

## UNIVERSIDADES

**8978** *RESOLUCION de 20 de marzo de 1996, de la Universidad de Alcalá de Henares, por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas a impartir en el Centro Universitario «Luis Vives» de esta Universidad.*

Resolución de 20 de marzo de 1996, de la Universidad de Alcalá de Henares por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Licen-

ciado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Universitario «Luis Vives».

Aprobado el plan de estudios de Licenciado en Administración de Empresas, por el claustro de la Universidad en su sesión de 25 de enero de 1994 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 26 de mayo de 1995.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Alcalá de Henares, 20 de marzo de 1996.—El Rector, Manuel Gala Muñoz.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudio.

UNIVERSIDAD

ALCALA DE HENARES. CENTRO UNIVERSITARIO LUIS VIVES- C.E.U.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º		<b>CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA</b>		12	6	6	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	-Economía Financiera y Contabilidad
		<b>DERECHO DE LA EMPRESA</b>		6	4.5	1.5	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil, Derecho mercantil, Derecho fiscal y Derecho laboral.	-Derecho Civil -Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social -Derecho Financiero y Tributario -Derecho Mercantil
		<b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>		12	9	3	Relación entre la empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	-Comercialización e Investigación de Mercados -Economía Financiera y Contabilidad -Organización de Empresas
1º		<b>ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL</b>		12	9	3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	-Economía Aplicada -Fundamentos de: Análisis Económico

**1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1°		<b>ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA</b>		12	6	6	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	-Economía Aplicada -Estadística e Investigación Operativa -Fundamentos del Análisis Económico -Matemática Aplicada
		<b>MACROECONOMIA</b>		12	6	6	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	-Economía Aplicada -Fundamentos del Análisis Económico
		<b>MATEMATICAS</b>		12	6	6	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	-Economía Aplicada -Economía Financiera y Contabilidad -Fundamentos del Análisis Económico -Matemática Aplicada
		<b>MICROECONOMIA</b>		12	6	6	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	-Economía Aplicada -Fundamentos del Análisis Económico
2°		<b>CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA</b>		9	6	3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	-Economía Financiera y Contabilidad
		<b>DIRECCION COMERCIAL</b>		9	6	3	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial; "marketing mix"; Precios, distribución, promoción y política producto.	-Comercialización e Investigación de Mercados -Organización de Empresas

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2º		DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA		9	6	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	-Comercialización e Investigación de Mercados -Economía Financiera y Contabilidad -Organización de Empresas
		DIRECCION FINANCIERA		9	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	-Economía Financiera y Contabilidad
		ECONOMETRIA		9	6	3	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	-Economía Aplicada -Estadística e Investigación Operativa -Fundamentos de Análisis Económico

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ALCALA DE HENARES. CENTRO UNIVERSITARIO LUIS VIVES- C.E.U.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

## 2.MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)(1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1º		ANALISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS	6	4.5	1.5	Operaciones financieras:Ciertas y aleatorias; de inversión y de financiación. Planes de ahorro y previsión. Renovación de equipos. Operaciones de amortización o de préstamo. Tantos efectivos en las operaciones financieras. Empréstitos u obligaciones. Fiscalidad en las Operaciones financieras. Operaciones financieras en un contexto con inflación. Operaciones indizadas y convertibles. Las decisiones en las operaciones financieras	-Economía Financiera y Contabilidad -Matemática Aplicada -Estadística e Investigación Operativa

**2.MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)(1)**

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticas /Clínicos		
1º		CONTABILIDAD DE COSTES	6	3	3	Concepto de coste y sus clases. Fases del análisis de costes. Sistemas de cálculo. Producción equivalente y conjunta. Costes y valoración de existencias. Los costes y las decisiones de gestión	-Economía Financiera y Contabilidad
		CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES	6	3	3	Creación de la Empresa y modificaciones del capital. Emisiones de obligaciones y otras deudas a largo plazo. Arrendamiento financiero. Registro de contingencias. Operaciones fuera de balance. Operaciones en moneda extranjera. Fusiones y absorciones. Contabilidad de suspensiones de pagos, quiebras y liquidaciones de sociedades.	-Economía Financiera y Contabilidad
		DERECHO DE SOCIEDADES	6	4.5	1.5	Legislación de las distintas formas de sociedad. Legislación específica de las Sociedades Anónimas. Sociedades de Responsabilidad Limitada y cooperativas. Derecho comercial	-Derecho Mercantil
		INTRODUCCION A LA MATEMATICA FINANCIERA	6	4.5	1.5	Elección y valoración financiera: Conceptos básicos, magnitudes y sistemas financieros. Sistemas financieros clásicos. Distribuciones de capitales y teoría de rentas. Operaciones financieras. Operaciones bancarias y otras operaciones a corto y a medio plazo	-Economía Financiera y Contabilidad -Matemática Aplicada
		INTRODUCCION AL MARKETING	6	4.5	1.5	Concepto, enfoque, naturaleza y alcance del marketing. Concepto y tareas de la dirección comercial. El mercado. Las instituciones comerciales. La competencia. El macroentorno. Análisis de la demanda: formulación y aplicación de modelos. Segmentación del mercado. Comportamiento del consumidor. Comportamiento de compra de las organizaciones. El sistema de información y la investigación comercial. Los instrumentos del marketing: el producto, el precio, la distribución y la promoción.	-Comercialización e Investigación de Mercados
1º		TEORIA DE COSTES DE LA EMPRESA	6	3	3	Fundamentos de la teoría de costes de la empresa. Factores determinantes del comportamiento de los costes y diseño del cálculo económico. Evolución de los Sistemas clásicos de costes. Modelos de costes para relaciones directas entre el factor de producción-producto. Modelos de costes a largo plazo. Modelos de costes para variaciones de dimensión y series. Sistemas de márgenes de cubrimiento. Análisis y Evaluación del control económico en las decisiones empresariales.	-Organización de Empresas

**2.MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)(1)**

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1°		TEORIA DE LA ORGANIZACION DE LA EMPRESA	6	4.5	1.5	Desarrollo de la teoría de la organización. Análisis histórico. Planteamientos teóricos e instrumentales. Teorías de la organización racional ilimitada y de la organización racional limitada. Teoría de la organización dinámica. Premisas del comportamiento humano en los sistemas sociales. Elementos formales e informales. Factores determinantes de la organización. Relaciones entre objetivos, instrumentos y situaciones en la organización. Metodica organizativa. Interdependencia entre los planteamientos estructurales y los personales. Evolución organizativa. Estructura y desarrollo organizativo.	-Organización de Empresas
		TEORIA DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA	6	4.5	1.5	Análisis de las estructuras de los Recursos Humanos en la empresa. Factores determinantes de la configuración de los Recursos Humanos. Análisis de los elementos que definen la asignación de los Recursos Humanos y su comportamiento. Condiciones objetivas y subjetivas en la configuración de los Recursos Humanos en la Empresa. Planificación de los Recursos Humanos en la Empresa. Modelos desarrollados para la asignación de Recursos Humanos. Repercusiones de las instituciones en la Teoría de los Recursos Humanos.	-Organización de Empresas
		TEORIA Y PLANIFICACION DE LA PRODUCCION	6	3	3	Planteamiento de la Teoría de la Planificación en la economía de la empresa. Planificación de la configuración de recursos, análisis conceptual y cálculo económico. Técnicas de Planificación empresarial. Diseño y nuevos métodos de la Planificación de la Producción. Evaluación de los procesos de producción, cálculo y selección de alternativas y criterios de optimización. Instrumentos y técnicas de la planificación de la producción.	-Organización de Empresas
2°		DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	6	3	3	Legislación sobre Derecho del Trabajo. Introducción y Fuentes. Convenios Colectivos. Administración laboral. Seguridad Social. Organización de la Seguridad Social. Prestaciones Básicas. Seguridad Social Complementaria (Fondos de Pensiones, Mutualidades). Regímenes Especiales.	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
		INFORMATICA EMPRESARIAL	6	3	3	Nociones básicas de informática y de los sistemas informáticos. Organización informática general. Conceptos generales del Hardware. Sistemas operativos MS DOS. Procesador de Textos. Hojas de gráficos. Hojas de Cálculo. Base de Datos. Paquetes estadísticos. Paquetes matemáticos. Programación lineal. Part	-Economía Financiera y Contabilidad -Organización de Empresas -Comercialización e Investigación de Mercados

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)(1)**

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
		REGIMEN FISCAL DE EMPRESAS I	6	3	3	Fiscalidad de sociedades. El impuesto sobre el valor añadido. Impuesto sobre sociedades. Impuesto sobre actividades económicas. Otras figuras impositivas.	-Economía Aplicada -Derecho Financiero y Tributario

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

**ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios**

UNIVERSIDAD

ALCALA DE HENARES. CENTRO UNIVERSITARIO LUIS VIVES-C.E.U.

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE**

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

**3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)**

Créditos totales para	optativas (1)	57
-por ciclo	2º	
-por curso		

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
CONTABILIDAD PUBLICA	6	3	3	La elaboración y aprobación del presupuesto. Seguimiento contable de la ejecución del presupuesto. El Plan General de Contabilidad Público. Las cuentas anuales. Rendición de cuentas y auditoría del Sector Público. Otra información procedente de los organismos públicos.	- Economía Financiera y Contabilidad.
DERECHO DEL TRABAJO	6	3	3	Estudio del desarrollo del derecho laboral comparado. Estatutos y legislación laboral en España. Contratos de trabajo. Organización de la Seguridad Social. Política de Seguridad Social.	- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES	6	3	3	Teoría de las organizaciones. Desarrollo histórico de las organizaciones empresariales. Organización y estructura interna y externa.	- Sociología
DISTRIBUCION COMERCIAL	6	3	3	Estudio de las fuentes estadísticas: públicas y privadas. Fuentes de la C.E.E. y organismos internacionales. Análisis de datos y su relación con la política económica.	- Economía Aplicada - Comercialización e Investigación de Mercados

3.MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				-por ciclo	57
				-por curso	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
ECONOMIA Y POLITICA INDUSTRIAL	6	3	3	Análisis económico de la estructura industrial. Dimensión las empresas. Organización de los mercados y concentración. Economías de escala. La innovación tecnológica. Estudio comparativo de las políticas industriales.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
ECONOMIA Y POLITICA DE LOS SERVICIOS EN EL MARCO DE LA COMUNIDAD EUROPEA	6	3	3	Economía de la C.E.E. Política de servicios y regulaciones comunitarias.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
FUENTES ESTADISTICAS Y ANALISIS DE DATOS	6	3	3	Estudio de las fuentes estadísticas: públicas y privadas. Fuentes de la C.E.E. y organismos internacionales. Análisis de datos y su relación con la política económica.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa
HACIENDA PUBLICA	6	3	3	Delimitación del sector público. El presupuesto y el gasto público. Teoría de los sistemas fiscales.	- Economía Aplicada - Derecho Financiero y Tributario
HISTORIA DE LA EMPRESA	6	3	3	Estudio del nacimiento y desarrollo de la empresa moderna en los siglos XIX y XX. Examen de transformación y adaptación histórica de las empresas a los mercados. Análisis histórico de los procesos de integración vertical y horizontal y del desarrollo de las grandes corporaciones industriales contemporáneas.	- Historia e Instituciones Económicas - Organización de Empresas
METODOS DE TOMA DE DECISIONES	6	3	3	Aplicaciones de la teoría de la decisión. Decisiones multicriterio. Decisiones colectivas. Sistemas de soporte a la toma de decisiones: sistemas expertos. Introducción a la teoría y prácticas de la simulación.	- Fundamentos del Análisis Económico - Estadística e Investigación Operativa - Matemática Aplicada
ORGANIZACION ECONOMICA INTERNACIONAL	6	3	3	El Fondo Monetario Internacional y la evolución del Sistema Monetario. El Banco Mundial y la financiación del desarrollo. El GATT y la regulación del Comercio Exterior y los servicios. Los problemas del Desarrollo en el contexto de las Naciones Unidas. La C.E.: principales políticas.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
PRACTICAS EN EMPRESAS	18	0	18	Realización de estudios prácticos en empresas sobre materias relativas a la licenciatura. Introducción a la estructura empresarial. Realización de funciones específicas. Rotación por unidades organizativas.	- Organización de Empresas - Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización e Investigación de Mercados - Fundamentos del Análisis Económico - Economía Aplicada



## 3.MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para	optativas (1)	57
	-por ciclo	2º
	-por curso	

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
PSICOLOGIA INDUSTRIAL	6	3	3	Evolución de la disciplina y su ubicación en la empresa. Características y contenidos de la moderna psicología industrial. Tecnología. Producción en masa. Psicología de la organización. Organización y medio ambiente. Organizaciones informales. Psicología personal. Motivación, supervisión y mando.	- Organización de Empresas
POLITICA ECONOMICA ESPAÑOLA	6	3	3	Examen de las políticas aplicadas en España en las últimas décadas. Instrumentos y sectores de actuación. Agentes de la política económica. Evolución interna y externa.	- Economía Aplicada
POLITICA ECONOMICA COMPARADA	6	3	3	Política económica en España y en la C.E.E. Comparación de objetivos e instrumentos. Políticas instrumentales. Políticas sectoriales. Coordinación internacional de políticas económicas.	- Economía Aplicada
DERECHO BANCARIO Y BURSÁTIL	6	3	3	El derecho de la actividad y de las operaciones bancarias. Derecho de los mercados de valores.	- Derecho Mercantil
POLITICA MONETARIA Y FINANCIERA	6	3	3	Técnicas de la política monetaria. Objetivos. Evaluación monetaria. Modelos monetarios y financieros.	- Economía Aplicada
REGIMENES POLITICOS	6	3	3	Teoría del Estado. Teoría de la organización política. Partidos políticos y asociaciones informales. Regímenes políticos: Evolución.	- Sociología - Derecho Constitucional
SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL	6	3	3	Instituciones del sistema financiero. Mercados. Regulación. Políticas financieras.	- Economía Aplicada
SISTEMA FINANCIERO DE LOS PAISES DE LA CE	6	3	3	Análisis de las autoridades, instituciones y mercados de los sistemas financieros de los doce países comunitarios.	- Economía Aplicada
SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES PUBLICAS Y PRIVADAS	6	3	3	Organizaciones públicas y privadas. Diferencia y similitudes. Cambios en las organizaciones del sector público y privado. Interacción entre instituciones públicas y privadas.	- Sociología
MARKETING BANCARIO	6	3	3	Los productos bancarios. Técnicas de comercialización y promoción.	- Comercialización e Investigación de Mercados

3.MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	57
				-por ciclo	2°
				-por curso	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
SOCIOLOGIA DEL TRABAJO Y RELACIONES INDUSTRIALES	6	3	3	Evolución de las teorías sociológicas sobre la organización del trabajo. Teoría de las relaciones industriales. Evaluación. La empresa y las relaciones industriales.	- Sociología - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
TECNICAS DEMOGRAFICAS	6	3	3	Técnicas de muestreo y diseño de encuestas. Análisis demográfico-estadístico. Análisis y evaluación de resultados. Modelos de población. Tablas demográficas. Análisis de riesgo y siniestralidad.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa - Sociología
TECNICAS DE MUESTREO Y DISEÑO DE ENCUESTAS	6	3	3	Fases de estudio. Nomenclatura. Ubicación y recogida de la información. Diseño de cuestionarios. Tipos de muestreo. Estimaciones y errores. Análisis y evaluación de resultados	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa
AUDITORIA	18	9	9	Misión del Auditor. Normas de auditoría: Generales y técnicas. Fases de la auditoría. Planificación. Auditoría de las principales partidas del balance y la cuenta de resultados. Auditoría de periodificaciones. Pruebas de cumplimiento sustantivas. La obtención de evidencia. Auditoría en entornos informatizados. El informe de auditoría y sus clases. Normas sobre elaboración de informes. Otros tipos de auditorías: Operativas, de Gestión fiscal, de Sistemas y Auditoría Legal. Misión y características del sistema de control interno. Componentes y responsabilidades. El control de procesos administrativos. El control de inventario. El control de flujos de fondos. Informes de auditoría interna. Normas contables de ámbito internacional y nacional. Organismos españoles e internacionales de auditoría.	-Economía Financiera y Contabilidad
CONTABILIDAD DE GESTION	4,5	1,5	3	Contabilidad y toma de decisiones en la empresa. El problema del reparto de costes. Control de desviaciones. Análisis-coste-volumen-beneficio. Análisis de márgenes. Ratios de control de gestión. Control de proyectos de inversión. Otros instrumentos de control.	-Economía Financiera y Contabilidad
CONTROL PRESUPUESTARIO	4,5	1,5	3	Fases y formas en la presupuestación. Elaboración del presupuesto maestro. Presupuestos operativos y de capital. El presupuesto de tesorería. Estados financieros previsionales. Obtención de desviaciones: Informes presupuestarios.	-Economía Financiera y Contabilidad

3.MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)		57
				-por ciclo	2º	
				-por curso		
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
CONSOLIDACION CONTABLE	6	3	3	La obligación de consolidar y el papel de la información consolidada. Homogeneización y eliminaciones. Consolidación proporcional y puesta en equivalencia. Diferencias de consolidación. Conversión de estados en moneda extranjera. Cuotas anuales consolidadas.	- Economía Financiera y Contabilidad	
MARCO NORMATIVO CONTABLE Y CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	6	3	3	Fuentes de las normas contables. Contabilidad y legislación mercantil. Normalización contable. Principios de contabilidad y normas de valoración. El Plan General de Contabilidad y sus desarrollos. Normativa de empresas financieras. Normalización profesional.	- Economía Financiera y Contabilidad - Derecho Mercantil	
PLANIFICACION CONTABLE GENERAL Y SECTORIAL	6	3	3	Contabilidad y análisis de operaciones económicas. Estudio del Plan General de Contabilidad y sus adaptaciones sectoriales. Empresas Industriales. Empresas comerciales. Empresas de construcción. Empresas de servicios, Bancos y empresas de seguros. Empresas no lucrativas.	- Economía Financiera y Contabilidad	
REGIMENES ESPECIALES DE TRIBUTACION	6	3	3	Fiscalidad del comercio exterior. Fiscalidad de la concentración empresarial. Tributación consolidada. Hacienda Autonómica y Local. Hacienda de la	- Economía Aplicada - Derecho Financiero y Tributario	
ESTADISTICA APLICADA	6	3	3	Técnicas estadísticas para la toma de decisiones en el ámbito de la empresa. Decisiones en situaciones de riesgo e incertidumbre.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa	
ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO EMPRESARIAL	6	3	3	Estudio de los condicionantes económicos y sociales del medio empresarial y su influencia en la toma de decisiones.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico	
METODOS DE OPTIMIZACION EN LA GESTION EMPRESARIAL	6	3	3	Optimización estática: clásica y en restricción de desigualdad. Programación lineal: teoría y utilización de paquetes informáticos. Introducción a la optimización en no lineal entera. Introducción a la optimización en redes.	- Fundamentos del Análisis Económico - Matemática Aplicada - Estadística e Investigación Operativa	
ANALISIS Y GESTION DE NUEVOS PRODUCTOS FINANCIEROS	6	4,5	1,5	Medios de financiación e inversión nacionales e internacionales. Estudios de las innovaciones más recientes. Cuentas de alta rentabilidad. Títulos de renta fija: Bonos u obligaciones clásicas o tradicionales: Bonos y obligaciones a tipo de interés variable; títulos convertibles y títulos con "Warrant". Líneas de crédito. Pagarés de empresa. Letras. Operaciones "Swaps". Futuros y opciones.	- Economía Financiera y Contabilidad - Economía Aplicada	

3.MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas		57
				-por ciclo	(1)	
				-por curso	2º	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
CONTROL PRESUPUESTARIO	4.5	1.5	3	Fases y formas en la presupuestación. Elaboración del presupuesto maestro. Presupuestos operativos y de capital. El presupuesto de tesorería. Estados financieros previsionales. Obtención de desviaciones: Informes presupuestarios.	- Economía Financiera y Contabilidad	
CONTABILIDAD DE INSTITUCIONES FINANCIERAS	6	3	3	Normativa contable bancaria: el Banco de España. Operaciones activas y pasivas. Operaciones en moneda extranjera. Estados contables bancarios. Contabilidad de empresas de arrendamiento financiero y de Factoring. Contabilidad de empresas y operaciones de seguro.	- Economía Financiera y Contabilidad.	
DIRECCION DE LA EMPRESA FINANCIERA	4,5	3	1,5	Sistema y modelos de dirección financiera. Política de dirección y toma de decisiones de financiación. Estudio de estructuras alternativas de financiación.	- Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas	
ECONOMIA DEL RIESGO Y DEL SEGURO	6	4,5	1,5	Incertidumbre y riesgo: Efectos económicos. Medidas de previsión económica ante el riesgo. Seguro y previsión. Estabilidad y solvencia del Ente que asume riesgos y de quien los transfiera. El seguro y la previsión en el contexto de la economía financiera.	- Economía Financiera y Contabilidad	
ESTRUCTURA ECONOMICA DE ESPAÑA-SECTOR FINANCIERO	6	3	3	Análisis de los mercados, instituciones e instrumentos del sector financiero de la economía española en el entorno europeo y sus relaciones con los sectores reales de la actividad económica	- Economía Aplicada	
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	6	4,5	1,5	Estructura de la organización económica internacional; sistema monetario internacional. El mercado de divisas. Arbitraje. Riesgo de cambio. Mercado de Euromonedas.	- Economía Financiera y Contabilidad - Economía Aplicada	
MERCADO DE VALORES	6	4,5	1,5	Mercado de valores. Oferta y demanda de valores. Mercado primario y mercado secundario. Valoración de los títulos valores. Índices del mercado de valores. Operaciones con valores: Mercado de renta fija, mercado de renta variable. Otros mercados de valores. Eficiencia del mercado de valores. Teoría de carteras	- Economía Financiera y Contabilidad - Economía Aplicada	

3.MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)		57
				-por ciclo	2º	
				-por curso		
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
CONTROLLING ESTRATEGICO DE LA EMPRESA	6	3	3	Diseño, desarrollo y técnicas del Controlling estratégico de la empresa para los procesos de dirección empresarial. Organización del Controlling estratégico. Configuración del Controlling estratégico. Su dimensión de largo, medio y corto plazo. Controlling estratégico y operativo. Sistemas informáticos para el controlling estratégico de I + D, inversiones y organizaciones. El papel del Controller en el diseño económico de la empresa.	-Organización de Empresas	
DIRECCION Y ORGANIZACION DE LA EMPRESA DE SERVICIOS	6	4,5	1,5	Estructura directiva de la empresa de servicios. Planificación. Organización. Controlling. Dirección de Recursos Humanos. Organización de los procesos productivos.	-Organización de Empresas	
DIRECCION Y ORGANIZACION DE LA EMPRESA MULTINACIONAL	6	4,5	1,5	Desarrollo de los sistemas de dirección y organización específicos de la empresa multinacional. Características diferenciadoras y exigencias para su desarrollo. Cultura y estrategia de la empresa multinacional. Planificación estratégica de la empresa multinacional. Organización de la empresa multinacional. Sistemas de información. Dirección de Recursos Humanos en la empresa multinacional.	-Organización de Empresas	
GESTION DE RECURSOS HUMANOS	6	4.5	1.5	Negociación salarial. Economía de la gestión de los Recursos Humanos. Sistemas de información para la dirección de los Recursos Humanos. Cálculo de costes. Dirección estratégica de los Recursos Humanos. Planificación del personal. Asignación de recursos dentro de la integración de la Planificación empresarial y su estrategia empresarial. Participación en resultados y patrimonio. Balance social. Política de información al personal. Política social de la empresa. Valoración de los procesos de dirección de Recursos Humanos. Mercados internos y externos de trabajo. Selección de Recursos Humanos. Cesión y reducción de Recursos Humanos en la empresa. Actividad empresarial y gestión de Recursos Humanos. Inversión en Capital Humano.	-Organización de Empresas	
ECONOMIA DE LA EMPRESA INDUSTRIAL	4,5	3	1,5	Asignación de recursos. Gestión, control y evaluación económica de los procesos industriales. Organización de los procesos productivos. Procesos de fabricación industrial. Asignación de Recursos Humanos en la empresa industrial. Sistemas de información e informática industrial. Técnicas modernas en la organización industrial. Políticas de materias primas y productos semifabricados. Industria y medio ambiente	-Organización de Empresas	

3.MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)		57
				-por ciclo	2°	
				-por curso		
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/Clinicos			
ETICA Y CULTURA EMPRESARIALES	4,5	3	1,5	Desarrollo de los planteamientos correspondientes a la ética económica y empresarial. Ética y filosofía empresarial. Sistemas de valoración como fundamento ético del management. Ética en la estructura e implementación del management. Cultura empresarial. Conceptos y contenido. Valoración de la cultura empresarial. Su integración en el diseño de dirección y organización de la empresa. Cultura y estrategia empresarial. Planteamiento y técnicas de cambio en la cultura empresarial. Cultura empresarial y management. Cultura empresarial y cambio organizativo	-Organización de Empresas -Sociología	
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA	6	3	3	Planteamientos, estructuras, procesos y organización en la Planificación estratégica de la empresa. Instrumentos de la Planificación estratégica de la empresa. Organización de la Planificación estratégica de la empresa. Desarrollo de la planificación estratégica en la empresa. Planificación estratégica en las empresas medianas y pequeñas. Desarrollo de sus funciones. Técnicas, métodos y cálculo económico para su desarrollo.	-Organización de Empresas	
POLITICA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA	6	3	3	Sistemas de dirección y estructuras organizativas. Configuración de los procesos de organización. Dirección estratégica y política organizativa. Procedimientos de análisis organizativo en los procesos y funciones empresariales. Implementación de los diseños organizativos en la política organizativa.	-Organización de Empresas	
SISTEMAS DE INFORMACION DE LA EMPRESA	6	3	3	Configuración de los sistemas de información para la dirección de la empresa. Modelos de configuración. Distintas estructuras y análisis ex-ante y ex-post de las decisiones empresariales. Evaluación e implantación de los sistemas de información para la dirección de la empresa. Técnicas SAP en los nuevos sistemas de información.	-Organización de Empresas	
ADMINISTRACION Y GESTION DE LOS RECURSOS HUMANOS	6	3	3	Análisis de las estructuras organizativas. Técnicas de gestión de los Recursos Humanos en la Empresa. Planificación de los Recursos Humanos: Técnicas y sus instrumentos para la gestión. Sistemas informáticos. Base de datos. Estadística de personal. Administración de Personal. Sistema de información en la gestión de personal. Organización del Departamento de personal.	-Organización de Empresas	

3.MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	57
				-por ciclo	2°
				-por curso	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	12	9	3	Análisis de los procesos de dirección de los Recursos Humanos desde la perspectiva de la dirección. Características sociológicas y psicológicas sobre la dirección de los recursos humanos. Teoría del comportamiento. Dimensión institucional de la teoría de los Recursos Humanos. Dimensión económica en la dirección de los Recursos Humanos. Dimensión social en la dirección de los Recursos Humanos. Características de los procesos directivos. Estilos de dirección y técnicas directivas.	- Organización de Empresas
POLITICA DE FORMACION Y DE COMUNICACION EN LA EMPRESA	6	4,5	1,5	Diseño, desarrollo e implementación de los procesos de formación en la empresa. Formas de aprendizaje y sus procesos. Características de la formación en la empresa. Concepto de formación en la empresa y su desarrollo. Identificación e integración de la formación en la filosofía y cultura empresarial. Exigencias a la formación empresarial. Areas de formación en la empresa. Organización de formación en la empresa. Las estructuras de comunicación. Instrumentos y criterios.	-Organización de Empresas
SISTEMAS DE INFORMACION DE LOS RECURSOS HUMANOS	6	3	3	Configuración de los sistemas de información para la dirección de la empresa. Modelos de configuración. Distintas estructuras y análisis ex-ante y ex-post de las decisiones empresariales. Evaluación e implantación de los sistemas de información para la dirección de la empresa. Técnicas SAP en los nuevos sistemas de información.	-Organización de Empresas
TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA INVESTIGACION DE MERCADOS	6	3	3	Conceptos generales. Técnicas de muestreo. La matriz de datos. Técnicas de análisis de dependencias. Técnicas de análisis de interdependencias. Programas informáticos de análisis estadístico de datos	-Economía Aplicada -Estadística e Investigación Operativa -Comercialización e Investigación de Mercados
DISTRIBUCCION COMERCIAL COMUN	6	4,5	1,5	El sistema de distribución: Selección de canales y localización y dimensión de los puntos de venta. Relaciones entre los miembros del canal. Formas y estructuras de distribución: El comercio mayorista, el comercio detallista. Integración de canales. Logística o distribución física; Transporte y abastecimiento a los puntos de venta; almacenamiento; gestión de compras e inventarios; decisiones sobre el servicio y tiempos de espera.	-Comercialización e Investigación de Mercados -Economía Aplicada

3.MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para	optativas	57
				-por ciclo	(1)	
				-por curso	2°	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
INVESTIGACION COMERCIAL. METODOS Y APLICACIONES	9	4.5	4.5	Concepto, contenido y aplicaciones de la investigación comercial. Diseño de la investigación: objetivos, hipótesis y variables. Obtención de la información: fuentes primarias y secundarias. El método de encuestas. El cuestionario. Trabajo de campo. Tratamiento y tabulación de los datos. Técnicas de análisis de datos. Redacción de informes. Diseño de sistemas de información comercial.	-Comercialización e Investigación de Mercados -Estadística e Investigación Operativa	
MARKETING DE SERVICIOS	6	4,5	1,5	Concepto y clasificación de los servicios. Características diferenciales de los servicios. Estrategias de producto, precio, distribución y promoción de los servicios. La calidad del servicio. Aplicaciones del marketing a las instituciones de servicios sin fines de lucro. Marketing público. Marketing social. Marketing político y electoral.	-Comercialización e Investigación de Mercados	
PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	6	3	3	Fines de la publicidad: Efectos económicos y sociales. El sistema publicitario: instituciones y regulación de la publicidad. El mensaje publicitario. Los medios de comunicación. La audiencia y su medida. La estrategia publicitaria. Planificación de medios. Medida de la eficacia de la publicidad. Las relaciones públicas: Fines e instrumentos. Relaciones externas e internas. La imagen. El patrocinio.	-Comercialización e Investigación de Mercados	
SOCIOLOGIA GENERAL Y DE CONSUMO	6	3	3	Sociología de la empresa: Teoría General. Estudio de los comportamientos sociológicos de los consumidores.	-Sociología	

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.



ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

ALCALA DE HENARES

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) CENTRO UNIVERSITARIO LUIS VIVES- C.E.U.

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Creditos libre configuración (5)	Trabajo fin de carrera	TOTALES
1º							
		90	60	-	-		150
2º							
		45	18	57	30		150

1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO  NO  (6)

6.  SI  NO SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

NO TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

NO OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: Máximo por Prácticas de Empresa 18 créditos. Máximo por Convenios Internacionales 30 créditos de Libre Elección
- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Se imputará a la materia optativa "Prácticas en empresas" a razón de 1 crédito por cada 10 horas.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO  AÑOS

- 2º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

En cualquier caso inferiores o iguales a:

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada créditos, y el carácter teórico o práctico de este.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo al segundo ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.

b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (art. 9º, 1.R.D. 1497/87).

c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).

d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11.R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

- 1
- a.1) Para todos los alumnos que están cursando el primer ciclo.  
- Superar 126 créditos del Primer Ciclo.
- a.2) Para alumnos procedentes de otros estudios:  
-Será de aplicación la Orden de 11 de Septiembre de 1991, por la que se determinan las titulaciones y los estudios de primer ciclo y los complementos de formación para el acceso a las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- b) No se establece
- c) No se establece
- d) Cuadro del Mecanismo de Convalidación de las asignaturas de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas.  
Los alumnos que hayan superado las asignaturas que figuran en la columna A de la Licenciatura de Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresariales), tendrán convalidadas automáticamente los créditos correspondientes a las materias de la columna B, según la relación que a continuación se indica:

<u>COLUMNA A</u>	<u>COLUMNA B</u>
Teoría Económica (Introducción)	6 cr. de Microeconomía
Economía de la Empresa(Introducción)	6 cr. de Macroeconomía
Derecho (Introducción)	Economía de la Empresa
Estadística(Introducción y Estadística Empresarial)	Derecho de la Empresa
	Estadística e Introducción a la Econometría

COLUMNA A

Matemáticas I (Análisis)

Contabilidad(Introducción, Contabilidad Financiera y de Sociedades)

Economía de la Empresa(Organización y Fundamentos Teóricos)

Derecho Mercantil

Matemáticas II(Matemáticas Empresariales)

Sociología de la Empresa

Teoría Económica(Microeconomía)

Economía de la Empresa(Estructura y Política)

Contabilidad de Costes

Derecho del Trabajo y Política Social

Teoría Económica (Macroeconomía)

Régimen Fiscal de la Empresa

Análisis Contable Superior

Economía de la Empresa (Teoría de la Inversión y Financiación)

Matemáticas de las Operaciones Financieras

Sociología Industrial (C)

Sistema Fiscal Español (C)

Política Económica de la Empresa

Economía de la Empresa (Organización y Planificación Comercial)

Política Económica de la Empresa

Análisis de Sistemas Empresariales (Programación y Sistemas de Dirección)

Política de Personal (C)

COLUMNA B

Matemáticas

Contabilidad Financiera y Analítica

Teoría de la Organizac. de la Empresa Teoría de Costes de la Empresa

Derecho de Sociedades

Métodos de Optimización en la Gestión Empresarial

Sociología General y del Consumo

6 cr. de Microeconomía

Economía de la Empresa Industrial

Contabilidad de Costes

Derecho del Trabajo y Seguridad Social

6 cr. de Macroeconomía

Régimen Fiscal de la Empresa

Contabilidad General y Analítica

- Dirección Financiera

- Introducción a las Matemáticas - Análisis de Operaciones Financieras

- Sociología del Trabajo y Relaciones Industriales

- Régimenes Especiales de Tributación

- Dirección Estratégica y Política de la Empresa

- Dirección Comercial

- Análisis del Entorno Económico Empresarial

- Sistemas de Información de la Empresa

- 6 cr. de Dirección de Recursos Humanos

- Gestión de Recursos Humanos