

publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 230, de 26 de agosto de 1995, relativo a la impresión editorial de los folletos Arte en España, al no cumplir ninguna de las ofertas recibidas las condiciones establecidas en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

Madrid, 29 de diciembre de 1995.—El Secretario general de Turismo, Presidente de TURESPAÑA, Miguel Góngora Benitez de Lugo.—20.224-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) por la que se declara desierto el concurso abierto de mantenimiento del compactador de basuras, unidades de recogida y transporte a vertedero de las basuras y residuos del Palacio de Congresos de Madrid.

De conformidad con lo establecido en el artículo 89.2 de la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas, este organismo ha resuelto declarar desierto el concurso abierto publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 276, de 18 de noviembre de 1995, para el mantenimiento del compactador de basuras, unidades de recogida y transporte a vertedero de las basuras y residuos del Palacio de Congresos de Madrid, por no haberse presentado ninguna oferta.

Madrid, 29 de diciembre de 1995.—El Secretario general, P. D. (Resolución de 17 de enero de 1995), el Subdirector general Económico-Administrativo y de Inversiones, Gaudencio Martín Conde.—20.230-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) por la que se declara desierto el concurso abierto de mantenimiento de los ordenadores servidores «Unix», «Siemens» y «Nixdorf», modelos RM 600, RM 400, instalados en la sede de María de Molina, 50.

De conformidad con lo establecido en el artículo 89.2 de la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas, este organismo ha resuelto declarar desierto el concurso abierto publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 276, de 18 de noviembre de 1995, para el mantenimiento de los ordenadores «Unix», «Siemens» y «Nixdorf», modelo RM 600, RM 400, instalados en la sede de María de Molina, 50, por no haberse presentado ninguna oferta.

Madrid, 29 de diciembre de 1995.—El Secretario general, P. D. (Resolución de 17 de enero de 1995), el Subdirector general Económico-Administrativo y de Inversiones, Gaudencio Martín Conde.—20.231-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) por la que se declara desierto el concurso abierto para la impresión editorial de los folletos Ciudades de España.

De conformidad con lo establecido en el artículo 89.2 de la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas, este organismo ha resuelto declarar desierto el concurso abierto publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 230, de 26 de agosto de 1995, relativo a la impresión editorial de los folletos Ciudades de España, al no cumplir ninguna de las ofertas recibidas las condiciones establecidas en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

Madrid, 29 de diciembre de 1995.—El Secretario general, Miguel Góngora Benitez de Lugo.—20.223-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, para construcción, montaje, traslado mantenimiento y servicios complementarios del «stand» de TURESPAÑA en FITUR-96.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas que, con fecha 12 de enero de 1996, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para construcción, montaje, traslado, mantenimiento y servicios complementarios del «stand» de TURESPAÑA en FITUR-96, a «J. Barzano, Sociedad Anónima», por importe de 9.300.000 pesetas.

Madrid, 2 de febrero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—20.229-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el procedimiento negociado sin publicidad, para la adquisición y distribución de 13.000 ejemplares de la publicación «Plan de apoyo a la comercialización turística 1996».

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 14 de febrero de 1996, el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente, por el procedimiento negociado sin publicidad, al adquisición y distribución de la publicación «Plan de apoyo a la comercialización turística 1996» a «Ediciones Turísticas, Sociedad Anónima», por importe de 10.400.000 pesetas.

Madrid, 2 de febrero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—17.240-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso restringido, de la distribución comercial en exclusiva de las publicaciones del Instituto de Turismo de España durante 1996, 1997 y 1998.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas que, con fecha 12 de enero de 1996, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso restringido para la distribución comercial en exclusiva de las publicaciones del Instituto de Turismo de España durante 1996, 1997 y 1998, a «Sociedad General Española de Librería, Sociedad Anónima» sin que suponga gasto.

Madrid, 19 de febrero de 1996.—El Secretario general, Miguel Góngora Benitez de Lugo.—20.233-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva del contrato para la realización de una serie de programas de contenido documental, bajo la denominación «La ruta alternativa», para su emisión por cadenas de televisión de ámbito internacional.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 94 de la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas, se hace público por el presente anuncio que, con fecha 9 de febrero de 1996, el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente, mediante el procedi-

miento negociado sin publicidad, el contrato para la «realización de una serie de programas de contenido documental, bajo denominación «La ruta alternativa», para su emisión por cadenas de televisión de ámbito internacional», a la empresa «Figueroa Ferretti, Sociedad Anónima», por un importe de 197.153.000 pesetas.

Madrid, 22 de febrero de 1996.—El Subdirector general Económico, Administrativo y de Inversiones, Gaudencio Martín Conde.—19.855-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso abierto, del suministro de mamparas y armarios en la nueva sede de TURESPAÑA.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas que, con fecha 19 de enero de 1996, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para el suministro de mamparas y armarios en la nueva sede de TURESPAÑA, a «Constructora de Obras Municipales, Sociedad Anónima», por importe de 105.467.359 pesetas.

Madrid, 23 de febrero de 1996.—El Secretario general, Miguel Benitez de Lugo.—20.232-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso abierto, para la constitución, alquiler, montaje, mantenimiento, desmontaje, transporte y servicios complementarios del pabellón de TURESPAÑA en la MITT de Moscú.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas que, con fecha 16 de febrero de 1996, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para construcción, alquiler, montaje, desmontaje, mantenimiento, transporte y servicios complementarios del pabellón de TURESPAÑA en la MITT de Moscú, a «María Dolores Martínez Vara de Rey, Sociedad Anónima», por importe de 10.650.000 pesetas.

Madrid, 29 de febrero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—20.226-E.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso abierto, para construcción, alquiler, montaje, desmontaje, mantenimiento, transporte y servicios complementarios del pabellón de TURESPAÑA, en la ITB de Berlín.

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94.2 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, que, con fecha 16 de febrero de 1996, el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso abierto para la construcción, alquiler, montaje, desmontaje, mantenimiento, transporte y servicios complementarios del pabellón de TURESPAÑA, en la ITB de Berlín, a «Fornicles, Sociedad Anónima», por importe de 13.500.000 pesetas.

Madrid, 29 de febrero de 1996.—La Directora general de Promoción Turística, Paloma Notario Bodelón.—20.228-E.