hedges Special Lights	310
Blend	310
Brooklyn	200
Brooklyn Lights	200
Cartier Vendome	360
Craven A.K.S.F.	310
Dunhill International	360
Dunhill International Menthol	360
Dunhill International Superior Mild	360
Embassy Lights	310
Embassy Mild	310
Embassy Number 1	310
Gauloises Blondes	230
Gauloises Blondes Lights	230
Gauloises Blondes Ultra Lights	230
Gold Leaf	225
John Player K. S. (Blue)	295
Kensitas Club	300
Peter Stuyvesant (25 cigarrillos)	310
Peter Stuyvesant Extra Lights (25 cigarrillos)	310
Peter Stuyvesant Ultra Lights (25 cigarrillos)	310
Regal	310
Rothmans K.S.	310
Rothmans K.S. Suave	310
Rothmans Royal K.S. (24 cigarrillos)	310
Silk Cut	310
Silk Cut Extra 100'S	325
Silk Cut Extra Mild	310
Silk Cut Super Low	300
Silk Cut Ultra Low	300
Vogue	310
West Medium	220

Segundo.—La presente Resolución entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 16 de diciembre de 1996.—El Delegado del Gobierno, Alberto López de Arriba y Guerri.

MINISTERIO DEL INTERIOR

28213 ORDEN de 13 de diciembre de 1996, derogatoria de la Orden de 18 de abril de 1996, por la que se regulan los reconocimientos de las reses de lidia a efectos estadísticos.

La disposición adicional segunda del Real Decreto 145/1996, de 2 de febrero, por el que se modifica y da nueva redacción al Reglamento de Espectáculos Taurinos, determina que por el Ministerio del Interior, y mediante acuerdo de colaboración con las entidades y asociaciones profesionales correspondientes, se dispondrá lo necesario para realizar un informe estadístico sobre las características de las astas de las reses lidiadas durante las dos próximas temporadas. Para ello remite

a la regulación mediante Orden la determinación de la forma y extensión de la toma de muestras necesarias para el informe estadístico.

En cumplimiento de esta previsión se dictó la Orden de 18 de abril de 1996, por la que se regulan los reconocimientos de las reses de lidia a efectos estadísticos. La universalidad de las muestras a las que se refieren los apartados primero y segundo de esta Orden, así como la ausencia de un estudio sobre la viabilidad económica del informe, han hecho imposible la firma del Convenio de colaboración reseñado. Además, se han planteado problemas de aplicación en relación con los preceptos del Reglamento relativos a los análisis «post mortem».

Por otra parte, el apartado tercero de la Orden reguló una materia que no se corresponde con la habilitación contenida en la citada disposición adicional segunda del Real Decreto 145/1996, cual es la limpieza de las astillas de las reses accidentadas en los corrales de las plazas. En su virtud, dispongo:

Queda derogada la Orden de 18 de abril de 1996, del Ministerio de Justicia e Interior, por la que se regulan los reconocimientos de las reses de lidia a efectos estadísticos.

Madrid, 13 de diciembre de 1996.

MAYOR OREJA

Ilmo. Sr. Secretario general técnico.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

28214 REAL DECRETO 2369/1996, de 18 de noviembre, por el que se homologa el título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Estudios de la Empresa, del Instituto Social Empresarial (ISE), adscrita a la Universidad Politécnica de Valencia.

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de la Facultad de Estudios de la Empresa, del Instituto Social Empresarial (ISE), adscrita a la Universidad Politécnica de Valencia, y cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 330/1995, de 30 de octubre, de la Generalidad Valenciana, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título, de acuerdo con lo establecido en el artículo 58.4 y 5 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; Real Decreto 1421/1990, de 26 de octubre, por el que se establece el título universitario oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y las directrices generales propias de los planes de estudio conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 15 de noviembre de 1996,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de la Facultad de Estudios de la Empresa, del Instituto Social Empresarial (ISE), adscrita a la Universidad Politécnica de Valencia, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior, le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad Politécnica de Valencia, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del

Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por la Ministra de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 18 de noviembre de 1996.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación y Cultura,
ESPERANZA AGUIRRE Y GIL DE BIEDMA

ANEXO

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la universidad en su caso organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	1º	DIRECCION DE LA EMPRESA	DIRECCION DE LA EMPRESA	6	4	2	EL ORDENAMIENTO JURIDICO. INSTITUCIONES BASICAS DE DERECHO CIVIL, DERECHO MERCANTIL, DERECHO FISCAL Y DERECHO LABORAL.	DERECHO CIVIL, DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL, DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO Y DERECHO MERCANTIL.
1		MICROECONOMIA (SE ORGANIZA EN):		12	6	6		
1	1º		MICROECONOMIA I	6	3	3	TEORIA DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCION.	ECONOMIA APLICADA Y FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
1	2º		MICROECONOMIA II	6	3	3	EL EQUILIBRIO COMPETITIVO. MERCADOS NO COMPETITIVOS. EFICACIA ECONOMICA Y TEORIA DEL BIENESTAR.	ECONOMIA APLICADA Y FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
1		ECONOMIA DE LA EMPRESA. (SE ORGANIZA EN):		12	6	6		
1	1º		ECONOMIA DE LA EMPRESA I	6	3	3	RELACION ENTRE LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONOMICO. AREAS FUNCIONALES DE INVERSION-FINANCIACION.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS, ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
1	2º		ECONOMIA DE LA EMPRESA II	6	3	3	RELACION ENTRE LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONOMICO. AREAS FUNCIONALES: PRODUCCION-COMERCIALIZACION.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS, ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
1		CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA. (SE ORGANIZA EN):		12	6	6		
1	1º		INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD.	6	3	3	TECNICA CONTABLE EN RELACION CON LA SITUACION Y LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA, Y LOS FLUJOS DE FONDOS HABILIDOS EN UN PERIODO.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la universidad en su caso organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	3º	MATEMATICAS (SE ORGANIZA EN):	CONTABILIDAD DE COSTES.	6	3	3	DETERMINACION DE LOS COSTES Y SU UTILIZACION EN LAS DECISIONES.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
1				12	6	6		
1	1º		MATEMATICAS EMPRESARIALES.	6	3	3	ELEMENTOS BASICOS DE ALGEBRA LINEAL Y CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL.	ECONOMIA APLICADA, ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO. MATEMATICA APLICADA.
1	2º	ESTADISTICA II INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA. (SE ORGANIZA EN):	MATEMATICAS FINANCIERAS I	6	3	3	MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.	ECONOMIA APLICADA, ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO. MATEMATICA APLICADA.
1				12	6	6		
1	1º		ESTADISTICA I	6	3	3	ESTADISTICA DESCRIPTIVA. PROBABILIDAD. MODELOS DE REGRESION SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS.	ECONOMIA APLICADA, ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO Y MATEMATICA APLICADA.
1	2º	MACROECONOMIA (SE ORGANIZA EN):	ESTADISTICA II	6	3	3	INFERENCIA ESTADISTICA Y UTILIZACION DE PAQUETES ECONOMETRICOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO.	ECONOMIA APLICADA, ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO Y MATEMATICA APLICADA.
1				12	6	6		
1	2º		MACROECONOMIA I	6	3	3	MODELO DE DETERMINACION DE LA RENTA EN UNA ECONOMIA CERRADA. EL DINERO. ANALISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLITICA ECONOMICA.	ECONOMIA APLICADA. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
1	3º	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL (SE ORGANIZA EN):	MACROECONOMIA II	6	3	3	INFLACION Y PARO. CRECIMIENTO. ECONOMIAS ABIERTAS.	ECONOMIA APLICADA. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
1				12	6	6		
1	2º		ECONOMIA MUNDIAL Y DE ESPAÑA I	6	3	3	DESCRIPCION Y ANALISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMIA MUNDIAL.	ECONOMIA APLICADA. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la universidad en su caso organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	3º		ECONOMIA MUNDIAL Y DE ESPAÑA II	6	3	3	DESCRIPCION DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRAFICAS DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA.	ECONOMIA APLICADA. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
2		CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA. (SE ORGANIZA EN):		9	4,5	4,5		
2	4º		ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES.	5	2,5	2,5	CONTABILIDAD Y ANALISIS.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
2	4º		CONSOLIDACION DE ESTADOS CONTABLES.	4	2	2	CONTABILIDAD Y CONSOLIDACION. AUDITORIA CONTABLE.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
2		DIRECCION COMERCIAL. (SE ORGANIZA EN)		9	4,5	4,5		
2	4º		DIRECCION COMERCIAL. I.	5	2,5	2,5	ESTRATEGIA COMERCIAL; MARKETING MIX. PRECIOS, DISTRIBUCION, PROMOCION Y POLITICA PRODUCTO.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
2	5º		DIRECCION COMERCIAL. II.	4	2	2	DECISIONES DE POLITICA COMERCIAL. EL MERCADO. TECNICAS APLICABLES.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
2		DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA. (SE ORGANIZA EN):		9	4,5	4,5		
2	4º		DIRECCION ESTRATEGICA I.	5	2,5	2,5	DECISIONES QUE DEFINEN LA ESTRATEGIA DE UNA EMPRESA: COMBINACION TECNOLOGIA, PRODUCTOS, MERCADOS.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS, ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
2	5º		DIRECCION ESTRATEGICA II	4	2	2	OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y MEDIOS PARA ALCANZARLOS.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS, ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
2	4º	ECONOMETRIA	ECONOMETRIA	9	4,5	4,5	MODELO DE REGRESION MULTIPLE. VALIDEZ DE LAS ESTIMACIONES Y FORMACION DINAMICA. MODELO DE ECUACIONES SIMULTANEAS.	ECONOMIA APLICADA, ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA Y FUNDAMENTOS ANALISIS ECONOMICO.
2		DIRECCION FINANCIERA (SE ORGANIZA EN):		9	4,5	4,5		
2	5º		DIRECCION FINANCIERA II.	9	4,5	4,5	SELECCION DE PROYECTOS DE INVERSION EN CONDICIONES DE CERTEZA E INCERTIDUMBRE. MODELO DE CARTERAS DE PROYECTOS. ESTRUCTURA DE FINANCIACION: MEDIOS Y POLITICAS. EL COSTE DE CAPITAL. COMBINACION RIESGO-RENTABILIDAD.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	1º	HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL	5	3	2	EVOLUCION DE LA VIDA ECONOMICA Y SUS INSTITUCIONES DESDE LA REVOLUCION INDUSTRIAL. LOS PROCESOS DE INDUSTRIALIZACION DE FRANCIA, ALEMANIA, GRAN BRETAÑA, ESTADOS UNIDOS, ETC. LA QUEBRA DEL PATRON ORO. LA CRISIS DEL 29. LOS ACUERDOS DE BREITON-WOODS Y EL PATRON DOLAR.	ECONOMIA APLICADA Y FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
1	1º	PSICOLOGIA GENERAL APLICADA A LAS ORGANIZACIONES.	5	2,5	2,5	INTRODUCCION AL AMBITO DE LA PSICOLOGIA A TRAVES DE SU OBJETO DE ESTUDIO: LA CONDUCTA HUMANA A DOS NIVELES: INDIVIDUAL Y GRUPAL.	PSICOLOGIA SOCIAL Y PSICOLOGIA BASICA.
1	1º	TECNICAS DE HABILIDADES PERSONALES	4	2	2	CONOCIMIENTO Y PUESTA EN PRACTICA DE TECNICAS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE HABILIDADES. TECNICAS DE EXPRESION ORAL, ESCRITA Y DE MANEJO PERSONAL.	PSICOLOGIA SOCIAL Y PSICOLOGIA BASICA.
1	1º	INFORMATICA I	3	1,5	1,5	CONCEPTOS DE COMPUTADOR. ORGANIZACION Y COMPONENTES DE UN COMPUTADOR. TIPOS Y REDES DE COMPUTADORES. SISTEMAS OPERATIVOS. SISTEMA OPERATIVO MS-DOS. ENTORNO GRAFICO DE USUARIO WINDOWS.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS Y ARQUITECTURA Y TECNOLOGIA DE COMPUTADORES.
1	1º	INGLES I	3	1,5	1,5	PRESENTACION Y PRACTICA DE LAS ESTRUCTURAS LINGUISTICAS DE NIVEL BASICO Y APLICACION E INTRODUCCION AL LENGUAJE PROFESIONAL Y EMPRESARIAL.	FILOLOGIA INGLESA.
1	1º	ANTROPOLOGIA I	4	3	1	ESTUDIO FILOSOFICO, SOCIAL Y CULTURAL DEL HOMBRE Y DE SUS CREACIONES CULTURALES.	FILOSOFIA Y ANTROPOLOGIA SOCIAL.
1	2º	DERECHO TRIBUTARIO I	4	2	2	ESTUDIO Y LIQUIDACION DE LOS IMPUESTOS SOBRE LA RENTA Y EL PATRIMONIO DE LAS PERSONAS FISICAS Y DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
1	2º	DERECHO MERCANTIL	4	2	2	EL EMPRESARIO Y EL COMERCIANTE INDIVIDUAL. DERECHO DE SOCIEDADES. LA SOCIEDAD ANONIMA. OTRAS FORMAS DE EMPRESA. CONTRATOS MERCANTILES.	DERECHO MERCANTIL.
1	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD.	8	4	4	DESARROLLO Y PERFECCIONAMIENTO DE LAS TECNICAS CONTABLES EN RELACION A LAS NORMAS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADAS. ESPECIAL REFERENCIA A LA PLANIFICACION Y NORMALIZACION CONTABLE ESPANOLA. PRINCIPIOS, NORMAS, RELACIONES CONTABLES Y CUENTAS ANUALES.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
1	2º	INFORMATICA II	3	1,5	1,5	HERRAMIENTAS DE OFIMATICA. APLICACIONES DE GESTION. PROCESADOR DE TEXTOS. BASE DE DATOS.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
1	2º	INGLES II	3	1,5	1,5	PRESENTACION, PRACTICA Y DESARROLLO DE LAS ESTRUCTURAS LINGUISTICAS DE NIVEL INTERMEDIO Y APLICACION DE LA LENGUA INGLESA A LOS ASPECTOS COMERCIAL Y DE LA ECONOMIA.	FILOLOGIA INGLESA
1	2º	ANTROPOLOGIA II	4	3	1	CUESTIONES BASICAS DE LA DIMENSION SOCIAL DEL HOMBRE Y SU POSIBLE APERTURA A LA TRASCENDENCIA.	FILOSOFIA Y ANTROPOLOGIA SOCIAL.
1	3º	MARKETING: FUNDAMENTOS	3	1,5	1,5	EVOLUCION HISTORICA. BASES DE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES. COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMIDOR. INVESTIGACION Y SEGMENTACION DEL MERCADO. DESCRIPCION DE LAS PRINCIPALES POLITICAS.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
1	3º	DERECHO TRIBUTARIO II	4	1,5	2,5	ESTUDIO Y LIQUIDACION DEL IMPUESTO SOBRE EL VALOR ANADIDO, IMPUESTO DE TRANSMISIONES PATRIMONIALES Y ACTOS JURIDICOS DOCUMENTADOS Y DE LOS DIFERENTES IMPUESTOS LOCALES.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.
1	3º	DERECHO DEL TRABAJO	4	3	1	EL ORDENAMIENTO JURIDICO DEL TRABAJO. EL CONTRATO DE TRABAJO. REGIMEN JURIDICO. MODALIDADES, DESARROLLO Y CAUSAS DE SUSPENSION Y EXTINCION. DERECHO SINDICAL: SINDICATOS, REGULACION COLECTIVA, CONFLICTOS Y HUELGA.	DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	3º	INFORMATICA III	3	1,5	1,5	APLICACIONES DE GESTION: HOJAS DE CALCULO. PLANTAMIENTO Y RESOLUCION DE SUPUESTOS FINANCIEROS CON HOJAS DE CALCULO. APLICACION A LA ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
1	3º	INGLES III	3	1,5	1,5	PRESENTACION, PRACTICA Y DESARROLLO DE LAS ESTRUCTURAS DE NIVEL INTERMEDIO Y APLICACION DE LA LENGUA INGLESA A LOS ASPECTOS DE MARKETING Y ADMINISTRACION.	FILOLOGIA INGLESA
1	3º	ETICA	4	3	1	REFLEXIONES CRITICAS SOBRE LA PRAXIS HUMANA Y SU COMPONENTE COLECTIVA, LA RELACION EN LA SOCIEDAD CIVIL, EL ESTADO, LA FAMILIA, ETC.	FILOSOFIA Y FILOSOFIA DEL DERECHO, MORAL Y POLITICA.
2	4º	DIRECCION FINANCIERA I	7	3,5	3,5	POLITICAS Y GESTION DE STOCKS Y DE CUENTAS A COBRAR. MEDIOS DE FINANCIACION A CORTO PLAZO. CASE-MANAGEMENT.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
2	4º	TEORIA DE LA OPTIMIZACION	4	2	2	INTRODUCCION A LA PROGRAMACION NO LINEAL Y LINEAL. METODO DEL SIMPLEX. DUALIDAD. SENSIBILIDAD Y POSTOPTIMIZACION. PROGRAMACION LINEAL ENTERA. RESOLUCION DE PROBLEMAS CON SOPORTE INFORMatico.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD, ECONOMIA APLICADA Y MATEMATICA APLICADA, ORGANIZACION DE EMPRESAS Y ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA.
2	5º	ETICA DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.	3	2	1	LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y SU IMPLICACION MORAL. JUSTICIA, DESARROLLO Y SOLIDARIDAD.	FILOSOFIA Y FILOSOFIA DEL DERECHO, MORAL Y POLITICA.
2	5º	METODOLOGIA Y PROYECTO FIN DE CARRERA	4	1	3	BREVE INTRODUCCION DE LA METODOLOGIA DEL PROYECTO. CREACION DE EMPRESA, ELABORACION DE UN PLAN ESTRATEGICO DE VIABILIDAD O ESTUDIO SISTEMATICO DE TEMAS ESPECIFICOS DE GESTION.	ORGANIZACION DE EMPRESAS, ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD, ECONOMIA APLICADA Y COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS Y PROYECTOS DE INGENIERIA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas

64

- por ciclo.

- curso

Denominación	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
NORMATIVA CONTABLE INTERNACIONAL (CURSO 3º - CICLO 1º)	3	2	1	ESTUDIO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD. DIRECTIVAS COMUNITARIAS EN MATERIA CONTABLE. ADAPTACION ESPAÑOLA A LAS DIRECTIVAS COMUNITARIAS Y NORMAS INTERNACIONALES.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
PRODUCCION I (CURSO 3º-CICLO 1º)	3	1,5	1,5	PLAN ESTRATEGICO DE PRODUCCION. PRODUCTIVIDAD Y MEJORA DEL MARGEN BRUTO. ESTUDIO DEL TRABAJO Y SISTEMAS DE INCENTIVACION. CONTROL DE PRODUCCION. GESTION DE STOCKS Y PLANIFICACION Y GESTION DE LA PRODUCCION.	ORGANIZACION DE EMPRESAS E INGENIERIA DE LOS PROCESOS DE FABRICACION.
ORGANIZACION ADMINISTRATIVA (CURSO 3º-CICLO 1º)	3	1,5	1,5	ANALISIS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA. DEPARTAMENTALIZACION. ORGANIGRAMAS. ESTRATEGIAS DE CAMBIO ORGANIZATIVO.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.
MATEMATICAS FINANCIERAS II (CURSO 3º - CICLO 1º)	3	1,5	1,5	ANALISIS Y VALORACION DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS. VARIACIONES EN LOS TIPOS DE INTERES Y OPERACIONES INDICADAS.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y MATEMATICA APLICADA.
ADMINISTRACION DE PERSONAL Y SEGURIDAD SOCIAL (CURSO 3º- CICLO 1º)	3	2	1	ANALISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE TRABAJO. DETERMINACION DE SALARIOS. INSTITUCIONES DEL MERCADO DE TRABAJO. SISTEMA ESPAÑOL DE LA SEGURIDAD SOCIAL. Y REGIMENES.	DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL.
INSOLVENCIA PATRIMONIAL DEL EMPRESARIO (CURSO 3º-CICLO 1º)	3	2	1	REGULACION DE EXPERIMENTOS DE SUSPENSIÓN DE PAGOS Y QUIERAS.	DERECHO MERCANTIL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 64	
				- por ciclo. <input type="checkbox"/>	
				- curso <input type="checkbox"/>	
Denominación	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE (CURSO 3º - CICLO 1º)	3	2	1	REPERCURSION MEDIOAMBIENTAL. ESTUDIO DE LAS NORMATIVAS DE LA UNIÓN EUROPEA. MECANISMOS CORRECTORES. INFLUENCIAS DE MERCADO.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA Y TECNOLOGÍA DEL MEDIO AMBIENTE.
DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS (CURSO 3º - CICLO 1º)	3	1,5	1,5	TEORÍAS Y TÉCNICAS SOBRE LIDERAZGO. DESARROLLAR CUALIDADES DE CARÁCTER Y ACTITUDES MÁS ADECUADAS PARA EL EJERCICIO EXITOSO DE ESTA FUNCIÓN SOCIAL.	PSICOLOGÍA BÁSICA Y PSICOLOGÍA SOCIAL.
SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO (CURSO 3º - CICLO 1º)	3	1,5	1,5	ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS Y TEXTOS LEGALES DE SU REGULACIÓN. PLAN DE INVERSIONES EN PREVENCIÓN Y RENDIMIENTO ECONÓMICO. COSTE DEL RIESGO. MANTENIMIENTO PREVENTIVO.	DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA.
NEGOCIACIÓN COLECTIVA (CURSO 3º - CICLO 1º)	3	2	1	CONSIDERACIÓN Y ESTUDIO DE LAS VÍAS DE REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y SU ACCIÓN COLECTIVA EN RELACIÓN CON LA EMPRESA. VERTIENTES: INSTITUCIONAL Y SINDICAL.	DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL, PSICOLOGÍA SOCIAL Y SOCIOLOGÍA.
DERECHO DE LA COMPETENCIA (CURSO 3º - CICLO 1º)	3	2	1	RÉGIMEN DE LA COMPETENCIA DESLEAL. DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA EN EL DERECHO COMUNITARIO EUROPEO Y EN EL DERECHO ESPAÑOL.	DERECHO MERCANTIL.
SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS (CURSO 3º - CICLO 1º)	3	1	2	EVOLUCIÓN EN LA TECNOLOGÍA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN. LA CONTABILIDAD EN UN ENTORNO INFORMATIZADO. DISEÑO DE LOS SISTEMAS INFORMATIVOS Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS.
COMERCIO EXTERIOR (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES. CONTRATOS. AGENTES E INTERMEDIARIOS EN EL COMERCIO EXTERIOR Y FORMAS DE PAGO.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
VALORACIÓN DE EMPRESAS (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	ESTUDIO Y APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS, MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA VALORACIÓN DE EMPRESAS.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
TEORÍA Y GESTIÓN DEL SEGURO (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	IDENTIFICACIÓN DE LOS RIESGOS EN LA EMPRESA. LEGISLACIÓN DEL CONTRATO DE SEGURO. ANÁLISIS DE COBERTURAS: VIDA, DAÑOS MATERIALES, RC., FINANCIERAS Y OTRAS.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (CURSO 4º - CICLO 2º)	4	2	2	OBJETIVOS Y FUNCIONES DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES CANALES. ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS ADECUADAS.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
POLÍTICA DE PRODUCTOS (CURSO 4º - CICLO 2º)	4	2	2	EL PRODUCTO COMO ELEMENTO DE LA OFERTA COMERCIAL. ORIGEN Y FUNCIONES. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL PRODUCTO. PRODUCTO CONCRETO Y PRODUCTO GLOBAL. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE OFERTA AL MERCADO.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
BANCA (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	DEFINICIÓN DE LOS CONCEPTOS BANCARIOS EN EL MARCO DEL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL. INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS. NORMATIVA DEL BANCO DE ESPAÑA.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
POLÍTICA DE PRECIOS (CURSO 4º - CICLO 2º)	4	2	2	EL PRECIO COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO DE LA OFERTA COMERCIAL. ELEMENTOS PARA SU DETERMINACIÓN: CONSUMIDOR, COMPETENCIA, DISTRIBUCIÓN, COSTES Y ASPECTOS LEGALES.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	2	1	LA EMPRESA COMO INSTITUCIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES INDUSTRIALES. TEORÍAS Y ENFOQUES ALTERNATIVOS ACERCA DE LA SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA.	SOCIOLOGÍA.
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES (CURSO 4º - CICLO 2º)	4	2	2	LEGISLACIÓN MERCANTIL. CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES. MODIFICACIONES DEL CAPITAL. FUSIONES Y ESCISIONES.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
BOLSA (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	2,5	2,5	INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA Y VARIABLE. OPERATIVIDAD EN BOLSA Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS BURSÁTIL.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
PRODUCCIÓN II (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	ENFOQUES ACTUALES EN LA GESTIÓN DE PRODUCCIÓN. PLANIFICACIÓN DE REQUERIMIENTO DE MATERIALES Y SISTEMAS JUST-IN-TIME. REFERENCIAS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN. RELACIONES I+D Y PRODUCCIÓN.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS E INGENIERÍA DE LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN.
PUBLICIDAD (CURSO 4º - CICLO 2º)	4	2	2	LA PUBLICIDAD COMO INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN E INFLUENCIA EN EL MERCADO. ASPECTOS COGNITIVOS, AFECTIVOS Y MOTIVADORES DEL COMPORTAMIENTO. MEDIOS. RELACIONES CON LAS AGENCIAS.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, PSICOLOGÍA SOCIAL Y SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas

64

- por ciclo. - curso

Denominación	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
INTRODUCCION A LA INGENIERIA DE LA PROGRAMACION (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	EL CICLO DE VIDA DE DESARROLLO DEL SOFTWARE. PLANIFICACION Y GESTION DE PROYECTOS INFORMATICOS. INTRODUCCION AL ANALISIS DE APLICACIONES INFORMATICAS.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS.
RECLUTAMIENTO Y SELECCION DE PERSONAL (CURSO 4º - CICLO 2º)	6	3	3	FUNCIONES DE LA GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y TECNICAS DE RECLUTAMIENTO O CAPTACION, Y SELECCION DE PERSONAL.	PSICOLOGIA SOCIAL, PSICOLOGIA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACION.
FORMACION Y DESARROLLO DE CARRERAS (CURSO 4º - CICLO 2º)	6	4	2	IMPLEMENTACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE FORMACION EN LA EMPRESA. EVALUACION DEL POTENCIAL HUMANO. DESARROLLO DE CARRERAS.	PSICOLOGIA SOCIAL, PSICOLOGIA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACION.
MODELIZACION DE PROBLEMAS DE DECISION (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	DESCRIPCION, PLANTEAMIENTO Y TECNICAS DE RESOLUCION DE MODELOS ECONOMICOS DE DECISION.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD, MATEMATICA APLICADA ORGANIZACION DE EMPRESAS Y ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA.
MOTIVACION LABORAL (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	2	1	MOTIVACIONES, INTERESES, INCENTIVOS Y ACTIVIDADES DE PERSUASION. ELEMENTOS Y POTENCIACION DE LA MOTIVACION LABORAL A LO LARGO DE LA VIDA.	PSICOLOGIA SOCIAL Y PSICOLOGIA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACION.
TEOLOGIA FUNDAMENTAL I (CURSO 4º - CICLO 2º)	4	3	1	FUNDAMENTOS DE LA FE CRISTIANA.	FILOSOFIA.
CONTABILIDAD DE GESTION (CURSO 5º - CICLO 2º)	6	3	3	ANALISIS DE COSTES, PLANIFICACION, CONTROL, Y TOMA DE DECISIONES. PRESUPUESTACION Y CONTROL DE GESTION.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
DIRECCION ESTRATEGICA DE RECURSOS HUMANOS (CURSO 5º - CICLO 2º)	5	3	2	VISION Y CONCEPTUALIZACION DE LA DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS COMO FUNCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA Y COMO FACTOR INTEGRADOR Y DETERMINANTE DE UNA VENTAJA COMPETITIVA.	ORGANIZACION DE EMPRESAS Y PSICOLOGIA SOCIAL.
REGIMEN JURIDICO DE LAS FUENTES DE FINANCIACION DE LA EMPRESA (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	2	1	ANALISIS, CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO Y GARANTIAS DE LAS FUENTES DE FINANCIACION. ESTUDIO DE LA LEY CAMBIARIA Y DEL CHEQUE.	DERECHO MERCANTIL.
NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	SISTEMAS MULTIMEDIA, SISTEMAS HIPERTEXTO E HIPERMEDIA. REDES DE INFORMACION DE AREA GLOBAL.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS.
MARKETING INTERNACIONAL (CURSO 5º - CICLO 2º)	4	2	2	ASPECTOS ESTRATEGICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. INVESTIGACION DE DECISIONES, SELECCION DE MERCADOS OBJETIVOS, DIFERENTES ESTRATEGIAS DE INTRODUCCION EN LOS PAISES DE DESTINO.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
MARKETING DIRECTO Y PROMOCION DE VENTAS (CURSO 5º - CICLO 2º)	4	2	2	LA COMERCIALIZACION Y LA COMUNICACION DIRECTA A SEGMENTOS DE CONSUMIDORES DETERMINADOS POR BASE DE DATOS ORGANIZADA. DIFERENTES FORMAS DE MOTIVAR EL COMPORTAMIENTO INMEDIATO DEL CONSUMIDOR O INTERMEDIARIO.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
MARKETING FINANCIERO Y DE SERVICIOS (CURSO 5º - CICLO 2º)	4	2	2	REGLAS Y CONDICIONES ESPECIFICAS PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS INTANGIBLES Y EN PARTICULAR FINANCIEROS.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
ASPECTOS LEGALES DEL MARKETING (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	2	1	LIMITES COMERCIALES, DERECHOS Y OBLIGACIONES FRENTE A LA COMPETENCIA, DEFENSA DE LA IMAGEN DE LOS PRODUCTOS, MARCAS Y SERVICIOS. REGULACION DE DERECHO INTERNACIONAL (PRIVATE) SOBRE LA EXPORTACION.	DERECHO MERCANTIL.
GESTION DE LA CALIDAD TOTAL (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	CONCEPTO DE CALIDAD TOTAL, Y TECNICAS PARA SU IMPLEMENTACION Y SEGUIMIENTO.	ORGANIZACION DE EMPRESAS, COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA (CURSO 5º - CICLO 2º)	6	3	3	CONCEPTO, ALCANCE Y DESARROLLO DE LA AUDITORIA DE CUENTAS. PROCEDIMIENTOS EN LA VERIFICACION DE LAS CUENTAS ANUALES E INTERPRETACION. ANALISIS DEL AUDITOR INTERNO EN RELACION A LOS CONTROLES QUE EXISTEN EN LA EMPRESA.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
CONTABILIDADES SECTORIALES (CURSO 5º - CICLO 2º)	4	2	2	PLANES SECTORIALES DE CONTABILIDAD: CONSTRUCTORAS, SEGUROS, LEASING, INMOBILIARIAS, ASOCIACIONES ANONIMAS DE SERVICIOS Y TRANSPORTES.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
CONTABILIDAD DE GRUPOS MULTINACIONALES (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	NORMAS INTERNACIONALES, CONSOLIDACION DE GRUPOS INTERNACIONALES E IMPUESTOS EXTRANJEROS, PRECIOS DE TRANSFERENCIA, DIFERENCIAS DE CAMBIO, ETC.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas

64

- por ciclo. - curso

Denominación	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	2,5	2,5	MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES. MERCADOS DE DIVISAS. INSTRUMENTOS DE COBERTURA DE RIESGOS FINANCIEROS. FINANCIACION DEL COMERCIO EXTERIOR. PRESTAMOS EN DIVISAS.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	CONTABILIDAD DE ENTES SIN ANIMO DE LUCRO. ORGANISMOS AUTONOMOS DEL ESTADO. CONTABILIDAD NACIONAL. CONTABILIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
DERECHO INTERNACIONAL TRIBUTARIO (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	ANÁLISIS DE LOS CONVENIOS INTERNACIONALES PARA EVITAR LA DOBLE IMPOSICION EN LOS IMPUESTOS SOBRE LA RENTA Y PATRIMONIO. NORMATIVA TRIBUTARIA EUROPEA APLICABLE A LA EMPRESA.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.
EMPRESA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	PRINCIPIOS QUE INFORMAN EL FUNCIONAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. GARANTÍAS FRENTE A LA ADMINISTRACIÓN. ANÁLISIS DE LOS CAUCES DE RELACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.	DERECHO ADMINISTRATIVO Y DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (CURSO 5º - CICLO 2º)	4	2	2	EL CONSUMIDOR COMO OBJETIVO DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE LA EMPRESA Y OBJETO DEL INTERCAMBIO ECONOMICO. PAUTAS DE COMPORTAMIENTO. MODELOS DESCRIPTIVOS Y EXPLICATIVOS.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. PSICOLOGIA SOCIAL Y PSICOLOGIA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACION.
JUEGOS DE EMPRESA (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	—	3	APLICACION DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES A SIMULACIONES Y SITUACIONES DE MERCADO Y COMPETIDORES.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.
RELACIONES PÚBLICAS (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	IMPORTANCIA DE LA IMAGEN CORPORATIVA EN LA EVOLUCIÓN SOCIETAL. ACTUAL. COMO COMUNICAR LOS VALORES SOCIALES DE LA EMPRESA A LOS DIFERENTES PARTICIPANTES DEL MERCADO.	COMERCIALIZACION, INVESTIGACION DE MERCADOS. PSICOLOGIA SOCIAL.
MARKETING INSTITUCIONAL Y PÚBLICO (CURSO 5º - CICLO 2º)	4	2	2	APLICACION DE LOS METODOS Y TECNICAS DEL MARKETING PARA INFLUIR EN EL COMPORTAMIENTO DEL CIUDADANO.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. PSICOLOGIA SOCIAL.
INVESTIGACION DE MERCADOS (CURSO 5º - CICLO 2º)	4	2	2	LOS DIFERENTES OBJETIVOS DE LA EMPRESA A LA HORA DE RECAIBAR INFORMACION DEL MERCADO Y LAS TECNICAS CORRESPONDIENTES. INVESTIGACION PRIMARIA Y SECUNDARIA.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
MARKETING INTERNO Y DESARROLLO DEL PERSONAL (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	APLICACION DEL MARKETING A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA. CONSECUENCIAS EN LA MOTIVACION Y EL DESARROLLO PERSONAL.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
TEOLOGIA FUNDAMENTAL II (CURSO 5º - CICLO 2º)	4	3	1	CONTENIDOS Y VIDA DE LA FE CRISTIANA.	FILOSOFIA.
CRISIS Y RECONVERSION LABORAL. DERECHO APLICABLE (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	2	1	ESTUDIO DE LOS PROCEDIMIENTOS POR LOS QUE LA EMPRESA PUEDE ADECUAR LOS RECURSOS HUMANOS A LA EVOLUCION ECONOMICA.	DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL. ORGANIZACION DE EMPRESAS.
PROCESOS DE SEGURIDAD COMUNAL. FONDOS DE PENSIONES. (CURSO 5º - CICLO 2º)	3	2	1	ESTUDIO DE LAS FORMAS DE ASEGURAR A FUTURO. ACCIONES COMUNITARIAS. PROBLEMA PUBLICO DE LAS PENSIONES.	DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL. ORGANIZACION DE EMPRESAS Y DERECHO MERCANTIL.
INTRODUCCION AL DISEÑO Y GESTION DE BASES DE DATOS (CURSO 3º - CICLO 1º)	4	2	2	DISEÑO CONCEPTUAL. MODELO ENTIDAD RELACION EXTENDIDO. DISEÑO LOGICO. MODELO RELACIONAL. TRANSFORMACION DESDE EL MODELO ENTIDAD RELACION EXTENDIDO. Tª NORMALIZACION. SISTEMAS DE GESTION DE BASES DE DATOS. LENGUAJES RELACIONALES.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS.
GESTION DE EMPRESAS ASOCIATIVAS AGRARIAS (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	TIPLOGIA DE EMPRESAS ASOCIATIVAS AGRARIAS. COOPERATIVAS. SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACION. ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES AGRARIOS.	ECONOMIA, SOCIOLOGIA Y POLITICA AGRARIA. ORGANIZACION DE EMPRESAS. ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
ECONOMIA DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO (CURSO 4º - CICLO 2º)	3	1,5	1,5	LA TRANSFORMACION Y ARTICULACION DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO EN PAISES DESARROLLADOS. DESCRIPCION Y CARACTERIZACION DE LOS SECTORES BASICOS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA.	ECONOMIA, SOCIOLOGIA Y POLITICA AGRARIA. ECONOMIA APLICADA.
SOCIOLOGIA GENERAL Y AGRARIA (CURSO 4º - CICLO 2º)	6	3	3	ANÁLISIS CIENTIFICO DE LA SOCIEDAD. SOCIOLOGIA RURAL.	DERECHO CIVIL, ECONOMIA, SOCIOLOGIA Y POLITICA AGRARIA.
ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE (CURSO 4º - CICLO 2º)	6	3	3	GESTION ECONOMICA DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES Y NO RENOVABLES.	ECONOMIA, SOCIOLOGIA Y POLITICA AGRARIA. ECONOMIA APLICADA.
POLITICA AGRARIA (CURSO 4º - CICLO 2º)	6	3	3	PLANTEAMIENTOS TEORICOS. POLITICA AGRICOLA COMUN.	ECONOMIA, SOCIOLOGIA Y POLITICA AGRARIA. ECONOMIA APLICADA.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas

64

- por ciclo. - curso

Denominación	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
INDUSTRIAS AGRARIAS. (CURSO 4º- CICLO 2º)	6	3	3	APROVECHAMIENTOS, TECNICAS Y LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS.	INGENIERIA AGROFORESTAL, INGENIERIA QUIMICA, MICROBIOLOGIA, NUTRICION Y BROMATOLOGIA, QUIMICA ANALITICA, TECNOLOGIA DE ALIMENTOS.
ECONOMIA DE LA EMPRESA AGRARIA (CURSO 4º- CICLO 2º)	6	3	3	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGRARIAS: EMPRESA Y EMPRESARIO. OBJETIVOS DE LA EMPRESA. GESTION DE LA PRODUCCION EN EMPRESAS AGRARIAS.	ECONOMIA, SOCIOLOGIA Y POLITICA AGRARIA, ORGANIZACION DE EMPRESAS, ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
ECOLOGIA E IMPACTO AMBIENTAL (CURSO 3º- CICLO 1º)	6	3	3	ECOLOGIA.	BIOLOGIA VEGETAL, ECOLOGIA, EDAFOLOGIA Y QUIMICA AGRICOLA, INGENIERIA AGROFORESTAL, PRODUCCION VEGETAL, TECNOLOGIAS DEL MEDIO AMBIENTE.
COMERCIALIZACION AGROALIMENTARIA (CURSO 4º- CICLO 2º)	3	1,5	1,5	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRARIOS.	COMERCIALIZACION E INVESTIACION DE MERCADOS, ECONOMIA, SOCIOLOGIA Y POLITICA AGRARIA, ORGANIZACION DE EMPRESAS.
INTELIGENCIA ARTIFICIAL. (CURSO 5º- CICLO 2º)	9	4,5	4,5	HEURISTICA, SISTEMAS DE PRODUCCION, REPRESENTACION DEL CONOCIMIENTO, RAZONAMIENTO APROXIMADO, APRENDIZAJE, REDES NEURONALES, PROGRAMACION DE RESTRICCIONES.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS, CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
INGENIERIA DEL CONOCIMIENTO: SISTEMAS EXPERTOS (CURSO 5º- CICLO 2º)	6	3	3	SISTEMAS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO: SISTEMAS EXPERTOS, REPRESENTACION DEL CONOCIMIENTO, INFERENCIA Y CONTROL, RAZONAMIENTO APROXIMADO EN SISTEMAS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO, METODOLOGIA DE DESARROLLO, ENTORNOS DE DESARROLLO.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS, CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACION PARA LA GESTION (CURSO 4º- CICLO 2º)	4	2	2	SISTEMAS DE INFORMACION Y APOYO A LA DIRECCION.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.
ANALISIS INDUSTRIAL Y DE LA COMPETITIVIDAD (CURSO 4º- CICLO 2º)	4	2	2	NICIOS COMPETITIVO Y POTENCIALES DE BIENEFICIO, CREACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, CICLOS DE VIDA, INNOVACION DE PROCESOS Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.
ESTUDIO DEL TRABAJO (CURSO 4º- CICLO 2º)	6	3	3	ESTUDIO, CONDICIONES Y ORGANIZACION DEL TRABAJO, VALORACION DE PUESTOS Y RETRIBUCIONES DE TRABAJO.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.
POLITICA INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA (CURSO 4º- CICLO 2º)	6	3	3	ESTRUCTURA Y ECONOMIA INDUSTRIAL, INNOVACION TECNOLOGICA, PROMOCION, LOCALIZACION Y DESARROLLO INDUSTRIAL, CREACION DE EMPRESAS Y EVALUACION ECONOMICA DE PUESTOS.	ORGANIZACION DE EMPRESAS Y ECONOMIA APLICADA.
FABRICACION ASISTIDA POR ORDENADOR (CURSO 4º- CICLO 2º)	6	2	4	MAQUINAS HERRAMIENTAS, TECNOLOGIA DE GRUPOS, SISTEMAS FLEXIBLES DE FABRICACION.	INGENIERIA DE PROCESOS DE FABRICACION, INGENIERIA DE SISTEMAS Y AUTOMATICA.
ROBOTICA EN PRODUCCION (CURSO 5º- CICLO 2º)	4	2	2	DEFINICION ARQUITECTURA Y CAMPOS DE APLICACION, MODELIZACION GEOMETRICA, CINEMATICA Y DINAMICA, GENERACION DE TRAYECTORIAS, PROGRAMACION, INTEGRACION DEL ROBOT EN SISTEMAS PRODUCTIVOS.	INGENIERIA DE PROCESOS DE FABRICACION, INGENIERIA DE SISTEMAS Y AUTOMATICA, INGENIERIA MECANICA.
MANUTENCION Y ALMACENAJE (CURSO 4º- CICLO 2º)	4	2	2	MANUTENCION Y ALMACENAJE INDUSTRIAL.	ORGANIZACION DE EMPRESAS, INGENIERIA MECANICA, PROYECTOS DE INGENIERIA.
PROCESOS Y METODOS DE FABRICACION (CURSO 5º- CICLO 2º)	6	2	4	PROCESOS DE CONFORMADO DE LOS MATERIALES, PREPARACION DEL TRABAJO, PROCESOS AUXILIARES.	INGENIERIA DE PROCESOS DE FABRICACION
ECONOMIA GENERAL Y APLICADA A LA CONSTRUCCION (CURSO 3º- CICLO 1º)	6	3	3	ECONOMIA GENERAL Y APLICADA AL SECTOR, VALORACION.	ORGANIZACION DE EMPRESAS, ECONOMIA APLICADA E INGENIERIA DE LA CONSTRUCCION.

UNIVERSIDAD:

POLITECNICA DE VALENCIA

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE 1º Y 2º CICLO CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA del Instº Social y Empresarial (ISE)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 320 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	36	24	0	0	---	60
	2º	36	26	0	0	---	62
	3º	18	21	15	12	---	65
II CICLO	4º	28	11	17	10	---	66
	5º	17	3	32	10	4	66
	TOTALES	135	85	64	32	4	320

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- SI TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 20 (MAXIMO) CREDITOS.
- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA 1 CREDITO = 30 HORAS DE TRABAJO.

MATERIAS DE LIBRE ELECCION

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO 3 AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	60	32,5	27,5
2º	62	32	30
3º	66	31,5 (*)	34,5 (**)
4º	66	32,5 (*)	33,5 (**)
5º	66	31 (*)	35 (**)

(*) MAXIMOS; DEPENDIENDO DE OPTATIVAS Y/O LIBRE ELECCION.

(**) APROXIMADOS; DEPENDIENDO DE OPTATIVAS Y/O LIBRE ELECCION.

El presente título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Estudios de la Empresa, adscrita a la Universidad Politécnica de Valencia, está configurado en base al marco normativo general, que lo limita: Ley de Reforma Universitaria, Directrices Generales Comunes (Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, y su modificación Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio), Directrices Generales propias (Real Decreto 1421/1990, de 26 de octubre), Estatutos de la Universidad Politécnica y normativa sobre la estructura y organización académica de los planes de estudios.

Según el marco normativo anterior, este plan de estudios se presenta articulado como enseñanza de primero y segundo ciclos, con una duración de cinco años, estructurados a su vez cada año académico en dos cuatrimestres. Igualmente, este título ha considerado una distribución y secuencia lógica entre las materias troncales, optativas y de libre elección, que permite al futuro Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, establecer un proceso de formación adecuadamente ordenado, bien mediante especialidades curriculares, bien mediante su libre opción curricular entre las optativas ofertadas.

La Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas podrá tener tres especialidades curriculares:

1. ESPECIALIDAD CURRICULAR CONTABLE FINANCIERA.

El número de créditos que deberá superar el alumno para hacer esta opción es de 64 créditos de entre los ofertados en esta opción. (Ver 1.)

2. ESPECIALIDAD CURRICULAR MARKETING.

El número de créditos que deberá superar el alumno para hacer esta opción es de 64 créditos de entre los ofertados en esta opción. (Ver 2.)

3. ESPECIALIDAD CURRICULAR RECURSOS HUMANOS.

El número de créditos que deberá superar el alumno para hacer esta opción es de 64 créditos de entre los ofertados en esta opción. (Ver 3.)

Los mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que se incorporen al programa requerirá la aprobación de la comisión de estudios de la Universidad para cada caso concreto estudiando el programa asignatura por asignatura.

(1)

FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA DEL INSTITUTO SOCIAL EMPRESARIAL

RELACION DE MATERIAS OPCION CURRICULAR CONTABLE FINANCIERA

OPCION DE MATERIAS	CREDITOS
NORMATIVA CONTABLE INTERNACIONAL	3
PRODUCCION I	3
ORGANIZACION ADMINISTRATIVA	3
MATEMATICAS FINANCIERAS II	3
ADMINISTRACION DE PERSONAL Y SEGURIDAD SOCIAL	3
INSOLVENCIA PATRIMONIAL DEL EMPRESARIO	3
SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS	3
VALORACION DE EMPRESAS	3
TEORIA Y GESTION DEL SEGURO	3
BANCA	3
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	4
BOLSA	5
PRODUCCION II	3
MODELIZACION DE PROBLEMAS DE DECISION	3
CONTABILIDAD DE GESTION	6
REGIMEN JURIDICO DE LAS FUENTES DE FINANCIACION DE LA EMPRESA	3
GESTION DE LA CALIDAD TOTAL	3
AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA	6
CONTABILIDADES SECTORIALES	4
CONTABILIDAD DE GRUPOS MULTINACIONALES	3
GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL	5
CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO	3
DERECHO INTERNACIONAL TRIBUTARIO	3
CRISIS Y RECONVERSION LABORAL. DERECHO APLICABLE	3
PROCESO DE SEGURIDAD COMUNAL. FONDOS DE PENSIONES	3
CRISIS Y RECONVERSION LABORAL. DERECHO APLICABLE	3
TOTAL CREDITOS OPCION CURRICULAR	64

EL NUMERO DE CREDITOS QUE DEBERA SUPERAR EL ALUMNO/A PARA OBTENER LA OPCION CURRICULAR ES DE 64 DE ENTRE LOS OFERTADOS.

(2)

FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA DEL INSTITUTO SOCIAL EMPRESARIAL

RELACION DE MATERIAS OPCION CURRICULAR MARKETING

RELACION DE MATERIAS	CREDITOS
PRODUCCION I	3
ORGANIZACION ADMINISTRATIVA	3
ADMINISTRACION DE PERSONAL Y SEGURIDAD SOCIAL	3
EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE	3
DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	3
NEGOCIACION COLECTIVA	3
COMERCIO EXTERIOR	3
TEORIA Y GESTION DEL SEGURO	3
DISTRIBUCION COMERCIAL	4
POLITICA DE PRODUCTOS	4
POLITICA DE PRECIOS	4
PRODUCCION II	3
PUBLICIDAD	4
MODELIZACION DE PROBLEMAS DE DECISION	3
MOTIVACION LABORAL	3
DIRECCION ESTRATEGICA DE RECURSOS HUMANOS	5
MARKETING INTERNACIONAL	4
MARKETING DIRECTO Y PROMOCION DE VENTAS	4
MARKETING FINANCIERO Y DE SERVICIOS	4
ASPECTOS LEGALES DEL MARKETING	3
GESTION DE LA CALIDAD TOTAL	3
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4
RELACIONES PUBLICAS	3
MARKETING INSTITUCIONAL Y PUBLICO	4
MARKETING INTERNO Y DESARROLLO DEL PERSONAL	3
INVESTIGACION DE MERCADOS	4
TOTAL CREDITOS OPCION CURRICULAR	64

EL NUMERO DE CREDITOS QUE DEBERA SUPERAR EL ALUMNO/A PARA OBTENER LA OPCION CURRICULAR ES DE 64 DE ENTRE LOS OFERTADOS.

(3)

FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA DEL INSTITUTO SOCIAL EMPRESARIAL

RELACION DE MATERIAS OPCION CURRICULAR RECURSOS HUMANOS

RELACION DE MATERIAS	CREDITOS
PRODUCCION I	3
ORGANIZACION ADMINISTRATIVA	3
ADMINISTRACION DE PERSONAL Y SEGURIDAD SOCIAL	3
EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE	3
DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	3
INSOLVENCIA PATRIMONIAL DEL EMPRESARIO	3
SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO	3
DERECHO DE LA COMPETENCIA	3
NEGOCIACION COLECTIVA	3
COMERCIO EXTERIOR	3
TEORIA Y GESTION DEL SEGURO	3
PRODUCCION II	3
SOCIOLOGIA INDUSTRIAL	3
MODELIZACION DE PROBLEMAS DE DECISION	3
MOTIVACION LABORAL	3
RECLUTAMIENTO Y SELECCION DE PERSONAL	6
FORMACION Y DESARROLLO DE CARRERAS	6
DIRECCION ESTRATEGICA DE RECURSOS HUMANOS	5
EMPRESA Y ADMINISTRACION PUBLICA	3
RELACIONES PUBLICAS	3
GESTION DE LA CALIDAD TOTAL	3
CRISIS Y RECONVERSION LABORAL DERECHO APLICABLE	3
RELACIONES PUBLICAS	3
MARKETING INSTITUCIONAL Y PUBLICO	4
MARKETING INTERNO Y DESARROLLO DEL PERSONAL	3
PROCESOS DE SEGURIDAD COMUNAL FONDOS DE PENSIONES	3
TOTAL CREDITOS OPCION CURRICULAR	64

EL NUMERO DE CRFDITOS QUE DEPERA SUPERAR EL ALUMNO/A PARA OBTENER LA OPCION CURRICULAR ES DE 64 DE ENTRE LOS OFERTADOS.

Se establecen restricciones o incompatibilidades de examen, según la tabla siguiente:

RESTRICCIONES / INCOMPATIBILIDADES DE EXAMEN

PRODUCCION I	<ul style="list-style-type: none"> • PRODUCCION II • GESTION DE LA CALIDAD TOTAL
MICROECONOMIA I	<ul style="list-style-type: none"> • MICROECONOMIA II
MACROECONOMIA I	<ul style="list-style-type: none"> • MACROECONOMIA II
ECONOMIA MUNDIAL Y DE ESPAÑA I	<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMIA MUNDIAL Y DE ESPAÑA II
MATEMATICAS FINANCIERAS I	<ul style="list-style-type: none"> • MATEMATICAS FINANCIERAS II
TEORIA DE LA OPTIMIZACION	<ul style="list-style-type: none"> • MODELIZACION DE PROBLEMAS DE DECISION.
DIRECCION ESTRATEGICA I	<ul style="list-style-type: none"> • DIRECCION ESTRATEGICA II
INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • CONSOLIDACION DE ESTADOS CONTABLES • ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES. • CONTABILIDAD DE SOCIEDADES. • CONTABILIDAD FINANCIERA Y PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD • CONTABILIDADES SECTORIALES. • CONTABILIDAD DE GRUPOS MULTINACIONALES. • CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO.
CONTABILIDAD FINANCIERA Y PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • CONTABILIDAD DE SOCIEDADES. • CONTABILIDADES SECTORIALES. • CONTABILIDAD DE GRUPOS MULTINACIONALES. • CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO. • CONSOLIDACION DE ESTADOS CONTABLES. • ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES

CONTABILIDAD DE COSTES	<ul style="list-style-type: none"> • CONTABILIDAD DE GESTION
DERECHO TRIBUTARIO I	<ul style="list-style-type: none"> • DERECHO TRIBUTARIO II
METODOLOGIA Y PROYECTO FIN DE CARRERA	<ul style="list-style-type: none"> • CON TODAS LAS ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD DEL PRIMER CICLO.
MARKETING: FUNDAMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • DIRECCION COMERCIAL I • DIRECCION COMERCIAL II • DISTRIBUCION COMERCIAL • POLITICA DE PRODUCTOS • POLITICA DE PRECIOS • PUBLICIDAD • MARKETING INTERNACIONAL • MARKETING DIRECTO Y PROMOCION DE VENTAS • MARKETING FINANCIERO Y DE SERVICIOS • COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR • RELACIONES PUBLICAS • INVESTIGACION DE MERCADOS • COMERCIO EXTERIOR • MARKETING INTERNO Y DESARROLLO DEL PERSONAL • MARKETING INSTITUCIONAL Y PUBLICO